

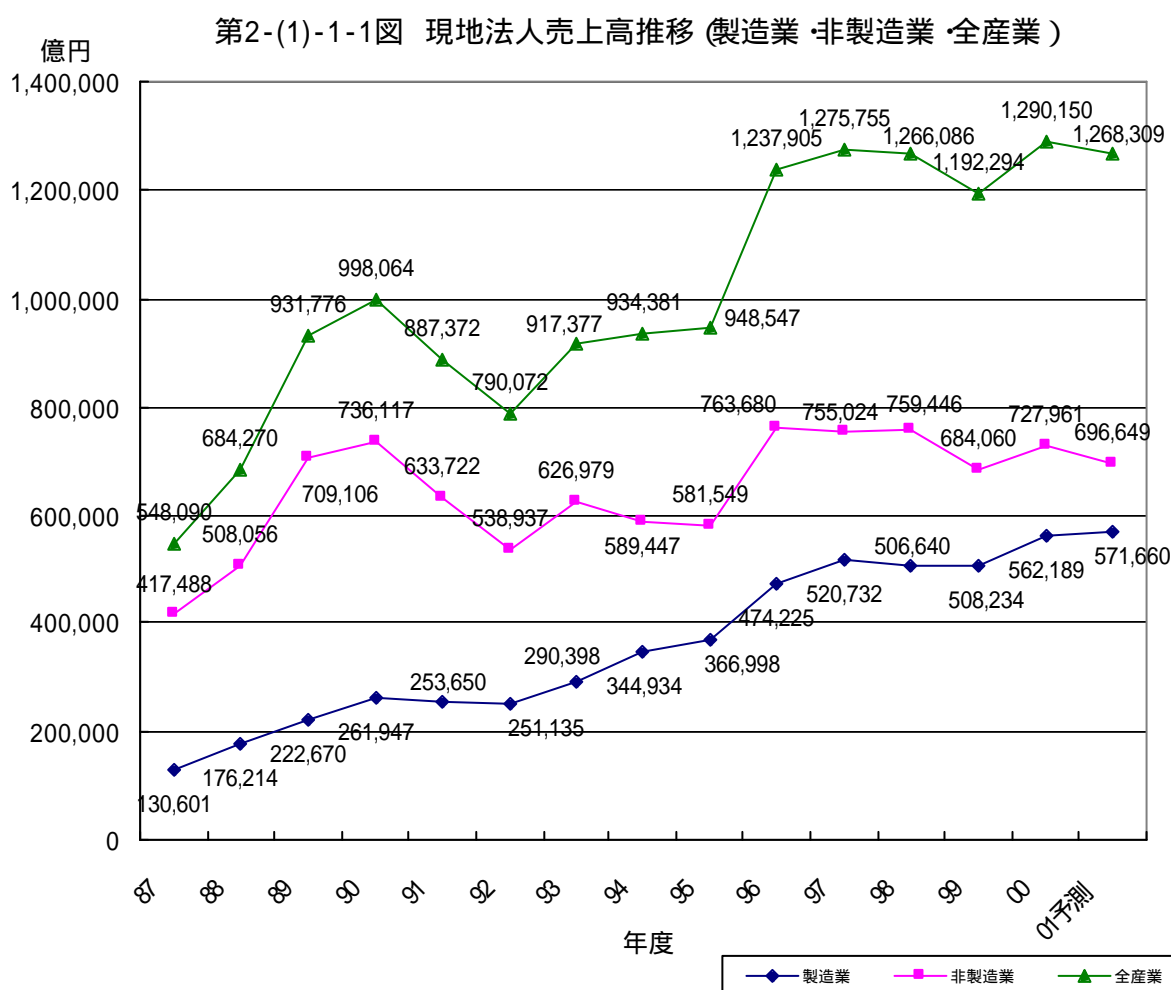
第2章 海外での事業活動の状況

(1) 売上高の状況

(1)-1 売上高の推移

製造業、非製造業とも増加

1. 2000年度の現地法人の売上高は、全産業で129兆150億円（前年度比8.2%増）、製造業で56兆2189億円（同10.6%増）、非製造業では72兆7961億円（同6.4%増）であった（第2-(1)-1-1図）。
2. 2001年度予測では、製造業で57兆1660億円（同1.7%増）と引き続き増加傾向にあるのに対し、非製造業では69兆6649億円（同4.3%減）と再び70兆円を割り込む見通しであることから、全産業では126兆8309億円（前年度比1.7%減）と減少の見込みとなっている。

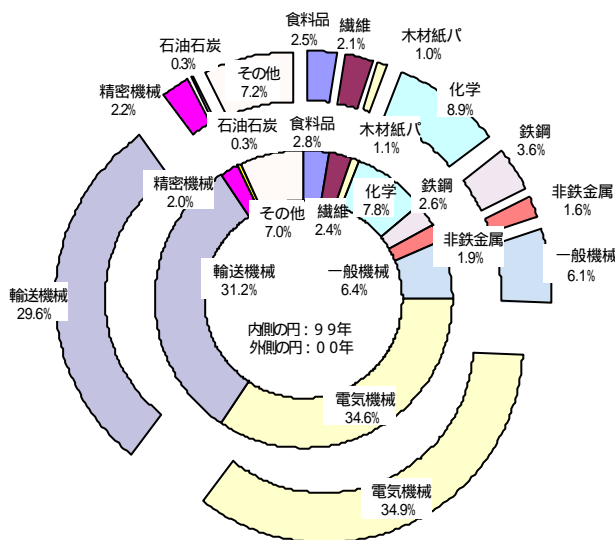


(1)-2 業種別売上高の状況

電気、輸送等主要業種については2000年度も引き続き売上増

1. 現地法人製造業について業種別売上高を見ると、電気機械が19兆6052億円（前年度比11.6%増）と最も高く、次いで、輸送機械（16兆6182億円、同4.9%増）であった。この2業種で製造業全体の売上高の6割強を占める。以下、化学（5兆91億円、同25.9%増）、一般機械（3兆4056億円、同4.2%増）の順であった（第2-(1)-2-1図）。
2. 2001年度予測では、主要3業種のうち、輸送機械（16兆9197億円、同1.8%増）、化学（6兆1197億円、同22.2%増）で引き続き増加するとみているのに対し、電気機械（19兆3521億円、前年度比1.3%減）については一転して減少となる見込みである（第2-(1)-2-1表）。

第2-(1)-2-1図 業種別現地法人売上高構成（製造業）



| | (億円) | |
|------|---------|---------|
| | 99年度 | 00年度 |
| 食料品 | 14,059 | 14,290 |
| 繊維 | 12,139 | 11,761 |
| 木材紙パ | 5,495 | 5,536 |
| 化学 | 39,777 | 50,091 |
| 鉄鋼 | 12,964 | 20,348 |
| 非鉄金属 | 9,752 | 8,936 |
| 一般機械 | 32,689 | 34,056 |
| 電気機械 | 175,609 | 196,052 |
| 輸送機械 | 158,456 | 166,182 |
| 精密機械 | 10,403 | 12,336 |
| 石油石炭 | 1,339 | 1,889 |
| その他 | 35,552 | 40,712 |
| 製造業 | 508,234 | 562,189 |

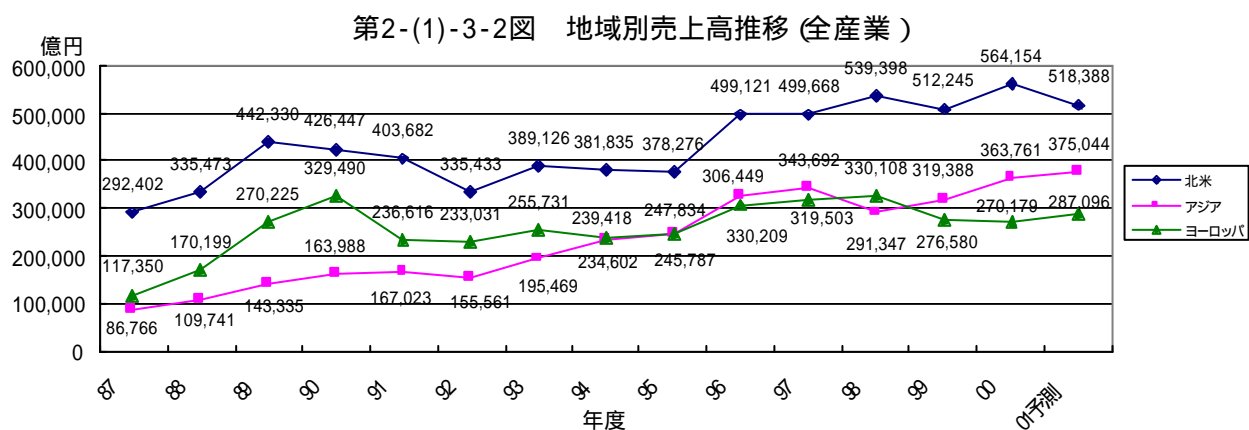
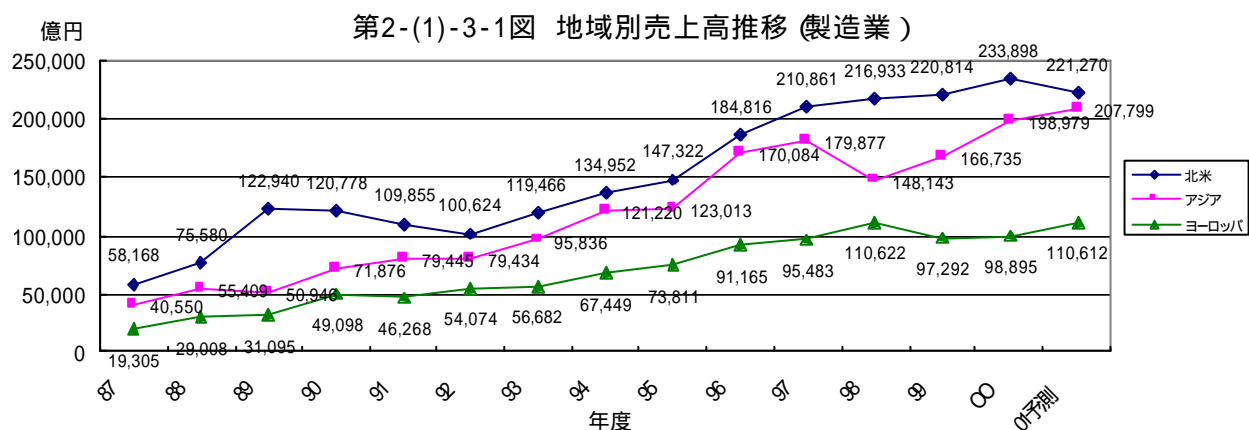
第2-(1)-2-1表 現地法人主要3業種売上高推移

| | | (単位：百万円、%) | | | | | | | | | | | |
|------|-------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | | 96年度 | | 97年度 | | 98年度 | | 99年度 | | 00年度 | | 01年度予測 | |
| | | 売上高 | 構成比 | 売上高 | 構成比 | 売上高 | 構成比 | 売上高 | 構成比 | 売上高 | 構成比 | 売上高 | 構成比 |
| 電気機械 | 全地域 | 15,209,715 | 100.0% | 17,508,332 | 100.0% | 16,442,538 | 100.0% | 17,560,865 | 100.0% | 19,605,229 | 100.0% | 19,352,132 | 100.0% |
| | 北米 | 4,451,404 | 29.3% | 5,784,411 | 33.0% | 5,561,563 | 33.8% | 5,596,486 | 31.9% | 5,875,861 | 30.0% | 5,658,643 | 29.2% |
| | アジア | 6,741,628 | 44.3% | 7,810,921 | 44.6% | 6,674,823 | 40.6% | 7,870,175 | 44.8% | 9,422,590 | 48.1% | 9,230,146 | 47.7% |
| | ヨーロッパ | 3,646,114 | 24.0% | 3,311,855 | 18.9% | 3,663,189 | 22.3% | 3,726,662 | 21.2% | 3,905,232 | 19.9% | 4,077,065 | 21.1% |
| 輸送機械 | 全地域 | 14,021,852 | 100.0% | 15,360,375 | 100.0% | 16,139,171 | 100.0% | 15,845,585 | 100.0% | 16,618,209 | 100.0% | 16,919,718 | 100.0% |
| | 北米 | 6,239,759 | 44.5% | 7,425,711 | 48.3% | 8,416,339 | 52.1% | 9,192,279 | 58.0% | 9,280,979 | 55.8% | 8,547,256 | 50.5% |
| | アジア | 4,120,891 | 29.4% | 3,825,503 | 24.9% | 2,730,985 | 16.9% | 3,015,200 | 19.0% | 3,496,457 | 21.0% | 4,086,784 | 24.2% |
| | ヨーロッパ | 2,486,375 | 17.7% | 2,701,323 | 17.6% | 3,491,220 | 21.6% | 2,629,040 | 16.6% | 2,231,176 | 13.4% | 2,703,794 | 16.0% |
| 化学 | 全地域 | 3,619,462 | 100.0% | 4,395,581 | 100.0% | 4,151,513 | 100.0% | 3,977,731 | 100.0% | 5,009,121 | 100.0% | 6,119,678 | 100.0% |
| | 北米 | 1,413,534 | 39.1% | 1,854,183 | 42.2% | 1,647,474 | 39.7% | 1,621,536 | 40.8% | 1,941,236 | 38.8% | 2,111,919 | 34.5% |
| | アジア | 1,221,826 | 33.8% | 1,406,435 | 32.0% | 1,188,350 | 28.6% | 1,249,277 | 31.4% | 1,654,557 | 33.0% | 1,753,008 | 28.6% |
| | ヨーロッパ | 804,364 | 22.2% | 930,048 | 21.2% | 1,140,099 | 27.5% | 944,988 | 23.8% | 1,209,377 | 24.1% | 1,935,227 | 31.6% |

