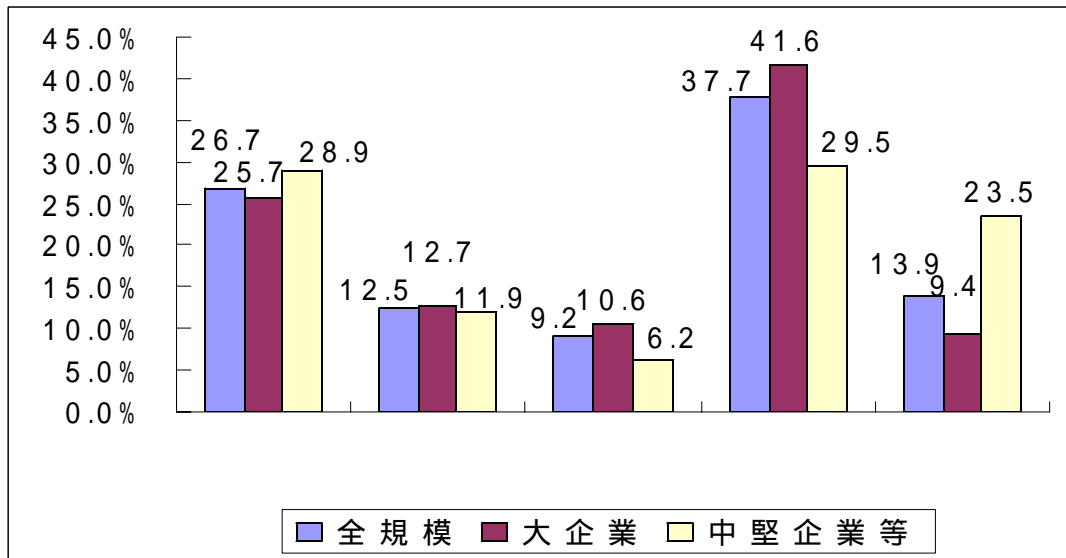


(3) 企業間信用について

a. 手形の振出に関する方針

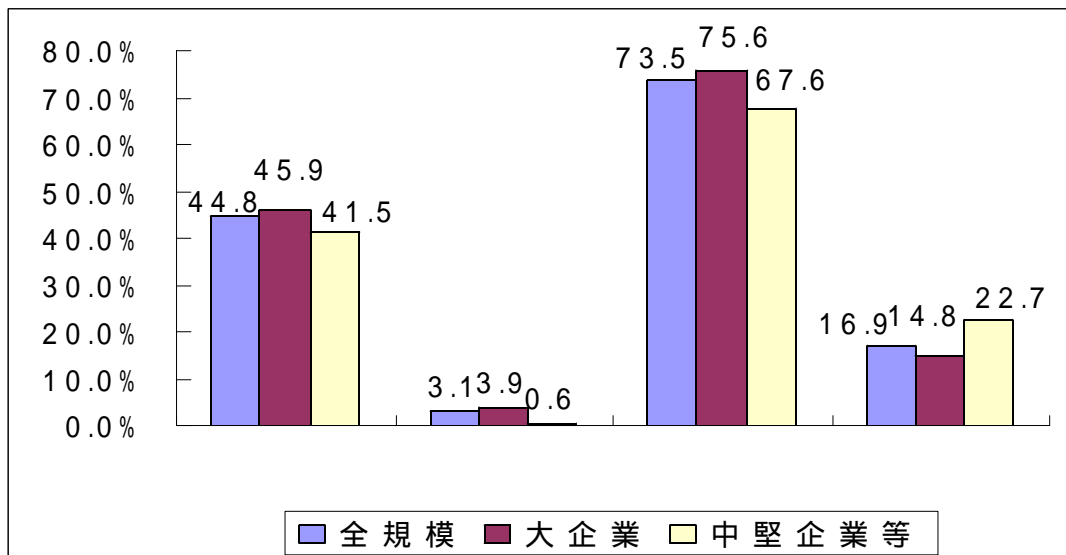


有効回答企業数：1,164 (うち大企業794・中堅企業等370)

従来より手形の振出を行っていない
 過去に振出を行っていたが、現在は取りやめている
 手形振出の取りやめを検討している
 手形振出を続けるが、発行量の削減をする(又は検討をしている)
 今後とも、従来通りの発行量、又は発行量を増加させて手形振出を続ける

b. 手形振出の取りやめ又は削減理由

(複数回答)

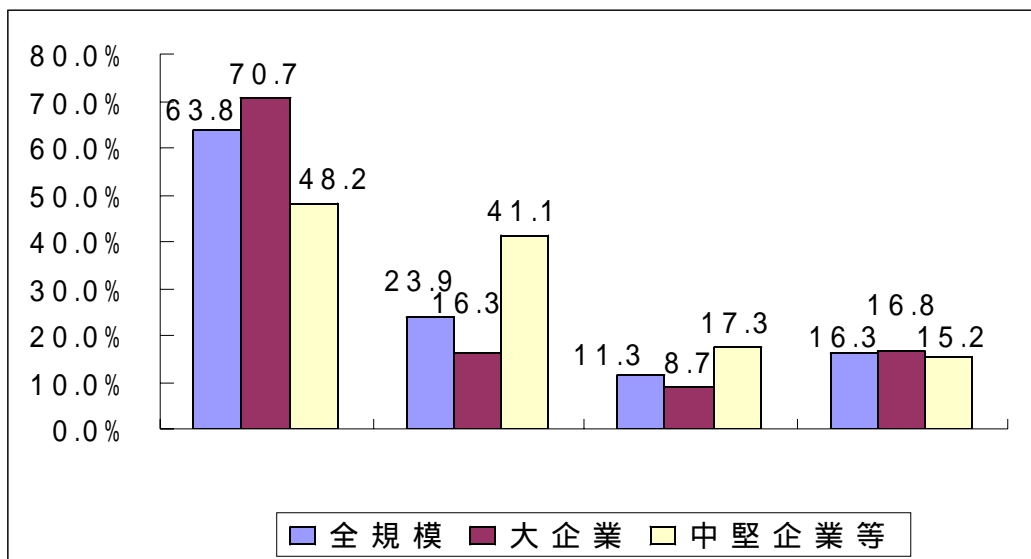


有効回答企業数：688 (うち大企業512・中堅企業等176)

