

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表

平成25年度	合 計 Total						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	3 258 679	1 528 950	981 129	372 514	111 683	63 624	1 729 728
仕入を行った企業数(社)	2 070 774	962 905	598 207	245 044	75 627	44 027	1 107 868
仕入先の種類別の割合	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	51.5%	59.5%	55.0%	50.1%	47.0%	...
大企業から仕入れた割合	...	36.5%	19.8%	32.7%	41.8%	42.7%	...
海外から直接輸入した割合	...	6.6%	12.0%	6.8%	4.7%	5.1%	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	5.5%	8.7%	5.5%	3.4%	5.2%	...
販売先の種類別の割合	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	54.7%	66.6%	58.8%	54.1%	36.8%	...
大企業に販売した割合	...	21.0%	12.6%	17.3%	24.4%	32.8%	...
海外に直接輸出した割合	...	1.6%	1.3%	2.5%	0.6%	1.7%	...
個人消費者に販売した割合	...	18.1%	13.5%	16.6%	17.6%	25.4%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	4.5%	5.9%	4.7%	3.3%	3.4%	...
販売地域	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	2.2%	1.4%	1.9%	4.9%	9.3%	...
海外	...	0.2%	0.3%	0.1%	0.3%	0.0%	...
国内全域	...	16.4%	13.3%	16.5%	26.5%	35.0%	...
近隣都道府県	...	20.5%	19.4%	21.7%	21.1%	24.5%	...
同一県内	...	18.5%	19.2%	19.3%	14.8%	13.3%	...
近隣市町村	...	21.3%	23.5%	19.9%	17.3%	9.8%	...
同一市町村	...	20.9%	22.9%	20.6%	15.2%	8.1%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers

建設業 Construction							Fiscal 2013
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
423 147	280 205	188 070	75 128	13 014	3 993	142 942	No. of enterprises in parent population
191 129	125 820	88 516	28 161	6 898	2 245	65 308	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	63.5%	66.9%	76.5%	45.1%	67.4%	...	Small and medium enterprises
...	24.9%	1.2%	17.3%	48.6%	31.7%	...	Large enterprises
...	1.6%	—	—	5.6%	0.5%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	10.0%	31.9%	6.2%	0.8%	0.3%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	42.7%	33.6%	55.5%	51.0%	29.5%	...	Small and medium enterprises
...	16.1%	0.9%	7.4%	34.6%	20.9%	...	Large enterprises
...	0.2%	—	—	—	1.0%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	31.9%	50.7%	27.9%	10.9%	39.5%	...	Individual consumers
...	9.1%	14.7%	9.2%	3.5%	9.1%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	0.1%	—	—	—	6.8%	...	Both inside and outside Japan
...	0.0%	—	—	—	0.4%	...	Outside Japan
...	5.7%	5.3%	0.3%	28.5%	26.1%	...	Inside Japan
...	17.8%	15.7%	23.9%	15.8%	19.7%	...	Nearby prefectures in Japan
...	32.1%	32.0%	37.3%	12.4%	27.4%	...	Inside the same prefecture
...	22.7%	24.2%	17.9%	27.4%	16.1%	...	Nearby municipalities
...	21.5%	22.7%	20.6%	15.9%	3.5%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成25年度	製造業 Manufacturing						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	418 004	271 912	130 792	86 157	33 498	21 464	146 093
仕入を行った企業数(社)	268 232	193 755	88 621	62 705	24 739	17 691	74 476
仕入先の種類別の割合	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	55.3%	76.0%	75.3%	60.3%	48.4%	...
大企業から仕入れた割合	...	33.3%	19.2%	15.9%	34.5%	37.6%	...
海外から直接輸入した割合	...	5.0%	2.3%	3.9%	3.8%	5.7%	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	6.4%	2.5%	4.8%	1.4%	8.3%	...
販売先の種類別の割合	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	48.2%	61.1%	73.4%	50.1%	38.9%	...
大企業に販売した割合	...	42.2%	13.9%	20.2%	43.7%	53.1%	...
海外に直接輸出した割合	...	1.7%	0.4%	0.7%	0.8%	2.4%	...
個人消費者に販売した割合	...	4.2%	13.3%	2.2%	4.2%	2.8%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	3.7%	11.3%	3.5%	1.2%	2.8%	...
販売地域	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	4.6%	2.3%	2.9%	7.8%	16.7%	...
海外	...	—	—	—	—	—	...
国内全域	...	30.3%	19.2%	31.5%	46.1%	56.9%	...
近隣都道府県	...	33.2%	32.2%	40.5%	29.8%	18.0%	...
同一県内	...	15.8%	21.2%	15.2%	7.2%	4.3%	...
近隣市町村	...	8.5%	13.9%	5.1%	4.2%	0.5%	...
同一市町村	...	7.7%	11.3%	5.0%	4.9%	3.6%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers (Continued)

情報通信業 Information and communications							Fiscal 2013
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
38 861	36 879	22 430	8 487	3 531	2 432	1 982	No. of enterprises in parent population
16 094	15 547	8 830	3 806	1 563	1 348	547	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	45.8%	64.2%	23.1%	49.8%	51.0%	...	Small and medium enterprises
...	52.5%	28.2%	76.3%	48.2%	48.6%	...	Large enterprises
...	1.2%	5.6%	0.2%	1.6%	0.3%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	0.5%	2.1%	0.4%	0.5%	0.1%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	49.0%	56.7%	43.4%	36.7%	53.4%	...	Small and medium enterprises
...	22.0%	19.6%	17.6%	31.7%	23.0%	...	Large enterprises
...	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	—	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	22.6%	18.6%	35.1%	21.4%	16.4%	...	Individual consumers
...	6.2%	4.9%	3.5%	10.1%	7.3%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	3.0%	1.7%	4.6%	6.0%	1.4%	...	Both inside and outside Japan
...	—	—	—	—	—	...	Outside Japan
...	40.0%	36.0%	39.7%	41.8%	55.9%	...	Inside Japan
...	24.5%	27.1%	19.1%	28.8%	21.0%	...	Nearby prefectures in Japan
...	21.3%	22.2%	26.5%	12.1%	16.0%	...	Inside the same prefecture
...	5.7%	7.8%	4.1%	2.8%	3.8%	...	Nearby municipalities
...	5.5%	5.2%	5.9%	8.6%	1.9%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成25年度	運輸業、郵便業 Transport and postal activities						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	67 699	51 162	14 588	18 674	10 262	7 639	16 537
仕入を行った企業数(社)	9 724	8 633	1 879	3 145	1 738	1 871	1 091
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	81.6%	79.1%	87.6%	84.7%	77.1%	…
大企業から仕入れた割合	…	17.2%	20.8%	9.1%	15.2%	20.7%	…
海外から直接輸入した割合	…	—	—	—	—	—	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	1.2%	0.1%	3.3%	0.0%	2.2%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	49.9%	54.4%	48.9%	50.7%	46.9%	…
大企業に販売した割合	…	27.2%	6.8%	11.4%	46.1%	19.2%	…
海外に直接輸出した割合	…	1.8%	0.1%	11.8%	0.0%	0.3%	…
個人消費者に販売した割合	…	19.2%	35.8%	25.4%	2.7%	30.5%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	1.9%	2.9%	2.6%	0.5%	3.1%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	0.7%	2.3%	0.3%	—	0.7%	…
海外	…	1.0%	0.8%	3.0%	—	—	…
国内全域	…	11.6%	11.8%	3.4%	12.3%	21.2%	…
近隣都道府県	…	27.8%	31.1%	25.4%	32.4%	22.3%	…
同一県内	…	22.1%	16.1%	22.1%	24.7%	24.4%	…
近隣市町村	…	14.2%	13.6%	16.9%	8.6%	17.8%	…
同一市町村	…	22.6%	24.2%	28.9%	21.9%	13.6%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers (Continued)

卸売業 Wholesale							Fiscal 2013
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
208 930	163 938	110 578	37 923	10 273	5 164	44 992	No. of enterprises in parent population
208 910	163 918	110 578	37 923	10 253	5 164	44 992	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	48.2%	58.4%	50.2%	50.6%	38.9%	...	Small and medium enterprises
...	36.9%	17.5%	34.1%	39.3%	49.6%	...	Large enterprises
...	11.4%	21.7%	12.0%	6.5%	7.6%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	3.5%	2.4%	3.7%	3.6%	3.9%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	67.6%	72.9%	67.2%	67.7%	53.6%	...	Small and medium enterprises
...	20.9%	14.0%	21.4%	24.4%	36.3%	...	Large enterprises
...	2.0%	1.5%	3.5%	0.8%	2.3%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	4.7%	6.2%	3.4%	3.7%	3.4%	...	Individual consumers
...	4.8%	5.3%	4.5%	3.5%	4.6%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	4.4%	3.4%	4.7%	8.0%	12.6%	...	Both inside and outside Japan
...	1.0%	1.4%	0.1%	—	—	...	Outside Japan
...	27.9%	25.2%	30.9%	37.2%	38.4%	...	Inside Japan
...	29.6%	29.0%	31.1%	27.7%	33.6%	...	Nearby prefectures in Japan
...	17.1%	16.9%	18.2%	18.5%	10.2%	...	Inside the same prefecture
...	12.0%	14.2%	9.4%	5.3%	3.5%	...	Nearby municipalities
...	8.0%	9.8%	5.6%	3.3%	1.8%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成25年度	小売業 Retail						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	628 504	236 873	163 274	52 574	14 889	6 135	391 631
仕入を行った企業数(社)	628 001	236 370	162 986	52 359	14 889	6 135	391 631
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	40.9%	58.5%	42.7%	28.5%	36.2%	…
大企業から仕入れた割合	…	53.4%	36.9%	50.7%	65.7%	58.0%	…
海外から直接輸入した割合	…	1.5%	0.7%	0.5%	2.1%	2.4%	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	4.2%	3.9%	6.1%	3.6%	3.4%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	14.2%	15.1%	20.7%	15.7%	9.1%	…
大企業に販売した割合	…	2.4%	0.3%	2.2%	2.6%	3.1%	…
海外に直接輸出した割合	…	0.2%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	…
個人消費者に販売した割合	…	80.0%	77.2%	72.1%	79.4%	86.4%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	3.2%	6.7%	4.7%	2.2%	1.3%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	0.4%	0.6%	0.0%	0.4%	0.9%	…
海外	…	0.0%	0.0%	0.0%	—	—	…
国内全域	…	11.2%	11.2%	10.8%	10.7%	17.3%	…
近隣都道府県	…	10.0%	10.4%	6.8%	8.8%	28.0%	…
同一県内	…	14.3%	12.4%	19.0%	13.3%	15.6%	…
近隣市町村	…	31.1%	31.9%	28.9%	37.1%	21.8%	…
同一市町村	…	32.9%	33.5%	34.4%	29.8%	16.4%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing							Fiscal 2013
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietorship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
303 340	159 485	146 960	9 241	2 126	1 158	143 854	No. of enterprises in parent population
47 636	33 749	27 256	4 777	1 013	704	13 887	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	34.0%	25.0%	39.6%	39.8%	49.3%	...	Small and medium enterprises
...	14.8%	6.0%	14.5%	24.3%	35.8%	...	Large enterprises
...	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	51.0%	68.9%	45.9%	35.9%	13.4%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	25.7%	26.0%	23.0%	31.3%	24.5%	...	Small and medium enterprises
...	5.4%	2.9%	2.7%	12.8%	11.8%	...	Large enterprises
...	0.1%	0.1%	—	0.6%	0.1%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	61.6%	66.0%	58.8%	50.7%	60.7%	...	Individual consumers
...	7.1%	5.1%	15.5%	4.7%	2.9%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	0.8%	0.7%	0.5%	1.8%	2.1%	...	Both inside and outside Japan
...	—	—	—	—	—	...	Outside Japan
...	6.4%	5.2%	8.2%	10.9%	27.9%	...	Inside Japan
...	18.1%	16.9%	19.3%	31.3%	30.7%	...	Nearby prefectures in Japan
...	21.2%	21.2%	18.4%	37.6%	18.6%	...	Inside the same prefecture
...	26.2%	28.0%	23.5%	8.8%	10.2%	...	Nearby municipalities
...	27.2%	27.9%	30.1%	9.6%	10.4%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成25年度	学術研究、専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services						
	計 Total	計 Total	法人企業 5人以下 5 persons or fewer	Business corporations 6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	個人企業 Individual proprietor- ship
母集団企業数(社)	173 941	77 444	58 368	14 230	3 386	1 460	96 497
仕入を行った企業数(社)	30 776	17 331	11 782	4 028	939	583	13 445
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	57.1%	80.0%	69.2%	58.7%	41.3%	…
大企業から仕入れた割合	…	38.4%	19.1%	18.4%	29.0%	56.2%	…
海外から直接輸入した割合	…	3.2%	0.3%	9.3%	8.5%	1.9%	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	1.3%	0.5%	3.1%	3.7%	0.6%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	51.0%	53.9%	44.8%	61.8%	49.7%	…
大企業に販売した割合	…	27.9%	5.2%	13.4%	19.2%	42.9%	…
海外に直接輸出した割合	…	0.4%	—	1.1%	—	0.4%	…
個人消費者に販売した割合	…	13.6%	32.1%	21.4%	17.1%	3.5%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	7.1%	8.8%	19.3%	2.0%	3.5%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	1.7%	1.4%	1.9%	1.3%	6.2%	…
海外	…	0.5%	—	1.6%	—	1.6%	…
国内全域	…	21.4%	15.5%	31.2%	30.8%	37.2%	…
近隣都道府県	…	26.3%	28.3%	22.4%	20.5%	28.8%	…
同一県内	…	23.3%	24.0%	20.0%	33.3%	19.5%	…
近隣市町村	…	14.6%	17.3%	10.4%	11.6%	2.6%	…
同一市町村	…	12.3%	13.5%	12.5%	2.4%	4.2%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers (Continued)