(1)-3 地域別売上高の状況

2000年度製造業は各地域において売上増

1. 地域別にみると、北米が製造業で23兆3898億円（前年度比5.9%増）、非製造業が33兆256億円（同13.3%増）であった。アジア経済危機の影響から脱したと見られるアジア地域においては、製造業が19兆8979億円（同19.3%増）と大幅に増加し、非製造業についても16兆4782億円（同7.9%増）と売上を伸ばした。ヨーロッパでは製造業が9兆8895億円（同1.6%増）、非製造業は17兆1284億円（同4.5%減）であった（第2-(1)-3-1図）、（第2-(1)-3-2図）。
2. アジアの製造業を地域別でみると、ASEAN4の売上高は7兆7476億円（前年度比21.8%増）、NIEs3の売上高は6兆2819億円（同13.4%増）、中国は5兆786億円（同23.8%増）となった（第2-(1)-3-1表）。
3. 地域別製造業の2001年度予測では、北米は22兆1270億円（同5.4%減）、アジアでは20兆7799億円（同4.4%増）、ヨーロッパは11兆612億円（同11.8%増）となる見込みであり、アジアが北米の水準に近づきつつある（第2-(1)-3-1図）。



第2-(1)-3-1表 アジア三極業種別現地法人売上高推移（製造業）

（単位：百万円）

| | 業 種 | 9 9 年度 | | 0 0 年度 | | 0 1 年度予測 | |
|-----------------|------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | | 売上高 | 前年度伸率 | 売上高 | 前年度伸率 | 売上高 | 前年度伸率 |
| ASEAN4 | 製造業 | 6,361,861 | 15.3% | 7,747,612 | 21.8% | 8,259,553 | 6.6% |
| | 食料品 | 125,941 | -1.1% | 108,523 | -13.8% | 117,447 | 8.2% |
| | 繊維 | 241,654 | -7.4% | 268,473 | 11.1% | 273,349 | 1.8% |
| | 化学 | 456,894 | -9.0% | 608,950 | 33.3% | 658,508 | 8.1% |
| | 鉄鋼 | 234,896 | 0.6% | 266,404 | 13.4% | 275,513 | 3.4% |
| | 非鉄金属 | 254,808 | 84.0% | 246,847 | -3.1% | 265,040 | 7.4% |
| | 一般機械 | 207,715 | 23.4% | 262,296 | 26.3% | 275,196 | 4.9% |
| | 電気機械 | 2,998,149 | 11.2% | 3,632,068 | 21.1% | 3,644,776 | 0.3% |
| | 輸送機械 | 1,311,133 | 44.5% | 1,628,739 | 24.2% | 1,921,792 | 18.0% |
| | 精密機械 | 83,341 | 6.0% | 133,373 | 60.0% | 191,907 | 43.9% |
| NIEs3 (香港除く) | 製造業 | 5,541,514 | 8.0% | 6,281,915 | 13.4% | 5,894,485 | -6.2% |
| | 食料品 | 163,766 | -13.6% | 170,035 | 3.8% | 187,926 | 10.5% |
| | 繊維 | 350,885 | 10.2% | 246,793 | -29.7% | 256,695 | 4.0% |
| | 化学 | 615,127 | 15.3% | 795,018 | 29.2% | 798,111 | 0.4% |
| | 鉄鋼 | 90,900 | -23.0% | 212,084 | 133.3% | 210,680 | -0.7% |
| | 非鉄金属 | 87,786 | 17.9% | 87,412 | -0.4% | 83,108 | -4.9% |
| | 一般機械 | 218,510 | -1.8% | 255,858 | 17.1% | 269,622 | 5.4% |
| | 電気機械 | 2,636,175 | 12.8% | 3,042,724 | 15.4% | 2,697,350 | -11.4% |
| | 輸送機械 | 852,465 | -4.8% | 824,775 | -3.2% | 796,871 | -3.4% |
| | 精密機械 | 121,720 | -4.6% | 151,221 | 24.2% | 148,117 | -2.1% |
| 中 国 (香港含む) | 製造業 | 4,100,679 | 17.4% | 5,078,573 | 23.8% | 5,658,308 | 11.4% |
| | 食料品 | 85,956 | 110.0% | 110,616 | 28.7% | 125,512 | 13.5% |
| | 繊維 | 344,266 | 15.3% | 347,955 | 1.1% | 358,094 | 2.9% |
| | 化学 | 136,315 | 4.9% | 194,088 | 42.4% | 221,039 | 13.9% |
| | 鉄鋼 | 84,124 | 13.0% | 114,456 | 36.1% | 132,082 | 15.4% |
| | 非鉄金属 | 79,096 | 8.1% | 104,618 | 32.3% | 112,334 | 7.4% |
| | 一般機械 | 357,906 | -9.0% | 465,125 | 30.0% | 573,854 | 23.4% |
| | 電気機械 | 2,125,934 | 33.2% | 2,628,113 | 23.6% | 2,788,188 | 6.1% |
| | 輸送機械 | 391,206 | 3.1% | 505,700 | 29.3% | 709,565 | 40.3% |
| | 精密機械 | 251,391 | -10.8% | 291,003 | 15.8% | 305,061 | 4.8% |
| 香 港 | 製造業 | 1,874,500 | 27.0% | 2,225,004 | 18.7% | 2,278,509 | 2.4% |
| | 食料品 | 29,925 | 352.0% | 26,284 | -12.2% | 26,730 | 1.7% |
| | 繊維 | 191,872 | 22.3% | 181,720 | -5.3% | 175,288 | -3.5% |
| | 化学 | 33,014 | 11.6% | 53,978 | 63.5% | 56,723 | 5.1% |
| | 鉄鋼 | 9,518 | -37.6% | 11,503 | 20.9% | 19,153 | 66.5% |
| | 非鉄金属 | 19,929 | x | 32,738 | 64.3% | 30,096 | -8.1% |
| | 一般機械 | 170,450 | -26.3% | 223,939 | 31.4% | 297,198 | 32.7% |
| | 電気機械 | 1,192,236 | 55.2% | 1,437,233 | 20.5% | 1,414,129 | -1.6% |
| | 輸送機械 | 891 | -60.6% | 850 | -4.6% | 849 | -0.1% |
| | 精密機械 | 162,959 | -10.4% | 172,831 | 6.1% | 178,557 | 3.3% |

(2) 海外生産比率

(2)-1 海外生産比率の推移

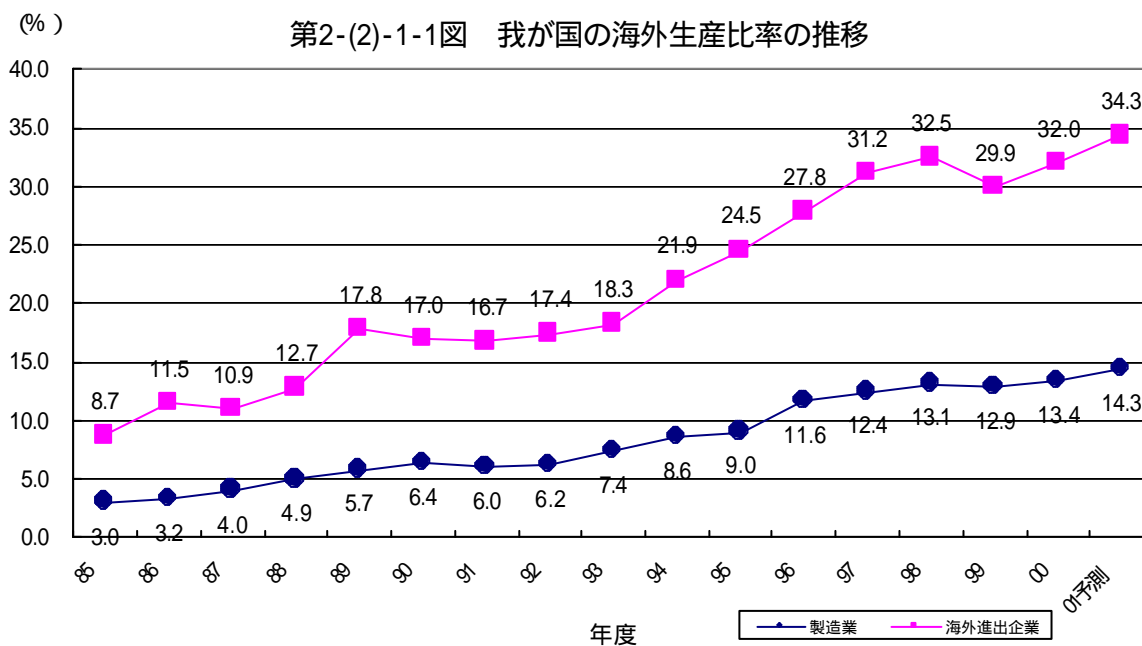
海外生産比率過去最高の13.4%に

- 1 . 2000年度の製造業の海外生産比率^(注)は、13.4%（前年度比0.5ポイント上昇）とこれまでの最高値となった。これは、国内法人（製造業）売上高が前年度比6.5%増加したのに対して、現地法人（製造業）の売上高が前年度比10.6%と国内法人をさらに上回る伸びを見せたことによるものであるが、2001年度には、14.3%（00年度比1.0ポイント上昇）とさらに上昇する見込みであることなどからも、国内製造業が生産拠点を海外に移転している近年の状況を裏付けるものと言えよう（第2-(2)-1-1図）。
- 2 . なお、製造業における海外進出企業ベースの海外生産比率^(注)は、2000年度には32.0%（前年度比2.1ポイント上昇）となった。2001年度にはさらに34.3%（00年度比2.4ポイント上昇）まで達する見込みである（第2-(2)-1-1図）。
- 3 . また、業種別には、輸送機械が31.1%（前年比0.5ポイント上昇）、電気機械21.9%（同0.5ポイント上昇）、一般機械12.1%（同0.3ポイント低下）、化学13.4%（同1.9ポイント上昇）となっている（第2-(2)-1-1表）。

(注)・海外生産比率＝現地法人（製造業）売上高／国内法人（製造業）売上高×100

・海外進出企業ベースの海外生産比率＝現地法人（製造業）売上高／本社企業（製造業）売上高×100

・国内法人：法人企業統計（財務省）



[出典] 国内法人：法人企業統計（財務省）

第2-(2)-1-1表 業種別海外生産比率の推移

(単位: %)

| | 85年度 | 86年度 | 87年度 | 88年度 | 89年度 | 90年度 | 91年度 | 92年度 | 93年度 | 94年度 | 95年度 | 96年度 | 97年度 | 98年度 | 99年度 | 00年度 |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 食 料 品 | 0.9 | 0.4 | 0.8 | 1.2 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 2.4 | 3.2 | 2.6 | 4.0 | 2.8 | 2.8 | 2.9 | 2.8 |
| 繊 維 | 2.7 | 3.4 | 3.1 | 4.2 | 1.3 | 3.1 | 2.6 | 2.3 | 3.2 | 4.0 | 3.5 | 7.6 | 8.0 | 8.9 | 9.0 | 8.6 |
| 木材紙パルプ | 1.2 | 0.8 | 1.3 | 1.8 | 1.9 | 2.1 | 1.6 | 1.4 | 1.9 | 2.1 | 2.2 | 2.9 | 3.8 | 3.6 | 3.5 | 4.0 |
| 化 学 | 2.0 | 2.7 | 3.2 | 3.9 | 3.8 | 5.1 | 5.5 | 4.8 | 7.0 | 8.1 | 8.3 | 10.0 | 12.4 | 11.9 | 11.5 | 13.4 |
| 鉄 鋼 | 5.3 | 5.4 | 5.9 | 6.6 | 5.3 | 5.6 | 4.9 | 5.0 | 6.3 | 5.4 | 9.2 | 12.1 | 13.1 | 10.9 | 9.8 | 16.3 |
| 非 鉄 金 属 | 2.7 | 1.5 | 2.6 | 4.0 | 6.4 | 5.2 | 5.2 | 7.8 | 6.5 | 8.8 | 6.7 | 11.1 | 10.9 | 9.3 | 10.9 | 10.4 |
| 一 般 機 械 | 3.4 | 3.7 | 4.0 | 4.5 | 3.8 | 10.6 | 7.6 | 4.1 | 5.8 | 8.1 | 8.1 | 11.7 | 11.5 | 14.3 | 12.4 | 12.1 |
| 電 気 機 械 | 7.4 | 8.1 | 9.4 | 10.6 | 11.0 | 11.4 | 11.0 | 10.8 | 12.6 | 15.0 | 16.8 | 19.7 | 21.6 | 20.8 | 21.4 | 21.9 |
| 輸 送 機 械 | 5.6 | 4.8 | 9.3 | 9.4 | 14.3 | 12.6 | 13.7 | 17.5 | 17.3 | 20.3 | 20.6 | 24.9 | 28.2 | 30.8 | 30.6 | 31.1 |
| 精 密 機 械 | 3.4 | 6.0 | 2.8 | 13.9 | 5.4 | 4.7 | 4.4 | 3.6 | 5.6 | 6.0 | 6.6 | 8.6 | 9.1 | 10.3 | 12.3 | 12.6 |
| 石 油 石 炭 | 0.0 | 0.8 | 0.7 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 1.2 | 5.2 | 7.1 | 5.6 | 3.7 | 2.8 | 1.7 | 2.3 | 1.2 | 1.4 |
| そ の 他 | 0.8 | 1.3 | 1.2 | 1.4 | 3.1 | 3.1 | 2.6 | 2.3 | 2.8 | 3.0 | 3.0 | 4.3 | 4.1 | 4.6 | 4.4 | 4.6 |
| 製 造 業 | 3.0 | 3.2 | 4.0 | 4.9 | 5.7 | 6.4 | 6.0 | 6.2 | 7.4 | 8.6 | 9.0 | 11.6 | 12.4 | 13.1 | 12.9 | 13.4 |

