

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表

平成23年度	合 計 Total						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	3 553 290	1 637 123	1 074 170	370 835	115 316	76 802	1 916 167
仕入を行った企業数(社)	1 200 344	601 297	393 008	132 481	45 719	30 089	599 047
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	49.4%	63.1%	56.7%	51.6%	40.7%	…
大企業から仕入れた割合	…	43.7%	26.0%	36.3%	41.9%	53.5%	…
海外から直接輸入した割合	…	3.8%	2.5%	4.6%	3.5%	4.1%	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	3.1%	8.5%	2.4%	3.0%	1.6%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	49.5%	62.3%	50.6%	53.6%	44.0%	…
大企業に販売した割合	…	28.5%	15.3%	22.4%	24.0%	36.3%	…
海外に直接輸出した割合	…	2.8%	2.0%	3.8%	4.4%	1.8%	…
個人消費者に販売した割合	…	14.8%	16.6%	17.0%	12.9%	14.3%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	4.4%	3.8%	6.2%	5.1%	3.6%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	4.3%	3.6%	3.1%	5.8%	13.3%	…
海外	…	0.6%	0.7%	0.4%	0.8%	—	…
国内全域	…	20.9%	16.6%	22.3%	32.7%	36.1%	…
近隣都道府県	…	23.4%	22.7%	24.6%	24.5%	23.6%	…
同一県内	…	16.8%	16.0%	19.8%	16.6%	12.4%	…
近隣市町村	…	18.6%	21.3%	17.9%	11.0%	8.6%	…
同一市町村	…	15.5%	19.2%	12.0%	8.6%	6.0%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 個人企業の「販売先の種類別の割合」及び「販売地域」は、調査していないため、不詳「…」とした。

(注4) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers

建設業 Construction							Fiscal 2011
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
480 754	315 628	215 196	82 184	13 725	4 523	165 125	No. of enterprises in parent population
30 989	24 184	14 494	7 733	1 259	698	6 806	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	52.8%	79.0%	57.3%	53.0%	40.7%	...	Small and medium enterprises
...	45.5%	19.7%	42.0%	45.2%	56.3%	...	Large enterprises
...	1.5%	—	0.3%	1.6%	3.0%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	0.3%	1.3%	0.3%	0.2%	—	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	48.3%	57.7%	47.9%	48.8%	45.6%	...	Small and medium enterprises
...	26.3%	2.6%	22.3%	39.0%	30.8%	...	Large enterprises
...	0.4%	—	—	—	1.2%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	16.8%	33.7%	12.3%	9.4%	19.0%	...	Individual consumers
...	8.1%	6.1%	17.4%	2.8%	3.4%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	0.2%	—	—	—	11.4%	...	Both inside and outside Japan
...	—	—	—	—	—	...	Outside Japan
...	7.9%	5.5%	12.5%	10.8%	19.7%	...	Inside Japan
...	22.2%	24.0%	18.6%	7.9%	48.2%	...	Nearby prefectures in Japan
...	18.8%	14.7%	24.6%	42.4%	20.7%	...	Inside the same prefecture
...	32.5%	40.4%	20.5%	2.8%	—	...	Nearby municipalities
...	18.4%	15.5%	23.7%	36.2%	—	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 "Ratio of buyer type" and "Sales territory" of individual proprietorship are treated as unknown (indicated by "... "in the table) because they were not surveyed.

4 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成23年度	製造業 Manufacturing						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	399 725	257 267	134 194	72 762	27 787	22 523	142 459
仕入を行った企業数(社)	81 219	68 052	30 158	19 259	10 564	8 070	13 167
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	51.6%	81.2%	60.9%	66.8%	45.5%	…
大企業から仕入れた割合	…	40.5%	10.2%	25.3%	26.0%	47.2%	…
海外から直接輸入した割合	…	4.7%	5.9%	7.0%	6.4%	3.9%	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	3.2%	2.7%	6.8%	0.8%	3.4%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	44.8%	63.5%	57.8%	56.3%	39.9%	…
大企業に販売した割合	…	48.4%	29.0%	33.9%	39.1%	53.1%	…
海外に直接輸出した割合	…	2.3%	1.4%	0.3%	2.4%	2.6%	…
個人消費者に販売した割合	…	2.8%	4.3%	4.1%	1.7%	2.8%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	1.7%	1.8%	3.9%	0.5%	1.7%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	8.2%	6.7%	3.0%	10.2%	22.1%	…
海外	…	—	—	—	—	—	…
国内全域	…	35.3%	26.9%	34.1%	48.0%	47.4%	…
近隣都道府県	…	29.3%	32.9%	30.1%	26.2%	19.9%	…
同一県内	…	15.5%	18.5%	19.8%	8.2%	5.6%	…
近隣市町村	…	6.8%	7.8%	8.1%	4.7%	3.1%	…
同一市町村	…	5.0%	7.1%	5.0%	2.6%	1.9%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 個人企業の「販売先の種類別の割合」及び「販売地域」は、調査していないため、不詳「…」とした。

(注4) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers (Continued)

情報通信業 Information and communications							Fiscal 2011
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
52 066	49 412	31 127	10 449	4 524	3 312	2 654	No. of enterprises in parent population
6 284	6 117	3 583	1 319	630	586	166	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	42.8%	61.0%	26.1%	66.5%	32.7%	...	Small and medium enterprises
...	44.3%	35.8%	66.7%	27.7%	48.1%	...	Large enterprises
...	11.7%	2.8%	6.5%	2.5%	18.7%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	1.3%	0.4%	0.7%	3.3%	0.5%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	38.8%	44.5%	42.9%	47.7%	28.7%	...	Small and medium enterprises
...	15.4%	17.4%	17.6%	14.2%	15.2%	...	Large enterprises
...	0.0%	0.0%	—	—	—	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	32.5%	22.5%	21.7%	35.2%	36.4%	...	Individual consumers
...	13.3%	15.7%	17.9%	2.9%	19.7%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	3.5%	6.4%	—	2.6%	1.7%	...	Both inside and outside Japan
...	—	—	—	—	—	...	Outside Japan
...	35.7%	32.6%	30.9%	50.8%	40.8%	...	Inside Japan
...	25.9%	31.0%	28.9%	13.9%	13.4%	...	Nearby prefectures in Japan
...	20.4%	18.3%	17.9%	18.5%	35.4%	...	Inside the same prefecture
...	9.4%	3.0%	19.4%	14.2%	6.2%	...	Nearby municipalities
...	5.1%	8.6%	2.9%	—	2.5%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 "Ratio of buyer type" and "Sales territory" of individual proprietorship are treated as unknown (indicated by "...") in the table because they were not surveyed.

4 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成23年度	運輸業、郵便業 Transport and postal activities						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	74 984	54 767	16 953	19 451	10 423	7 940	20 217
仕入を行った企業数(社)	3 838	3 428	896	1 040	907	586	410
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	45.5%	52.6%	16.4%	82.8%	61.1%	…
大企業から仕入れた割合	…	38.4%	9.3%	55.8%	12.2%	31.9%	…
海外から直接輸入した割合	…	13.7%	16.4%	27.6%	4.8%	0.5%	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	2.5%	21.8%	0.1%	0.2%	6.5%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	34.0%	63.0%	17.8%	66.4%	31.2%	…
大企業に販売した割合	…	20.5%	1.9%	26.6%	1.8%	28.2%	…
海外に直接輸出した割合	…	25.2%	—	52.6%	—	—	…
個人消費者に販売した割合	…	18.0%	31.5%	2.6%	27.8%	36.3%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	2.3%	3.6%	0.3%	3.9%	4.3%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	1.3%	—	3.2%	0.4%	1.3%	…
海外	…	—	—	—	—	—	…
国内全域	…	9.6%	2.6%	13.6%	8.5%	11.3%	…
近隣都道府県	…	27.3%	28.4%	28.4%	28.8%	22.9%	…
同一県内	…	28.4%	18.8%	21.2%	50.0%	14.2%	…
近隣市町村	…	12.4%	25.5%	9.1%	6.4%	14.7%	…
同一市町村	…	21.0%	24.7%	24.4%	5.9%	35.5%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 個人企業の「販売先の種類別の割合」及び「販売地域」は、調査していないため、不詳「…」とした。

(注4) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers (Continued)

卸売業 Wholesale							Fiscal 2011
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
218 125	176 650	118 280	38 191	11 977	8 201	41 475	No. of enterprises in parent population
217 624	176 218	117 955	38 115	11 977	8 171	41 405	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	51.1%	64.4%	52.7%	55.2%	43.2%	...	Small and medium enterprises
...	41.0%	21.3%	40.2%	38.5%	50.5%	...	Large enterprises
...	4.7%	3.3%	5.4%	3.2%	5.5%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	3.2%	11.0%	1.6%	3.2%	0.8%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	60.4%	73.7%	60.0%	59.8%	55.9%	...	Small and medium enterprises
...	27.9%	18.2%	26.6%	24.0%	34.7%	...	Large enterprises
...	3.5%	2.6%	4.3%	6.1%	1.9%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	2.8%	2.0%	2.6%	3.4%	2.9%	...	Individual consumers
...	5.4%	3.4%	6.5%	6.8%	4.7%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	5.8%	5.4%	5.4%	5.4%	14.3%	...	Both inside and outside Japan
...	1.4%	1.6%	0.9%	2.3%	—	...	Outside Japan
...	25.7%	23.4%	26.7%	33.4%	36.4%	...	Inside Japan
...	32.9%	33.7%	31.6%	32.0%	31.2%	...	Nearby prefectures in Japan
...	16.7%	14.6%	20.1%	23.5%	14.9%	...	Inside the same prefecture
...	11.4%	13.3%	11.4%	1.9%	3.1%	...	Nearby municipalities
...	6.0%	8.0%	3.8%	1.5%	0.1%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 "Ratio of buyer type" and "Sales territory" of individual proprietorship are treated as unknown (indicated by "...") in the table because they were not surveyed.