宿泊業, 飲食サービス業 Accommodations, eating and drinking services							Fiscal 2013
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietorship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
487 887	96 201	52 565	31 894	7 655	4 087	391 687	No. of enterprises in parent population
390 587	78 864	41 970	26 526	7 034	3 334	311 723	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	80.7%	87.1%	87.2%	84.4%	73.1%	...	Small and medium enterprises
...	15.9%	5.1%	7.4%	13.0%	26.1%	...	Large enterprises
...	0.1%	—	—	0.1%	0.2%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	3.3%	7.8%	5.4%	2.5%	0.6%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	15.7%	14.5%	8.3%	12.1%	22.2%	...	Small and medium enterprises
...	4.3%	0.4%	0.2%	1.3%	9.2%	...	Large enterprises
...	—	—	—	—	—	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	77.0%	80.0%	86.8%	85.1%	66.5%	...	Individual consumers
...	2.9%	5.1%	4.7%	1.5%	2.0%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	4.4%	3.1%	2.6%	9.7%	14.7%	...	Both inside and outside Japan
...	—	—	—	—	—	...	Outside Japan
...	9.0%	7.0%	8.8%	12.4%	15.2%	...	Inside Japan
...	10.4%	14.5%	5.0%	12.5%	21.2%	...	Nearby prefectures in Japan
...	11.6%	9.6%	11.5%	15.1%	18.6%	...	Inside the same prefecture
...	29.1%	28.4%	32.7%	23.7%	18.2%	...	Nearby municipalities
...	35.5%	37.4%	39.4%	26.5%	12.1%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成25年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	361 783	62 552	39 087	15 414	4 963	3 088	299 231
仕入を行った企業数(社)	198 789	41 931	25 194	10 764	3 613	2 360	156 858
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	86.6%	86.4%	85.7%	85.3%	86.9%	…
大企業から仕入れた割合	…	9.5%	7.7%	4.1%	5.3%	11.4%	…
海外から直接輸入した割合	…	0.3%	1.4%	0.6%	1.3%	0.0%	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	3.6%	4.5%	9.5%	8.2%	1.7%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	7.7%	28.8%	5.3%	4.2%	4.5%	…
大企業に販売した割合	…	1.3%	2.1%	0.1%	2.9%	1.1%	…
海外に直接輸出した割合	…	0.0%	—	0.0%	0.1%	—	…
個人消費者に販売した割合	…	87.7%	66.4%	92.7%	80.8%	92.4%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	3.3%	2.8%	1.9%	12.0%	2.0%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	0.6%	0.3%	0.4%	1.0%	3.1%	…
海外	…	—	—	—	—	—	…
国内全域	…	6.4%	6.7%	3.7%	9.3%	11.5%	…
近隣都道府県	…	15.5%	11.1%	17.1%	26.1%	34.2%	…
同一県内	…	13.6%	11.8%	15.0%	18.1%	17.7%	…
近隣市町村	…	32.9%	31.6%	39.6%	27.9%	21.8%	…
同一市町村	…	31.0%	38.6%	24.2%	17.5%	11.8%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)							Fiscal 2013
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
146 581	92 300	54 416	22 792	8 086	7 005	54 282	No. of enterprises in parent population
80 895	46 985	30 595	10 850	2 948	2 592	33 910	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	63.1%	60.8%	70.9%	61.9%	51.6%	...	Small and medium enterprises
...	32.5%	36.1%	26.0%	35.1%	37.7%	...	Large enterprises
...	0.3%	0.0%	0.1%	1.5%	—	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	4.1%	3.1%	3.0%	1.5%	10.7%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	41.7%	28.7%	53.3%	49.8%	35.8%	...	Small and medium enterprises
...	19.1%	16.7%	10.5%	18.5%	40.5%	...	Large enterprises
...	0.2%	0.0%	0.6%	—	0.0%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	32.9%	51.7%	28.8%	23.1%	15.3%	...	Individual consumers
...	6.1%	2.9%	6.8%	8.5%	8.5%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	0.7%	0.1%	1.7%	4.0%	—	...	Both inside and outside Japan
...	0.4%	—	—	5.1%	—	...	Outside Japan
...	7.3%	7.0%	5.4%	11.6%	13.6%	...	Inside Japan
...	19.4%	16.4%	25.5%	19.3%	32.1%	...	Nearby prefectures in Japan
...	23.5%	24.1%	17.6%	33.7%	26.9%	...	Inside the same prefecture
...	27.1%	28.3%	32.0%	10.8%	11.0%	...	Nearby municipalities
...	21.7%	24.1%	17.8%	15.5%	16.4%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）

平成25年度	合 計	建設業 Construction				計	09 食料品製造業 Food	10 飲料・たばこ・ 飼料製造業 Beverages, tobacco and feed
		計 Total	06 総合工事業 Construction work, general including public and private construction work	07 職別工事業 (設備工事業 を除く) Construction work by specialist contractor, except equipment installation work	08 設備工事業 Equipment installation work			
母集団企業数(社)	1 528 950	280 205	146 424	68 567	65 214	271 912	27 594	5 128
仕入を行った企業数(社)	962 905	125 820	65 759	27 029	33 033	193 755	23 436	4 511
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	51.5%	63.5%	61.6%	67.2%	65.2%	55.3%	52.9%	49.0%
大企業から仕入れた割合	36.5%	24.9%	22.1%	27.6%	30.0%	33.3%	31.7%	41.5%
海外から直接輸入した割合	6.6%	1.6%	2.0%	1.1%	1.0%	5.0%	3.2%	4.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	5.5%	10.0%	14.3%	4.1%	3.9%	6.4%	12.2%	5.5%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	54.7%	42.7%	30.0%	76.2%	48.2%	48.2%	39.4%	54.4%
大企業に販売した割合	21.0%	16.1%	14.2%	17.4%	21.3%	42.2%	53.7%	36.8%
海外に直接輸出した割合	1.6%	0.2%	0.0%	0.1%	1.2%	1.7%	0.5%	0.9%
個人消費者に販売した割合	18.1%	31.9%	45.2%	5.5%	15.6%	4.2%	3.0%	5.2%
上記以外のその他に販売した割合	4.5%	9.1%	10.6%	0.9%	13.7%	3.7%	3.5%	2.7%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	2.2%	0.1%	—	0.5%	0.1%	4.6%	3.9%	6.6%
海外	0.2%	0.0%	—	—	0.0%	—	—	—
国内全域	16.4%	5.7%	5.4%	2.9%	7.8%	30.3%	40.7%	51.2%
近隣都道府県	20.5%	17.8%	12.6%	25.4%	24.4%	33.2%	26.7%	23.6%
同一県内	18.5%	32.1%	35.3%	42.0%	20.9%	15.8%	8.3%	9.2%
近隣市町村	21.3%	22.7%	23.3%	12.1%	26.9%	8.5%	12.2%	4.3%
同一市町村	20.9%	21.5%	23.4%	17.1%	19.9%	7.7%	8.3%	5.0%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations)