[出典] 国内法人：法人企業統計（財務省）

(3) 現地法人の収益状況

(3)-1 経常利益の推移

製造業、非製造業とも過去最高を記録

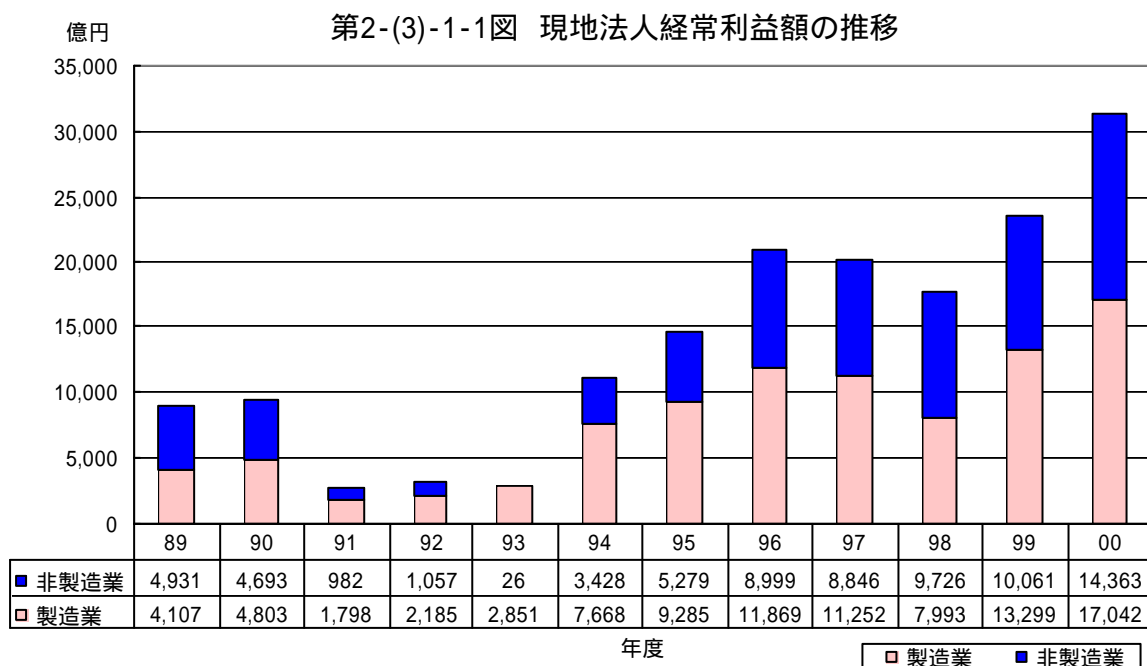
- 1 . 2000年度の現地法人の全産業の経常利益は、3兆1406億円（前年度比34.4%増）となり初めて3兆円を突破した。うち、製造業は1兆7042億円（同28.2%増）非製造業は1兆4363億円（同42.8%増）と、共に昨年に引き続き1兆円台で過去最高となった（第2-(3)-1-1図）。
- 2 . 現地法人の全産業の売上高経常利益率^{（注）}は、2.9%（前年度比0.5ポイント上昇）となり、昨年度に引き続き上昇傾向をたどっている。
うち、製造業は3.7%（同0.5ポイント上昇）と引き続き上昇傾向ではあるが、今回は国内法人の水準（3.9%）よりも下回った（第2-(3)-1-2図、第2-(3)-1-3図）。
- 3 . 現地法人の海外経常利益比率^{（注）}は、全産業で8.8%（前年度比0.1ポイント上昇）製造業で10.4%（同1.4ポイント低下）となった（第2-(3)-1-4図、第2-(3)-1-5図）。
製造業で低下したのは、現地法人以上に国内法人の経常利益額の伸率が上回ったことによる。

（注）・売上高経常利益率 = 経常利益 / 売上高 × 100

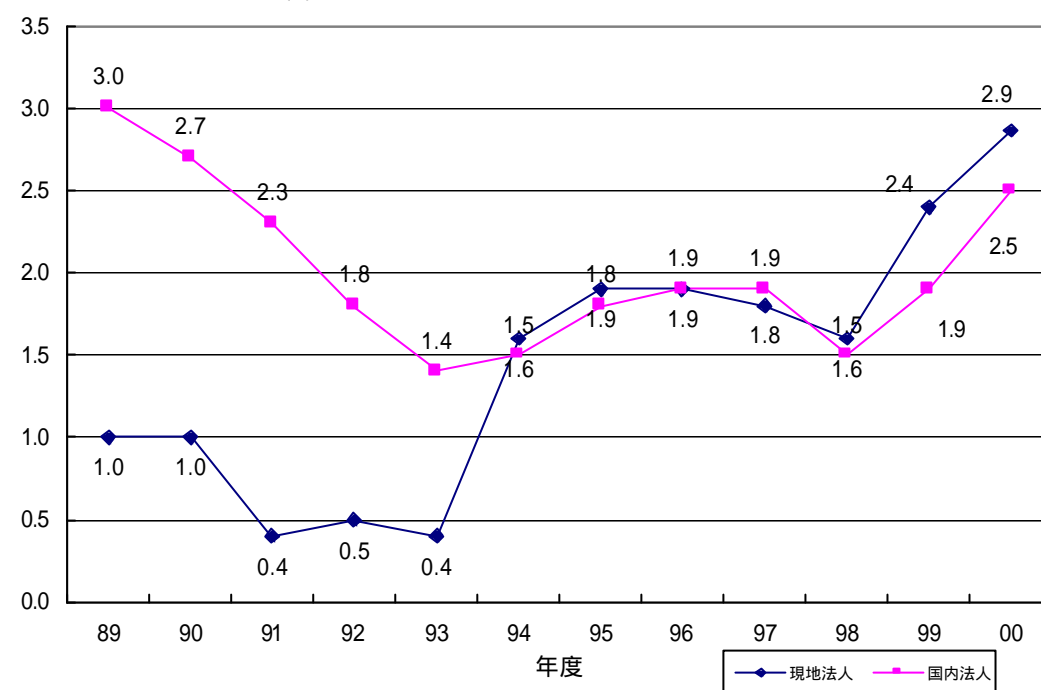
（経常利益、売上高につき共通回答であった現地法人で算出）

・海外経常利益比率 = 現地法人経常利益 / 国内法人経常利益 × 100

・国内法人：法人企業統計（財務省）

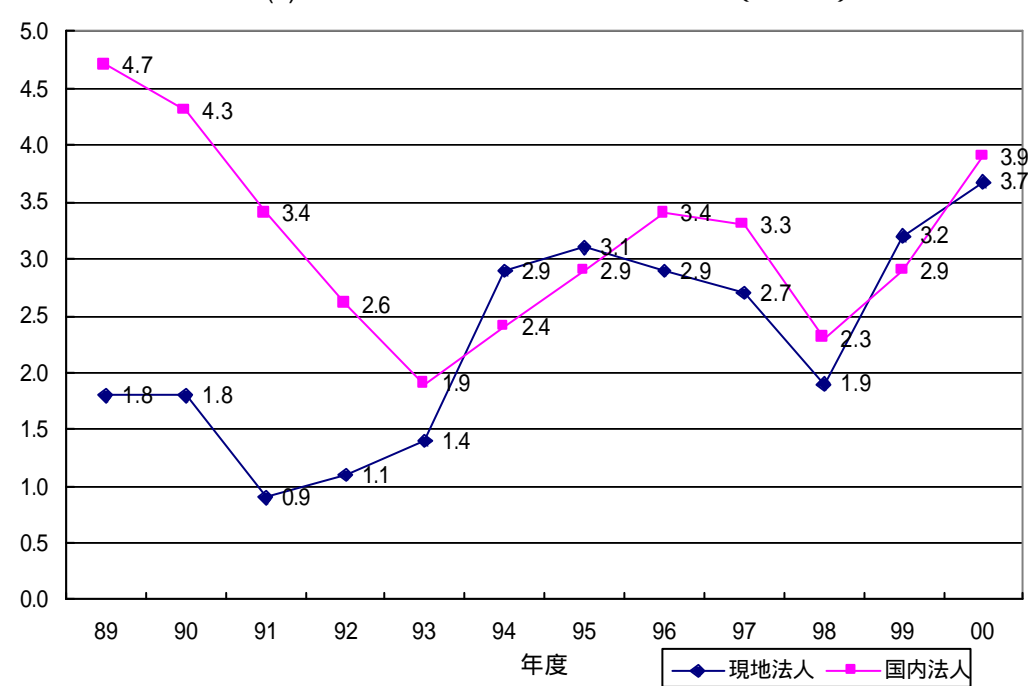


第2-(3)-1-2図 売上高経常利益率の推移 (全産業)



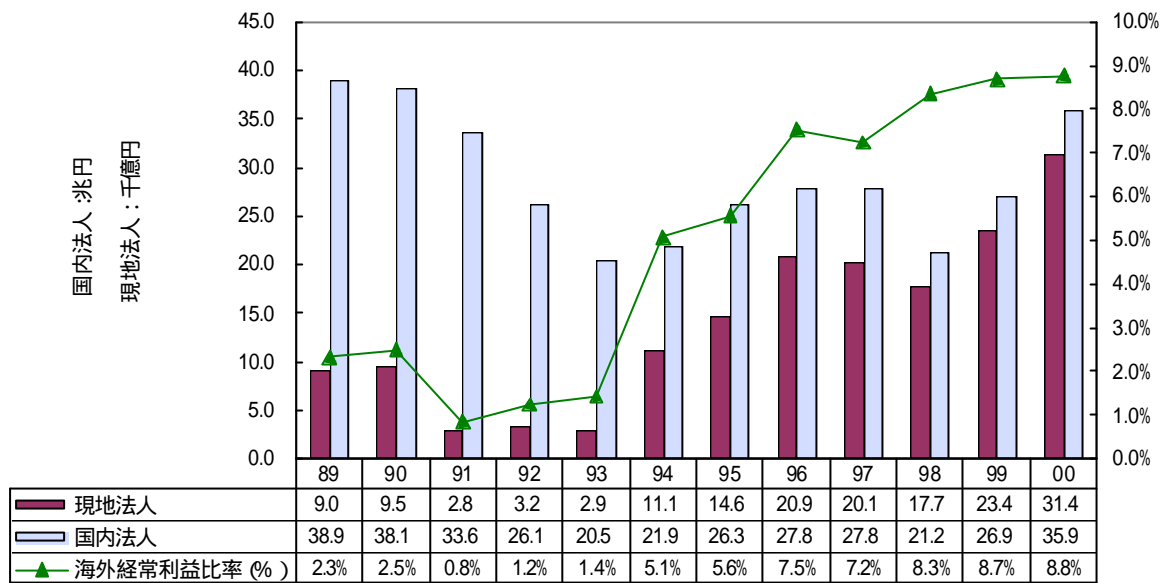
[出典] 国内法人：法人企業統計 (財務省)

第2-(3)-1-3図 売上高経常利益率の推移 (製造業)



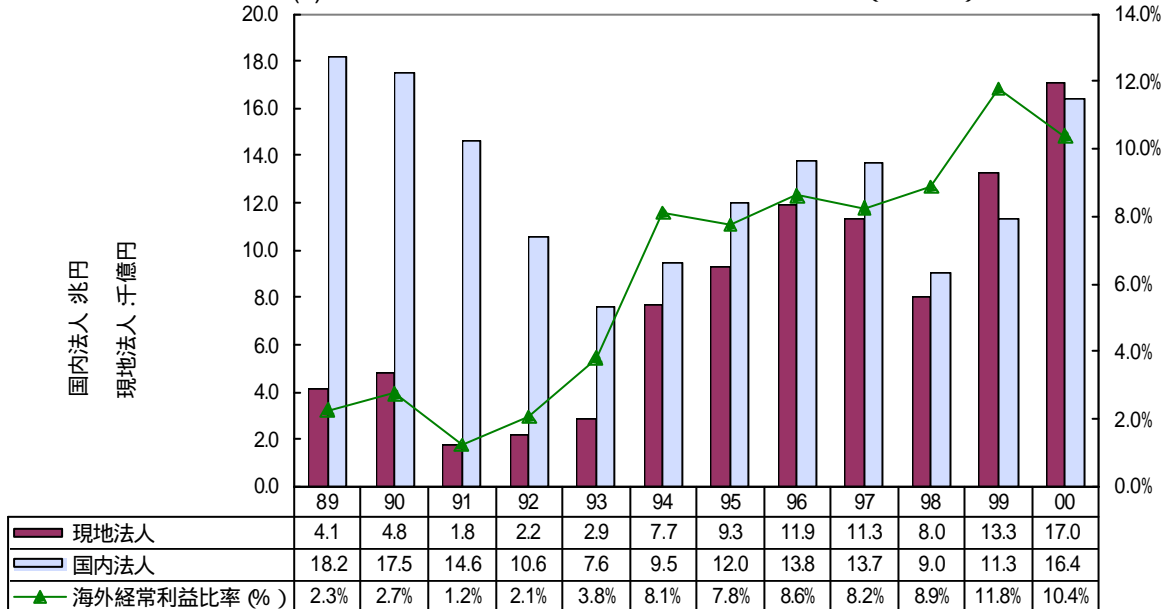
[出典] 国内法人：法人企業統計 (財務省)