一括決済方式を導入したため(又は導入する予定があるため)
 譲渡禁止特約を解除するなど、自社に対する売掛債権の流動化を認めたため
 (又は認める予定があるため)
 印紙税や手形の保管などコストが高いため
 その他

c．手形振出の継続理由

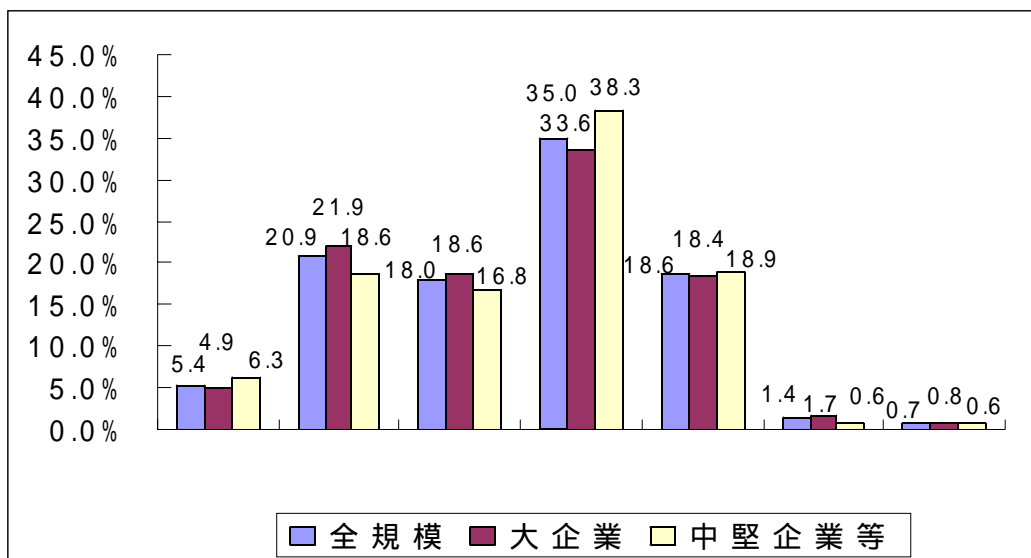
(複数回答)



有効回答企業数：644 (うち大企業447・中堅企業等197)

取引先企業からの要望(取引先企業の資金調達の円滑化)
 手形の振出に不便を感じていないため
 一括決済方式を導入できないため
 その他

d．支払手形・買掛金の平均的サイト

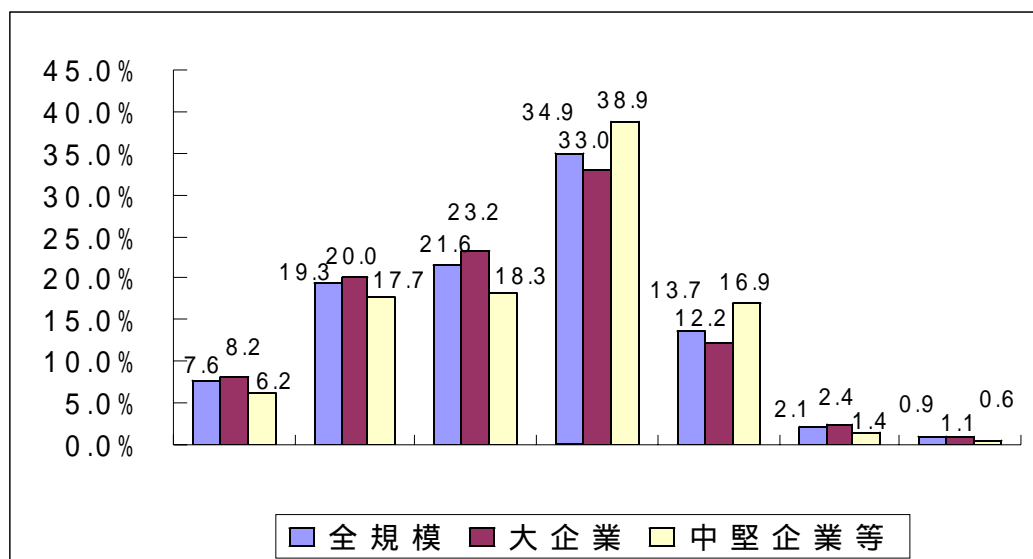


有効回答企業数：1,082 (うち大企業748・中堅企業等334)

1か月未満
 1か月以上2か月未満
 2か月以上3か月未満
 3か月以上4か月未満

4か月以上5か月未満
 5か月以上6か月未満
 6か月以上

e . 受取手形・売掛金の平均的サイト



有効回答企業数：1,110（うち大企業755・中堅企業等355）

1 か月未満
1 か月以上 2 か月未満
2 か月以上 3 か月未満
3 か月以上 4 か月未満

4 か月以上 5 か月未満
5 か月以上 6 か月未満
6 か月以上