製造業 Manufacturing								Fiscal 2013
11 繊維工業 Textile mill products	12 木材・木製品 製造業 (家具を除く) Lumber and wood products, except furniture	13 家具・装備品 製造業 Furniture and fixtures	14 パルプ・紙・ 紙加工品 製造業 Pulp, paper and paper products	15 印刷・ 同関連業 Printing and allied industries	16 化学工業 Chemical and allied products	17 石油製品・ 石炭製品 製造業 Petroleum and coal products	18 プラスチック 製品製造業 (別掲を除く) Plastic products, except otherwise classified	
18 985	7 865	8 770	7 052	19 381	5 014	735	16 711	No. of enterprises in parent population
11 062	5 862	6 953	5 430	13 611	4 251	616	12 057	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
51.8%	55.6%	70.6%	55.8%	59.6%	53.2%	50.7%	55.8%	Small and medium enterprises
30.5%	38.5%	17.8%	35.2%	35.6%	33.3%	28.8%	35.0%	Large enterprises
14.3%	3.6%	8.8%	4.0%	2.1%	8.2%	16.6%	4.9%	Enterprises outside Japan (direct import)
3.4%	2.2%	2.8%	5.0%	2.6%	5.4%	3.9%	4.3%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
57.9%	55.1%	65.9%	59.1%	55.6%	55.5%	46.6%	50.3%	Small and medium enterprises
34.3%	41.1%	28.9%	35.2%	30.2%	28.0%	35.3%	45.6%	Large enterprises
1.1%	0.2%	0.4%	0.7%	0.2%	1.4%	3.9%	1.4%	Enterprises outside Japan (direct export)
2.4%	2.2%	4.1%	2.6%	10.6%	8.9%	8.1%	1.8%	Individual consumers
4.3%	1.4%	0.8%	2.3%	3.5%	6.3%	6.1%	0.9%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
7.1%	1.1%	1.8%	0.8%	0.5%	18.2%	4.8%	4.7%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
50.3%	26.2%	44.6%	16.0%	17.5%	56.2%	13.8%	26.2%	Inside Japan
21.5%	31.0%	22.2%	43.1%	33.3%	23.7%	22.7%	38.3%	Nearby prefectures in Japan
8.9%	29.4%	20.6%	29.6%	24.6%	1.4%	44.6%	14.2%	Inside the same prefecture
6.4%	8.7%	10.0%	6.4%	11.3%	0.4%	8.9%	4.2%	Nearby municipalities
5.9%	3.5%	0.9%	4.1%	12.9%	—	5.3%	12.4%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成25年度	製造業（続き）						
	19 ゴ ム 製 品 製 造 業 Rubber products	20 な め し 革 ・ 同 製 品 ・ 毛 皮 製 造 業 Leather tanning, leather products and fur skins	21 窯 業 ・ 土 石 製 品 製 造 業 Ceramic, stone and clay products	22 鉄 鋼 業 Iron and steel	23 非 鉄 金 属 製 造 業 Non-ferrous metals and products	24 金 属 製 品 製 造 業 Fabricated metal products	25 は ん 用 機 械 器 具 製 造 業 General-purpose machinery
母集団企業数(社)	3 032	1 909	11 644	7 193	4 222	37 446	7 747
仕入を行った企業数(社)	2 421	1 209	8 882	5 231	2 976	23 520	5 580
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	50.9%	63.6%	60.9%	51.1%	56.4%	60.5%	59.3%
大企業から仕入れた割合	37.0%	21.6%	30.2%	39.3%	33.0%	32.4%	27.3%
海外から直接輸入した割合	7.2%	12.1%	5.4%	4.4%	4.6%	3.8%	5.3%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.9%	2.7%	3.5%	5.2%	6.0%	3.4%	8.2%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	46.3%	67.4%	61.5%	44.4%	57.7%	43.3%	30.8%
大企業に販売した割合	45.8%	19.5%	16.3%	48.7%	27.4%	53.7%	42.3%
海外に直接輸出した割合	1.6%	0.8%	10.1%	1.2%	1.3%	1.1%	5.5%
個人消費者に販売した割合	4.6%	7.2%	2.5%	3.8%	8.1%	1.1%	1.1%
上記以外のその他に販売した割合	1.6%	5.2%	9.7%	1.9%	5.4%	0.7%	20.3%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	8.1%	2.9%	2.1%	1.2%	14.8%	3.1%	10.3%
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	43.5%	58.6%	18.2%	20.2%	13.7%	24.4%	38.2%
近隣都道府県	37.4%	31.6%	24.8%	42.0%	48.0%	48.9%	22.4%
同一県内	10.1%	—	17.0%	31.2%	1.6%	11.4%	3.8%
近隣市町村	—	1.0%	12.8%	0.8%	22.0%	7.5%	7.6%
同一市町村	0.9%	5.9%	25.0%	4.6%	—	4.7%	17.7%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

Manufacturing (continued)							Fiscal 2013
26 生産用機械器具製造業 Production machinery	27 業務用機械器具製造業 Business oriented machinery	28 電子部品・デバイス・電子回路製造業 Electronic parts, devices and electronic circuits	29 電気機械器具製造業 Electrical machinery, equipment and supplies	30 情報通信機械器具製造業 Information and communication electronics equipment	31 輸送用機械器具製造業 Transportation equipment	32 その他の製造業 Miscellaneous manufacturing industries	
30 105	5 859	5 320	12 038	1 861	12 753	13 546	No. of enterprises in parent population
20 241	4 233	3 688	8 782	1 272	7 045	10 887	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
61.8%	53.7%	52.1%	58.1%	52.6%	53.9%	58.5%	Small and medium enterprises
28.7%	34.3%	35.7%	31.4%	31.6%	35.4%	28.1%	Large enterprises
4.8%	5.7%	5.2%	5.0%	10.8%	4.6%	6.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.7%	6.3%	6.9%	5.5%	5.0%	6.1%	7.4%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
47.9%	55.1%	47.9%	51.5%	51.8%	42.1%	48.2%	Small and medium enterprises
40.8%	34.8%	39.5%	39.5%	36.3%	49.9%	44.9%	Large enterprises
5.6%	2.2%	1.8%	2.5%	2.8%	1.9%	1.5%	Enterprises outside Japan (direct export)
2.7%	5.5%	6.2%	4.3%	6.2%	4.1%	3.6%	Individual consumers
2.9%	2.4%	4.6%	2.2%	3.0%	2.0%	1.7%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
7.1%	8.5%	4.9%	11.9%	11.0%	3.5%	7.2%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
31.6%	47.4%	22.0%	30.1%	40.5%	12.8%	28.7%	Inside Japan
32.1%	25.8%	51.1%	26.0%	41.2%	53.9%	23.5%	Nearby prefectures in Japan
16.5%	8.6%	17.2%	22.4%	5.4%	9.4%	17.5%	Inside the same prefecture
8.1%	8.6%	3.0%	—	—	13.6%	12.7%	Nearby municipalities
4.6%	1.1%	1.7%	9.7%	1.9%	6.9%	10.3%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成25年度	情報通信業 Information and communications					
	計	37 通 信 業	38 放 送 業	39 情報サービス業	40 インターネット 附随サービス業	41 映 像 ・ 音 声 ・ 文 字 情 報 制 作 業
	Total	Communications	Broadcasting	Information services	Internet based services	Video picture, sound information, character information production and distribution
母集団企業数(社)	36 879	1 016	813	22 496	1 754	10 800
仕入を行った企業数(社)	15 547	808	302	9 383	794	4 260
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	45.8%	46.2%	54.2%	42.4%	27.9%	49.5%
大企業から仕入れた割合	52.5%	52.5%	45.1%	54.5%	69.8%	49.4%
海外から直接輸入した割合	1.2%	0.9%	0.5%	2.2%	1.7%	0.7%
上記以外のその他から仕入れた割合	0.5%	0.4%	0.2%	0.9%	0.5%	0.4%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	49.0%	59.4%	36.1%	47.5%	34.9%	38.1%
大企業に販売した割合	22.0%	3.8%	34.9%	33.1%	43.1%	34.4%
海外に直接輸出した割合	0.1%	0.0%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%
個人消費者に販売した割合	22.6%	35.5%	23.2%	6.3%	15.4%	19.6%
上記以外のその他に販売した割合	6.2%	1.3%	5.6%	12.6%	6.5%	7.9%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	3.0%	—	—	3.6%	3.2%	2.4%
海外	—	—	—	—	—	—
国内全域	40.0%	25.6%	28.4%	36.2%	46.1%	49.4%
近隣都道府県	24.5%	9.9%	10.1%	27.6%	33.4%	19.8%
同一県内	21.3%	60.3%	14.0%	21.4%	8.0%	17.4%
近隣市町村	5.7%	1.0%	26.1%	6.1%	2.2%	5.3%
同一市町村	5.5%	3.2%	21.4%	5.1%	7.2%	5.9%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

運輸業，郵便業 Transport and postal activities							Fiscal 2013	
計 Total	43 道 路 旅 客 運 送 業	44 道 路 貨 物 運 送 業	45 水 運 業	47 倉 庫 業	48 運 輸 に 郵 便 業 附 帯 す る サ ー ビ ス 業 (信 書 便 事 業 を 含 む)	49 Services incidental to transport		Postal activities, including mail delivery
	51 162	7 832	32 900	2 024	2 156	6 251		—
8 633	916	5 478	423	433	1 383	—	No. of enterprises that purchased items (products)	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Ratio of supplier type	
81.6%	65.2%	87.1%	83.9%	55.3%	77.7%	—	Small and medium enterprises	
17.2%	30.8%	11.9%	15.4%	43.7%	21.2%	—	Large enterprises	
—	—	—	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct import)	
1.2%	4.0%	1.0%	0.7%	1.0%	1.0%	—	Other enterprises	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Ratio of buyer type	
49.9%	17.6%	77.2%	33.9%	48.4%	26.2%	—	Small and medium enterprises	
27.2%	5.7%	6.9%	22.6%	16.0%	56.1%	—	Large enterprises	
1.8%	0.3%	2.5%	3.3%	2.2%	0.6%	—	Enterprises outside Japan (direct export)	
19.2%	74.9%	11.5%	39.0%	31.4%	14.8%	—	Individual consumers	
1.9%	1.6%	1.9%	1.1%	2.0%	2.3%	—	Other buyers	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Sales territory	
0.7%	1.2%	0.3%	15.8%	—	1.0%	—	Both inside and outside Japan	
1.0%	—	1.3%	6.2%	—	0.5%	—	Outside Japan	
11.6%	2.6%	13.0%	27.3%	20.6%	10.5%	—	Inside Japan	
27.8%	3.9%	25.6%	19.6%	51.1%	54.0%	—	Nearby prefectures in Japan	
22.1%	28.8%	22.2%	10.6%	9.1%	19.6%	—	Inside the same prefecture	
14.2%	19.4%	14.8%	5.2%	9.1%	8.7%	—	Nearby municipalities	
22.6%	44.2%	22.7%	15.4%	10.1%	5.7%	—	Same municipalities	

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成25年度	卸売業 Wholesale						
	計	50	51	52	53	54	55
		各種商品 卸売業	繊維・衣服等 卸売業	飲食料品 卸売業	建築材料、鉱物金 属材料等 卸売業	機械器具 卸売業	その他の 卸売業
	Total	General merchandise	Textile and apparel	Food and beverages	Building materials, minerals and metals, etc.	Machinery and equipment	Miscellaneous wholesale trade
母集団企業数(社)	163 938	2 773	14 373	36 319	38 656	33 793	38 023
仕入を行った企業数(社)	163 918	2 773	14 353	36 319	38 656	33 793	38 023
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	48.2%	48.5%	42.9%	48.4%	50.1%	45.9%	50.0%
大企業から仕入れた割合	36.9%	33.2%	34.6%	33.3%	38.4%	41.0%	35.8%
海外から直接輸入した割合	11.4%	15.7%	18.9%	14.0%	8.9%	9.6%	10.3%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.5%	2.6%	3.6%	4.3%	2.5%	3.5%	3.8%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	67.6%	70.8%	52.8%	67.1%	66.9%	66.1%	71.1%
大企業に販売した割合	20.9%	17.5%	35.0%	25.9%	21.2%	20.9%	15.6%
海外に直接輸出した割合	2.0%	1.7%	6.9%	1.0%	3.3%	1.6%	1.2%
個人消費者に販売した割合	4.7%	4.8%	3.8%	3.4%	4.2%	5.2%	5.9%
上記以外のその他に販売した割合	4.8%	5.3%	1.5%	2.6%	4.3%	6.3%	6.1%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	4.4%	6.3%	5.6%	2.4%	3.7%	11.5%	2.9%
海外	1.0%	3.4%	1.2%	2.2%	0.2%	0.9%	0.0%
国内全域	27.9%	24.9%	44.6%	23.5%	17.7%	31.5%	36.0%
近隣都道府県	29.6%	22.7%	31.3%	27.8%	35.3%	24.0%	27.3%
同一県内	17.1%	15.3%	6.2%	16.5%	17.3%	21.8%	20.9%
近隣市町村	12.0%	15.1%	6.0%	18.7%	13.8%	6.3%	7.4%
同一市町村	8.0%	12.2%	5.1%	8.9%	12.0%	4.0%	5.4%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