第2-(3)-1-4図 経常利益 海外経常利益比率の推移 (全産業)



出典 国内法人：法人企業統計 (財務省)

第2-(3)-1-5図 経常利益 海外経常利益比率推移 (製造業)

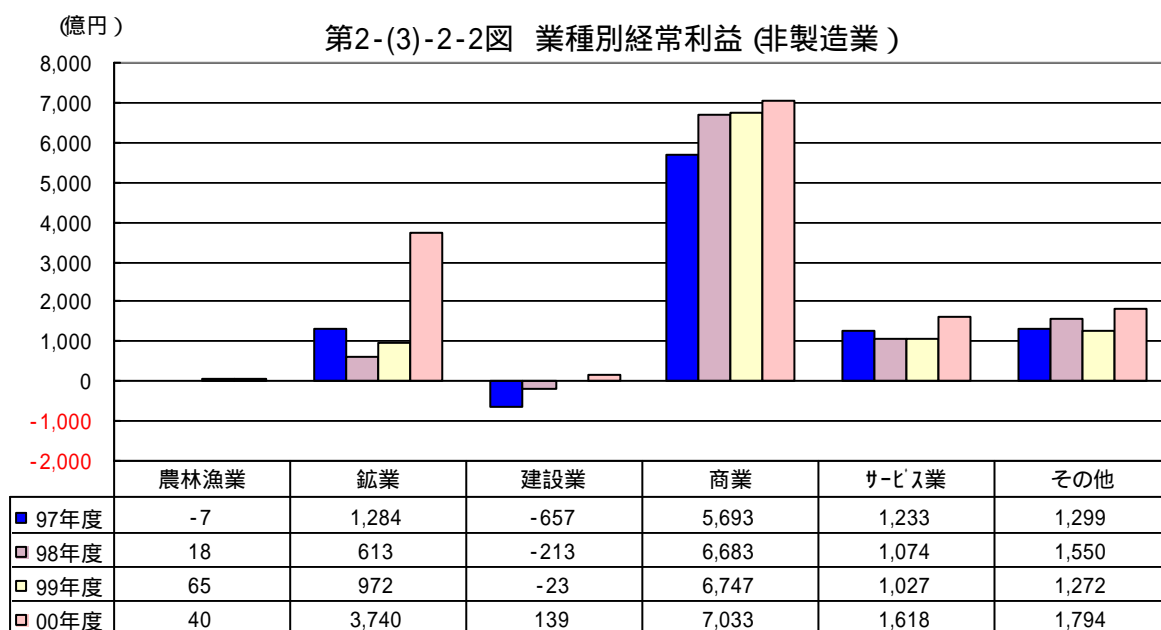
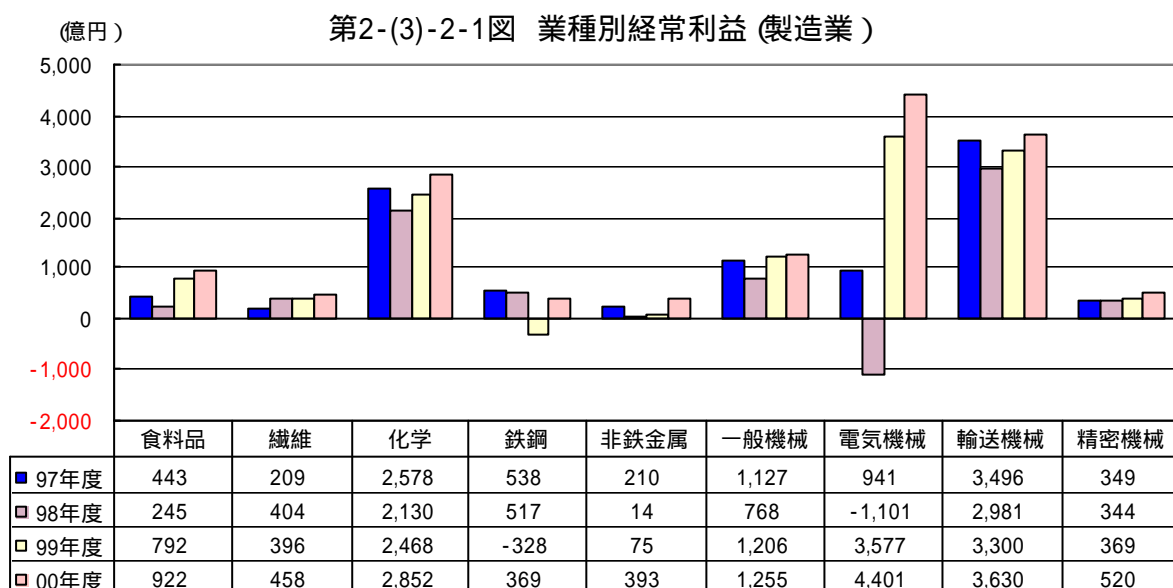


出典 国内法人：法人企業統計 (財務省)

(3)-2 経常利益の業種別動向

主要 3 業種で経常利益が増加

1. 現地法人製造業の経常利益を業種別に見ると以下のとおり。
主要 3 業種は全て経常利益を増加させており、電気機械が4401億円、輸送機械3630億円、化学2852億円であった（第2-(3)-2-1図）。
2. 現地法人非製造業の経常利益を業種別に見ると、商業が7033億円、鉱業が3740億円、サービス業が1618億円と高水準となった（第2-(3)-2-2図）。



(3)-3 経常利益の地域別動向

北米、アジアは増加、ヨーロッパは減少

1．現地法人製造業の経常利益を地域別にみると、以下のとおり。

(1) 2000年度の地域別経常利益額は北米が6759億円（前回5681億円）、アジア7663億円（同5845億円）と増加したのに対して、ヨーロッパは794億円（同1686億円）となり地域間の差が拡大した（第2-(3)-3-1図、第2-(3)-3-1表）。

(2) アジアでは特に中国の経常利益額が2341億円（前回1606億円）となっており、大幅な伸びを示している（第2-(3)-3-2図、第2-(3)-3-1表）。

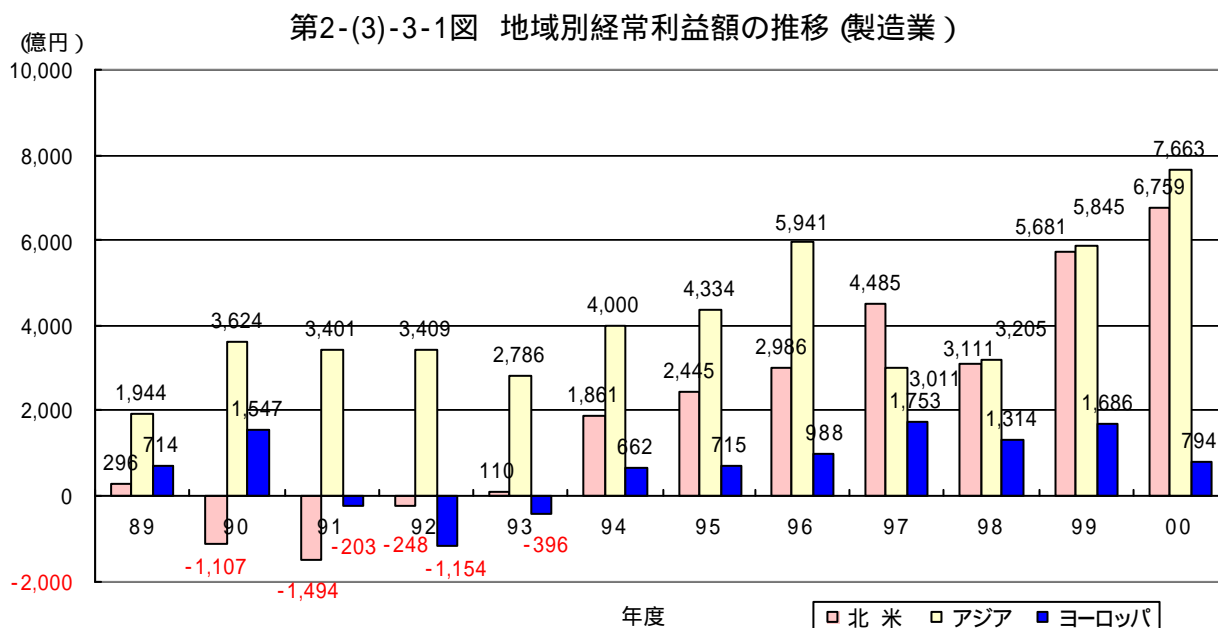
(3) 製造業の地域別売上高経常利益率は、北米（3.6%、前年度比0.3ポイント上昇）及びアジア（4.4%、同0.4ポイント上昇）が上昇傾向にあるのに対し、ヨーロッパ（1.0%、同1.2ポイント低下）は低下となった（第2-(3)-3-3図、第2-(3)-3-1表）。

2．非製造業の経常利益については、北米が7201億円（前回6228億円）、アジアが4674億円（同1664億円）であったのに対し、ヨーロッパは621億円（同699億円）と前回を下回った（第2-(3)-3-4図、第2-(3)-3-2表）。

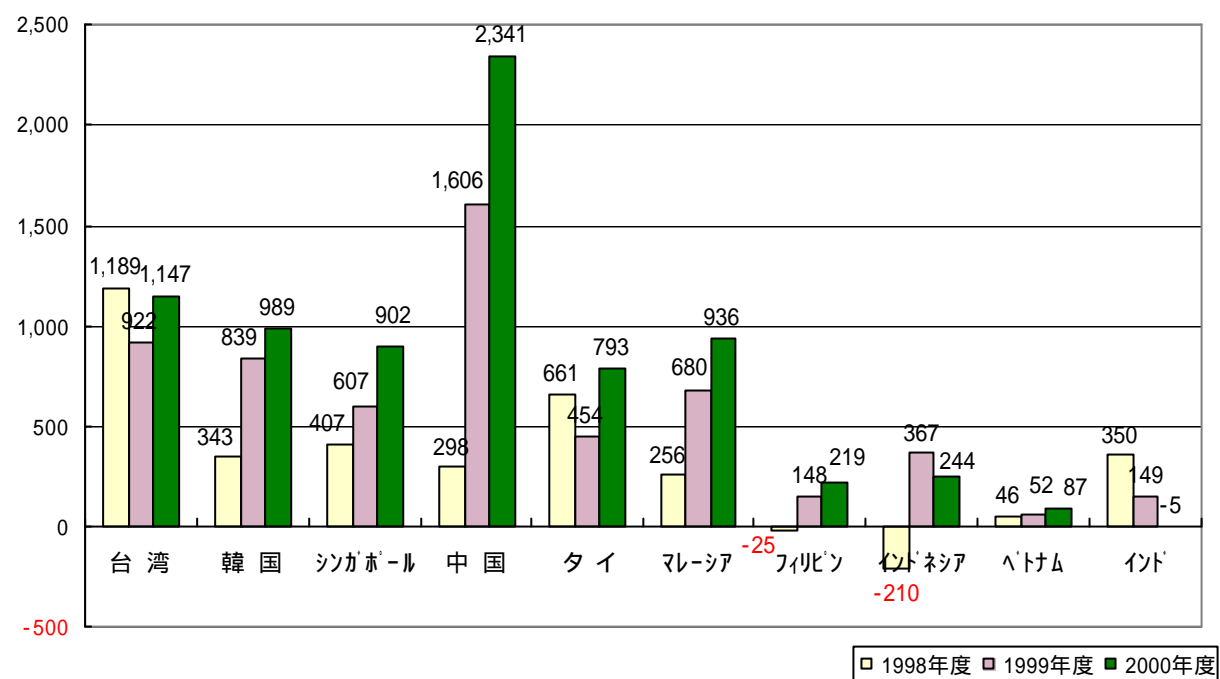
また、地域別の売上高経常利益率については、北米が2.7%、アジアが2.9%、ヨーロッパが0.4%であった（第2-(3)-3-2表）。