4 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成23年度	小売業 Retail						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	727 862	263 925	187 223	52 432	15 914	8 356	463 937
仕入を行った企業数(社)	726 770	263 722	187 219	52 285	15 863	8 356	463 048
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	39.8%	57.5%	63.0%	32.0%	20.8%	…
大企業から仕入れた割合	…	55.7%	38.7%	31.0%	61.8%	76.1%	…
海外から直接輸入した割合	…	1.7%	0.4%	2.8%	3.1%	1.2%	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	2.7%	3.3%	3.2%	3.1%	1.9%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	20.3%	24.8%	18.5%	22.3%	18.8%	…
大企業に販売した割合	…	3.5%	2.9%	2.1%	2.7%	4.7%	…
海外に直接輸出した割合	…	0.3%	0.1%	1.4%	0.0%	0.0%	…
個人消費者に販売した割合	…	72.1%	67.0%	72.6%	72.0%	73.7%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	3.8%	5.2%	5.5%	3.1%	2.7%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	1.2%	1.1%	1.8%	0.4%	0.8%	…
海外	…	—	—	—	—	—	…
国内全域	…	10.2%	9.0%	12.1%	11.5%	19.8%	…
近隣都道府県	…	11.0%	8.9%	13.6%	19.0%	17.5%	…
同一県内	…	16.1%	16.3%	16.5%	13.0%	17.7%	…
近隣市町村	…	32.3%	32.7%	32.5%	32.3%	24.1%	…
同一市町村	…	29.2%	32.1%	23.4%	23.8%	20.0%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 個人企業の「販売先の種類別の割合」及び「販売地域」は、調査していないため、不詳「…」とした。

(注4) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing							Fiscal 2011
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietorship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
336 425	180 691	165 189	11 162	2 534	1 806	155 735	No. of enterprises in parent population
23 537	15 265	12 575	1 700	516	474	8 272	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	52.4%	51.2%	55.7%	25.5%	61.2%	...	Small and medium enterprises
...	36.6%	36.0%	30.1%	38.6%	37.9%	...	Large enterprises
...	0.7%	0.0%	3.0%	1.5%	0.1%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	10.3%	12.8%	11.2%	34.5%	0.9%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	33.5%	33.9%	46.9%	26.4%	33.1%	...	Small and medium enterprises
...	4.1%	0.2%	3.8%	6.9%	4.6%	...	Large enterprises
...	0.1%	0.5%	0.3%	—	—	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	44.8%	61.7%	41.2%	58.0%	36.7%	...	Individual consumers
...	17.5%	3.6%	7.8%	8.7%	25.6%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	2.9%	3.4%	0.4%	—	1.0%	...	Both inside and outside Japan
...	2.1%	2.6%	—	—	—	...	Outside Japan
...	10.2%	10.0%	10.8%	7.8%	16.4%	...	Inside Japan
...	13.0%	10.5%	17.3%	36.5%	31.2%	...	Nearby prefectures in Japan
...	15.2%	13.0%	29.2%	12.7%	28.7%	...	Inside the same prefecture
...	17.1%	16.1%	23.7%	25.4%	15.0%	...	Nearby municipalities
...	39.5%	44.5%	18.6%	17.7%	7.6%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 "Ratio of buyer type" and "Sales territory" of individual proprietorship are treated as unknown (indicated by "...") in the table because they were not surveyed.

4 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成23年度	学術研究，専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	196 441	94 124	72 738	15 785	3 703	1 898	102 316
仕入を行った企業数(社)	8 414	5 793	4 522	869	174	227	2 620
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	75.3%	68.0%	85.4%	60.0%	79.2%	…
大企業から仕入れた割合	…	22.0%	26.1%	7.4%	39.2%	20.8%	…
海外から直接輸入した割合	…	1.6%	5.0%	3.1%	—	—	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	1.1%	0.8%	4.1%	0.8%	—	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	49.9%	40.2%	27.5%	52.4%	68.3%	…
大企業に販売した割合	…	17.1%	4.3%	15.7%	47.1%	24.1%	…
海外に直接輸出した割合	…	5.6%	17.8%	—	—	—	…
個人消費者に販売した割合	…	25.2%	32.8%	54.3%	—	7.4%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	2.2%	4.9%	2.5%	0.5%	0.3%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	8.0%	8.7%	7.9%	—	—	…
海外	…	—	—	—	—	—	…
国内全域	…	16.7%	14.5%	22.7%	18.9%	18.8%	…
近隣都道府県	…	9.1%	6.5%	8.2%	47.9%	41.1%	…
同一県内	…	16.2%	14.5%	21.6%	23.5%	5.1%	…
近隣市町村	…	20.6%	20.4%	21.8%	9.6%	27.0%	…
同一市町村	…	29.3%	35.2%	17.8%	—	8.0%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 個人企業の「販売先の種類別の割合」及び「販売地域」は、調査していないため、不詳「…」とした。

(注4) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers (Continued)

宿泊業、飲食サービス業 Accommodations, eating and drinking services							Fiscal 2011
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietorship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
540 896	87 519	43 603	29 435	9 201	5 280	453 377	No. of enterprises in parent population
24 658	7 725	2 488	3 150	1 270	817	16 933	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	85.4%	90.1%	93.2%	79.5%	85.5%	...	Small and medium enterprises
...	10.5%	5.1%	1.1%	20.0%	9.6%	...	Large enterprises
...	0.1%	—	0.3%	—	0.1%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	3.9%	4.8%	5.4%	0.5%	4.8%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	18.8%	36.6%	19.2%	4.1%	24.0%	...	Small and medium enterprises
...	3.7%	3.5%	0.1%	4.4%	4.5%	...	Large enterprises
...	—	—	—	—	—	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	61.4%	56.9%	66.0%	90.0%	44.3%	...	Individual consumers
...	16.2%	3.0%	14.8%	1.6%	27.2%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	3.7%	3.2%	2.2%	8.2%	3.6%	...	Both inside and outside Japan
...	—	—	—	—	—	...	Outside Japan
...	14.8%	6.8%	6.0%	35.1%	37.7%	...	Inside Japan
...	16.5%	20.9%	21.2%	1.3%	12.7%	...	Nearby prefectures in Japan
...	14.9%	—	29.6%	2.1%	19.2%	...	Inside the same prefecture
...	25.2%	22.7%	25.5%	30.9%	20.3%	...	Nearby municipalities
...	24.9%	46.5%	15.7%	22.4%	6.6%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 "Ratio of buyer type" and "Sales territory" of individual proprietorship are treated as unknown (indicated by "...") in the table because they were not surveyed.

4 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成23年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	385 944	62 768	36 769	15 579	5 991	4 429	323 176
仕入を行った企業数(社)	48 664	14 297	8 994	3 359	1 021	923	34 367
仕入先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業から仕入れた割合	…	91.1%	80.4%	98.4%	66.3%	92.0%	…
大企業から仕入れた割合	…	4.1%	9.8%	1.1%	21.8%	3.1%	…
海外から直接輸入した割合	…	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	…
上記以外のその他から仕入れた割合	…	4.8%	9.8%	0.4%	11.9%	4.9%	…
販売先の種類別の割合	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
中小企業に販売した割合	…	5.4%	7.3%	1.6%	12.9%	6.0%	…
大企業に販売した割合	…	1.1%	1.6%	0.0%	4.2%	1.1%	…
海外に直接輸出した割合	…	—	—	—	—	—	…
個人消費者に販売した割合	…	90.3%	89.0%	96.8%	69.8%	90.7%	…
上記以外のその他に販売した割合	…	3.1%	2.0%	1.6%	13.1%	2.2%	…
販売地域	…	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	…
国内・海外問わず	…	0.7%	0.8%	—	1.5%	1.7%	…
海外	…	—	—	—	—	—	…
国内全域	…	6.1%	6.1%	4.2%	6.8%	11.2%	…
近隣都道府県	…	12.7%	9.4%	14.1%	15.7%	28.7%	…
同一県内	…	16.6%	13.8%	17.5%	25.8%	23.3%	…
近隣市町村	…	30.9%	31.3%	31.7%	29.6%	26.5%	…
同一市町村	…	33.0%	38.5%	32.4%	20.6%	8.6%	…

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 個人企業の「販売先の種類別の割合」及び「販売地域」は、調査していないため、不詳「…」とした。

(注4) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(1) Table by industry and size of workers (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)							Fiscal 2011
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
140 068	94 372	52 898	23 404	9 536	8 535	45 695	No. of enterprises in parent population
28 348	16 497	10 124	3 652	1 538	1 183	11 851	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of supplier type
...	55.9%	70.0%	66.3%	38.1%	46.9%	...	Small and medium enterprises
...	37.4%	18.4%	28.3%	50.3%	51.0%	...	Large enterprises
...	0.3%	0.0%	—	0.1%	0.8%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	6.4%	11.5%	5.4%	11.5%	1.2%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Ratio of buyer type
...	43.0%	34.9%	48.7%	42.4%	44.6%	...	Small and medium enterprises
...	20.1%	4.9%	6.5%	12.1%	39.7%	...	Large enterprises
...	0.2%	—	0.0%	0.5%	0.4%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	31.6%	47.7%	42.0%	42.4%	12.4%	...	Individual consumers
...	5.1%	12.6%	2.8%	2.7%	2.9%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	Sales territory
...	0.1%	—	—	—	0.9%	...	Both inside and outside Japan
...	1.3%	—	3.5%	7.6%	—	...	Outside Japan
...	9.7%	5.7%	6.7%	23.1%	28.3%	...	Inside Japan
...	14.1%	11.8%	16.8%	8.2%	26.0%	...	Nearby prefectures in Japan
...	25.2%	26.8%	22.3%	39.7%	12.8%	...	Inside the same prefecture
...	27.5%	30.0%	32.6%	8.7%	16.6%	...	Nearby municipalities
...	22.1%	25.8%	18.2%	12.7%	15.4%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 "Ratio of buyer type" and "Sales territory" of individual proprietorship are treated as unknown (indicated by "...") in the table because they were not surveyed.

4 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）

平成23年度	合 計	建設業 Construction				計	09 食料品製造業 Food	10 飲料・たばこ・ 飼料製造業 Beverages, tobacco and feed
		計 Total	06 総合工事業 Construction work, general including public and private construction work	07 職別工事業 (設備工事業 を除く) Construction work by specialist contractor, except equipment installation work	08 設備工事業 Equipment installation work			
母集団企業数(社)	1 637 123	315 628	127 013	94 864	93 752	257 267	24 571	5 087
仕入を行った企業数(社)	601 297	24 184	4 887	9 435	9 862	68 052	11 310	2 307
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	49.4%	52.8%	56.6%	54.6%	48.9%	51.6%	53.6%	51.0%
大企業から仕入れた割合	43.7%	45.5%	40.5%	44.0%	49.7%	40.5%	39.3%	41.4%
海外から直接輸入した割合	3.8%	1.5%	2.6%	1.2%	1.1%	4.7%	2.6%	2.9%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.1%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	3.2%	4.5%	4.7%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	49.5%	48.3%	46.8%	66.2%	35.6%	44.8%	49.3%	58.5%
大企業に販売した割合	28.5%	26.3%	26.5%	22.7%	29.2%	48.4%	34.0%	31.5%
海外に直接輸出した割合	2.8%	0.4%	1.1%	—	—	2.3%	—	0.1%
個人消費者に販売した割合	14.8%	16.8%	24.2%	8.4%	14.3%	2.8%	15.1%	6.5%
上記以外のその他に販売した割合	4.4%	8.1%	1.4%	2.7%	20.9%	1.7%	1.6%	3.4%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	4.3%	0.2%	0.7%	—	—	8.2%	1.1%	5.3%
海外	0.6%	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	20.9%	7.9%	—	14.5%	8.6%	35.3%	38.1%	28.5%
近隣都道府県	23.4%	22.2%	16.3%	27.6%	22.5%	29.3%	31.9%	20.8%
同一県内	16.8%	18.8%	8.9%	11.3%	30.9%	15.5%	13.6%	23.7%
近隣市町村	18.6%	32.5%	55.8%	18.5%	26.5%	6.8%	8.6%	14.4%
同一市町村	15.5%	18.4%	18.3%	28.1%	11.6%	5.0%	6.6%	7.2%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations)