計 Total	小売業 Retail						Fiscal 2013
	56 各 種 商 品 小 売 業	57 織 物 ・ 衣 服 ・ 小 身 の 回 り 品 業	58 飲 食 料 品 小 売 業	59 機 械 器 具 小 売 業	60 そ の 他 の 小 売 業	61 無 店 舗 小 売 業	
	General merchandise	Dry goods, apparel and accessories	Food and beverage	Machinery and equipment	Miscellaneous retail trade	Nonstore retailers	
236 873	577	23 662	57 473	40 083	89 456	25 622	No. of enterprises in parent population
236 370	577	23 662	57 258	40 059	89 192	25 622	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
40.9%	44.6%	52.1%	47.9%	36.6%	36.3%	50.7%	Small and medium enterprises
53.4%	49.0%	39.8%	45.3%	57.4%	58.6%	44.4%	Large enterprises
1.5%	2.9%	5.2%	0.8%	1.1%	1.9%	1.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.2%	3.4%	2.9%	6.0%	5.0%	3.1%	3.9%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
14.2%	8.0%	8.6%	9.4%	18.1%	14.9%	16.4%	Small and medium enterprises
2.4%	2.2%	4.7%	1.1%	4.0%	2.0%	1.7%	Large enterprises
0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
80.0%	87.9%	84.4%	86.8%	75.2%	80.1%	65.2%	Individual consumers
3.2%	1.8%	2.3%	2.5%	2.2%	2.9%	16.7%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
0.4%	1.0%	3.0%	—	0.2%	0.3%	0.5%	Both inside and outside Japan
0.0%	—	—	—	0.1%	—	—	Outside Japan
11.2%	27.6%	7.4%	8.1%	16.8%	8.4%	36.4%	Inside Japan
10.0%	3.8%	12.0%	10.6%	10.9%	9.3%	7.0%	Nearby prefectures in Japan
14.3%	33.4%	13.3%	7.6%	24.3%	14.4%	15.4%	Inside the same prefecture
31.1%	20.7%	36.9%	27.2%	28.4%	34.9%	19.8%	Nearby municipalities
32.9%	13.5%	27.4%	46.5%	19.3%	32.6%	20.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成25年度	不動産業，物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing				学術研究，専門・技術サービス業	
	計	68	69	70	計	72
		不動産取引業	不動産賃貸業・ 管理業	物品賃貸業		専門サービス(他に 分類されないもの)
	Total	Real estate agencies	Real estate lessors and managers	Goods rental and leasing	Total	Professional services, N.E.C.
母集団企業数(社)	159 485	40 859	108 323	10 304	77 444	29 618
仕入を行った企業数(社)	33 749	15 604	12 740	5 405	17 331	6 126
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	34.0%	30.8%	49.6%	45.5%	57.1%	58.4%
大企業から仕入れた割合	14.8%	10.2%	29.1%	34.5%	38.4%	28.1%
海外から直接輸入した割合	0.2%	0.2%	0.4%	0.4%	3.2%	9.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	51.0%	58.7%	20.9%	19.7%	1.3%	4.6%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	25.7%	17.8%	33.7%	53.4%	51.0%	56.6%
大企業に販売した割合	5.4%	3.9%	10.7%	9.0%	27.9%	14.5%
海外に直接輸出した割合	0.1%	0.0%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%
個人消費者に販売した割合	61.6%	70.0%	53.4%	32.3%	13.6%	19.3%
上記以外のその他に販売した割合	7.1%	8.3%	1.8%	5.0%	7.1%	9.0%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.8%	—	1.7%	1.0%	1.7%	1.4%
海外	—	—	—	—	0.5%	—
国内全域	6.4%	5.8%	4.9%	14.7%	21.4%	24.1%
近隣都道府県	18.1%	13.2%	22.2%	25.7%	26.3%	34.6%
同一県内	21.2%	25.7%	14.0%	26.7%	23.3%	21.9%
近隣市町村	26.2%	28.1%	27.3%	13.5%	14.6%	9.7%
同一市町村	27.2%	27.1%	29.9%	18.4%	12.3%	8.2%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

Scientific research, professional and technical services		宿泊業、飲食サービス業 Accommodations, eating and drinking services				Fiscal 2013
73	74	計	75	76	77	
広告業 Advertising	技術サービス業（他に分類されないもの） Technical services, N.E.C.		宿泊業 Accommodations	飲食店 Eating and drinking places	持ち帰り・配達飲食サービス業 Food take out and delivery services	
5 894	41 931	96 201	16 328	74 079	5 794	No. of enterprises in parent population
2 966	8 239	78 864	11 296	62 860	4 708	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
56.3%	58.4%	80.7%	82.6%	82.3%	70.6%	Small and medium enterprises
40.7%	39.1%	15.9%	14.9%	14.4%	24.5%	Large enterprises
2.3%	2.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
0.8%	0.4%	3.3%	2.5%	3.2%	4.8%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
47.9%	54.2%	15.7%	13.0%	7.1%	44.3%	Small and medium enterprises
37.3%	16.5%	4.3%	13.3%	1.9%	1.5%	Large enterprises
0.1%	1.0%	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
9.2%	19.0%	77.0%	71.3%	88.8%	48.5%	Individual consumers
5.5%	9.3%	2.9%	2.4%	2.2%	5.7%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
2.5%	1.7%	4.4%	15.3%	2.6%	—	Both inside and outside Japan
—	1.0%	—	—	—	—	Outside Japan
27.8%	17.9%	9.0%	33.6%	4.8%	—	Inside Japan
30.5%	19.2%	10.4%	12.6%	9.7%	12.0%	Nearby prefectures in Japan
26.9%	23.5%	11.6%	13.5%	10.7%	15.4%	Inside the same prefecture
6.8%	19.9%	29.1%	14.5%	32.2%	29.6%	Nearby municipalities
5.4%	16.8%	35.5%	10.5%	39.9%	43.0%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成25年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services				計 Total
	計 Total	78 洗濯・理容・美容・浴場業 Laundry, beauty and bath services	79 その他の生活関連サービス Miscellaneous living-related and personal services	80 娯楽業 Services for amusement and hobbies	計 Total
母集団企業数(社)	62 552	33 333	13 817	15 402	92 300
仕入を行った企業数(社)	41 931	24 492	7 983	9 455	46 985
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	86.6%	77.1%	82.2%	87.5%	63.1%
大企業から仕入れた割合	9.5%	18.0%	11.4%	9.0%	32.5%
海外から直接輸入した割合	0.3%	0.4%	1.7%	0.1%	0.3%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.6%	4.4%	4.8%	3.4%	4.1%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	7.7%	19.9%	29.9%	3.7%	41.7%
大企業に販売した割合	1.3%	3.5%	7.0%	0.3%	19.1%
海外に直接輸出した割合	0.0%	—	0.1%	0.0%	0.2%
個人消費者に販売した割合	87.7%	70.0%	56.3%	93.3%	32.9%
上記以外のその他に販売した割合	3.3%	6.6%	6.6%	2.6%	6.1%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.6%	—	0.8%	2.3%	0.7%
海外	—	—	—	—	0.4%
国内全域	6.4%	3.7%	9.3%	12.5%	7.3%
近隣都道府県	15.5%	13.1%	16.0%	23.5%	19.4%
同一県内	13.6%	12.8%	17.6%	12.6%	23.5%
近隣市町村	32.9%	36.0%	29.3%	25.9%	27.1%
同一市町村	31.0%	34.4%	27.0%	23.2%	21.7%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)					Fiscal 2013
88 廃棄物処理業 Waste disposal business	89 自動車整備業 Automobile maintenance services	90 機械等修理業（別掲を除く） Machine, etc. repair services, except otherwise classified	91 職業紹介・労働派遣 Employment and worker dispatching services	92 その他の事業サービス Miscellaneous business services	
13 299	25 878	10 276	9 299	33 548	No. of enterprises in parent population
5 421	21 177	6 516	1 593	12 277	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
78.1%	59.2%	58.5%	64.0%	65.2%	Small and medium enterprises
18.7%	37.2%	37.4%	27.8%	27.5%	Large enterprises
1.0%	0.1%	0.6%	0.5%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct import)
2.2%	3.5%	3.5%	7.8%	7.2%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
61.5%	29.1%	57.3%	51.2%	44.7%	Small and medium enterprises
21.6%	10.6%	18.8%	12.8%	36.8%	Large enterprises
0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
9.7%	56.0%	13.4%	29.3%	10.7%	Individual consumers
6.5%	4.3%	10.1%	6.7%	7.8%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
2.5%	—	1.3%	—	1.2%	Both inside and outside Japan
—	—	3.2%	—	—	Outside Japan
2.2%	3.6%	17.1%	17.2%	11.8%	Inside Japan
18.0%	12.2%	22.5%	50.8%	30.4%	Nearby prefectures in Japan
33.6%	23.3%	32.4%	20.3%	15.6%	Inside the same prefecture
25.3%	36.5%	11.3%	5.0%	17.6%	Nearby municipalities
18.5%	24.4%	12.2%	6.8%	23.4%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）

平成25年度	合 計 Total						
	計	1 千万円 以 下	1 千万円超 3 千万円	3 千万円超 5 千万円	5 千万円超 1 億円	1 億円超 3 億円	3 億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10~30 JPY million	30~50 JPY million	50~100 JPY million	100~300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	1 528 950	1 245 998	186 997	57 971	31 013	3 781	3 190
仕入を行った企業数(社)	962 905	787 156	112 004	38 100	21 080	2 710	1 854
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	51.5%	56.7%	51.9%	49.6%	44.2%	45.7%	41.9%
大企業から仕入れた割合	36.5%	30.8%	36.8%	40.3%	41.7%	43.4%	46.7%
海外から直接輸入した割合	6.6%	6.3%	6.4%	5.6%	8.4%	6.3%	6.7%
上記以外のその他から仕入れた割合	5.5%	6.2%	5.0%	4.6%	5.8%	4.6%	4.7%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	54.7%	52.1%	58.2%	50.3%	52.3%	63.3%	65.7%
大企業に販売した割合	21.0%	12.5%	20.7%	21.4%	36.0%	25.3%	19.2%
海外に直接輸出した割合	1.6%	1.9%	0.9%	0.8%	2.3%	1.2%	2.3%
個人消費者に販売した割合	18.1%	28.7%	15.4%	24.0%	4.9%	5.8%	7.6%
上記以外のその他に販売した割合	4.5%	4.8%	4.7%	3.4%	4.6%	4.4%	5.2%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	2.2%	1.4%	2.8%	6.4%	15.0%	3.7%	21.8%
海外	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%	—
国内全域	16.4%	13.2%	24.8%	33.8%	37.3%	65.7%	51.4%
近隣都道府県	20.5%	19.6%	24.9%	20.4%	24.6%	16.8%	14.2%
同一県内	18.5%	19.1%	18.6%	13.5%	12.0%	7.4%	5.9%
近隣市町村	21.3%	23.7%	14.7%	9.3%	5.0%	5.5%	2.6%
同一市町村	20.9%	22.8%	13.9%	16.5%	6.0%	0.5%	4.1%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations)