（注）・売上高経常利益率＝経常利益／売上高×100

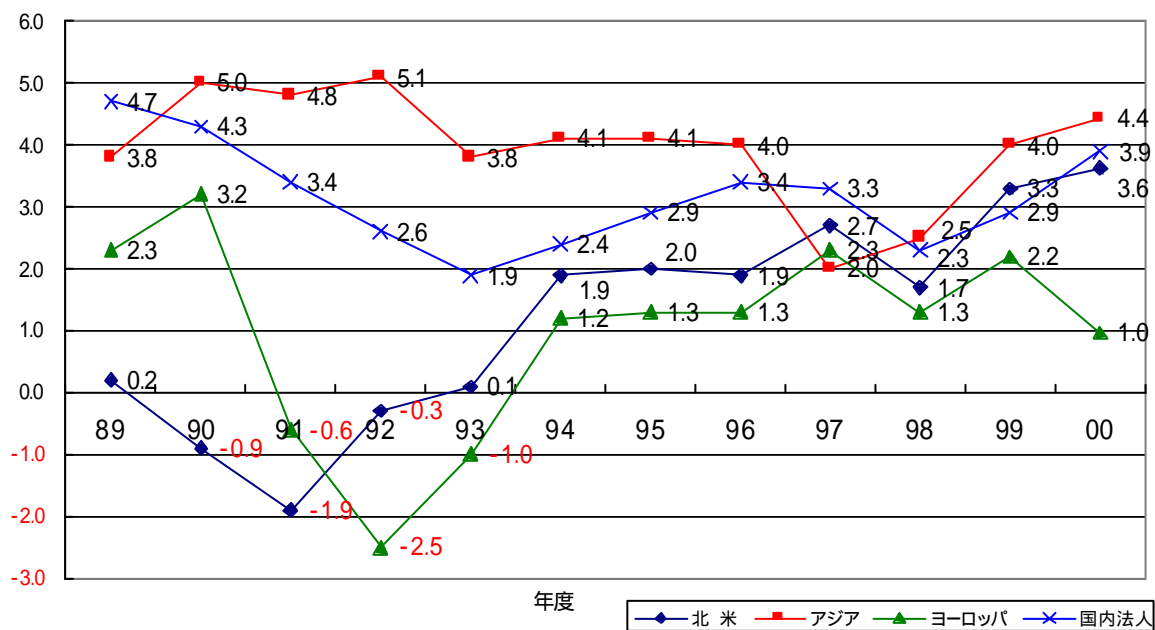
（経常利益、売上高につき共通回答であった現地法人で算出）



第2-(3)-3-2図 アジアの国別経常利益（製造業）



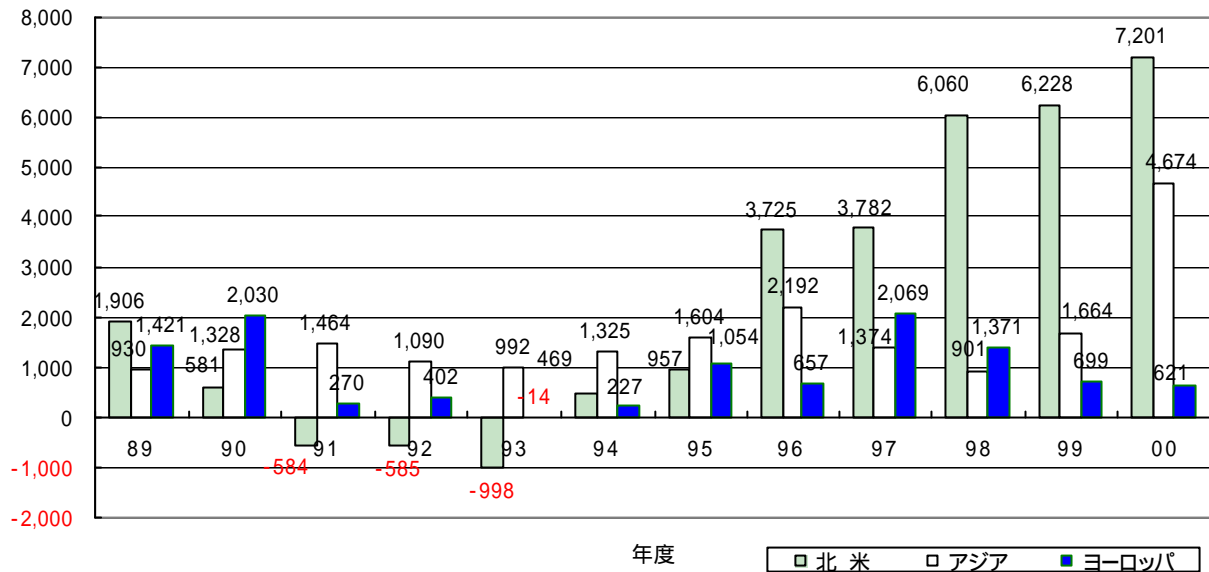
第2-(3)-3-3図 地域別売上高経常利益率の推移（製造業）



出典 国内法人 法人企業統計（財務省）

(億円)

第2-(3)-3-4図 地域別経常利益額の推移 (非製造業)



第2-(3)-3-1表 00年度の現地法人の収益状況 (製造業)

| | | 北米 | アジア | うち中国 | うち ASEAN4 | うち NIEs3 | ヨーロッパ | 全地域 | 国内法人 |
|-----------|----|---------|---------|--------|-----------|----------|--------|---------|-----------|
| 進出企業数 | 社 | 1,480 | 4,487 | 1,540 | 1,682 | 1,041 | 1,008 | 7,464 | 447,441 |
| 売上高総額 | 億円 | 233,898 | 198,979 | 50,786 | 77,476 | 62,819 | 98,895 | 562,189 | 4,209,817 |
| 経常利益総額 | 億円 | 6,759 | 7,663 | 2,341 | 2,192 | 3,038 | 794 | 17,042 | 164,259 |
| 売上高経常利益率 | % | 3.6% | 4.4% | 5.3% | 3.2% | 5.7% | 1.0% | 3.7% | 3.9% |
| (うち、主要業種) | | | | | | | | | |
| 食料品 | % | 4.5% | 7.9% | 5.7% | 9.5% | 8.0% | 5.1% | 6.5% | 3.0% |
| 繊維 | % | -5.0% | 4.5% | 4.3% | 4.2% | 5.0% | 7.3% | 3.9% | 1.5% |
| 化学 | % | 10.2% | 3.7% | 5.9% | 1.8% | 5.4% | 2.1% | 6.3% | 8.3% |
| 鉄鋼 | % | 1.9% | -0.2% | 2.9% | -0.8% | -1.7% | -0.6% | 1.9% | 2.9% |
| 非鉄金属 | % | 2.3% | 3.1% | 3.8% | 0.9% | 8.8% | 4.0% | 4.5% | 4.3% |
| 一般機械 | % | 4.1% | 5.7% | 5.1% | 3.5% | 9.2% | 1.6% | 3.9% | 4.0% |
| 電気機械 | % | 2.5% | 4.1% | 5.0% | 3.1% | 4.7% | 0.1% | 2.8% | 4.0% |
| 輸送機械 | % | 3.0% | 3.9% | 7.0% | 2.3% | 6.4% | -0.4% | 2.8% | 3.3% |
| 精密機械 | % | 3.6% | 5.5% | 3.3% | 7.5% | 7.9% | 3.2% | 4.5% | 5.9% |

(注)・売上高経常利益率 = 経常利益額 / 売上高 × 100

(経常利益額、売上高につき共通回答であった現地法人で算出)

・国内法人の売上高経常利益率のうち、「繊維」は「衣服・その他の繊維製品」を含む値
また、「輸送機械」は「船舶製造・修業」を含む値で計算した。

[出典] 国内法人：法人企業統計 (財務省)

第2-(3)-3-2表 00年度の現地法人の収益状況 (非製造業)

| | | 北米 | アジア | うち中国 | うち ASEAN4 | うち NIEs3 | ヨーロッパ | 全地域 | 国内法人 |
|-----------|----|---------|---------|--------|-----------|----------|---------|---------|------------|
| 進出企業数 | 社 | 1,836 | 2,757 | 990 | 796 | 870 | 1,674 | 7,527 | 2,100,958 |
| 売上高総額 | 億円 | 330,256 | 164,782 | 55,511 | 24,930 | 81,669 | 171,284 | 727,961 | 10,140,461 |
| 経常利益総額 | 億円 | 7,201 | 4,674 | 730 | 2,007 | 1,290 | 621 | 14,363 | 194,401 |
| 売上高経常利益率 | % | 2.7% | 2.9% | 1.4% | 8.3% | 1.6% | 0.4% | 2.3% | 1.9% |
| (うち、主要業種) | | | | | | | | | |
| 農林漁業 | % | 9.1% | 0.4% | 3.6% | -14.7% | 0.9% | 9.9% | 3.4% | 2.0% |
| 鉱業 | % | 10.5% | 31.8% | 4.3% | 31.3% | 2.4% | 28.1% | 27.0% | 14.5% |
| 建設業 | % | -0.1% | 4.9% | 30.5% | 2.0% | 3.0% | 0.6% | 2.0% | 1.6% |
| 商業 | % | 1.9% | 1.5% | 1.1% | 2.7% | 1.4% | 0.3% | 1.3% | 1.2% |
| サービス業 | % | 4.4% | 3.5% | 1.6% | 8.3% | 5.2% | -1.8% | 2.6% | 2.6% |

(注)・売上高経常利益率 = 経常利益額 / 売上高 × 100

(経常利益額、売上高につき共通回答であった現地法人で算出)

[出典] 国内法人：法人企業統計 (財務省)

(3) - 4 費用状況

売上高に対する費用割合は総じて低下

1. 現地法人における費用の状況について「売上高に対する比率」でみると、売上原価率は 88.3%（前年度比 1.5ポイント低下）、販売費・一般管理費比率は10.8%（同 1.4ポイント低下）と前年度より低下した(第2-(3)-4-1表)。
2. 次に、製造業現地法人の地域別状況についてみると、アジアでは総じて費用比率が低下した一方、北米及びヨーロッパにおいては、販売費・一般管理費比率が上昇している(第2-(3)-4-2表)。
3. アジア地域における製造業現地法人の給与総額比率については、5.0%と前年度比で横ばいとなったものの、欧米地域と比較して依然としてその水準は低い状況にある。また、アジアの内訳についてみると、とりわけ中国の水準が低いことがわかる(第2-(3)-4-2表、第2-(3)-4-1図)。

第2-(3)-4-1表 現地法人の費用状況（対売上高比率、単位：％）

| 全産業 | | | | | | | |
|------------------|--------|-------------|---------------|--------|------|--------|---------|
| | 営業費用比率 | | 営業費用の内訳項目(特掲) | | | | |
| | 売上原価率 | 販売費・一般管理費比率 | 給与総額比率 | 荷造運搬比率 | 賃借料率 | 減価償却費率 | 研究開発費比率 |
| 1999年度(a) | 89.8 | 12.2 | 5.1 | 1.1 | 0.6 | 2.1 | 0.9 |
| 2000年度(b) | 88.3 | 10.8 | 4.8 | 1.2 | 0.5 | 2.1 | 0.9 |
| ポイント差 (b)-(a) | 1.5 | 1.4 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |

| 製造業 | | | | | | | |
|------------------|--------|-------------|---------------|--------|------|--------|---------|
| | 営業費用比率 | | 営業費用の内訳項目(特掲) | | | | |
| | 売上原価率 | 販売費・一般管理費比率 | 給与総額比率 | 荷造運搬比率 | 賃借料率 | 減価償却費率 | 研究開発費比率 |
| 1999年度(b) | 84.0 | 11.9 | 7.4 | 1.3 | 0.6 | 3.6 | 1.5 |
| 2000年度(a) | 83.4 | 11.7 | 7.2 | 1.2 | 0.5 | 3.4 | 1.4 |
| ポイント差 (b)-(a) | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 |

| 非製造業 | | | | | | | |
|------------------|--------|-------------|---------------|--------|------|--------|---------|
| | 営業費用比率 | | 営業費用の内訳項目(特掲) | | | | |
| | 売上原価率 | 販売費・一般管理費比率 | 給与総額比率 | 荷造運搬比率 | 賃借料率 | 減価償却費率 | 研究開発費比率 |
| 1999年度(b) | 94.2 | 12.5 | 3.1 | 1.0 | 0.6 | 0.9 | 0.2 |
| 2000年度(a) | 92.2 | 10.0 | 2.6 | 1.3 | 0.5 | 1.0 | 0.1 |
| ポイント差 (b)-(a) | 2.0 | 2.5 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |

(注)・「売上原価率」及び「販売費・一般管理費比率」については、売上高、売上原価、販売費・一般管理費及び経常利益のすべて項目につき回答のあった現地法人のみで集計
 ・「営業費用の内訳項目(特掲)」の各比率については、売上高及び各費用項目につき共通回答であった現地法人のみで集計

第2-(3)-4-2表 製造業現地法人の費用状況（地域別・対売上高比率、単位：％）

北米

| | 営 業 費 用 比 率 | | | | | | |
|------------------|-------------|-----------------|---------------|--------|------|--------|---------|
| | 売上原価率 | 販売費・一般 管理費比率 | 営業費用の内訳項目(特掲) | | | | |
| | | | 給与総額比率 | 荷造運搬比率 | 賃借料率 | 減価償却費率 | 研究開発費比率 |
| 1999年度(a) | 82.4 | 13.3 | 9.3 | 1.2 | 0.6 | 3.3 | 2.1 |
| 2000年度(b) | 81.7 | 13.7 | 8.3 | 1.0 | 0.5 | 3.2 | 2.3 |
| ポイント差 (b)-(a) | 0.7 | 0.4 | 1.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 |

