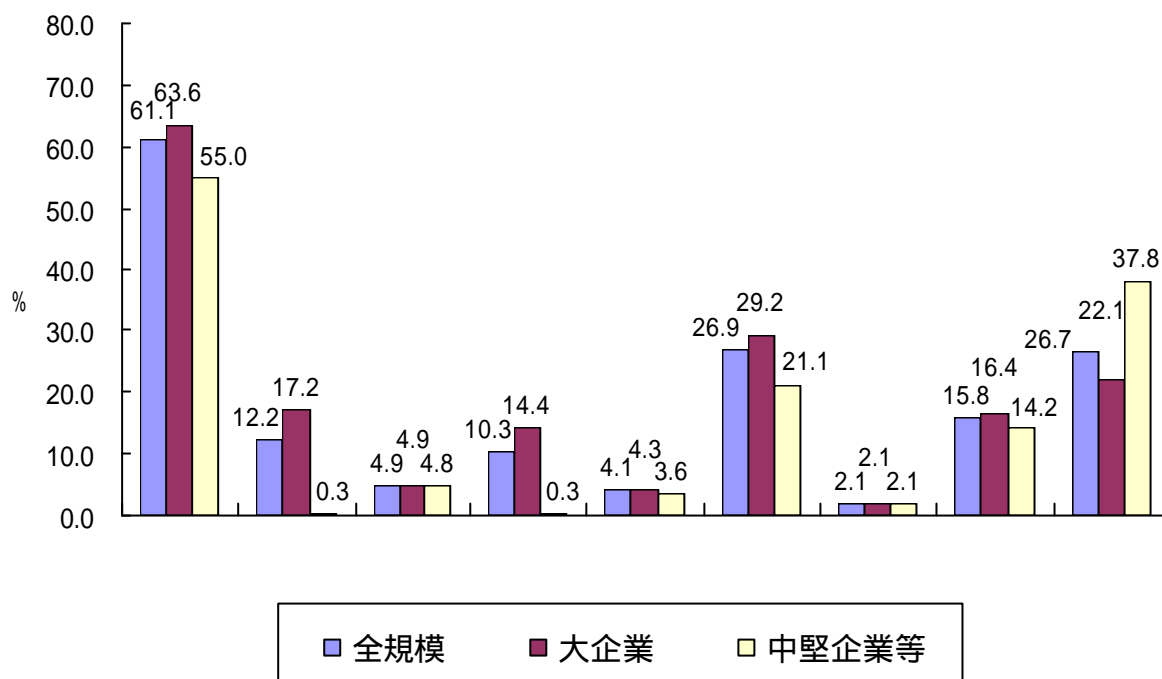


(3) 資金調達手法について

(3つまで回答可)



有効回答企業数：1,128 (うち大企業797・中堅企業等331)

金融機関からの借入

公募社債の発行

私募社債の発行

C P の発行

増資

売掛債権の活用 (売掛債権の証券化、ファクタリングなど)