建設業 Construction							Fiscal 2013
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
280 205	209 336	51 713	14 551	3 670	342	593	No. of enterprises in parent population
125 820	92 017	24 712	6 944	1 836	269	42	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
63.5%	66.6%	68.9%	70.3%	58.8%	24.1%	40.2%	Small and medium enterprises
24.9%	10.9%	26.5%	24.1%	32.8%	73.5%	59.5%	Large enterprises
1.6%	0.4%	1.1%	0.6%	7.4%	2.4%	0.2%	Enterprises outside Japan (direct import)
10.0%	22.1%	3.5%	5.0%	0.9%	0.0%	0.1%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
42.7%	32.7%	55.5%	63.4%	41.2%	35.2%	38.5%	Small and medium enterprises
16.1%	1.7%	11.2%	17.8%	45.9%	50.9%	3.9%	Large enterprises
0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	1.6%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
31.9%	57.0%	20.6%	7.3%	4.0%	9.6%	57.5%	Individual consumers
9.1%	8.7%	12.7%	11.3%	8.9%	2.7%	0.1%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
0.1%	—	0.1%	1.4%	1.7%	—	—	Both inside and outside Japan
0.0%	—	—	—	—	1.3%	—	Outside Japan
5.7%	3.0%	10.4%	6.7%	16.7%	97.0%	88.1%	Inside Japan
17.8%	17.7%	15.3%	18.9%	57.3%	—	3.2%	Nearby prefectures in Japan
32.1%	33.3%	33.6%	15.5%	15.3%	1.7%	8.7%	Inside the same prefecture
22.7%	25.6%	19.0%	5.6%	9.0%	—	—	Nearby municipalities
21.5%	20.4%	21.8%	51.9%	—	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成25年度	製造業 Manufacturing						
	計	1千万円以下	1千万円超 3千万円	3千万円超 5千万円	5千万円超 1億円	1億円超 3億円	3億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10~30 JPY million	30~50 JPY million	50~100 JPY million	100~300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	271 912	209 045	37 109	13 356	9 720	1 602	1 080
仕入を行った企業数(社)	193 755	143 438	28 517	11 408	8 100	1 357	935
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	55.3%	67.2%	57.0%	55.1%	48.6%	50.2%	45.2%
大企業から仕入れた割合	33.3%	25.4%	30.0%	35.5%	36.6%	39.1%	43.8%
海外から直接輸入した割合	5.0%	3.6%	4.1%	4.1%	7.4%	4.5%	5.5%
上記以外のその他から仕入れた割合	6.4%	3.7%	8.9%	5.2%	7.5%	6.1%	5.5%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	48.2%	63.1%	51.0%	48.0%	36.7%	47.1%	48.3%
大企業に販売した割合	42.2%	28.9%	38.8%	43.6%	54.7%	44.1%	33.2%
海外に直接輸出した割合	1.7%	0.5%	1.7%	0.8%	2.2%	1.0%	5.5%
個人消費者に販売した割合	4.2%	4.6%	2.6%	5.2%	3.2%	4.8%	7.6%
上記以外のその他に販売した割合	3.7%	2.9%	5.9%	2.4%	3.2%	3.0%	5.4%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	4.6%	2.7%	6.6%	10.3%	16.3%	3.0%	42.8%
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	30.3%	22.7%	41.9%	57.3%	63.5%	71.1%	49.3%
近隣都道府県	33.2%	35.7%	36.1%	16.1%	12.7%	25.8%	4.8%
同一県内	15.8%	19.5%	6.1%	6.3%	7.0%	—	3.1%
近隣市町村	8.5%	10.9%	3.1%	2.3%	0.1%	—	—
同一市町村	7.7%	8.5%	6.3%	7.6%	0.4%	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

情報通信業 Information and communications							Fiscal 2013
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
36 879	27 984	4 932	1 973	1 197	450	344	No. of enterprises in parent population
15 547	11 186	2 488	941	559	207	167	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
45.8%	35.2%	65.7%	41.7%	33.9%	37.9%	56.0%	Small and medium enterprises
52.5%	61.9%	33.3%	57.5%	64.7%	61.6%	42.5%	Large enterprises
1.2%	2.1%	0.6%	0.5%	1.0%	0.3%	0.9%	Enterprises outside Japan (direct import)
0.5%	0.8%	0.4%	0.2%	0.3%	0.2%	0.5%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
49.0%	44.4%	68.0%	42.7%	31.5%	27.3%	39.1%	Small and medium enterprises
22.0%	11.9%	15.3%	34.9%	47.6%	43.5%	34.2%	Large enterprises
0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
22.6%	39.0%	12.7%	8.4%	13.2%	19.4%	20.2%	Individual consumers
6.2%	4.5%	4.0%	14.0%	7.6%	9.8%	6.3%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
3.0%	2.6%	3.6%	3.2%	8.3%	—	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
40.0%	33.0%	51.8%	52.7%	63.4%	66.3%	66.9%	Inside Japan
24.5%	27.6%	17.6%	22.0%	13.1%	18.4%	15.9%	Nearby prefectures in Japan
21.3%	24.3%	17.7%	16.0%	4.6%	15.3%	—	Inside the same prefecture
5.7%	6.2%	6.7%	1.7%	1.3%	—	17.2%	Nearby municipalities
5.5%	6.3%	2.5%	4.4%	9.2%	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成25年度	運輸業，郵便業 Transport and postal activities						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 1億円 50～100 JPY million	1億円超 3億円 100～300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	51 162	33 195	12 901	2 753	1 883	297	133
仕入を行った企業数(社)	8 633	5 104	2 313	533	543	111	29
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	81.6%	87.3%	76.0%	84.5%	87.7%	59.1%	43.2%
大企業から仕入れた割合	17.2%	11.5%	22.4%	14.0%	11.7%	39.8%	55.6%
海外から直接輸入した割合	—	—	—	—	—	—	—
上記以外のその他から仕入れた割合	1.2%	1.3%	1.5%	1.5%	0.6%	1.1%	1.1%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	49.9%	58.5%	29.1%	58.3%	75.1%	37.9%	22.9%
大企業に販売した割合	27.2%	13.5%	47.5%	22.5%	7.5%	34.7%	41.7%
海外に直接輸出した割合	1.8%	2.9%	2.4%	0.9%	0.1%	0.5%	0.7%
個人消費者に販売した割合	19.2%	22.0%	19.0%	16.1%	16.1%	26.5%	33.1%
上記以外のその他に販売した割合	1.9%	3.0%	2.0%	2.1%	1.1%	0.4%	1.6%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.7%	0.3%	1.7%	—	—	—	—
海外	1.0%	2.1%	—	—	—	—	—
国内全域	11.6%	10.5%	11.4%	6.8%	18.5%	38.2%	20.3%
近隣都道府県	27.8%	29.9%	22.9%	16.0%	49.0%	16.9%	14.3%
同一県内	22.1%	18.5%	24.2%	48.2%	13.0%	12.8%	40.0%
近隣市町村	14.2%	11.2%	20.1%	10.2%	8.4%	32.2%	—
同一市町村	22.6%	27.5%	19.8%	18.8%	11.0%	—	25.4%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

卸売業 Wholesale							Fiscal 2013
計 Total	1 千万円 以下 Less than 10 JPY million	1 千万円超 3 千万円 10~30 JPY million	3 千万円超 5 千万円 30~50 JPY million	5 千万円超 1 億円 50~100 JPY million	1 億円超 3 億円 100~300 JPY million	3 億円超 More than 300 JPY million	
163 938	124 689	26 294	7 483	4 817	355	299	No. of enterprises in parent population
163 918	124 689	26 294	7 483	4 797	355	299	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
48.2%	55.9%	49.4%	45.3%	38.6%	44.7%	37.3%	Small and medium enterprises
36.9%	26.6%	37.2%	41.3%	47.3%	40.9%	50.9%	Large enterprises
11.4%	13.9%	10.3%	10.0%	10.0%	11.7%	9.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
3.5%	3.6%	3.0%	3.4%	4.2%	2.8%	2.8%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
67.6%	71.0%	68.7%	67.7%	59.0%	71.2%	70.7%	Small and medium enterprises
20.9%	16.2%	20.7%	22.0%	30.2%	17.8%	16.1%	Large enterprises
2.0%	3.2%	1.0%	1.2%	2.5%	1.3%	1.6%	Enterprises outside Japan (direct export)
4.7%	4.7%	5.1%	5.0%	3.4%	4.9%	6.3%	Individual consumers
4.8%	4.9%	4.5%	4.2%	4.9%	4.8%	5.3%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
4.4%	2.7%	3.6%	8.7%	28.7%	25.5%	15.3%	Both inside and outside Japan
1.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.2%	—	—	Outside Japan
27.9%	24.5%	36.9%	37.4%	35.4%	44.9%	84.7%	Inside Japan
29.6%	29.6%	32.0%	29.4%	22.1%	16.6%	—	Nearby prefectures in Japan
17.1%	18.7%	14.6%	11.9%	9.3%	0.2%	—	Inside the same prefecture
12.0%	13.9%	8.1%	8.5%	1.4%	12.8%	—	Nearby municipalities
8.0%	9.4%	4.8%	4.1%	2.9%	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成25年度	小売業 Retail						
	計	1千万円以下	1千万円超 3千万円	3千万円超 5千万円	5千万円超 1億円	1億円超 3億円	3億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10~30 JPY million	30~50 JPY million	50~100 JPY million	100~300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	236 873	217 414	12 769	4 686	1 841	23	140
仕入を行った企業数(社)	236 370	216 953	12 727	4 686	1 841	23	140
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	40.9%	44.9%	35.3%	33.5%	55.3%	9.6%	45.3%
大企業から仕入れた割合	53.4%	49.7%	58.4%	60.4%	40.2%	89.2%	50.3%
海外から直接輸入した割合	1.5%	1.1%	1.4%	3.0%	0.7%	0.1%	1.4%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.2%	4.4%	4.8%	3.1%	3.7%	1.1%	3.1%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	14.2%	12.7%	18.4%	13.3%	53.9%	1.2%	83.1%
大企業に販売した割合	2.4%	1.4%	4.6%	2.7%	0.3%	72.0%	0.1%
海外に直接輸出した割合	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
個人消費者に販売した割合	80.0%	81.3%	75.6%	82.4%	40.8%	26.3%	16.6%
上記以外のその他に販売した割合	3.2%	4.4%	1.4%	1.6%	5.0%	0.5%	0.2%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.4%	0.5%	0.1%	0.3%	—	0.3%	—
海外	0.0%	0.0%	—	—	—	—	—
国内全域	11.2%	11.2%	9.0%	15.6%	42.7%	—	—
近隣都道府県	10.0%	9.1%	19.1%	16.0%	25.9%	—	74.3%
同一県内	14.3%	14.1%	15.7%	20.0%	13.2%	—	25.7%
近隣市町村	31.1%	31.1%	34.7%	26.8%	14.7%	99.7%	—
同一市町村	32.9%	34.1%	21.3%	21.3%	3.6%	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing							Fiscal 2013
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
159 485	133 002	16 168	5 341	4 216	331	427	No. of enterprises in parent population
33 749	27 021	3 560	1 728	1 249	82	109	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
34.0%	25.6%	41.2%	35.2%	45.0%	50.9%	40.7%	Small and medium enterprises
14.8%	8.6%	17.4%	21.3%	19.2%	22.5%	29.6%	Large enterprises
0.2%	0.0%	0.1%	0.3%	0.8%	0.4%	0.3%	Enterprises outside Japan (direct import)
51.0%	65.8%	41.3%	43.3%	35.0%	26.1%	29.4%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
25.7%	24.4%	32.5%	29.8%	18.0%	33.3%	19.9%	Small and medium enterprises
5.4%	4.1%	2.5%	7.8%	9.3%	7.0%	13.5%	Large enterprises
0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.3%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
61.6%	61.0%	58.0%	59.3%	69.7%	57.3%	65.3%	Individual consumers
7.1%	10.4%	6.9%	2.7%	2.9%	2.0%	1.1%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
0.8%	0.9%	0.3%	0.5%	0.3%	—	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
6.4%	6.3%	5.9%	6.8%	6.8%	25.1%	25.2%	Inside Japan
18.1%	19.2%	18.8%	8.8%	11.0%	55.7%	41.6%	Nearby prefectures in Japan
21.2%	20.6%	20.9%	32.2%	17.8%	—	6.1%	Inside the same prefecture
26.2%	27.3%	26.2%	19.4%	22.9%	—	2.8%	Nearby municipalities
27.2%	25.6%	27.8%	32.2%	41.1%	19.2%	24.4%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成25年度	学術研究，専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	77 444	68 169	6 599	1 629	897	117	34
仕入を行った企業数(社)	17 331	15 119	1 535	432	142	94	10
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	57.1%	74.1%	46.5%	42.2%	38.3%	43.1%	40.4%
大企業から仕入れた割合	38.4%	22.0%	48.3%	54.1%	58.5%	55.7%	20.1%
海外から直接輸入した割合	3.2%	2.8%	4.3%	2.0%	1.2%	0.8%	39.5%
上記以外のその他から仕入れた割合	1.3%	1.1%	0.9%	1.8%	1.9%	0.3%	—
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	51.0%	59.8%	43.7%	68.3%	16.8%	18.4%	79.2%
大企業に販売した割合	27.9%	7.7%	38.5%	24.0%	67.6%	77.0%	19.8%
海外に直接輸出した割合	0.4%	0.8%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	—
個人消費者に販売した割合	13.6%	22.4%	8.7%	6.0%	8.1%	2.2%	1.1%
上記以外のその他に販売した割合	7.1%	9.3%	9.1%	1.6%	7.4%	2.2%	0.0%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	1.7%	1.5%	3.4%	1.3%	—	—	44.9%
海外	0.5%	0.6%	—	—	—	—	—
国内全域	21.4%	17.7%	42.7%	28.1%	44.4%	96.8%	—
近隣都道府県	26.3%	27.2%	22.7%	22.7%	16.6%	3.2%	35.7%
同一県内	23.3%	24.6%	15.0%	14.9%	39.1%	—	19.4%
近隣市町村	14.6%	16.1%	9.5%	—	—	—	—
同一市町村	12.3%	12.3%	6.6%	33.1%	—	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