アジア

| | 営 業 費 用 比 率 | | | | | | |
|------------------|-------------|-----------------|---------------|--------|------|--------|---------|
| | 売上原価率 | 販売費・一般 管理費比率 | 営業費用の内訳項目(特掲) | | | | |
| | | | 給与総額比率 | 荷造運搬比率 | 賃借料率 | 減価償却費率 | 研究開発費比率 |
| 1999年度(a) | 87.2 | 8.3 | 5.0 | 1.4 | 0.6 | 4.3 | 0.5 |
| 2000年度(b) | 86.7 | 7.8 | 5.0 | 1.2 | 0.5 | 3.7 | 0.4 |
| ポイント差 (b)-(a) | 0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.6 | 0.1 |

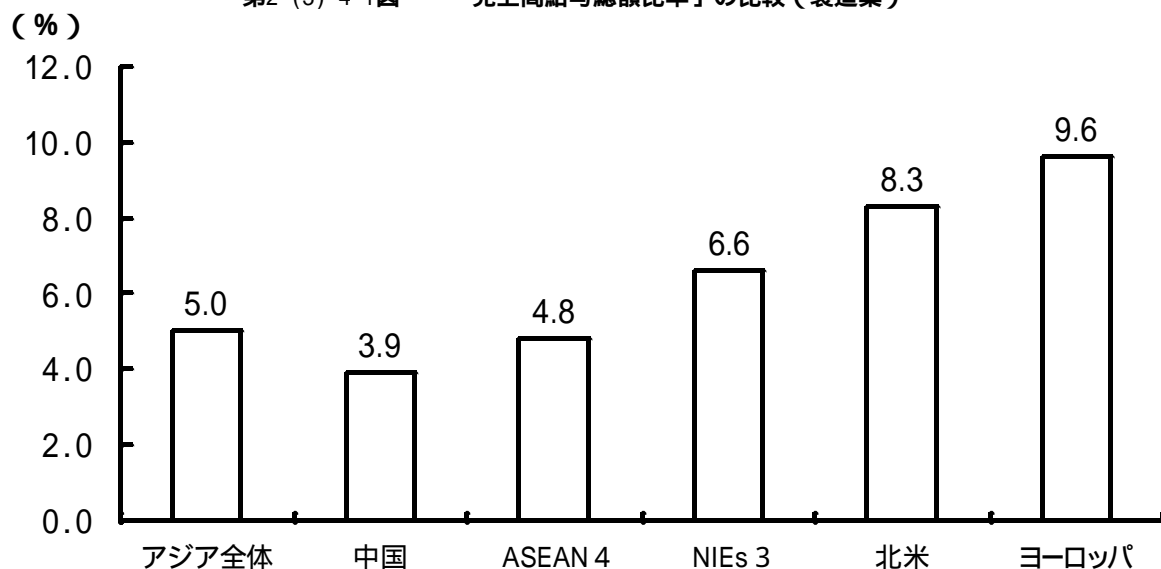
ヨーロッパ

| | 営 業 費 用 比 率 | | | | | | |
|------------------|-------------|-----------------|---------------|--------|------|--------|---------|
| | 売上原価率 | 販売費・一般 管理費比率 | 営業費用の内訳項目(特掲) | | | | |
| | | | 給与総額比率 | 荷造運搬比率 | 賃借料率 | 減価償却費率 | 研究開発費比率 |
| 1999年度(a) | 82.9 | 14.1 | 8.3 | 1.3 | 0.7 | 3.1 | 1.8 |
| 2000年度(b) | 81.8 | 15.3 | 9.6 | 1.3 | 0.7 | 3.4 | 1.8 |
| ポイント差 (b)-(a) | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |

(注)・「売上原価率」及び「販売費・一般管理費比率」については、売上高、売上原価、販売費・一般管理費及び経常利益のすべて項目につき回答のあった現地法人のみで集計

・「営業費用の内訳項目(特掲)」の各比率については、売上高及び各費用項目につき共通回答であった現地法人のみで集計

第2-(3)-4-1図 「売上高給与総額比率」の比較（製造業）



(注)「売上高」及び「給与総額」につき共通回答であった現地法人のみで算出

(4) 利益処分及び付加価値額の状況

(4)-1 利益処分の状況

現地法人の社外流出額は3年連続の増加

- 1 . 2000年度の現地法人の税引後当期利益は 1兆9727億円(前年度比36.9%増)と3年連続の増益となった。内訳については、製造業が 1兆 743億円(同34.3%増)、非製造業 8984億円(同40.1%増)となっている(第2-(4)-1-1図)。
- 2 . 税引後当期利益に関して地域別の状況についてみると、北米(8954億円、前年度比12.7%増)及びアジア(9351億円、同86.2%増)の両地域で増益であった一方で、欧州(597億円)では6年ぶりに赤字に転落した(第2-(4)-1-2図)。
- 3 . 次に、利益処分の状況についてみると、社外流出額^(注1)は 1兆 935億円(対前年度比52.0%増)と3年連続の増加となり、内部留保額は8792億円(同21.8%増)となった。内訳については、製造業では、社外流出額5135億円(同 3.3%減)、内部留保額5608億円(同108.4%増)、非製造業では、社外流出額5800億円(同207.6%増)、内部留保額3184億円(同29.7%減)となっている(第2-(4)-1-1表)。
- 4 . 社外流出額に関して地域別の状況をみると、北米4627億円(前年度比 0.4%増)、アジア3715億円(同48.2%増)、ヨーロッパ1088億円(同43.3%増)となっている(第2-(4)-1-3図)。また、主要業種の状況については、商業2572億円(同47.3%増)、化学1531億円(同68.5%増)、サービス 966億円(同63.8%増)、輸送機械 909億円(同48.7%減)等となっている(第2-(4)-1-4図)。
- 5 . 内部留保率^(注2)については、全産業で75.7%(前年度比 0.8ポイント低下)となった。地域別では、北米77.4%(同10.2ポイント上昇)、アジア77.1%(同 3.0ポイント上昇)、ヨーロッパ80.7%(同 2.4ポイント低下)となっている(第2-(4)-1-2表)。

(注1)・社外流出額については次式により算出

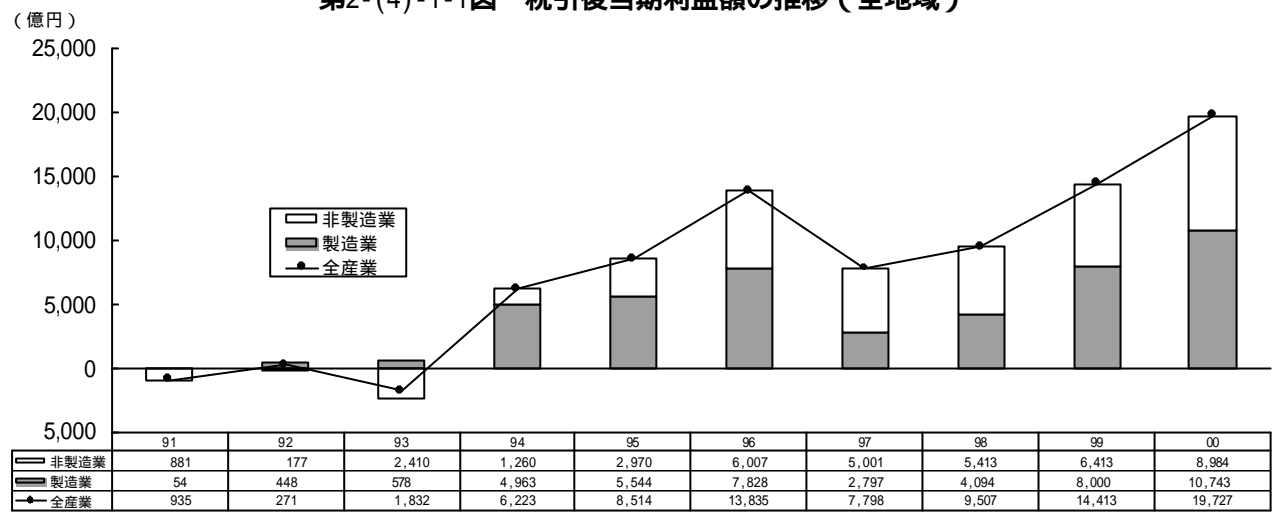
基本調査年：「配当金＋役員賞与」 動向調査年：「税引後当期利益－内部留保額」

(注2)・内部留保率については次式により算出

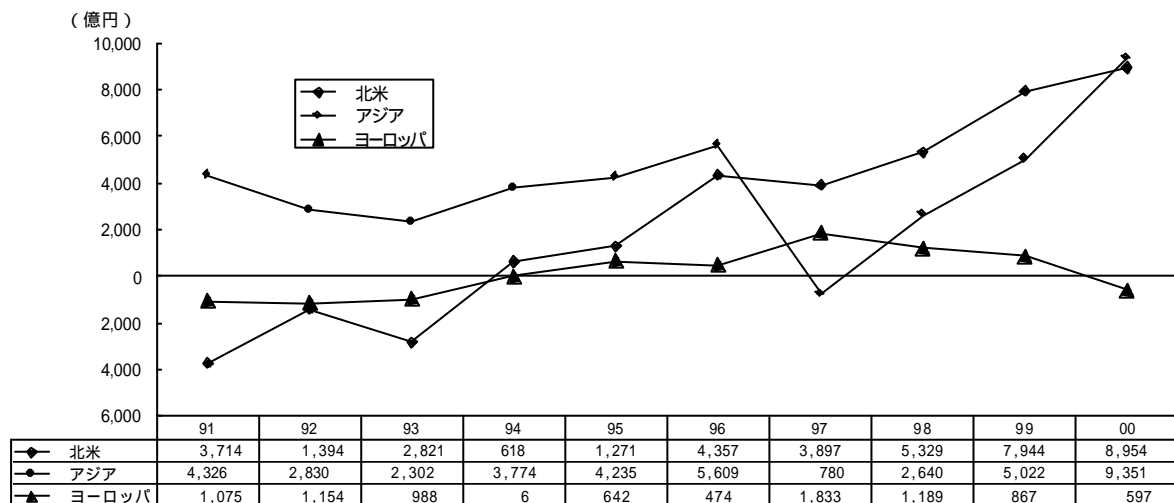
内部留保率＝(内部留保額)／(税引後当期利益)×100

ただし、「内部留保額」及び「税引後当期利益」の双方が有効回答であり、かつ「税引後当期利益＞0」の条件を満たす現地法人により集計した。

第2-(4)-1-1図 税引後当期利益額の推移（全地域）



第2-(4)-1-2図 税引後当期利益額の推移（地域別）



第2-(4)-1-1表 利益処分の推移（単位：億円）

全産業

| | 1996年度 | 1997年度 | 1998年度 | 1999年度 | 2000年度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 税引後当期利益 | 13,835 | 7,798 | 9,507 | 14,413 | 19,727 |
| 社外流出額 | 3,857 | 2,960 | 7,784 | 7,195 | 10,935 |
| 内部留保額 | 7,913 | 3,334 | 2,562 | 7,218 | 8,792 |

製造業

| | 1996年度 | 1997年度 | 1998年度 | 1999年度 | 2000年度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 税引後当期利益 | 7,828 | 2,797 | 4,094 | 8,000 | 10,743 |
| 社外流出額 | 2,152 | 2,748 | 4,166 | 5,310 | 5,135 |
| 内部留保額 | 4,361 | 329 | 76 | 2,691 | 5,608 |

非製造業

| | 1996年度 | 1997年度 | 1998年度 | 1999年度 | 2000年度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 税引後当期利益 | 6,007 | 5,001 | 5,413 | 6,413 | 8,984 |
| 社外流出額 | 1,705 | 212 | 3,618 | 1,885 | 5,800 |
| 内部留保額 | 3,552 | 3,663 | 2,486 | 4,527 | 3,184 |