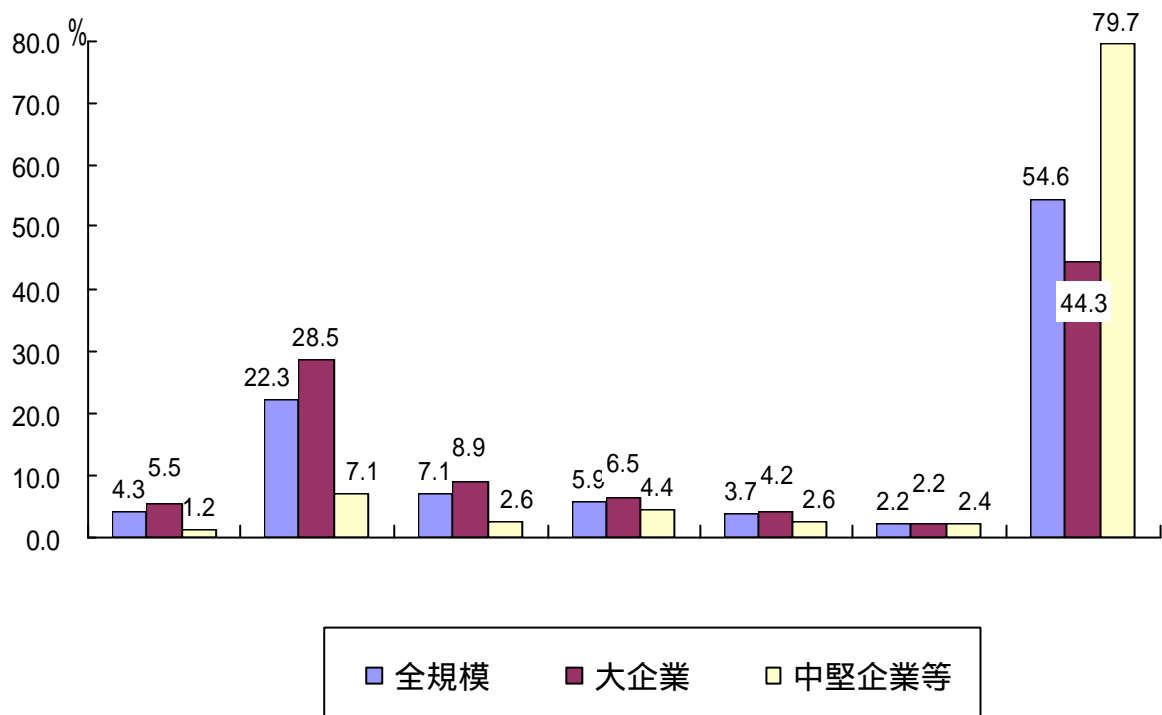
その他資産 (不動産、知的財産権など) の証券化

資産 (有価証券、不動産など) の売却

その他

(4) 市場からの直接調達について

a . 市場からの直接調達に関する方針

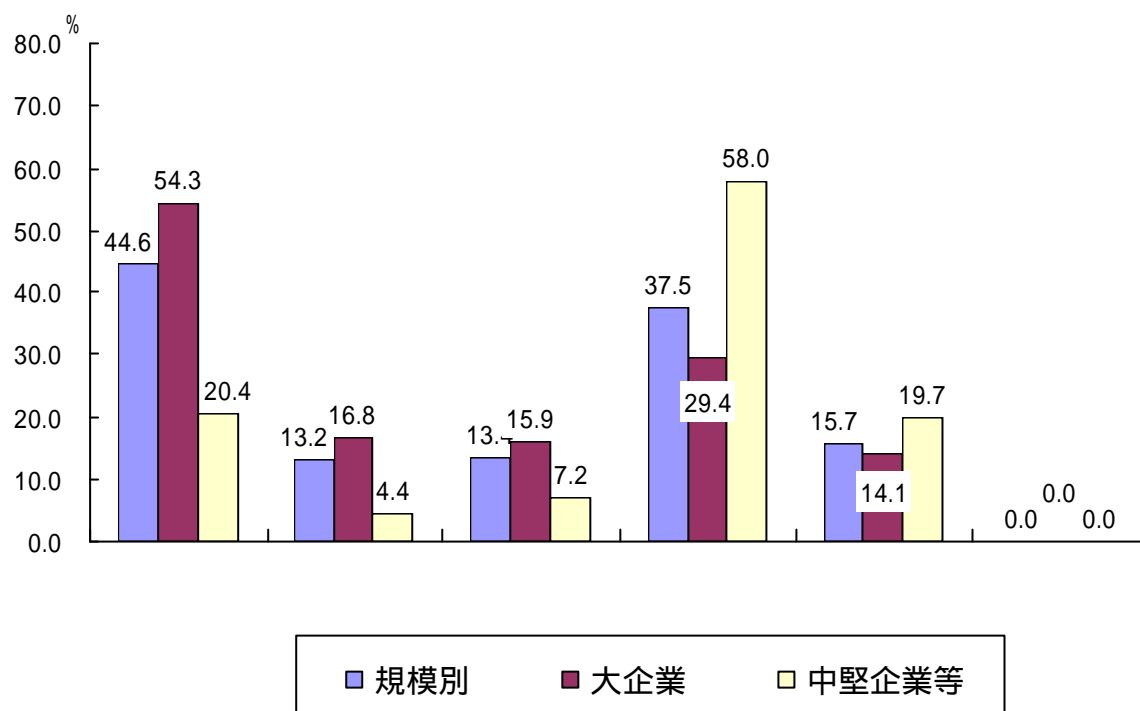


有効回答企業数：1,175（うち大企業835・中堅企業等340）

既に社債や株式等による市場からの直接調達を行っており、今後も積極的に活用する
 既に社債や株式等による市場からの直接調達を行っており、今後も現状程度の利用を行う
 現在利用はしていないが、今後利用する
 現在利用しているが、今後は消極化する
 利用したいが、割高な手数料や市場の未整備等により、現在は利用していない
 利用したいが、会社規模、信用力の点から現在は利用できない
 現在も今後も利用する意向はない

b. 社債や株式等有価証券発行時の手続き・ディスクロージャーについて
今後整備すべき課題

(3 つまで回答可)



有効回答企業数：1,119 (うち大企業800・中堅企業等319)

開示書類の簡素化等
マーケット感覚の実現
融資の効率化
発行条件決定の適正化
その他