宿泊業、飲食サービス業 Accommodations,eating and drinking services							Fiscal 2013
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超3千万円 10~30 JPY million	3千万円超5千万円 30~50 JPY million	5千万円超1億円 50~100 JPY million	1億円超3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
96 201	88 865	4 559	1 850	903	24		No. of enterprises in parent population
78 864	73 544	3 088	1 386	825	20		No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		Ratio of supplier type
80.7%	84.4%	71.1%	70.2%	93.9%	100.0%		Small and medium enterprises
15.9%	11.0%	28.1%	29.3%	5.3%	—		Large enterprises
0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	—		Enterprises outside Japan (direct import)
3.3%	4.5%	0.6%	0.3%	0.8%	—		Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		Ratio of buyer type
15.7%	17.5%	16.9%	8.2%	6.7%	40.0%		Small and medium enterprises
4.3%	1.4%	5.7%	15.4%	4.3%	—		Large enterprises
—	—	—	—	—	—		Enterprises outside Japan (direct export)
77.0%	77.3%	76.7%	73.8%	88.8%	60.0%		Individual consumers
2.9%	3.7%	0.7%	2.6%	0.2%	—		Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		Sales territory
4.4%	3.3%	10.5%	15.8%	19.0%	—		Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—		Outside Japan
9.0%	5.8%	42.7%	45.9%	12.7%	—		Inside Japan
10.4%	10.2%	9.1%	8.8%	23.9%	—		Nearby prefectures in Japan
11.6%	11.4%	9.9%	3.9%	31.0%	100.0%		Inside the same prefecture
29.1%	31.4%	13.5%	4.9%	1.1%	—		Nearby municipalities
35.5%	37.8%	14.3%	20.6%	12.4%	—		Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成25年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超～3千万円 10～30 JPY million	3千万円超～5千万円 30～50 JPY million	5千万円超～1億円 50～100 JPY million	1億円超～3億円 100～300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	62 552	54 347	4 700	1 905	1 235	224	141
仕入を行った企業数(社)	41 931	36 370	2 938	1 489	826	186	122
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	86.6%	85.1%	90.0%	88.3%	76.0%	88.0%	60.2%
大企業から仕入れた割合	9.5%	11.1%	6.9%	7.2%	18.0%	9.4%	38.3%
海外から直接輸入した割合	0.3%	0.2%	0.4%	0.2%	2.4%	0.3%	0.1%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.6%	3.6%	2.6%	4.3%	3.6%	2.3%	1.4%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	7.7%	11.5%	3.1%	2.5%	7.0%	9.2%	0.8%
大企業に販売した割合	1.3%	0.3%	1.5%	1.3%	12.6%	17.0%	21.3%
海外に直接輸出した割合	0.0%	—	0.0%	—	0.4%	—	—
個人消費者に販売した割合	87.7%	84.9%	91.4%	95.0%	65.3%	73.5%	77.6%
上記以外のその他に販売した割合	3.3%	3.3%	4.0%	1.2%	14.6%	0.3%	0.3%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.6%	0.2%	2.6%	1.0%	5.1%	3.9%	8.3%
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	6.4%	5.0%	17.2%	11.3%	13.6%	7.9%	19.5%
近隣都道府県	15.5%	13.2%	24.8%	38.8%	34.3%	38.1%	42.5%
同一県内	13.6%	13.6%	14.2%	9.0%	12.6%	40.5%	15.3%
近隣市町村	32.9%	34.1%	25.7%	28.9%	24.3%	9.6%	9.3%
同一市町村	31.0%	33.8%	15.5%	10.9%	10.1%	—	5.0%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)							Fiscal 2013
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
92 300	79 953	9 253	2 444	634	15	1	No. of enterprises in parent population
46 985	41 714	3 832	1 069	363	6	1	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
63.1%	65.0%	52.9%	68.5%	74.5%	5.0%	60.8%	Small and medium enterprises
32.5%	31.6%	38.6%	28.6%	22.3%	95.0%	36.1%	Large enterprises
0.3%	0.2%	0.7%	0.1%	0.4%	—	0.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.1%	3.3%	7.8%	2.7%	2.8%	—	3.1%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
41.7%	37.9%	46.2%	51.6%	66.8%	—	18.8%	Small and medium enterprises
19.1%	13.9%	26.3%	39.6%	15.3%	—	1.6%	Large enterprises
0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	—	0.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
32.9%	42.3%	19.2%	4.9%	17.3%	—	76.4%	Individual consumers
6.1%	5.7%	8.0%	3.9%	0.6%	100.0%	3.2%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Sales territory
0.7%	0.4%	0.9%	10.2%	—	—	—	Both inside and outside Japan
0.4%	—	5.1%	—	—	—	—	Outside Japan
7.3%	6.7%	5.6%	33.8%	1.5%	—	—	Inside Japan
19.4%	17.0%	36.5%	32.2%	79.5%	100.0%	—	Nearby prefectures in Japan
23.5%	23.9%	20.5%	19.2%	17.5%	—	—	Inside the same prefecture
27.1%	29.3%	10.5%	4.5%	1.5%	—	—	Nearby municipalities
21.7%	22.7%	20.9%	—	—	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）

平成25年度	合 計 Total								
	計 Total	500万円 以 下 Less than 5 JPY million	500万円超 ～ 1千万円 5～10 JPY million	1千万円超 ～ 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 ～ 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 ～ 1億円 50～100 JPY million	1億円超 ～ 5億円 100～500 JPY million	5億円超 ～ 10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	1 528 950	62 228	104 044	309 376	203 458	260 997	427 738	79 107	82 002
仕入を行った企業数(社)	962 905	24 041	50 013	176 942	125 049	171 198	292 555	57 688	65 419
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	51.5%	67.2%	68.8%	70.3%	69.3%	65.9%	60.3%	53.1%	48.4%
大企業から仕入れた割合	36.5%	23.7%	21.4%	20.1%	21.2%	22.6%	27.8%	32.6%	39.8%
海外から直接輸入した割合	6.6%	2.6%	3.8%	3.3%	3.6%	4.3%	5.3%	6.6%	7.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	5.5%	6.4%	6.0%	6.3%	5.9%	7.1%	6.7%	7.7%	4.8%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	54.7%	52.0%	42.4%	42.3%	48.1%	49.0%	54.3%	51.8%	55.4%
大企業に販売した割合	21.0%	5.4%	5.2%	5.2%	7.4%	8.3%	10.6%	14.8%	23.8%
海外に直接輸出した割合	1.6%	0.8%	0.4%	0.4%	0.5%	0.7%	0.9%	0.8%	1.8%
個人消費者に販売した割合	18.1%	37.1%	43.5%	46.7%	36.2%	36.3%	27.7%	27.8%	14.8%
上記以外のその他に販売した割合	4.5%	4.7%	8.5%	5.4%	7.9%	5.7%	6.4%	4.8%	4.2%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	2.2%	4.3%	1.1%	0.4%	0.9%	1.4%	2.4%	4.5%	7.6%
海外	0.2%	—	—	0.0%	—	0.2%	0.4%	0.5%	0.2%
国内全域	16.4%	16.3%	11.7%	8.6%	11.8%	14.1%	18.5%	21.3%	36.6%
近隣都道府県	20.5%	14.4%	18.1%	17.8%	18.4%	19.6%	21.9%	25.4%	23.6%
同一県内	18.5%	14.2%	14.1%	18.5%	19.3%	19.0%	18.4%	23.6%	15.3%
近隣市町村	21.3%	31.6%	22.6%	26.2%	26.6%	22.9%	19.4%	13.4%	9.4%
同一市町村	20.9%	19.2%	32.3%	28.5%	23.0%	22.7%	18.9%	11.3%	7.2%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations)