製造業 Manufacturing								Fiscal 2011
11 繊維工業 Textile mill products	12 木材・木製品製造業 (家具を除く) Lumber and wood products, except furniture	13 家具・装備品製造業 Furniture and fixtures	14 パルプ・紙・紙加工品製造業 Pulp, paper and paper products	15 印刷・同関連業 Printing and allied industries	16 化学工業 Chemical and allied products	17 石油製品・石炭製品製造業 Petroleum and coal products	18 プラスチック製品製造業 (別掲を除く) Plastic products, except otherwise classified	
19 516	6 413	8 225	6 447	20 168	5 462	518	12 971	No. of enterprises in parent population
3 708	2 037	1 924	2 518	4 426	2 189	169	3 291	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
49.8%	63.4%	66.6%	54.6%	34.1%	47.1%	49.1%	53.3%	Small and medium enterprises
31.3%	21.4%	20.9%	43.6%	64.6%	42.7%	48.4%	40.5%	Large enterprises
17.4%	12.4%	11.8%	1.2%	0.9%	9.5%	1.6%	1.9%	Enterprises outside Japan (direct import)
1.4%	2.9%	0.7%	0.6%	0.4%	0.8%	0.9%	4.4%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
56.2%	60.3%	63.1%	35.8%	46.7%	46.1%	66.2%	46.5%	Small and medium enterprises
39.2%	37.8%	34.4%	63.4%	48.9%	50.1%	32.8%	49.4%	Large enterprises
1.2%	0.0%	0.0%	0.1%	1.8%	3.3%	0.7%	3.4%	Enterprises outside Japan (direct export)
1.6%	0.7%	1.2%	0.0%	1.3%	0.4%	—	0.4%	Individual consumers
1.8%	1.3%	1.2%	0.6%	1.3%	0.0%	0.3%	0.3%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
4.2%	—	—	2.5%	0.7%	17.7%	5.8%	6.2%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
49.5%	29.7%	40.7%	18.1%	8.5%	63.4%	20.4%	50.9%	Inside Japan
21.6%	36.5%	47.1%	55.4%	36.5%	16.0%	10.5%	28.8%	Nearby prefectures in Japan
22.2%	17.4%	11.9%	15.0%	25.0%	—	17.2%	7.5%	Inside the same prefecture
—	4.5%	0.3%	4.5%	16.9%	1.7%	17.0%	2.9%	Nearby municipalities
2.5%	12.0%	—	4.5%	12.5%	1.3%	29.2%	3.8%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成23年度	製造業（続き）						
	19 ゴ ム 製 品 製 造 業 Rubber products	20 な め し 革 ・ 同 製 品 ・ 毛 皮 製 造 業 Leather tanning, leather products and fur skins	21 窯 業 ・ 土 石 製 品 製 造 業 Ceramic, stone and clay products	22 鉄 鋼 業 Iron and steel	23 非 鉄 金 属 製 造 業 Non-ferrous metals and products	24 金 属 製 品 製 造 業 Fabricated metal products	25 は ん 用 機 械 器 具 製 造 業 General-purpose machinery
母集団企業数(社)	2 851	2 280	9 883	3 752	2 950	34 259	14 132
仕入を行った企業数(社)	1 028	626	3 133	765	741	5 327	3 415
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	47.7%	56.0%	66.9%	39.1%	50.3%	49.5%	74.7%
大企業から仕入れた割合	39.5%	18.5%	27.1%	58.6%	44.1%	48.0%	22.1%
海外から直接輸入した割合	12.0%	24.4%	2.5%	1.1%	3.4%	1.9%	1.9%
上記以外のその他から仕入れた割合	0.7%	1.1%	3.5%	1.2%	2.2%	0.5%	1.4%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	41.8%	55.2%	64.1%	25.6%	49.8%	37.5%	44.7%
大企業に販売した割合	55.5%	35.8%	30.6%	70.4%	49.9%	60.8%	50.2%
海外に直接輸出した割合	2.4%	—	0.2%	3.8%	0.0%	1.2%	4.3%
個人消費者に販売した割合	0.3%	8.9%	1.1%	0.0%	—	0.2%	0.4%
上記以外のその他に販売した割合	—	0.0%	4.0%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	3.4%	6.3%	1.9%	12.2%	3.9%	9.9%	20.9%
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	28.3%	58.0%	25.4%	46.5%	69.4%	26.7%	23.1%
近隣都道府県	55.3%	16.6%	25.2%	29.8%	9.5%	31.5%	27.0%
同一県内	5.4%	0.7%	12.0%	2.0%	10.9%	24.1%	18.9%
近隣市町村	4.9%	12.5%	23.8%	8.1%	2.1%	4.2%	5.9%
同一市町村	2.7%	5.9%	11.8%	1.4%	4.2%	3.7%	4.3%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

Manufacturing (continued)							Fiscal 2011
26 生産用機械器具製造業 Production machinery	27 業務用機械器具製造業 Business oriented machinery	28 電子部品・デバイス・電子回路製造業 Electronic parts, devices and electronic circuits	29 電気機械器具製造業 Electrical machinery, equipment and supplies	30 情報通信機械器具製造業 Information and communication electronics equipment	31 輸送用機械器具製造業 Transportation equipment	32 その他の製造業 Miscellaneous manufacturing industries	
25 223	6 663	5 879	11 562	2 526	10 221	15 704	No. of enterprises in parent population
5 488	2 234	1 087	3 221	570	1 579	4 957	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
55.8%	52.1%	43.7%	70.1%	19.1%	53.2%	55.8%	Small and medium enterprises
28.3%	23.2%	54.3%	23.5%	69.7%	43.7%	14.5%	Large enterprises
3.6%	23.2%	1.9%	5.7%	1.4%	2.0%	17.1%	Enterprises outside Japan (direct import)
12.3%	1.6%	0.2%	0.7%	9.7%	1.1%	12.6%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
33.5%	26.1%	86.8%	36.2%	9.2%	27.7%	56.8%	Small and medium enterprises
61.9%	55.8%	12.8%	59.2%	79.7%	62.3%	24.0%	Large enterprises
1.3%	16.4%	0.1%	4.1%	0.7%	9.3%	4.7%	Enterprises outside Japan (direct export)
0.2%	1.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.5%	1.9%	Individual consumers
3.0%	0.7%	0.2%	0.2%	10.4%	0.2%	12.6%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
19.3%	18.5%	9.6%	13.2%	20.4%	9.8%	9.4%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
30.2%	43.6%	16.8%	59.5%	68.1%	28.8%	43.7%	Inside Japan
23.7%	20.8%	25.4%	16.8%	11.5%	21.3%	32.9%	Nearby prefectures in Japan
19.5%	6.6%	39.2%	7.1%	—	17.3%	10.3%	Inside the same prefecture
7.0%	0.7%	3.8%	3.5%	—	18.8%	—	Nearby municipalities
0.2%	9.8%	5.2%	—	—	4.0%	3.7%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成23年度	情報通信業 Information and communications					
	計	37	38	39	40	41
		通 信 業	放 送 業	情報サービス業	インターネット 附随サービス業	映 像 ・ 音 声 ・ 文 字 情 報 制 作 業
	Total	Communications	Broadcasting	Information services	Internet based services	Video picture, sound information, character information production and distribution
母集団企業数(社)	49 412	1 393	766	27 560	5 043	14 650
仕入を行った企業数(社)	6 117	349	37	3 606	924	1 201
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	42.8%	34.5%	36.6%	29.3%	83.4%	64.2%
大企業から仕入れた割合	44.3%	49.2%	58.8%	57.0%	10.6%	26.7%
海外から直接輸入した割合	11.7%	15.5%	3.3%	13.2%	0.9%	8.3%
上記以外のその他から仕入れた割合	1.3%	0.8%	1.4%	0.5%	5.1%	0.8%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	38.8%	29.4%	52.1%	39.5%	50.9%	32.2%
大企業に販売した割合	15.4%	1.5%	—	29.1%	4.0%	10.8%
海外に直接輸出した割合	0.0%	—	—	0.0%	—	—
個人消費者に販売した割合	32.5%	68.9%	47.9%	2.6%	45.0%	53.2%
上記以外のその他に販売した割合	13.3%	0.1%	—	28.7%	0.1%	3.8%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	3.5%	—	—	3.1%	7.8%	2.1%
海外	—	—	—	—	—	—
国内全域	35.7%	20.4%	—	35.0%	20.9%	58.1%
近隣都道府県	25.9%	47.3%	—	18.7%	49.1%	23.4%
同一県内	20.4%	9.1%	—	27.9%	7.2%	10.3%
近隣市町村	9.4%	23.2%	83.9%	10.6%	8.5%	—
同一市町村	5.1%	—	16.1%	4.8%	6.4%	6.1%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

運輸業，郵便業 Transport and postal activities							Fiscal 2011
計	43	44	45	47	48	49	
	道路旅客 運送業	道路貨物 運送業	水運業	倉庫業	運輸に郵便業 附帯する（信書便事業 サービス業を含む）		
Total	Road passenger transport	Road freight transport	Water transport	Warehousing	Services incidental to transport	Postal activities, including mail delivery	
54 767	8 393	35 708	2 328	2 978	5 360	—	No. of enterprises in parent population
3 428	194	2 438	121	294	382	—	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Ratio of supplier type
45.5%	57.1%	70.6%	17.5%	64.6%	59.6%	—	Small and medium enterprises
38.4%	40.9%	20.8%	55.5%	31.1%	31.6%	—	Large enterprises
13.7%	0.2%	4.0%	26.4%	1.1%	6.9%	—	Enterprises outside Japan (direct import)
2.5%	1.8%	4.6%	0.6%	3.2%	2.0%	—	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Ratio of buyer type
34.0%	28.2%	56.3%	10.2%	79.6%	62.5%	—	Small and medium enterprises
20.5%	4.3%	19.1%	26.9%	3.5%	6.3%	—	Large enterprises
25.2%	—	—	53.8%	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
18.0%	61.9%	22.0%	9.1%	17.0%	18.6%	—	Individual consumers
2.3%	5.6%	2.7%	0.0%	—	12.7%	—	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Sales territory
1.3%	—	0.8%	24.5%	—	2.4%	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
9.6%	9.1%	6.1%	43.9%	25.6%	18.4%	—	Inside Japan
27.3%	19.9%	24.6%	17.3%	44.8%	41.8%	—	Nearby prefectures in Japan
28.4%	9.1%	35.3%	—	19.9%	5.3%	—	Inside the same prefecture
12.4%	26.3%	13.3%	—	4.5%	4.8%	—	Nearby municipalities
21.0%	35.5%	19.9%	14.3%	5.1%	27.4%	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成23年度	卸売業 Wholesale						
	計	50	51	52	53	54	55
		各 種 商 品 卸 売 業	織 維 ・ 衣 服 等 卸 売 業	飲 食 料 品 卸 売 業	建 築 材 料、 金 属 材 料 等 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業	そ の 他 の 卸 売 業
	Total	General merchandise	Textile and apparel	Food and beverages	Building materials, minerals and metals, etc.	Machinery and equipment	Miscellaneous wholesale trade
母集団企業数(社)	176 650	220	13 567	34 126	41 195	46 532	41 010
仕入を行った企業数(社)	176 218	220	13 457	34 126	41 195	46 291	40 930
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	51.1%	53.7%	54.4%	53.1%	52.3%	48.4%	49.5%
大企業から仕入れた割合	41.0%	38.9%	27.9%	40.3%	41.0%	44.7%	40.1%
海外から直接輸入した割合	4.7%	6.0%	15.4%	3.5%	3.8%	4.5%	5.1%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.2%	1.4%	2.3%	3.1%	2.8%	2.4%	5.3%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	60.4%	83.5%	59.9%	70.2%	59.6%	45.6%	68.8%
大企業に販売した割合	27.9%	6.0%	35.0%	24.5%	31.8%	33.0%	18.2%
海外に直接輸出した割合	3.5%	7.2%	1.3%	0.1%	4.7%	7.3%	1.7%
個人消費者に販売した割合	2.8%	0.6%	3.0%	2.3%	1.7%	4.4%	2.8%
上記以外のその他に販売した割合	5.4%	2.7%	0.9%	2.9%	2.2%	9.7%	8.5%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	5.8%	15.8%	7.2%	1.0%	4.7%	9.0%	5.9%
海外	1.4%	1.3%	0.2%	—	1.3%	3.7%	0.1%
国内全域	25.7%	30.0%	58.0%	26.6%	16.3%	22.1%	28.1%
近隣都道府県	32.9%	24.0%	27.5%	28.0%	38.4%	35.8%	30.0%
同一県内	16.7%	6.4%	5.2%	22.6%	17.8%	14.9%	17.2%
近隣市町村	11.4%	22.2%	0.2%	12.7%	15.9%	10.9%	10.5%
同一市町村	6.0%	0.3%	1.8%	9.3%	5.6%	3.7%	8.2%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