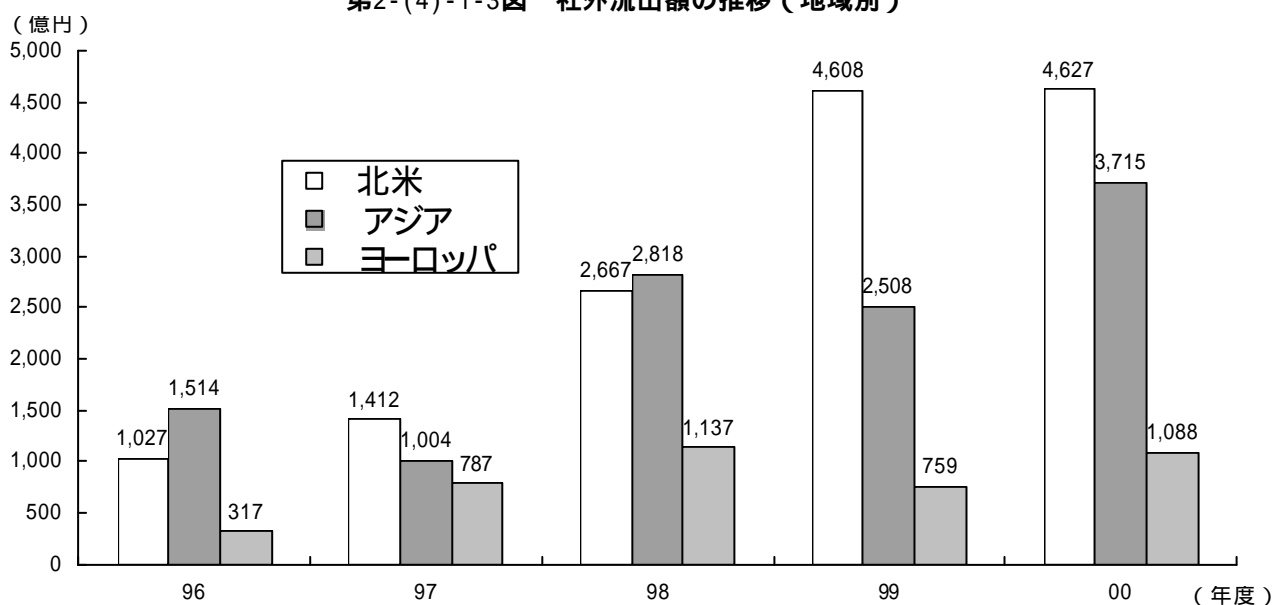
（注）・「社外流出額」については下式により算出

基本調査年：「配当金 + 役員賞与」

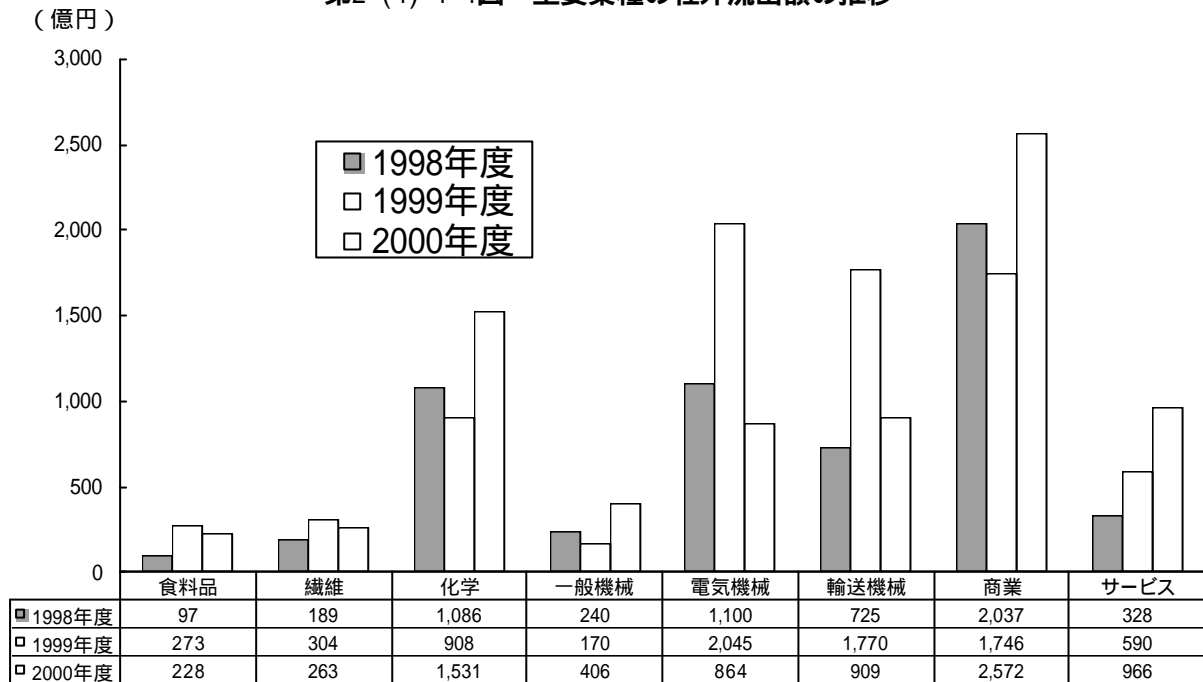
動向調査年：「税引後当期利益 - 内部留保額」

・各項目ごとに回答率に相違があるため、項目間の整合性がとれない年度がある

第2-(4)-1-3図 社外流出額の推移（地域別）



第2-(4)-1-4図 主要業種の社外流出額の推移



第2-(4)-1-2表 内部留保率の推移(地域別、単位：%)

| 全産業 | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1996年度 | 1997年度 | 1998年度 | 1999年度 | 2000年度 |
| 全地域 | 72.7 | 71.6 | 71.8 | 76.5 | 75.7 |
| 北米 | 81.4 | 78.0 | 76.9 | 67.2 | 77.4 |
| アジア | 67.5 | - | 68.0 | 74.1 | 77.1 |
| ヨーロッパ | 72.3 | 67.8 | 70.9 | 83.1 | 80.7 |

| 製造業 | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1996年度 | 1997年度 | 1998年度 | 1999年度 | 2000年度 |
| 全地域 | 71.6 | 70.4 | 65.1 | 61.0 | 72.6 |
| 北米 | 77.7 | 77.6 | 66.7 | 50.8 | 69.4 |
| アジア | 66.0 | - | 62.9 | 69.4 | 75.3 |
| ヨーロッパ | 80.1 | 72.7 | 71.1 | 59.7 | 81.9 |

(注) 内部留保率については次式により算出

$$\text{内部留保率} = (\text{内部留保額}) / (\text{税引後当期利益}) \times 100$$

ただし、「内部留保額」及び「税引後当期利益」の双方が有効回答であり、かつ「税引後当期利益 > 0」の条件を満たす現地法人により集計

(4)-2 付加価値額

付加価値額、付加価値率とも前回を上回る

1. 2000年度の現地法人製造業の付加価値額^(注)は7兆9480億円（対前年度比15.4%増）、付加価値率^(注)は、13.8%（前年度比0.7ポイント上昇）となった（第2-(4)-2-1表）

業種別に見ると、付加価値額が大きいのは電気機械（2兆3921億円、前年度比23.3%増）と輸送機械（2兆892億円、同13.8%増）であるが、付加価値率はともに12.3%と製造業平均（13.8%）よりも下回っている。

また、付加価値率が比較的高い業種は、木材・紙パルプ（31.9%）、繊維（20.4%）、化学（17.5%）、精密機械（16.8%）、非鉄金属（16.7%）などである。（第2-(4)-2-1表）

(注)・付加価値額＝営業利益＋給与総額＋賃借料

・付加価値率＝付加価値額／売上高（売上高、売上原価、販管費、給与総額、賃借料につき共通回答であった現地法人で算出）

第2-(4)-2-1表 製造業業種別付加価値額、付加価値率

| 業種 | 付加価値額 | | | 付加価値率 | | |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| | 99年度 | 00年度 | 前年度伸率 | 99年度 | 00年度 | 前年度差 |
| | 億円 | 億円 | (%) | (%) | (%) | (%ポイント) |
| 製造業 | 68,900 | 79,480 | 15.4% | 13.1% | 13.8% | 0.7 |
| 食料品 | 2,947 | 2,034 | -31.0% | 21.0% | 14.3% | -6.6 |
| 繊維 | 2,037 | 2,392 | 17.4% | 16.8% | 20.4% | 3.6 |
| 木材紙パ | 1,328 | 1,614 | 21.6% | 24.2% | 31.9% | 7.7 |
| 化学 | 7,437 | 8,931 | 20.1% | 18.7% | 17.5% | -1.2 |
| 鉄鋼 | 1,998 | 2,730 | 36.7% | 15.4% | 12.2% | -3.3 |
| 非鉄金属 | 1,509 | 1,476 | -2.2% | 15.5% | 16.7% | 1.2 |
| 一般機械 | 4,805 | 4,514 | -6.0% | 14.7% | 13.0% | -1.7 |
| 電気機械 | 19,398 | 23,921 | 23.3% | 11.0% | 12.3% | 1.2 |
| 輸送機械 | 18,356 | 20,892 | 13.8% | 11.6% | 12.3% | 0.8 |
| 精密機械 | 1,643 | 2,060 | 25.4% | 15.8% | 16.8% | 1.0 |
| 石油石炭 | 76 | 120 | 57.9% | 5.7% | 5.6% | -0.1 |
| その他 | 7,365 | 8,794 | 19.4% | 20.7% | 22.5% | 1.8 |

(注) 「付加価値額」＝「営業利益」＋「給与総額」＋「賃借料」

「付加価値率」＝「付加価値額」／「売上高」×100

（売上高、売上原価、販管費、給与総額、賃借料につき共通回答であった現地法人で算出）

・「製造業」欄は内訳業種の積上げ計を採用した。「製造業」の「付加価値率×売上高」で求めた結果とは一致しない。

(5) 設備投資の状況

(5)-1 設備投資額の推移

製造業の設備投資額は3年ぶりの増加

1. 2000年度の製造業における現地法人の設備投資額は 2兆3,568億円(前年度比15.9%増)と3年ぶりに増加に転じた。他方、海外設備投資比率^(注1)については17.8%と前年度比で0.4ポイントの低下となっている(第2-(5)-1-1図)。
2. 地域別の状況についてみると、北米9,627億円(前年度比15.0%)、アジア9,534億円(同26.9%)、ヨーロッパ3,469億円(同 3.0%増)と3地域とも前年度比で増加に転じた(第2-(5)-1-1表)。また、アジアについては、中国 2,471億円(同90.7%増)、ASEAN 4 4,457億円(同20.5%増)、NIEs 3 2,050億円(同25.1%増)となっている(第2-(5)-1-2図)。
3. 現地法人の自己資金を原資とする設備投資額^(注2)についても 2兆 338億円(前年度比20.0%増)と3年ぶりに増加となった。地域別の状況については、北米(8,699億円、前年度比28.7%)、アジア(7,675億円、同24.4%増)の両地域で増加に転じた一方で、ヨーロッパ(3,072億円、同 2.2%減)では前年に引き続き減少となっている(第2-(5)-1-2表)。
4. 2001年度については、ヨーロッパ(3,321億円、前年度比 4.3%減)で減少となるものの、アジア(10,547億円、同10.6%)で増加、北米(9,643億円、同 0.2%)においても2000年度並みの水準が見込まれることから、全体では 2兆4,890億円、前年度比 5.6%の増加が見込まれている。また、海外設備投資比率の予測値については、前年度比 1.4ポイント上昇の19.2%となっている(第2-(5)-1-1図)。

(注1)・海外設備投資比率 = 現地法人設備投資額 / 国内設備投資額 × 100

(注2)・「現地法人の自己資金を原資とする設備投資額」

= 現地法人の設備投資総額 × (1 - 日本側資金引受額 / 現地法人設備投資総額)
ただし、「日本側資金引受額 / 現地法人設備投資総額」の比率については、「日本側資金引受額」及び「設備投資総額」の双方につき共通回答であった現地法人により算出。

[出典] 国内法人：「法人企業統計」(財務省)

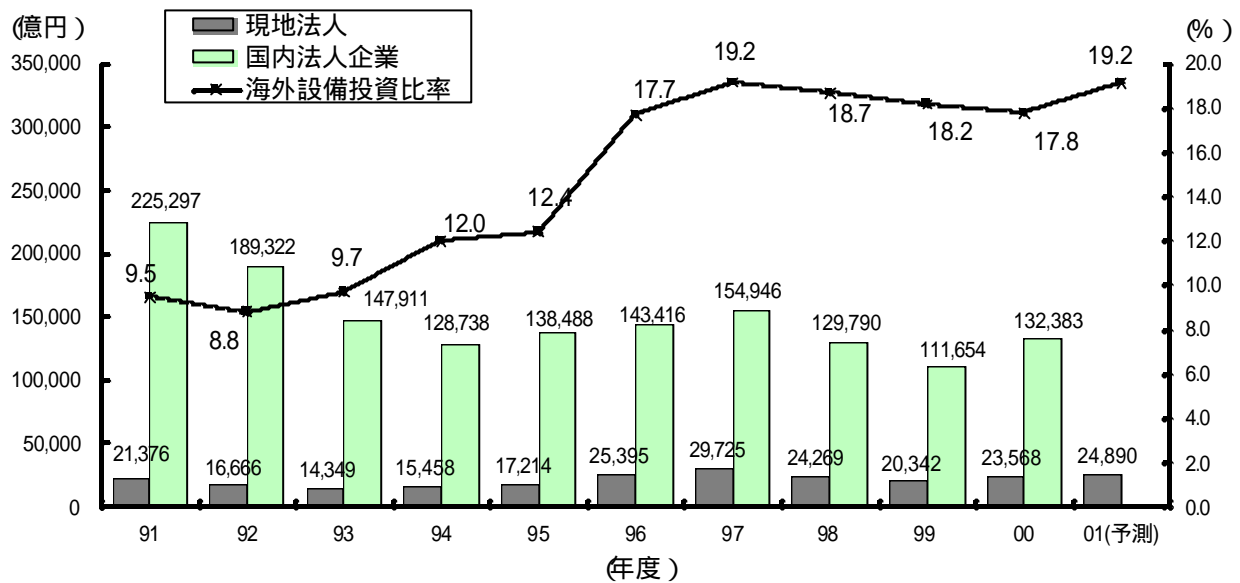
第2-(5)-1-1表

地域別設備投資額推移(製造業)

(単位：億円、%)