建設業 Construction									Fiscal 2013
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
280 205	4 796	12 097	39 379	36 786	54 620	103 730	16 507	12 291	No. of enterprises in parent population
125 820	488	5 608	17 848	14 314	26 833	45 600	8 546	6 582	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
63.5%	66.9%	69.6%	73.5%	83.1%	83.0%	77.0%	50.0%	58.0%	Small and medium enterprises
24.9%	1.2%	1.1%	2.8%	3.3%	1.8%	10.0%	20.5%	38.0%	Large enterprises
1.6%	—	—	—	—	—	0.2%	0.7%	3.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
10.0%	31.9%	29.3%	23.7%	13.5%	15.2%	12.8%	28.8%	1.1%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
42.7%	15.1%	9.6%	21.7%	46.7%	52.2%	50.3%	28.9%	44.2%	Small and medium enterprises
16.1%	1.6%	0.4%	2.0%	2.3%	4.4%	4.4%	7.9%	27.3%	Large enterprises
0.2%	—	—	—	—	—	—	0.0%	0.5%	Enterprises outside Japan (direct export)
31.9%	77.7%	24.2%	70.4%	40.9%	41.0%	23.1%	60.9%	22.3%	Individual consumers
9.1%	5.5%	65.8%	5.9%	10.2%	2.3%	22.2%	2.2%	5.7%	Other buyers
100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
0.1%	—	—	—	—	—	—	—	2.0%	Both inside and outside Japan
0.0%	—	—	—	—	—	—	—	0.1%	Outside Japan
5.7%	—	—	2.9%	1.0%	6.3%	5.5%	4.8%	27.4%	Inside Japan
17.8%	—	—	1.5%	34.3%	14.6%	15.7%	29.7%	11.5%	Nearby prefectures in Japan
32.1%	—	10.4%	43.0%	22.4%	40.9%	30.8%	35.2%	16.6%	Inside the same prefecture
22.7%	—	89.6%	34.7%	21.7%	14.7%	24.5%	8.1%	28.4%	Nearby municipalities
21.5%	—	—	17.9%	20.6%	23.5%	23.5%	22.2%	14.0%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成25年度	製造業 Manufacturing								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超～1千万円 5～10 JPY million	1千万円超～3千万円 10～30 JPY million	3千万円超～5千万円 30～50 JPY million	5千万円超～1億円 50～100 JPY million	1億円超～5億円 100～500 JPY million	5億円超～10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	271 912	5 835	14 494	51 001	33 299	46 916	79 440	18 779	22 148
仕入を行った企業数(社)	193 755	2 713	8 193	31 347	22 195	32 990	62 378	14 750	19 190
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	55.3%	79.8%	77.7%	80.8%	80.5%	79.1%	73.2%	67.4%	50.1%
大企業から仕入れた割合	33.3%	15.2%	18.4%	15.1%	14.3%	14.9%	20.1%	25.3%	37.1%
海外から直接輸入した割合	5.0%	2.8%	1.6%	1.7%	1.8%	2.4%	3.7%	3.7%	5.5%
上記以外のその他から仕入れた割合	6.4%	2.3%	2.3%	2.5%	3.4%	3.6%	2.9%	3.6%	7.4%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	48.2%	63.3%	61.3%	71.1%	69.1%	70.9%	69.4%	60.0%	42.6%
大企業に販売した割合	42.2%	9.0%	8.1%	8.7%	11.5%	14.7%	22.1%	32.4%	47.8%
海外に直接輸出した割合	1.7%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.9%	2.1%
個人消費者に販売した割合	4.2%	17.2%	15.8%	11.8%	8.5%	7.2%	4.5%	3.3%	4.0%
上記以外のその他に販売した割合	3.7%	10.2%	14.5%	8.1%	10.6%	6.8%	3.6%	3.4%	3.5%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	4.6%	—	0.6%	1.0%	3.2%	3.4%	3.7%	7.6%	16.9%
海外	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	30.3%	7.0%	21.6%	11.3%	19.3%	25.0%	36.2%	44.4%	56.8%
近隣都道府県	33.2%	18.0%	18.8%	33.4%	30.4%	37.8%	40.3%	25.5%	18.5%
同一県内	15.8%	31.9%	26.4%	22.7%	25.6%	15.5%	11.6%	9.4%	5.8%
近隣市町村	8.5%	18.3%	7.6%	17.9%	14.4%	11.9%	3.7%	5.2%	0.2%
同一市町村	7.7%	24.8%	25.0%	13.8%	7.1%	6.4%	4.6%	7.9%	1.9%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

情報通信業 Information and communications									Fiscal 2013
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
36 879	2 923	3 616	7 712	4 785	4 993	9 098	1 880	1 873	No. of enterprises in parent population
15 547	752	1 223	2 830	2 159	2 237	4 232	1 019	1 095	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
45.8%	58.9%	63.6%	65.5%	61.1%	59.1%	57.9%	44.5%	42.4%	Small and medium enterprises
52.5%	25.9%	31.8%	25.7%	27.8%	35.2%	37.5%	53.3%	56.9%	Large enterprises
1.2%	2.8%	3.2%	3.0%	7.0%	3.5%	3.2%	1.6%	0.5%	Enterprises outside Japan (direct import)
0.5%	12.4%	1.4%	5.8%	4.1%	2.1%	1.3%	0.6%	0.2%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
49.0%	61.0%	62.0%	62.9%	64.0%	60.6%	51.6%	49.3%	46.8%	Small and medium enterprises
22.0%	10.6%	10.1%	10.5%	11.5%	12.1%	25.4%	24.3%	22.2%	Large enterprises
0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%	0.2%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
22.6%	20.2%	23.8%	20.0%	18.9%	21.1%	14.3%	13.7%	26.0%	Individual consumers
6.2%	8.1%	3.9%	6.4%	5.4%	6.0%	8.0%	12.5%	5.0%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
3.0%	—	—	0.5%	4.9%	4.0%	4.4%	3.0%	2.2%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
40.0%	32.4%	23.6%	30.4%	32.5%	39.6%	46.0%	51.7%	47.7%	Inside Japan
24.5%	25.0%	31.2%	27.2%	23.3%	24.8%	26.3%	23.4%	12.8%	Nearby prefectures in Japan
21.3%	40.9%	28.9%	20.0%	27.7%	21.6%	14.0%	15.5%	30.4%	Inside the same prefecture
5.7%	—	12.6%	13.2%	3.8%	5.5%	3.5%	3.7%	3.3%	Nearby municipalities
5.5%	1.7%	3.6%	8.7%	7.8%	4.4%	5.7%	2.7%	3.5%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成25年度	運輸業，郵便業 Transport and postal activities								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5～10 JPY million	1千万円超 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 1億円 50～100 JPY million	1億円超 5億円 100～500 JPY million	5億円超 10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	51 162	880	1 209	5 073	4 617	9 226	20 522	4 928	4 707
仕入を行った企業数(社)	8 633	107	79	520	505	1 391	3 574	1 085	1 373
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	81.6%	89.2%	97.4%	94.9%	85.8%	85.9%	82.0%	84.9%	81.0%
大企業から仕入れた割合	17.2%	10.8%	2.6%	4.0%	14.0%	12.3%	15.9%	12.6%	18.2%
海外から直接輸入した割合	—	—	—	—	—	—	—	—	—
上記以外のその他から仕入れた割合	1.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.2%	1.7%	2.1%	2.4%	0.9%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	49.9%	51.2%	46.9%	50.4%	59.3%	58.4%	54.0%	54.1%	48.5%
大企業に販売した割合	27.2%	0.3%	0.2%	1.5%	0.6%	1.8%	5.2%	18.3%	33.0%
海外に直接輸出した割合	1.8%	—	—	0.2%	0.6%	2.2%	5.0%	1.2%	1.3%
個人消費者に販売した割合	19.2%	45.5%	50.2%	45.5%	34.4%	35.2%	31.3%	24.8%	15.8%
上記以外のその他に販売した割合	1.9%	3.0%	2.6%	2.3%	5.1%	2.4%	4.4%	1.5%	1.5%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.7%	—	—	—	2.2%	0.9%	0.9%	—	0.5%
海外	1.0%	—	—	2.4%	—	—	1.9%	—	—
国内全域	11.6%	—	19.7%	13.8%	9.2%	4.5%	8.6%	10.0%	23.0%
近隣都道府県	27.8%	—	26.7%	11.2%	50.0%	31.9%	21.8%	27.4%	40.0%
同一県内	22.1%	—	34.3%	9.7%	12.4%	1.6%	26.8%	36.5%	18.4%
近隣市町村	14.2%	—	—	13.7%	3.0%	43.5%	14.9%	9.8%	9.9%
同一市町村	22.6%	100.0%	19.4%	49.2%	23.1%	17.5%	25.2%	16.3%	8.2%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