小売業 Retail							Fiscal 2011
計	56	57	58	59	60	61	
	各 種 商 品 小 売 業	織 物 ・ 衣 服 ・ 靴 類 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	そ の 他 の 小 売 業	無 店 舗 小 売 業	
Total	General merchandise	Dry goods, apparel and apparel accessories	Food and beverage	Machinery and equipment	Miscellaneous retail trade	Nonstore retailers	
263 925	217	26 210	68 204	59 047	109 981	265	No. of enterprises in parent population
263 722	217	26 210	68 200	58 996	109 834	265	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
39.8%	30.7%	48.9%	42.1%	36.4%	40.1%	44.3%	Small and medium enterprises
55.7%	65.4%	46.3%	53.6%	58.9%	55.7%	50.6%	Large enterprises
1.7%	2.2%	2.6%	1.6%	1.6%	1.8%	1.3%	Enterprises outside Japan (direct import)
2.7%	1.7%	2.1%	2.7%	3.2%	2.4%	3.8%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
20.3%	8.8%	5.1%	11.8%	18.0%	26.7%	6.2%	Small and medium enterprises
3.5%	5.7%	3.4%	1.2%	7.0%	1.9%	1.6%	Large enterprises
0.3%	—	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
72.1%	85.3%	90.8%	83.3%	70.7%	66.8%	91.0%	Individual consumers
3.8%	0.2%	0.7%	3.8%	3.7%	4.3%	1.2%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
1.2%	1.4%	1.5%	0.7%	1.6%	1.1%	7.7%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
10.2%	11.6%	15.3%	14.5%	11.0%	6.8%	61.5%	Inside Japan
11.0%	11.9%	12.3%	6.1%	14.4%	10.9%	15.4%	Nearby prefectures in Japan
16.1%	6.6%	11.3%	14.4%	19.2%	16.3%	1.5%	Inside the same prefecture
32.3%	31.4%	33.4%	27.9%	34.3%	33.0%	6.2%	Nearby municipalities
29.2%	37.2%	26.2%	36.4%	19.6%	32.0%	7.7%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成23年度	不動産業，物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing				学術研究，専門・技術サービス業	
	計 Total	68 不動産取引業 Real estate agencies	69 不動産賃貸業・ 管理業 Real estate lessors and managers	70 物品賃貸業 Goods rental and leasing	計 Total	72 専門サービス(他に 分類されないもの) Professional services, N.E.C.
母集団企業数(社)	180 691	49 271	120 118	11 302	94 124	32 896
仕入を行った企業数(社)	15 265	918	10 462	3 885	5 793	2 010
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	52.4%	18.5%	70.8%	49.6%	75.3%	67.9%
大企業から仕入れた割合	36.6%	64.6%	20.9%	39.5%	22.0%	27.8%
海外から直接輸入した割合	0.7%	0.1%	0.8%	0.8%	1.6%	0.7%
上記以外のその他から仕入れた割合	10.3%	16.8%	7.5%	10.1%	1.1%	3.6%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	33.5%	1.3%	39.3%	42.5%	49.9%	17.3%
大企業に販売した割合	4.1%	—	0.8%	9.7%	17.1%	32.6%
海外に直接輸出した割合	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	5.6%	26.0%
個人消費者に販売した割合	44.8%	91.9%	29.2%	39.4%	25.2%	19.1%
上記以外のその他に販売した割合	17.5%	6.6%	30.7%	8.2%	2.2%	5.0%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	2.9%	—	3.9%	0.6%	8.0%	19.3%
海外	2.1%	14.8%	—	—	—	—
国内全域	10.2%	—	12.2%	10.7%	16.7%	25.4%
近隣都道府県	13.0%	21.5%	9.7%	21.2%	9.1%	2.1%
同一県内	15.2%	16.4%	11.8%	31.3%	16.2%	13.7%
近隣市町村	17.1%	2.4%	19.8%	18.4%	20.6%	14.3%
同一市町村	39.5%	44.9%	42.6%	17.8%	29.3%	25.2%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

Scientific research, professional and technical services		宿泊業、飲食サービス業 Accommodations, eating and drinking services				Fiscal 2011
73	74	計	75	76	77	
広告業 Advertising	技術サービス業（他に分類されないもの） Technical services, N.E.C.		宿泊業 Accommodations	飲食店 Eating and drinking places	持ち帰り・配達飲食サービス業 Food take out and delivery services	
7 792	53 436	87 519	17 083	65 415	5 021	No. of enterprises in parent population
530	3 254	7 725	1 867	5 282	576	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
78.4%	70.3%	85.4%	88.2%	83.0%	92.2%	Small and medium enterprises
20.0%	24.6%	10.5%	8.1%	12.2%	6.6%	Large enterprises
1.0%	4.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
0.6%	0.9%	3.9%	3.6%	4.7%	1.2%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
69.4%	34.6%	18.8%	17.8%	21.3%	13.2%	Small and medium enterprises
10.3%	18.7%	3.7%	18.2%	1.1%	0.9%	Large enterprises
—	—	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
20.2%	41.9%	61.4%	60.2%	72.9%	33.7%	Individual consumers
—	4.8%	16.2%	3.7%	4.8%	52.3%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
—	—	3.7%	8.6%	2.7%	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	Outside Japan
23.9%	9.3%	14.8%	36.5%	5.4%	38.5%	Inside Japan
8.7%	14.6%	16.5%	18.1%	18.0%	—	Nearby prefectures in Japan
25.3%	17.3%	14.9%	14.0%	16.5%	3.4%	Inside the same prefecture
2.6%	27.3%	25.2%	10.2%	31.7%	7.4%	Nearby municipalities
39.4%	31.4%	24.9%	12.6%	25.7%	50.7%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成23年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services				計 Total
	計 Total	78 洗濯・理容・美容・浴場業 Laundry, beauty and bath services	79 その他の生活関連サービス Miscellaneous living-related and personal services	80 娯楽業 Services for amusement and hobbies	計 Total
母集団企業数(社)	62 768	32 337	15 902	14 529	94 372
仕入を行った企業数(社)	14 297	7 970	3 157	3 169	16 497
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	91.1%	83.2%	80.5%	92.4%	55.9%
大企業から仕入れた割合	4.1%	14.0%	14.1%	2.7%	37.4%
海外から直接輸入した割合	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.8%	2.7%	5.3%	4.8%	6.4%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	5.4%	23.7%	7.2%	3.0%	43.0%
大企業に販売した割合	1.1%	2.9%	3.2%	0.6%	20.1%
海外に直接輸出した割合	—	—	—	—	0.2%
個人消費者に販売した割合	90.3%	68.5%	79.6%	94.5%	31.6%
上記以外のその他に販売した割合	3.1%	4.9%	10.0%	1.9%	5.1%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.7%	0.2%	1.1%	1.8%	0.1%
海外	—	—	—	—	1.3%
国内全域	6.1%	3.8%	4.0%	14.1%	9.7%
近隣都道府県	12.7%	10.8%	10.0%	20.3%	14.1%
同一県内	16.6%	13.8%	17.1%	23.7%	25.2%
近隣市町村	30.9%	34.5%	32.4%	19.9%	27.5%
同一市町村	33.0%	36.9%	35.3%	20.1%	22.1%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)					Fiscal 2011
88 廃棄物処理業 Waste disposal business	89 自動車整備業 Automobile maintenance services	90 機械等修理業（別掲を除く） Machine, etc. repair services, except otherwise classified	91 職業紹介・労働派遣 Employment and worker dispatching services	92 その他の事業サービス Miscellaneous business services	
13 997	17 127	9 638	11 327	42 284	No. of enterprises in parent population
1 071	7 179	2 860	944	4 443	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
65.1%	62.2%	40.5%	47.3%	61.7%	Small and medium enterprises
31.6%	29.8%	55.9%	24.8%	35.0%	Large enterprises
0.0%	0.1%	0.4%	0.2%	0.8%	Enterprises outside Japan (direct import)
3.3%	7.9%	3.2%	27.7%	2.6%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
79.1%	27.8%	64.2%	36.8%	38.2%	Small and medium enterprises
—	0.8%	26.4%	19.1%	44.5%	Large enterprises
—	0.0%	0.6%	1.0%	—	Enterprises outside Japan (direct export)
19.9%	69.3%	4.8%	11.6%	12.8%	Individual consumers
1.0%	2.1%	4.0%	31.5%	4.5%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
—	—	0.7%	—	—	Both inside and outside Japan
7.7%	—	—	11.4%	—	Outside Japan
3.7%	—	18.2%	35.8%	16.3%	Inside Japan
14.9%	7.1%	17.2%	6.2%	23.5%	Nearby prefectures in Japan
41.0%	17.4%	35.1%	20.1%	27.0%	Inside the same prefecture
8.7%	40.0%	16.3%	1.4%	26.0%	Nearby municipalities
23.9%	35.5%	12.6%	25.1%	7.3%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）

平成23年度	合 計 Total						
	計	1 千万円 以 下	1 千万円超 3 千万円	3 千万円超 5 千万円	5 千万円超 1 億円	1 億円超 3 億円	3 億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10～30 JPY million	30～50 JPY million	50～100 JPY million	100～300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	1 637 123	1 322 617	211 963	62 360	33 064	4 660	2 459
仕入を行った企業数(社)	601 297	493 004	70 580	22 844	12 449	1 563	858
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	49.4%	57.0%	49.4%	43.1%	44.6%	39.5%	37.7%
大企業から仕入れた割合	43.7%	35.0%	45.0%	51.5%	48.1%	51.2%	46.1%
海外から直接輸入した割合	3.8%	3.1%	3.2%	3.5%	5.5%	4.7%	14.5%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.1%	4.9%	2.4%	2.0%	1.8%	4.6%	1.6%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	49.5%	48.9%	52.9%	47.8%	51.2%	39.2%	36.0%
大企業に販売した割合	28.5%	15.5%	32.5%	22.4%	41.2%	48.6%	53.0%
海外に直接輸出した割合	2.8%	2.9%	3.2%	1.0%	2.2%	5.9%	10.1%
個人消費者に販売した割合	14.8%	27.5%	8.0%	20.7%	3.8%	1.2%	0.6%
上記以外のその他に販売した割合	4.4%	5.2%	3.3%	8.1%	1.6%	5.1%	0.3%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	4.3%	3.1%	5.4%	12.3%	14.8%	24.7%	27.6%
海外	0.6%	0.6%	0.7%	0.0%	—	4.0%	—
国内全域	20.9%	17.3%	33.6%	27.7%	40.1%	37.9%	55.2%
近隣都道府県	23.4%	22.6%	28.8%	23.3%	22.7%	15.0%	6.7%
同一県内	16.8%	17.2%	14.9%	20.5%	10.7%	12.8%	6.6%
近隣市町村	18.6%	21.2%	9.5%	10.8%	6.9%	3.3%	2.9%
同一市町村	15.5%	18.1%	7.1%	5.5%	4.7%	2.2%	0.9%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations)

