

平成23年商品流通調査の統計表の見方

生産した品目

生産した地域

この調査で補足し得た平成23年の国内向けに出荷した額

国内向けに出荷されたものがどの地域に出荷されたかの構成比(%)

1. 消費地別構成比表

品目コード	品目名称	地域コード	地域名称	自工場生産額	自工場消費額	輸出向出荷額	国内向出荷額	北海道	東北地域	青森県
1	食料品・たばこ	51	北海道	600,615,590	9,370,708	2,337,083	598,074,402	37.988829	4.513762	1.380115
1	食料品・たばこ	52	東北地域	498,998,474	3,924,229	3,040,985	490,321,942	2.058262	41.906994	4.905237

...

(単位: 額: 千円、地域(構成): %)

大分県	宮崎県	鹿児島県	九州不明	沖縄県
0.107934	0.131065	0.244059	0.000000	0.111789
0.039116	0.079768	0.055819	1.157617	0.094344

生産した品目

生産した地域

国内向けに出荷されたものがどの業種に販売されたかの構成比(%)

九州地域に出荷されてはいるものの、どの県に出荷されたかが不明なもの

品目コード	品目名称	地域コード	業種コード	501	502	503	504	505
			業種名称	耕種農業	畜産	農業サービス	林業	漁業
			地域名称					
1	食料品・たばこ	51	北海道	0.008098	0.005399			0.005044
1	食料品・たばこ	52	東北地域	0.000018	2.871951	0.000018		0.063770

(注) 1. 本調査は、品目毎の消費地別構成(本表における構成比)を得ることを目的として、調査対象事業所に対して消費地別構成比を調査しているものであり、消費地別出荷額を調査しているものではない。

2. 本調査は、各品目を生産するすべての事業者を対象としていないため、生産額等の金額については各種統計調査の集計結果と乖離している。金額については参考値として掲載しているため、扱いには留意されたい(本調査で捉えた国内向出荷金額に消費地別構成比を乗じて消費地別出荷額を求めても実態とは異なる)。

...

販売先業種は第3位までを調査しており、第4位以下の残差を不詳としている

(単位: %)

601	602	603	604	999
宿泊業	洗濯・理容・美容・浴場業	その他の対個人サービス	家計へ	不詳
0.315682			43.378661	1.362727
0.216805		0.550294	30.350399	4.808649