卸売業 Wholesale									Fiscal 2013
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
163 938	2 641	4 585	19 025	16 099	24 498	60 147	15 222	21 721	No. of enterprises in parent population
163 918	2 641	4 585	19 025	16 099	24 498	60 147	15 222	21 701	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
48.2%	72.6%	62.6%	68.1%	68.6%	63.4%	59.3%	54.3%	45.5%	Small and medium enterprises
36.9%	12.7%	16.9%	13.1%	14.4%	16.6%	23.3%	28.3%	40.4%	Large enterprises
11.4%	12.2%	18.9%	14.8%	14.7%	16.1%	13.6%	13.6%	10.7%	Enterprises outside Japan (direct import)
3.5%	2.5%	1.6%	3.9%	2.3%	3.9%	3.9%	3.8%	3.4%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
67.6%	72.3%	73.6%	73.8%	73.0%	75.5%	74.8%	71.3%	66.5%	Small and medium enterprises
20.9%	8.9%	9.2%	10.0%	11.9%	9.5%	13.2%	16.7%	22.2%	Large enterprises
2.0%	1.0%	1.1%	1.0%	1.2%	1.4%	1.7%	1.2%	2.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
4.7%	12.7%	8.6%	8.6%	7.0%	7.3%	5.1%	4.3%	4.7%	Individual consumers
4.8%	5.1%	7.5%	6.6%	6.9%	6.3%	5.3%	6.4%	4.5%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
4.4%	—	—	1.5%	1.5%	2.8%	4.4%	8.1%	8.6%	Both inside and outside Japan
1.0%	—	—	—	—	0.9%	1.5%	1.9%	0.4%	Outside Japan
27.9%	51.6%	12.6%	17.3%	29.4%	22.2%	26.5%	30.7%	41.4%	Inside Japan
29.6%	28.4%	45.0%	32.4%	19.5%	30.7%	30.7%	32.2%	25.8%	Nearby prefectures in Japan
17.1%	9.5%	14.9%	15.3%	20.2%	14.6%	18.6%	20.0%	14.6%	Inside the same prefecture
12.0%	—	13.8%	24.2%	18.0%	18.4%	9.8%	6.5%	3.8%	Nearby municipalities
8.0%	10.5%	13.8%	9.3%	11.4%	10.5%	8.5%	0.6%	5.4%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成25年度	小売業 Retail								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5～10 JPY million	1千万円超 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 1億円 50～100 JPY million	1億円超 5億円 100～500 JPY million	5億円超 10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	236 873	11 446	14 962	47 162	32 578	40 720	70 121	11 046	8 839
仕入を行った企業数(社)	236 370	11 200	14 962	47 162	32 578	40 720	69 906	11 046	8 797
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	40.9%	62.9%	64.1%	61.9%	60.8%	56.2%	47.9%	36.1%	35.8%
大企業から仕入れた割合	53.4%	32.3%	31.9%	34.0%	34.5%	38.6%	46.1%	56.4%	58.9%
海外から直接輸入した割合	1.5%	0.5%	1.0%	0.4%	0.5%	0.5%	0.8%	1.7%	2.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.2%	4.2%	3.0%	3.7%	4.2%	4.7%	5.1%	5.8%	3.3%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	14.2%	35.5%	9.2%	7.9%	11.7%	9.5%	16.2%	13.0%	14.2%
大企業に販売した割合	2.4%	0.0%	1.4%	0.0%	1.6%	0.1%	1.1%	0.8%	3.5%
海外に直接輸出した割合	0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%
個人消費者に販売した割合	80.0%	62.1%	87.8%	88.4%	79.3%	83.7%	77.0%	83.3%	80.2%
上記以外のその他に販売した割合	3.2%	1.1%	1.5%	3.7%	7.4%	6.7%	5.3%	2.9%	2.0%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.4%	10.3%	—	—	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.6%
海外	0.0%	—	—	0.0%	—	—	—	—	0.2%
国内全域	11.2%	10.4%	16.6%	6.6%	10.6%	13.4%	12.3%	6.1%	17.2%
近隣都道府県	10.0%	2.0%	15.8%	13.2%	9.9%	8.5%	6.9%	9.7%	24.6%
同一県内	14.3%	6.9%	8.0%	11.9%	14.9%	9.8%	14.9%	30.3%	25.1%
近隣市町村	31.1%	64.8%	10.9%	26.5%	37.0%	33.6%	31.3%	35.0%	20.8%
同一市町村	32.9%	5.6%	48.7%	41.7%	27.6%	34.4%	34.6%	18.6%	11.4%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing									Fiscal 2013
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
159 485	18 377	23 551	49 411	19 216	21 357	21 724	3 068	2 781	No. of enterprises in parent population
33 749	1 132	1 565	6 213	4 280	7 211	9 910	1 619	1 820	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
34.0%	26.2%	14.9%	40.8%	25.0%	24.2%	30.5%	33.8%	36.5%	Small and medium enterprises
14.8%	5.4%	6.8%	5.6%	5.0%	9.0%	5.7%	13.0%	20.2%	Large enterprises
0.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.4%	Enterprises outside Japan (direct import)
51.0%	66.1%	78.3%	53.6%	70.0%	66.6%	63.7%	53.2%	42.9%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
25.7%	20.4%	19.8%	25.2%	20.7%	22.3%	17.0%	52.5%	20.5%	Small and medium enterprises
5.4%	2.7%	2.5%	3.8%	7.2%	6.8%	3.7%	5.4%	6.0%	Large enterprises
0.1%	—	—	—	—	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	Enterprises outside Japan (direct export)
61.6%	66.1%	38.9%	69.1%	55.6%	65.0%	69.0%	35.7%	67.3%	Individual consumers
7.1%	10.8%	38.8%	1.9%	16.5%	5.1%	10.3%	6.4%	6.0%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
0.8%	—	—	—	—	3.0%	0.2%	0.3%	1.3%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
6.4%	19.8%	—	11.4%	0.7%	4.8%	3.3%	13.1%	13.0%	Inside Japan
18.1%	43.5%	19.2%	15.2%	13.1%	17.1%	11.1%	26.8%	49.5%	Nearby prefectures in Japan
21.2%	2.5%	4.3%	15.3%	31.7%	19.1%	24.5%	31.9%	19.5%	Inside the same prefecture
26.2%	17.1%	22.6%	29.4%	27.4%	24.0%	30.6%	22.1%	10.9%	Nearby municipalities
27.2%	17.1%	53.9%	28.7%	27.0%	32.0%	30.4%	5.8%	5.7%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成25年度	学術研究，専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超～1千万円 5～10 JPY million	1千万円超～3千万円 10～30 JPY million	3千万円超～5千万円 30～50 JPY million	5千万円超～1億円 50～100 JPY million	1億円超～5億円 100～500 JPY million	5億円超～10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	77 444	6 493	10 198	21 705	11 775	12 053	12 759	1 282	1 177
仕入を行った企業数(社)	17 331	565	1 473	4 224	2 990	3 284	3 870	409	517
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	57.1%	79.8%	88.6%	80.2%	73.1%	77.3%	74.4%	64.5%	48.0%
大企業から仕入れた割合	38.4%	19.0%	10.1%	18.7%	25.8%	20.2%	19.0%	28.4%	48.2%
海外から直接輸入した割合	3.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	1.6%	5.4%	3.3%	2.8%
上記以外のその他から仕入れた割合	1.3%	0.9%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	1.2%	3.8%	1.1%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	51.0%	47.2%	74.9%	34.8%	53.4%	38.1%	55.6%	42.8%	51.4%
大企業に販売した割合	27.9%	3.5%	1.2%	14.7%	8.7%	6.6%	7.9%	26.0%	37.9%
海外に直接輸出した割合	0.4%	—	—	—	0.0%	2.3%	0.3%	2.8%	0.1%
個人消費者に販売した割合	13.6%	37.7%	17.7%	36.7%	34.0%	45.9%	20.6%	17.5%	6.7%
上記以外のその他に販売した割合	7.1%	11.6%	6.2%	13.8%	3.9%	7.0%	15.6%	10.8%	3.9%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	1.7%	—	—	2.8%	1.2%	—	2.2%	—	7.3%
海外	0.5%	—	—	—	—	2.4%	—	3.3%	—
国内全域	21.4%	21.2%	4.1%	20.6%	18.4%	15.8%	28.1%	43.0%	43.9%
近隣都道府県	26.3%	36.4%	43.9%	17.6%	14.5%	36.7%	29.5%	36.6%	24.8%
同一県内	23.3%	21.2%	15.4%	29.1%	26.8%	17.7%	22.8%	17.0%	19.4%
近隣市町村	14.6%	21.2%	9.4%	18.5%	20.6%	15.4%	9.7%	—	—
同一市町村	12.3%	—	27.1%	11.3%	18.5%	12.1%	7.7%	—	4.7%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

宿泊業、飲食サービス業 Accommodations,eating and drinking services									Fiscal 2013
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
96 201	2 473	7 563	30 728	21 319	17 191	14 460	1 331	1 136	No. of enterprises in parent population
78 864	2 055	6 472	24 429	17 172	14 189	12 415	1 136	996	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
80.7%	81.4%	84.2%	87.1%	88.3%	84.6%	84.8%	79.7%	70.2%	Small and medium enterprises
15.9%	13.5%	4.7%	5.3%	5.2%	8.8%	11.9%	19.5%	29.1%	Large enterprises
0.1%	—	—	—	—	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct import)
3.3%	5.1%	11.1%	7.6%	6.4%	6.6%	3.2%	0.6%	0.5%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
15.7%	6.7%	5.7%	7.8%	12.6%	6.4%	14.0%	8.5%	26.9%	Small and medium enterprises
4.3%	—	—	0.1%	0.9%	0.0%	1.0%	2.8%	12.4%	Large enterprises
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
77.0%	93.1%	83.6%	89.0%	76.5%	88.5%	83.6%	83.2%	59.6%	Individual consumers
2.9%	0.2%	10.7%	3.1%	10.0%	5.1%	1.4%	5.4%	1.0%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
4.4%	6.3%	8.5%	—	—	2.5%	11.0%	31.5%	6.7%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
9.0%	—	—	4.4%	6.1%	8.0%	19.1%	19.9%	14.5%	Inside Japan
10.4%	4.6%	8.5%	18.9%	3.2%	9.2%	9.1%	12.9%	37.1%	Nearby prefectures in Japan
11.6%	22.3%	17.0%	11.6%	13.4%	5.8%	12.5%	19.3%	14.8%	Inside the same prefecture
29.1%	—	34.0%	30.7%	32.0%	32.5%	26.7%	6.7%	6.7%	Nearby municipalities
35.5%	66.8%	32.0%	34.5%	45.4%	42.0%	21.6%	9.7%	20.1%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成25年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超～1千万円 5～10 JPY million	1千万円超～3千万円 10～30 JPY million	3千万円超～5千万円 30～50 JPY million	5千万円超～1億円 50～100 JPY million	1億円超～5億円 100～500 JPY million	5億円超～10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	62 552	3 717	6 716	18 720	8 588	8 106	11 748	2 042	2 915
仕入を行った企業数(社)	41 931	1 835	3 734	13 139	5 564	5 629	8 347	1 622	2 060
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	86.6%	88.0%	87.5%	89.1%	84.9%	81.2%	80.5%	87.9%	86.9%
大企業から仕入れた割合	9.5%	6.8%	6.6%	6.7%	8.9%	9.5%	10.4%	6.7%	9.6%
海外から直接輸入した割合	0.3%	1.1%	1.1%	0.7%	1.0%	0.7%	1.4%	1.1%	0.2%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.6%	4.0%	4.8%	3.5%	5.3%	8.6%	7.8%	4.3%	3.2%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	7.7%	7.0%	8.1%	7.9%	7.2%	11.6%	16.0%	7.0%	7.2%
大企業に販売した割合	1.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	3.0%	2.1%	3.6%	1.1%
海外に直接輸出した割合	0.0%	—	—	—	—	—	0.0%	—	0.0%
個人消費者に販売した割合	87.7%	89.4%	86.9%	87.6%	89.3%	81.1%	78.7%	88.0%	88.3%
上記以外のその他に販売した割合	3.3%	3.5%	4.9%	4.4%	3.4%	4.3%	3.2%	1.4%	3.4%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.6%	—	—	0.3%	—	0.7%	1.1%	0.8%	2.2%
海外	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	6.4%	2.1%	2.6%	3.8%	4.9%	12.6%	6.7%	11.8%	11.2%
近隣都道府県	15.5%	9.5%	6.6%	9.6%	11.5%	20.5%	24.1%	32.0%	18.3%
同一県内	13.6%	6.9%	6.9%	13.9%	12.5%	12.2%	17.1%	17.7%	16.1%
近隣市町村	32.9%	41.0%	23.7%	34.4%	37.9%	32.2%	33.8%	18.1%	33.6%
同一市町村	31.0%	40.5%	60.2%	38.0%	33.1%	21.9%	17.2%	19.7%	18.6%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)									Fiscal 2013
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
92 300	2 645	5 054	19 461	14 397	21 319	23 989	3 022	2 414	No. of enterprises in parent population
46 985	552	2 120	10 205	7 195	12 218	12 176	1 233	1 286	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
63.1%	88.1%	75.5%	66.3%	62.7%	67.0%	64.1%	71.7%	55.1%	Small and medium enterprises
32.5%	10.9%	16.2%	25.5%	34.8%	30.2%	32.8%	23.2%	37.3%	Large enterprises
0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	1.2%	0.5%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.1%	0.9%	8.4%	8.2%	2.3%	2.8%	2.9%	3.9%	7.0%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
41.7%	78.8%	16.4%	32.2%	19.9%	29.7%	41.9%	54.0%	50.2%	Small and medium enterprises
19.1%	0.4%	0.3%	3.6%	3.1%	30.5%	11.4%	25.1%	25.8%	Large enterprises
0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
32.9%	20.1%	82.8%	60.9%	74.4%	39.1%	36.6%	11.0%	19.6%	Individual consumers
6.1%	0.7%	0.5%	3.2%	2.6%	0.7%	10.0%	7.9%	4.4%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
0.7%	—	—	—	—	0.3%	2.3%	2.4%	—	Both inside and outside Japan
0.4%	—	—	—	—	—	1.4%	—	—	Outside Japan
7.3%	—	15.0%	5.2%	6.1%	8.4%	5.5%	13.4%	23.0%	Inside Japan
19.4%	20.7%	23.9%	6.8%	10.4%	17.1%	31.1%	49.8%	41.4%	Nearby prefectures in Japan
23.5%	22.0%	9.3%	27.2%	14.9%	31.8%	19.4%	17.4%	26.3%	Inside the same prefecture
27.1%	32.1%	51.7%	23.5%	42.1%	24.7%	23.5%	14.0%	1.0%	Nearby municipalities
21.7%	25.2%	—	37.4%	26.5%	17.8%	16.9%	3.0%	8.3%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.