建設業 Construction							Fiscal 2011
計 Total	1 千万円 以下 Less than 10 JPY million	1 千万円超 3 千万円 10~30 JPY million	3 千万円超 5 千万円 30~50 JPY million	5 千万円超 1 億円 50~100 JPY million	1 億円超 3 億円 100~300 JPY million	3 億円超 More than 300 JPY million	
315 628	239 942	57 909	13 615	3 276	768	119	No. of enterprises in parent population
24 184	17 601	5 430	735	350	68	—	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Ratio of supplier type
52.8%	63.1%	57.8%	65.4%	26.7%	35.9%	—	Small and medium enterprises
45.5%	35.9%	41.4%	33.4%	69.0%	60.5%	—	Large enterprises
1.5%	0.4%	0.5%	1.1%	4.3%	3.6%	—	Enterprises outside Japan (direct import)
0.3%	0.5%	0.3%	0.1%	0.1%	—	—	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Ratio of buyer type
48.3%	51.3%	66.1%	12.8%	42.4%	11.4%	—	Small and medium enterprises
26.3%	16.9%	18.0%	2.4%	57.3%	78.7%	—	Large enterprises
0.4%	—	0.0%	0.0%	0.0%	9.7%	—	Enterprises outside Japan (direct export)
16.8%	18.9%	6.3%	80.0%	0.2%	0.2%	—	Individual consumers
8.1%	12.9%	9.6%	4.8%	0.1%	0.0%	—	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Sales territory
0.2%	—	—	—	—	100.0%	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
7.9%	6.4%	16.7%	—	41.5%	—	—	Inside Japan
22.2%	24.1%	12.4%	13.7%	18.2%	—	—	Nearby prefectures in Japan
18.8%	17.5%	23.8%	37.2%	40.3%	—	—	Inside the same prefecture
32.5%	38.2%	3.7%	—	—	—	—	Nearby municipalities
18.4%	13.9%	43.4%	49.1%	—	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成23年度	製造業 Manufacturing						
	計	1千万円以下	1千万円超 3千万円	3千万円超 5千万円	5千万円超 1億円	1億円超 3億円	3億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10～30 JPY million	30～50 JPY million	50～100 JPY million	100～300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	257 267	199 876	34 136	11 871	9 207	1 376	801
仕入を行った企業数(社)	68 052	47 021	11 635	4 624	3 842	655	276
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	51.6%	73.1%	57.7%	52.9%	42.8%	29.5%	37.3%
大企業から仕入れた割合	40.5%	19.6%	34.2%	42.7%	49.1%	57.9%	51.0%
海外から直接輸入した割合	4.7%	5.2%	4.0%	3.4%	4.2%	5.0%	10.6%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.2%	2.1%	4.1%	1.0%	3.9%	7.5%	1.1%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	44.8%	56.8%	40.3%	68.5%	37.9%	19.7%	28.7%
大企業に販売した割合	48.4%	31.7%	56.8%	27.9%	55.6%	64.9%	65.8%
海外に直接輸出した割合	2.3%	2.8%	1.1%	2.4%	1.3%	5.6%	5.5%
個人消費者に販売した割合	2.8%	7.1%	1.0%	0.9%	3.9%	0.1%	0.0%
上記以外のその他に販売した割合	1.7%	1.6%	0.9%	0.3%	1.3%	9.8%	0.0%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	8.2%	4.9%	9.3%	23.9%	17.0%	24.0%	45.6%
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	35.3%	31.4%	49.4%	29.8%	42.4%	49.5%	35.6%
近隣都道府県	29.3%	31.1%	30.8%	17.4%	23.3%	10.0%	12.2%
同一県内	15.5%	17.3%	7.7%	22.2%	9.9%	16.6%	6.6%
近隣市町村	6.8%	8.5%	1.7%	5.8%	5.1%	—	—
同一市町村	5.0%	6.9%	1.0%	0.8%	2.3%	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

情報通信業 Information and communications							Fiscal 2011
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超3千万円 10~30 JPY million	3千万円超5千万円 30~50 JPY million	5千万円超1億円 50~100 JPY million	1億円超3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
49 412	37 279	7 163	2 413	1 735	486	337	No. of enterprises in parent population
6 117	4 600	949	342	149	32	45	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
42.8%	48.0%	40.3%	36.5%	24.6%	55.9%	38.4%	Small and medium enterprises
44.3%	45.7%	51.2%	40.0%	43.5%	33.6%	37.3%	Large enterprises
11.7%	5.8%	8.0%	22.9%	29.3%	10.2%	10.3%	Enterprises outside Japan (direct import)
1.3%	0.4%	0.5%	0.6%	2.6%	0.3%	14.0%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
38.8%	23.4%	54.2%	31.6%	72.0%	24.0%	47.5%	Small and medium enterprises
15.4%	12.4%	16.9%	24.1%	15.0%	2.8%	17.0%	Large enterprises
0.0%	0.0%	0.0%	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
32.5%	58.2%	13.9%	8.7%	11.9%	73.2%	29.6%	Individual consumers
13.3%	6.1%	14.9%	35.7%	1.1%	—	5.8%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
3.5%	4.5%	1.8%	—	—	—	16.1%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
35.7%	30.5%	31.4%	67.9%	69.0%	74.6%	38.4%	Inside Japan
25.9%	30.7%	21.1%	12.2%	7.7%	25.4%	—	Nearby prefectures in Japan
20.4%	18.8%	26.5%	19.9%	15.5%	—	33.5%	Inside the same prefecture
9.4%	8.3%	17.1%	—	7.7%	—	12.0%	Nearby municipalities
5.1%	7.2%	2.1%	—	—	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成23年度	運輸業，郵便業 Transport and postal activities						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超3千万円 10～30 JPY million	3千万円超5千万円 30～50 JPY million	5千万円超1億円 50～100 JPY million	1億円超3億円 100～300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	54 767	35 119	14 312	3 179	1 747	319	90
仕入を行った企業数(社)	3 428	2 086	718	465	114	39	7
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	45.5%	50.8%	57.8%	76.2%	80.9%	60.7%	10.0%
大企業から仕入れた割合	38.4%	33.2%	34.1%	19.3%	15.7%	32.1%	60.0%
海外から直接輸入した割合	13.7%	10.2%	6.2%	0.4%	1.6%	0.7%	30.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	2.5%	5.8%	1.9%	4.2%	1.9%	6.4%	—
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	34.0%	59.5%	53.9%	55.1%	23.8%	17.1%	10.0%
大企業に販売した割合	20.5%	0.9%	11.8%	11.1%	47.0%	12.1%	30.0%
海外に直接輸出した割合	25.2%	0.0%	0.0%	—	0.0%	0.0%	60.0%
個人消費者に販売した割合	18.0%	30.4%	33.0%	31.6%	29.0%	68.8%	—
上記以外のその他に販売した割合	2.3%	9.2%	1.3%	2.3%	0.1%	2.0%	—
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	100.0%
国内・海外問わず	1.3%	0.2%	3.1%	1.7%	—	—	100.0%
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	9.6%	11.0%	3.3%	7.3%	38.4%	—	—
近隣都道府県	27.3%	29.4%	23.9%	27.1%	6.1%	—	—
同一県内	28.4%	17.7%	33.7%	60.8%	30.1%	—	—
近隣市町村	12.4%	14.1%	15.0%	1.7%	25.4%	—	—
同一市町村	21.0%	27.5%	20.9%	1.4%	—	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

卸売業 Wholesale							Fiscal 2011
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
176 650	132 272	28 923	8 963	5 563	540	388	No. of enterprises in parent population
176 218	131 871	28 919	8 963	5 537	540	388	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
51.1%	59.9%	51.6%	45.8%	45.3%	45.5%	42.0%	Small and medium enterprises
41.0%	29.3%	42.8%	47.6%	47.6%	46.9%	38.6%	Large enterprises
4.7%	4.1%	3.5%	4.8%	6.0%	4.6%	17.6%	Enterprises outside Japan (direct import)
3.2%	6.8%	2.1%	1.8%	1.2%	3.0%	1.8%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
60.4%	65.9%	60.1%	51.6%	60.1%	59.8%	73.4%	Small and medium enterprises
27.9%	18.6%	30.5%	29.1%	34.5%	33.2%	23.6%	Large enterprises
3.5%	4.4%	4.5%	1.0%	2.8%	6.2%	0.9%	Enterprises outside Japan (direct export)
2.8%	4.5%	1.6%	4.8%	1.3%	0.3%	0.6%	Individual consumers
5.4%	6.6%	3.3%	13.5%	1.3%	0.6%	1.5%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
5.8%	4.8%	5.9%	9.0%	18.8%	27.9%	8.2%	Both inside and outside Japan
1.4%	1.4%	1.7%	0.0%	—	15.8%	—	Outside Japan
25.7%	22.1%	34.2%	33.0%	43.2%	21.7%	91.8%	Inside Japan
32.9%	33.1%	36.9%	30.1%	20.0%	27.7%	—	Nearby prefectures in Japan
16.7%	17.5%	14.9%	18.0%	10.0%	6.9%	—	Inside the same prefecture
11.4%	13.4%	5.7%	9.5%	2.2%	—	—	Nearby municipalities
6.0%	7.7%	0.7%	0.3%	5.8%	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成23年度	小売業 Retail						
	計	1千万円以下	1千万円超 3千万円	3千万円超 5千万円	5千万円超 1億円	1億円超 3億円	3億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10～30 JPY million	30～50 JPY million	50～100 JPY million	100～300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	263 925	240 186	16 674	5 587	1 364	100	13
仕入を行った企業数(社)	263 722	239 983	16 674	5 587	1 364	100	13
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	39.8%	48.0%	34.8%	25.0%	45.8%	34.6%	78.1%
大企業から仕入れた割合	55.7%	47.1%	60.8%	71.7%	49.7%	59.3%	20.7%
海外から直接輸入した割合	1.7%	1.7%	2.2%	1.4%	2.4%	3.0%	0.6%
上記以外のその他から仕入れた割合	2.7%	3.2%	2.2%	1.9%	2.0%	3.1%	0.6%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	20.3%	16.3%	25.8%	24.1%	17.8%	3.6%	87.5%
大企業に販売した割合	3.5%	3.2%	5.3%	3.3%	0.9%	0.6%	0.0%
海外に直接輸出した割合	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
個人消費者に販売した割合	72.1%	75.6%	64.8%	69.7%	80.6%	94.6%	12.5%
上記以外のその他に販売した割合	3.8%	4.4%	4.1%	2.9%	0.6%	1.3%	0.0%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	1.2%	1.3%	0.0%	0.6%	—	—	—
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	10.2%	9.0%	20.3%	20.5%	26.6%	—	—
近隣都道府県	11.0%	10.3%	12.9%	23.7%	29.9%	—	—
同一県内	16.1%	16.3%	15.2%	14.5%	12.7%	—	100.0%
近隣市町村	32.3%	32.6%	32.9%	25.8%	21.9%	—	—
同一市町村	29.2%	30.6%	18.7%	14.8%	8.9%	100.0%	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing							Fiscal 2011
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超3千万円 10~30 JPY million	3千万円超5千万円 30~50 JPY million	5千万円超1億円 50~100 JPY million	1億円超3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
180 691	145 584	21 394	6 852	5 930	565	365	No. of enterprises in parent population
15 265	12 008	1 852	682	556	57	109	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
52.4%	53.6%	44.3%	40.3%	60.6%	55.4%	36.7%	Small and medium enterprises
36.6%	34.1%	43.5%	34.9%	36.8%	34.7%	34.1%	Large enterprises
0.7%	0.3%	1.0%	0.6%	0.8%	0.4%	1.2%	Enterprises outside Japan (direct import)
10.3%	12.0%	11.2%	24.1%	1.8%	9.5%	28.1%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
33.5%	34.0%	46.1%	21.0%	33.7%	19.1%	51.5%	Small and medium enterprises
4.1%	2.7%	6.8%	10.7%	1.6%	8.7%	2.7%	Large enterprises
0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	—	0.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
44.8%	57.0%	36.8%	57.3%	34.3%	69.4%	43.1%	Individual consumers
17.5%	6.0%	10.2%	10.9%	30.3%	2.8%	2.8%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
2.9%	3.6%	0.8%	—	—	—	—	Both inside and outside Japan
2.1%	2.8%	—	—	—	—	—	Outside Japan
10.2%	9.3%	17.7%	6.5%	3.7%	40.9%	13.9%	Inside Japan
13.0%	10.2%	15.7%	26.9%	41.0%	15.5%	—	Nearby prefectures in Japan
15.2%	13.9%	28.1%	7.2%	4.8%	10.8%	—	Inside the same prefecture
17.1%	16.7%	13.4%	11.9%	36.8%	10.8%	59.3%	Nearby municipalities
39.5%	43.6%	24.3%	47.6%	13.7%	22.0%	26.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成23年度	学術研究，専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超3千万円 10~30 JPY million	3千万円超5千万円 30~50 JPY million	5千万円超1億円 50~100 JPY million	1億円超3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	94 124	82 113	8 738	2 087	834	241	110
仕入を行った企業数(社)	5 793	4 696	764	309	25	—	—
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—
中小企業から仕入れた割合	75.3%	77.3%	78.5%	89.6%	56.3%	—	—
大企業から仕入れた割合	22.0%	17.1%	19.8%	10.2%	43.2%	—	—
海外から直接輸入した割合	1.6%	3.2%	1.2%	0.1%	—	—	—
上記以外のその他から仕入れた割合	1.1%	2.4%	0.4%	0.1%	0.5%	—	—
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—
中小企業に販売した割合	49.9%	33.8%	67.0%	10.4%	62.6%	—	—
大企業に販売した割合	17.1%	2.3%	26.0%	12.5%	36.5%	—	—
海外に直接輸出した割合	5.6%	1.4%	0.2%	70.9%	—	—	—
個人消費者に販売した割合	25.2%	57.8%	6.1%	5.6%	—	—	—
上記以外のその他に販売した割合	2.2%	4.7%	0.7%	0.7%	0.8%	—	—
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—
国内・海外問わず	8.0%	1.2%	19.7%	100.0%	—	—	—
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	16.7%	14.6%	29.6%	—	58.6%	—	—
近隣都道府県	9.1%	5.2%	29.3%	—	41.4%	—	—
同一県内	16.2%	18.1%	11.6%	—	—	—	—
近隣市町村	20.6%	25.5%	2.6%	—	—	—	—
同一市町村	29.3%	35.4%	7.2%	—	—	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

宿泊業、飲食サービス業 Accommodations,eating and drinking services							Fiscal 2011
計 Total	1 千万円 以下 Less than 10 JPY million	1 千万円超 3 千万円 10~30 JPY million	3 千万円超 5 千万円 30~50 JPY million	5 千万円超 1 億円 50~100 JPY million	1 億円超 3 億円 100~300 JPY million	3 億円超 More than 300 JPY million	
87 519	79 984	4 471	2 041	931	15	77	No. of enterprises in parent population
7 725	6 597	797	245	86	—	—	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—	Ratio of supplier type
85.4%	85.6%	85.7%	84.7%	82.6%	—	—	Small and medium enterprises
10.5%	9.9%	11.0%	11.4%	17.1%	—	—	Large enterprises
0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct import)
3.9%	4.4%	3.2%	3.8%	0.3%	—	—	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—	Ratio of buyer type
18.8%	21.7%	15.8%	8.6%	9.5%	—	—	Small and medium enterprises
3.7%	2.6%	3.0%	7.4%	51.9%	—	—	Large enterprises
—	—	—	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
61.4%	69.8%	37.6%	83.4%	38.6%	—	—	Individual consumers
16.2%	5.8%	43.5%	0.6%	0.0%	—	—	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—	Sales territory
3.7%	4.1%	2.3%	—	—	—	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
14.8%	7.6%	53.4%	74.7%	76.9%	—	—	Inside Japan
16.5%	19.0%	2.3%	—	—	—	—	Nearby prefectures in Japan
14.9%	15.7%	9.5%	15.2%	—	—	—	Inside the same prefecture
25.2%	25.3%	30.1%	—	23.1%	—	—	Nearby municipalities
24.9%	28.4%	2.3%	10.1%	—	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成23年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services						
	計	1千万円以下	1千万円超 3千万円	3千万円超 5千万円	5千万円超 1億円	1億円超 3億円	3億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10～30 JPY million	30～50 JPY million	50～100 JPY million	100～300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	62 768	53 032	5 070	2 818	1 547	194	106
仕入を行った企業数(社)	14 297	12 528	944	490	252	64	20
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	91.1%	92.4%	93.3%	90.2%	85.5%	69.0%	62.9%
大企業から仕入れた割合	4.1%	3.6%	4.3%	4.4%	6.4%	4.0%	36.0%
海外から直接輸入した割合	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.8%	4.0%	2.3%	5.4%	8.1%	27.0%	1.0%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	5.4%	1.9%	17.5%	8.7%	44.5%	1.1%	20.8%
大企業に販売した割合	1.1%	0.2%	0.6%	8.6%	0.6%	0.2%	0.2%
海外に直接輸出した割合	—	—	—	—	—	—	—
個人消費者に販売した割合	90.3%	97.0%	77.0%	67.9%	53.3%	22.7%	78.9%
上記以外のその他に販売した割合	3.1%	0.9%	4.9%	14.8%	1.7%	76.1%	0.1%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.7%	0.2%	5.5%	3.6%	—	—	—
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	6.1%	5.8%	5.3%	9.9%	7.7%	—	57.0%
近隣都道府県	12.7%	10.5%	34.9%	15.7%	27.9%	—	21.5%
同一県内	16.6%	16.4%	11.0%	25.2%	22.5%	17.0%	21.5%
近隣市町村	30.9%	31.2%	30.7%	25.0%	28.3%	55.9%	—
同一市町村	33.0%	35.7%	12.5%	20.6%	13.6%	27.1%	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)							Fiscal 2011
計 Total	1 千万円 以下 Less than 10 JPY million	1 千万円超 3 千万円 10~30 JPY million	3 千万円超 5 千万円 30~50 JPY million	5 千万円超 1 億円 50~100 JPY million	1 億円超 3 億円 100~300 JPY million	3 億円超 More than 300 JPY million	
94 372	77 228	13 172	2 933	930	56	53	No. of enterprises in parent population
16 497	14 014	1 898	403	174	7	—	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Ratio of supplier type
55.9%	64.4%	44.6%	49.8%	32.9%	60.0%	—	Small and medium enterprises
37.4%	27.7%	47.6%	48.5%	62.5%	15.0%	—	Large enterprises
0.3%	0.1%	0.2%	1.1%	0.2%	25.0%	—	Enterprises outside Japan (direct import)
6.4%	7.8%	7.6%	0.7%	4.4%	—	—	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Ratio of buyer type
43.0%	43.5%	47.8%	37.5%	37.3%	4.0%	—	Small and medium enterprises
20.1%	6.4%	27.2%	41.6%	50.1%	—	—	Large enterprises
0.2%	0.1%	0.2%	0.7%	0.0%	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
31.6%	45.8%	16.8%	17.4%	12.3%	—	—	Individual consumers
5.1%	4.2%	8.1%	2.8%	0.3%	96.0%	—	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	Sales territory
0.1%	—	—	2.5%	—	—	—	Both inside and outside Japan
1.3%	1.6%	—	—	—	—	—	Outside Japan
9.7%	7.8%	13.6%	20.8%	69.0%	—	—	Inside Japan
14.1%	9.5%	30.4%	35.6%	25.8%	100.0%	—	Nearby prefectures in Japan
25.2%	23.8%	35.4%	17.1%	5.2%	—	—	Inside the same prefecture
27.5%	31.0%	12.9%	22.1%	—	—	—	Nearby municipalities
22.1%	26.3%	7.7%	1.9%	—	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）

平成23年度	合 計 Total								
	計	500万円以下	500万円超 1千万円	1千万円超 3千万円	3千万円超 5千万円	5千万円超 1億円	1億円超 5億円	5億円超 10億円	10億円超
	Total	Less than 5 JPY million	5～10 JPY million	10～30 JPY million	30～50 JPY million	50～100 JPY million	100～500 JPY million	500～1000 JPY million	More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	1 637 123	66 708	104 122	341 039	232 478	295 448	432 355	77 339	87 633
仕入を行った企業数(社)	601 297	15 380	27 868	100 680	78 496	111 782	182 478	37 194	47 420
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	49.4%	62.8%	65.1%	65.7%	65.0%	65.2%	61.3%	55.2%	45.3%
大企業から仕入れた割合	43.7%	30.3%	29.3%	28.1%	29.0%	27.7%	30.8%	37.6%	48.0%
海外から直接輸入した割合	3.8%	0.9%	1.2%	1.4%	1.1%	2.0%	3.3%	3.7%	4.1%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.1%	6.0%	4.4%	4.8%	4.9%	5.0%	4.6%	3.6%	2.6%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	49.5%	19.6%	42.5%	44.8%	41.7%	50.8%	55.1%	54.6%	48.1%
大企業に販売した割合	28.5%	1.6%	0.8%	4.3%	6.8%	5.8%	12.8%	19.3%	33.0%
海外に直接輸出した割合	2.8%	0.1%	0.1%	0.8%	0.7%	2.5%	1.6%	2.0%	3.1%
個人消費者に販売した割合	14.8%	76.4%	53.5%	45.0%	46.3%	34.3%	25.0%	20.7%	11.6%
上記以外のその他に販売した割合	4.4%	2.2%	3.1%	5.2%	4.6%	6.5%	5.5%	3.3%	4.3%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	4.3%	2.6%	—	2.2%	1.8%	4.9%	3.9%	6.5%	11.0%
海外	0.6%	—	—	0.5%	0.1%	0.2%	1.0%	0.5%	0.8%
国内全域	20.9%	16.9%	16.9%	15.0%	10.0%	18.2%	23.1%	26.1%	38.0%
近隣都道府県	23.4%	16.1%	15.8%	20.7%	24.5%	20.3%	24.6%	31.6%	26.6%
同一県内	16.8%	8.1%	11.9%	14.0%	22.1%	17.9%	16.5%	19.4%	15.6%
近隣市町村	18.6%	23.5%	26.4%	21.4%	21.0%	26.0%	17.0%	10.9%	5.0%
同一市町村	15.5%	32.8%	29.1%	26.2%	20.4%	12.6%	13.9%	5.0%	3.0%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations)

建設業 Construction									Fiscal 2011
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
315 628	3 946	8 501	53 935	53 574	67 043	104 635	12 699	11 295	No. of enterprises in parent population
24 184	88	1 535	2 239	2 949	2 999	10 298	2 477	1 598	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
52.8%	100.0%	99.7%	92.8%	83.3%	86.3%	65.7%	53.1%	44.8%	Small and medium enterprises
45.5%	—	0.3%	6.7%	16.5%	13.0%	33.2%	46.3%	52.7%	Large enterprises
1.5%	—	—	—	0.0%	—	0.3%	0.4%	2.4%	Enterprises outside Japan (direct import)
0.3%	—	0.0%	0.4%	0.3%	0.6%	0.8%	0.2%	0.1%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
48.3%	60.0%	93.9%	81.2%	55.5%	76.0%	59.4%	26.3%	44.4%	Small and medium enterprises
26.3%	—	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	5.0%	52.7%	35.8%	Large enterprises
0.4%	—	—	—	—	—	—	0.0%	0.8%	Enterprises outside Japan (direct export)
16.8%	40.0%	5.3%	18.6%	44.3%	22.5%	20.2%	2.4%	16.5%	Individual consumers
8.1%	—	0.7%	0.2%	0.1%	1.4%	15.3%	18.7%	2.5%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
0.2%	—	—	—	—	—	—	—	6.0%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
7.9%	—	31.9%	7.3%	0.2%	—	7.2%	2.2%	22.3%	Inside Japan
22.2%	100.0%	—	10.2%	23.9%	10.9%	29.0%	18.7%	33.9%	Nearby prefectures in Japan
18.8%	—	—	0.8%	48.5%	21.1%	10.0%	61.6%	37.8%	Inside the same prefecture
32.5%	—	57.3%	52.0%	26.1%	67.7%	25.0%	2.5%	—	Nearby municipalities
18.4%	—	10.9%	29.7%	1.3%	0.3%	28.7%	15.0%	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成23年度	製造業 Manufacturing								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5～10 JPY million	1千万円超 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 1億円 50～100 JPY million	1億円超 5億円 100～500 JPY million	5億円超 10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	257 267	6 046	15 202	51 361	32 422	45 749	67 097	16 978	22 412
仕入を行った企業数(社)	68 052	913	2 012	10 698	6 809	12 611	19 706	6 034	9 268
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	51.6%	85.9%	85.0%	86.0%	84.8%	78.3%	73.7%	73.3%	46.1%
大企業から仕入れた割合	40.5%	2.9%	10.1%	8.4%	9.8%	11.9%	16.6%	20.4%	46.1%
海外から直接輸入した割合	4.7%	1.7%	3.3%	2.2%	1.9%	4.4%	4.1%	4.4%	4.8%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.2%	9.5%	1.5%	3.4%	3.4%	5.4%	5.7%	1.9%	3.1%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	44.8%	57.5%	84.9%	68.4%	73.5%	73.8%	62.4%	59.7%	40.8%
大企業に販売した割合	48.4%	6.1%	0.5%	9.4%	11.8%	17.6%	28.2%	33.1%	52.8%
海外に直接輸出した割合	2.3%	—	0.0%	0.4%	0.0%	3.2%	0.3%	3.8%	2.4%
個人消費者に販売した割合	2.8%	34.2%	8.9%	11.9%	12.7%	3.7%	5.3%	2.5%	2.5%
上記以外のその他に販売した割合	1.7%	2.2%	5.7%	9.9%	2.0%	1.6%	3.8%	0.9%	1.5%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	8.2%	—	—	0.5%	—	7.4%	7.7%	15.9%	20.5%
海外	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	35.3%	2.3%	28.0%	28.9%	24.3%	28.8%	37.5%	44.6%	50.7%
近隣都道府県	29.3%	39.5%	13.0%	30.6%	41.0%	33.0%	29.8%	22.7%	20.0%
同一県内	15.5%	15.9%	27.6%	18.5%	17.1%	22.4%	14.1%	11.5%	6.2%
近隣市町村	6.8%	26.3%	1.8%	12.7%	9.3%	6.6%	5.9%	3.6%	1.9%
同一市町村	5.0%	16.0%	29.6%	8.9%	8.4%	1.7%	4.9%	1.8%	0.8%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

情報通信業 Information and communications									Fiscal 2011
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
49 412	3 255	3 761	10 478	7 693	7 620	11 677	2 695	2 233	No. of enterprises in parent population
6 117	279	322	1 011	1 269	1 066	1 341	347	483	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
42.8%	89.4%	68.6%	59.4%	67.8%	49.1%	37.5%	39.5%	43.3%	Small and medium enterprises
44.3%	9.8%	30.0%	38.9%	28.7%	47.2%	56.0%	50.9%	40.6%	Large enterprises
11.7%	0.8%	0.8%	1.2%	2.7%	3.5%	5.6%	9.3%	14.4%	Enterprises outside Japan (direct import)
1.3%	0.1%	0.6%	0.4%	0.7%	0.2%	0.9%	0.3%	1.7%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
38.8%	23.3%	61.9%	63.2%	54.8%	42.2%	42.0%	24.4%	40.5%	Small and medium enterprises
15.4%	4.4%	11.8%	18.0%	12.5%	17.7%	18.9%	17.7%	13.5%	Large enterprises
0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
32.5%	59.1%	21.1%	8.0%	17.4%	21.8%	21.6%	53.9%	31.8%	Individual consumers
13.3%	13.1%	5.1%	10.8%	15.3%	18.3%	17.5%	4.0%	14.2%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
3.5%	—	—	6.1%	—	11.4%	—	—	5.5%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
35.7%	—	38.3%	16.5%	41.5%	40.2%	39.6%	38.7%	50.5%	Inside Japan
25.9%	25.3%	—	53.7%	25.8%	32.7%	20.0%	15.0%	10.8%	Nearby prefectures in Japan
20.4%	23.0%	45.5%	14.7%	23.9%	7.8%	20.7%	23.3%	28.5%	Inside the same prefecture
9.4%	—	—	2.9%	8.8%	7.8%	15.7%	23.1%	4.6%	Nearby municipalities
5.1%	51.6%	16.1%	6.1%	—	—	4.0%	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成23年度	運輸業，郵便業 Transport and postal activities								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5～10 JPY million	1千万円超 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 1億円 50～100 JPY million	1億円超 5億円 100～500 JPY million	5億円超 10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	54 767	945	1 237	6 448	5 334	9 724	21 628	4 964	4 486
仕入を行った企業数(社)	3 428	6	45	173	381	587	1 341	486	409
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	45.5%	—	62.2%	84.9%	53.0%	53.4%	61.3%	82.7%	33.4%
大企業から仕入れた割合	38.4%	—	35.2%	0.9%	15.8%	20.6%	27.2%	13.3%	46.8%
海外から直接輸入した割合	13.7%	—	1.1%	4.0%	14.7%	10.7%	10.8%	2.6%	17.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	2.5%	100.0%	1.5%	10.1%	16.5%	15.4%	0.7%	1.4%	2.8%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	34.0%	—	83.9%	75.1%	61.6%	65.5%	77.2%	69.5%	16.1%
大企業に販売した割合	20.5%	—	4.8%	5.2%	1.3%	1.2%	1.5%	1.4%	29.3%
海外に直接輸出した割合	25.2%	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	—	36.9%
個人消費者に販売した割合	18.0%	100.0%	11.3%	19.5%	37.0%	31.1%	12.9%	28.9%	16.0%
上記以外のその他に販売した割合	2.3%	—	—	0.1%	0.1%	2.2%	8.3%	0.2%	1.7%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	1.3%	—	—	—	2.4%	—	1.5%	—	5.3%
海外	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	9.6%	—	—	—	4.3%	4.1%	16.0%	4.2%	13.9%
近隣都道府県	27.3%	—	27.6%	40.8%	19.0%	31.0%	28.3%	22.8%	24.3%
同一県内	28.4%	—	—	9.6%	13.2%	15.1%	32.4%	53.9%	14.5%
近隣市町村	12.4%	100.0%	27.6%	37.8%	21.1%	12.5%	7.4%	—	26.5%
同一市町村	21.0%	—	44.7%	11.7%	40.1%	37.2%	14.4%	19.1%	15.5%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

卸売業 Wholesale									Fiscal 2011
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
176 650	3 154	3 905	19 939	15 743	30 650	62 863	15 312	25 083	No. of enterprises in parent population
176 218	3 154	3 905	19 851	15 743	30 603	62 598	15 308	25 057	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
51.1%	62.0%	77.8%	71.1%	70.5%	69.7%	64.7%	56.6%	48.3%	Small and medium enterprises
41.0%	21.3%	12.5%	16.6%	18.2%	19.0%	24.8%	34.5%	44.5%	Large enterprises
4.7%	2.9%	3.7%	3.7%	2.8%	3.5%	4.9%	4.8%	4.6%	Enterprises outside Japan (direct import)
3.2%	13.8%	6.0%	8.6%	8.5%	7.8%	5.7%	4.1%	2.6%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
60.4%	76.4%	93.2%	78.7%	74.0%	77.3%	74.6%	68.7%	57.4%	Small and medium enterprises
27.9%	6.0%	1.7%	5.4%	14.7%	4.7%	15.0%	19.3%	30.9%	Large enterprises
3.5%	0.1%	0.0%	2.2%	2.3%	4.5%	3.2%	1.9%	3.7%	Enterprises outside Japan (direct export)
2.8%	17.1%	4.9%	7.4%	3.4%	4.6%	2.9%	5.9%	2.5%	Individual consumers
5.4%	0.4%	0.2%	6.3%	5.6%	8.9%	4.4%	4.2%	5.6%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
5.8%	—	—	6.7%	5.7%	7.0%	4.6%	4.5%	8.7%	Both inside and outside Japan
1.4%	—	—	0.4%	0.2%	—	2.7%	1.3%	1.5%	Outside Japan
25.7%	38.7%	23.4%	17.5%	11.9%	22.9%	27.9%	23.1%	36.3%	Inside Japan
32.9%	40.1%	41.3%	34.1%	51.2%	24.7%	30.2%	41.5%	32.1%	Nearby prefectures in Japan
16.7%	2.6%	10.9%	13.1%	14.8%	17.2%	18.1%	19.3%	16.8%	Inside the same prefecture
11.4%	11.3%	7.7%	18.4%	7.1%	22.2%	9.9%	8.4%	3.0%	Nearby municipalities
6.0%	7.3%	16.7%	9.8%	9.0%	6.0%	6.6%	2.0%	1.5%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成23年度	小売業 Retail								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5～10 JPY million	1千万円超 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 1億円 50～100 JPY million	1億円超 5億円 100～500 JPY million	5億円超 10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	263 925	8 718	15 933	51 547	41 594	51 975	75 221	10 348	8 588
仕入を行った企業数(社)	263 722	8 718	15 933	51 547	41 594	51 902	75 143	10 301	8 584
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	39.8%	61.0%	59.6%	59.9%	59.8%	58.6%	55.0%	45.3%	27.2%
大企業から仕入れた割合	55.7%	35.0%	36.3%	36.5%	36.5%	37.4%	39.8%	49.2%	69.0%
海外から直接輸入した割合	1.7%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.9%	1.9%	2.0%	1.8%
上記以外のその他から仕入れた割合	2.7%	3.6%	3.5%	3.3%	3.3%	3.1%	3.3%	3.5%	2.1%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	20.3%	4.0%	8.0%	17.3%	13.3%	14.3%	18.6%	19.3%	22.1%
大企業に販売した割合	3.5%	0.3%	0.2%	2.5%	2.5%	3.2%	2.0%	2.8%	4.3%
海外に直接輸出した割合	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.0%	0.3%
個人消費者に販売した割合	72.1%	93.5%	89.9%	76.7%	78.7%	75.7%	73.2%	75.0%	70.3%
上記以外のその他に販売した割合	3.8%	2.2%	1.9%	3.6%	5.5%	6.8%	6.1%	2.0%	2.9%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	1.2%	4.9%	—	0.7%	1.5%	0.6%	1.6%	0.2%	0.6%
海外	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	10.2%	18.6%	11.8%	9.3%	4.5%	10.0%	10.9%	9.0%	21.2%
近隣都道府県	11.0%	0.5%	9.7%	13.1%	5.8%	7.4%	12.5%	29.4%	19.0%
同一県内	16.1%	8.4%	9.4%	12.1%	22.5%	14.7%	17.2%	16.7%	25.3%
近隣市町村	32.3%	31.9%	40.2%	22.4%	31.3%	42.1%	32.9%	30.2%	19.7%
同一市町村	29.2%	35.7%	28.9%	42.4%	34.3%	25.3%	24.8%	14.5%	14.1%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing									Fiscal 2011
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
180 691	23 236	26 801	55 059	22 653	21 597	23 919	3 915	3 509	No. of enterprises in parent population
15 265	471	1 627	4 370	2 433	2 388	3 052	459	465	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
52.4%	48.9%	59.5%	57.6%	49.9%	59.2%	49.8%	36.6%	56.2%	Small and medium enterprises
36.6%	25.6%	29.2%	31.3%	31.0%	28.4%	36.7%	40.5%	36.8%	Large enterprises
0.7%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	1.0%	1.2%	0.5%	Enterprises outside Japan (direct import)
10.3%	25.4%	11.2%	11.0%	19.1%	12.2%	12.5%	21.7%	6.4%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
33.5%	16.1%	18.5%	14.2%	17.6%	40.8%	39.7%	25.2%	34.1%	Small and medium enterprises
4.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	2.1%	4.2%	5.1%	Large enterprises
0.1%	0.9%	0.3%	1.6%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
44.8%	80.2%	74.9%	80.5%	77.0%	57.3%	49.8%	64.2%	36.4%	Individual consumers
17.5%	2.6%	6.2%	3.5%	4.9%	1.5%	8.0%	6.1%	24.4%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
2.9%	—	—	—	—	15.6%	0.6%	—	1.0%	Both inside and outside Japan
2.1%	—	—	7.8%	—	—	—	—	—	Outside Japan
10.2%	—	—	12.8%	—	27.6%	4.2%	10.7%	20.6%	Inside Japan
13.0%	—	—	7.8%	11.8%	6.9%	30.1%	35.1%	36.7%	Nearby prefectures in Japan
15.2%	2.4%	10.9%	4.8%	29.8%	21.7%	15.9%	27.3%	22.1%	Inside the same prefecture
17.1%	—	20.9%	9.4%	21.9%	23.5%	22.3%	19.8%	7.8%	Nearby municipalities
39.5%	97.6%	68.3%	57.3%	36.5%	4.7%	26.9%	7.1%	11.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成23年度	学術研究，専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5～10 JPY million	1千万円超 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 1億円 50～100 JPY million	1億円超 5億円 100～500 JPY million	5億円超 10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	94 124	7 881	10 895	28 352	15 121	15 903	12 708	1 789	1 477
仕入を行った企業数(社)	5 793	68	542	1 888	1 042	1 320	685	88	161
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	75.3%	68.0%	72.9%	33.8%	62.9%	84.5%	88.7%	54.2%	75.7%
大企業から仕入れた割合	22.0%	26.1%	22.9%	43.5%	31.8%	12.8%	7.1%	41.4%	23.8%
海外から直接輸入した割合	1.6%	5.0%	1.0%	19.3%	5.1%	2.4%	0.7%	4.4%	0.2%
上記以外のその他から仕入れた割合	1.1%	0.8%	3.2%	3.4%	0.2%	0.4%	3.5%	0.0%	0.4%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	49.9%	6.3%	48.9%	19.8%	3.8%	10.7%	55.8%	50.1%	67.0%
大企業に販売した割合	17.1%	2.8%	0.5%	1.8%	2.2%	8.3%	3.5%	41.5%	25.5%
海外に直接輸出した割合	5.6%	18.6%	3.1%	1.8%	3.5%	48.4%	0.4%	—	—
個人消費者に販売した割合	25.2%	57.4%	42.3%	62.4%	84.1%	28.9%	38.3%	7.6%	7.5%
上記以外のその他に販売した割合	2.2%	14.9%	5.2%	14.2%	6.4%	3.8%	2.0%	0.9%	0.1%
販売地域	100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	8.0%	—	—	6.6%	—	42.5%	12.3%	—	—
海外	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	16.7%	—	4.5%	12.8%	21.2%	14.4%	26.9%	39.1%	21.9%
近隣都道府県	9.1%	—	32.7%	—	—	5.1%	20.7%	45.7%	27.5%
同一県内	16.2%	—	35.9%	8.2%	25.9%	7.3%	4.4%	15.2%	36.6%
近隣市町村	20.6%	—	3.4%	28.8%	33.3%	—	12.7%	—	5.4%
同一市町村	29.3%	—	23.6%	43.5%	19.6%	30.7%	23.0%	—	8.6%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

宿泊業、飲食サービス業 Accommodations,eating and drinking services									Fiscal 2011
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
87 519	1 566	6 520	26 649	15 984	18 351	15 218	1 849	1 383	No. of enterprises in parent population
7 725	110	363	1 699	1 439	1 384	2 019	426	284	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
85.4%	91.9%	85.1%	90.7%	82.1%	94.4%	78.9%	90.4%	85.8%	Small and medium enterprises
10.5%	4.2%	3.2%	6.4%	5.2%	2.2%	15.6%	6.6%	11.1%	Large enterprises
0.1%	—	—	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	Enterprises outside Japan (direct import)
3.9%	3.9%	11.7%	2.8%	12.6%	3.3%	5.4%	2.9%	3.0%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
18.8%	70.4%	19.3%	19.5%	9.9%	35.7%	8.8%	22.1%	21.2%	Small and medium enterprises
3.7%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	1.0%	5.3%	3.3%	4.0%	Large enterprises
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
61.4%	25.7%	60.7%	76.6%	85.6%	62.6%	76.9%	73.4%	36.5%	Individual consumers
16.2%	3.6%	19.8%	3.7%	4.3%	0.6%	9.0%	1.2%	38.2%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
3.7%	—	—	4.3%	5.8%	—	5.8%	—	8.0%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
14.8%	—	—	9.0%	—	—	33.3%	53.8%	42.1%	Inside Japan
16.5%	—	29.4%	14.2%	12.4%	37.8%	1.2%	12.9%	30.9%	Nearby prefectures in Japan
14.9%	—	—	14.0%	21.2%	13.6%	14.8%	22.9%	11.1%	Inside the same prefecture
25.2%	—	70.6%	10.1%	32.3%	33.2%	27.1%	6.8%	—	Nearby municipalities
24.9%	100.0%	—	48.4%	28.3%	15.4%	17.8%	3.7%	8.0%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

9. 商品（製品）の仕入先・販売先

(4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成23年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5～10 JPY million	1千万円超 3千万円 10～30 JPY million	3千万円超 5千万円 30～50 JPY million	5千万円超 1億円 50～100 JPY million	1億円超 5億円 100～500 JPY million	5億円超 10億円 500～1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	62 768	3 822	5 757	17 754	8 901	8 288	12 216	2 685	3 346
仕入を行った企業数(社)	14 297	1 014	992	4 413	2 237	2 478	2 292	447	425
仕入先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業から仕入れた割合	91.1%	79.7%	82.2%	85.3%	83.4%	82.7%	83.8%	88.2%	91.8%
大企業から仕入れた割合	4.1%	10.8%	10.1%	7.4%	8.7%	8.8%	12.4%	9.1%	3.5%
海外から直接輸入した割合	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.5%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.8%	9.4%	7.7%	7.3%	7.3%	8.5%	3.8%	2.6%	4.8%
販売先の種類別の割合	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
中小企業に販売した割合	5.4%	6.8%	5.2%	6.8%	7.1%	6.7%	10.1%	13.5%	4.7%
大企業に販売した割合	1.1%	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	3.2%	0.8%	1.6%	1.1%
海外に直接輸出した割合	—	—	—	—	—	—	—	—	—
個人消費者に販売した割合	90.3%	91.5%	92.2%	91.3%	91.5%	87.5%	79.3%	77.1%	91.7%
上記以外のその他に販売した割合	3.1%	1.4%	2.3%	1.4%	1.1%	2.6%	9.8%	7.8%	2.5%
販売地域	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
国内・海外問わず	0.7%	—	—	—	—	3.0%	0.4%	2.2%	2.4%
海外	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	6.1%	10.0%	1.4%	2.6%	6.8%	11.2%	4.4%	16.1%	15.6%
近隣都道府県	12.7%	11.1%	11.0%	6.3%	14.6%	12.2%	17.4%	34.5%	18.2%
同一県内	16.6%	—	8.6%	17.0%	10.9%	13.4%	21.7%	22.9%	43.5%
近隣市町村	30.9%	16.1%	27.9%	34.7%	34.2%	26.2%	35.2%	12.9%	15.6%
同一市町村	33.0%	62.9%	51.0%	39.4%	33.6%	34.1%	21.0%	11.4%	4.6%

（注1） 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

（注2） 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

9. Suppliers and buyers of items (products)

(4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)									Fiscal 2011
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
94 372	4 139	5 611	19 517	13 459	18 546	25 173	4 106	3 821	No. of enterprises in parent population
16 497	559	592	2 790	2 601	4 445	4 003	822	684	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of supplier type
55.9%	70.0%	65.2%	78.4%	73.3%	75.0%	60.6%	43.0%	45.5%	Small and medium enterprises
37.4%	18.4%	7.8%	12.3%	20.5%	18.8%	29.9%	46.8%	52.4%	Large enterprises
0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%	0.7%	Enterprises outside Japan (direct import)
6.4%	11.5%	27.0%	9.3%	6.2%	6.1%	9.5%	9.8%	1.4%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Ratio of buyer type
43.0%	71.8%	8.4%	44.2%	50.0%	37.5%	40.0%	47.3%	44.6%	Small and medium enterprises
20.1%	7.5%	0.8%	8.2%	1.4%	1.7%	11.2%	11.5%	39.1%	Large enterprises
0.2%	—	—	—	—	0.1%	0.1%	0.1%	0.5%	Enterprises outside Japan (direct export)
31.6%	16.3%	54.3%	46.7%	46.6%	53.6%	40.5%	36.4%	13.0%	Individual consumers
5.1%	4.4%	36.4%	0.8%	2.0%	7.1%	8.2%	4.7%	2.7%	Other buyers
100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	Sales territory
0.1%	—	—	—	—	—	—	—	1.7%	Both inside and outside Japan
1.3%	—	—	—	—	4.8%	—	—	—	Outside Japan
9.7%	—	—	6.7%	—	3.3%	17.4%	30.0%	24.8%	Inside Japan
14.1%	—	—	3.6%	6.3%	21.1%	16.0%	20.8%	28.1%	Nearby prefectures in Japan
25.2%	—	—	32.6%	33.3%	26.8%	18.8%	19.1%	24.6%	Inside the same prefecture
27.5%	—	33.0%	46.5%	27.6%	23.2%	20.9%	30.1%	15.3%	Nearby municipalities
22.1%	—	67.0%	10.6%	32.8%	20.9%	26.9%	—	5.5%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.