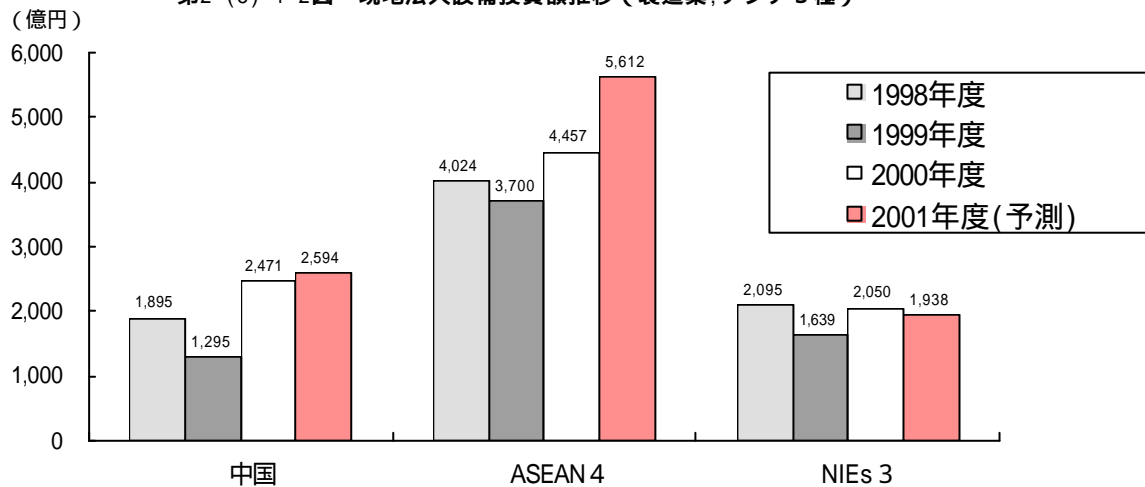
| | 1996年度 | | 1997年度 | | 1998年度 | | 1999年度 | | 2000年度 | | 2001年度(予測) | |
|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|------------|------|
| | 設備投資額 | 増減率 | 設備投資額 | 増減率 | 設備投資額 | 増減率 | 設備投資額 | 増減率 | 設備投資額 | 増減率 | 設備投資額 | 増減率 |
| 北米 | 9,342 | 81.2 | 12,087 | 29.4 | 10,612 | 12.2 | 8,370 | 21.1 | 9,627 | 15.0 | 9,643 | 0.2 |
| アジア | 11,763 | 40.5 | 12,615 | 7.2 | 8,640 | 31.5 | 7,515 | 13.0 | 9,534 | 26.9 | 10,547 | 10.6 |
| ヨーロッパ | 3,078 | 19.2 | 3,621 | 17.6 | 3,649 | 0.8 | 3,367 | 7.7 | 3,469 | 3.0 | 3,321 | 4.3 |
| 全地域 | 25,395 | 47.5 | 29,725 | 17.1 | 24,269 | 18.4 | 20,342 | 16.2 | 23,568 | 15.9 | 24,890 | 5.6 |

第2-(5)-1-1図 現地法人設備投資額推移（製造業）



(注) ・海外設備投資比率 = (現地法人設備投資額) / (国内法人設備投資額) × 100
 ・2001年度の海外設備投資比率に係る国内法人設備投資額については、「法人企業統計季報」の2001年4～6月期から10～12月期までの製造業設備投資額の累計値の対前年増減率を算出し、それを「法人企業統計年報」の12年度における製造業設備投資額の実績に乗ずることで延長推計した。
 [出典] 国内法人：「法人企業統計」(財務省)

第2-(5)-1-2図 現地法人設備投資額推移（製造業、アジア3極）



第2-(5)-1-2表

現地法人の自己資金を原資とする設備投資額（製造業）

(単位：百万円、%)

| | 1996年度 | | 1997年度 | | 1998年度 | | 1999年度 | | 2000年度 | | |
|-------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|-------|------|
| | 金額 | 前年度比 | 金額 | 前年度比 | 金額 | 前年度比 | 金額 | 前年度比 | 金額 | 構成比 | 前年度比 |
| 北米 | 813,457 | 78.1 | 994,449 | 22.2 | 936,556 | 5.8 | 675,807 | 27.8 | 869,897 | 42.8 | 28.7 |
| アジア | 942,816 | 33.2 | 941,829 | 0.1 | 715,530 | 24.0 | 617,144 | 13.8 | 767,515 | 37.7 | 24.4 |
| ヨーロッパ | 282,424 | 34.3 | 341,803 | 21.0 | 353,066 | 3.3 | 314,109 | 11.0 | 307,223 | 15.1 | 2.2 |
| 全地域 | 2,141,537 | 45.8 | 2,390,302 | 11.6 | 2,131,397 | 10.8 | 1,694,534 | 20.5 | 2,033,820 | 100.0 | 20.0 |

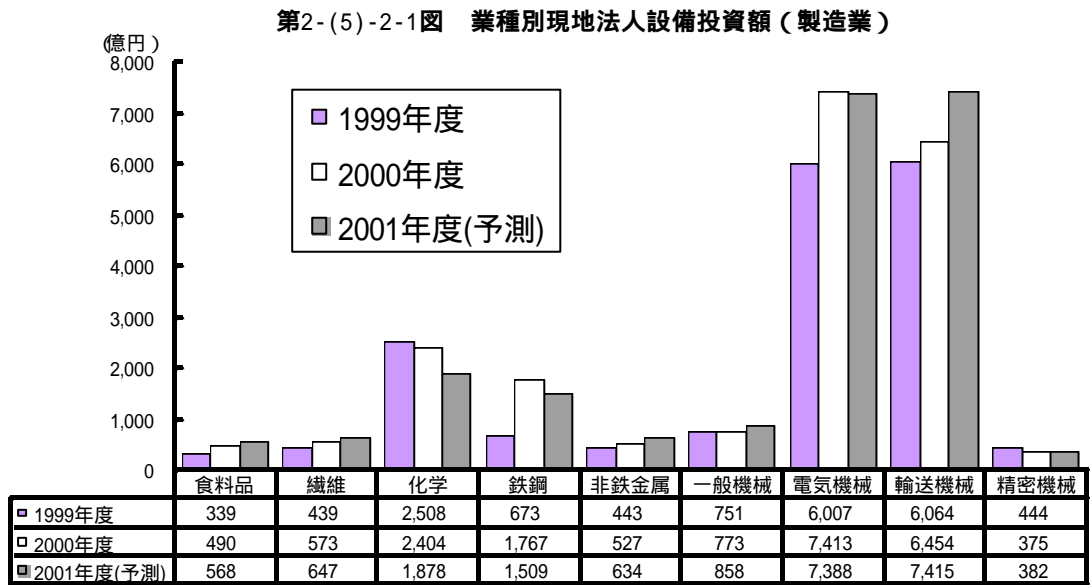
(5)-2 業種別状況

高水準である輸送機械の海外設備投資比率

1. 2000年度の製造業における現地法人の設備投資状況を詳細にみると、電気機械(7,413億円、前年度比23.4%増)が2年連続の増加、輸送機械(6,454億円、同6.4%増)が3年ぶりの増加等、化学(2,404億円、同4.2%減)、精密機械(375億円、同15.5%減)の2業種を除き、すべての業種で前年水準を上回る状況となった(第2-(5)-2-1図)。
2. 業種別の海外設備投資比率^(注)について、製造業平均(17.8%)の水準を上回っているのは、輸送機械(43.3%)、鉄鋼(38.2%)、繊維(29.1%)、電気機械(18.9%)の4業種となっている(第2-(5)-2-1表)。
3. 2001年度については、輸送機械(7,415億円、前年度比14.9%増)、一般機械(858億円、同11.0%増)等の業種で増加が見込まれる一方で、電気機械(7,388億円、同0.3%減)では微減、化学(1,878億円、同21.9%減)、鉄鋼(1,509億円、同14.9%減)といった業種では前年度比で2桁のマイナス幅が見込まれている(第2-(5)-2-1図)。

(注)・海外設備投資比率＝現地法人設備投資額/国内設備投資額×100

[出典] 国内法人：「法人企業統計」(財務省)



第2-(5)-2-1表

業種別海外設備投資比率(製造業)

(単位：%)

| | 食料品 | 繊維 | 化学 | 鉄鋼 | 非鉄金属 | 一般機械 | 電気機械 | 輸送機械 | 精密機械 | その他 | 製造業 |
|--------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2000年度(a) | 3.6 | 29.1 | 17.6 | 38.2 | 8.7 | 11.2 | 18.9 | 43.3 | 11.9 | 10.0 | 17.8 |
| 1999年度(b) | 2.6 | 28.5 | 19.8 | 14.9 | 10.6 | 12.5 | 24.8 | 40.3 | 15.2 | 9.7 | 18.2 |
| ポイント差(a)-(b) | 1.0 | 0.6 | 2.2 | 23.3 | 1.9 | 1.3 | 5.9 | 3.0 | 3.3 | 0.3 | 0.4 |

(6) 雇用の状況

前年に引き続き 2 桁台の増加となったアジアにおける現地法人の従業者数

1. 2000年度の現地法人従業者数は345万人(前年度比9.2%増)と、前年度に引き続き増加となった。業種別では、製造業が281万人(同8.8%増)、非製造業が65万人(同11.4%増)と共に増加となっている(第2-(6)-1表、第2-(6)-1図)。
2. 地域別にみても、北米(78万人、前年度比5.7%増)、アジア(204万人、同13.2%増)、ヨーロッパ(40万人、同4.9%増)と各地域とも前年度に引き続き増加している。特に構成比で全地域の59%を占めるアジアでは、中国(66万人、同14.1%増)、ASEAN4(100万人、同13.7%増)、NIEs3(26万人、同8.7%増)と、全地域において増加となった(第2-(6)-1表、第2-(6)-2図、第2-(6)-3図)。
3. 業種別にみると、製造業では構成比で37.4%を占める電気機械で前年度比11.2%増(105万人)、22.3%を占める輸送機械で16.6%増(63万人)となった(第2-(6)-4図)。
4. 製造業における 1 社当たりの従業者数を地域別にみると、アジアは増加傾向にあるが、北米及びヨーロッパは1998年をピークに減少傾向で推移している(第2-(6)-5図)。

第2-(6)-1表 現地法人従業者数(含む役員)

製造業

(単位:人、%)

| | 9 8 年度 | | 9 9 年度 | | 2000年度 | |
|-------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | 従業者数 | 前年度比 | 従業者数 | 前年度比 | 従業者数 | 前年度比 |
| 北米 | 473,080 | 0.4 | 535,794 | 13.3 | 532,875 | 0.5 |
| アジア | 1,358,686 | 5.1 | 1,608,484 | 18.4 | 1,825,069 | 13.5 |
| ヨーロッパ | 241,236 | 2.7 | 268,575 | 11.3 | 282,694 | 5.3 |
| その他 | 149,600 | 15.7 | 167,225 | 11.8 | 165,260 | 1.2 |
| 全地域 | 2,222,602 | 4.0 | 2,580,078 | 16.1 | 2,805,898 | 8.8 |

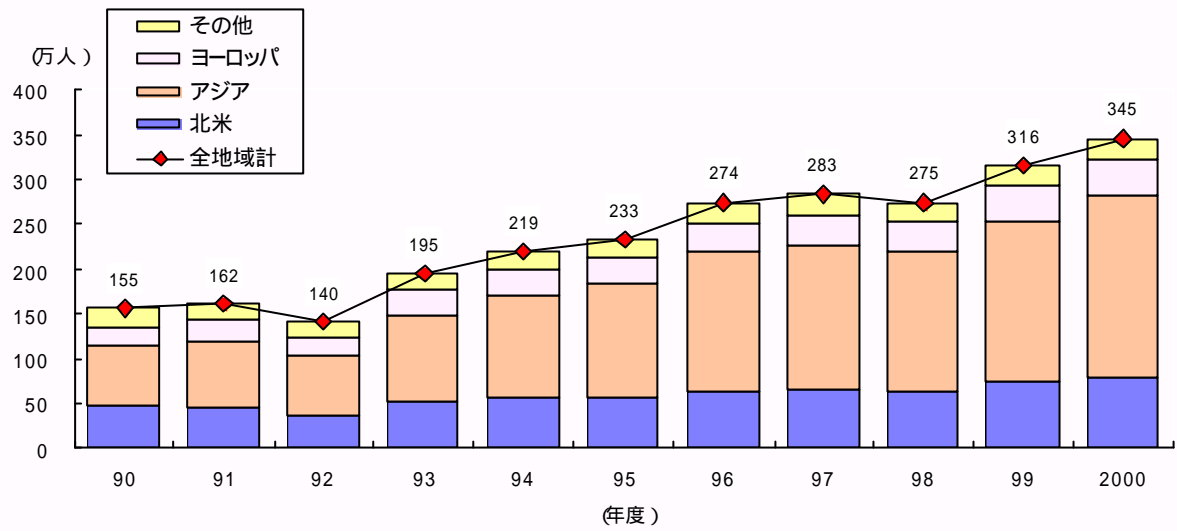
非製造業

| | 9 8 年度 | | 9 9 年度 | | 2000年度 | |
|-------|---------|------|---------|------|---------|------|
| | 従業者数 | 前年度比 | 従業者数 | 前年度比 | 従業者数 | 前年度比 |
| 北米 | 172,615 | 9.8 | 205,230 | 18.9 | 250,542 | 22.1 |
| アジア | 183,542 | 1.4 | 191,689 | 4.4 | 213,141 | 11.2 |
| ヨーロッパ | 111,758 | 25.8 | 114,652 | 2.6 | 119,197 | 4.0 |
| その他 | 58,917 | 2.0 | 69,101 | 17.3 | 64,090 | 7.3 |
| 全地域 | 526,832 | 1.5 | 580,672 | 10.2 | 646,970 | 11.4 |

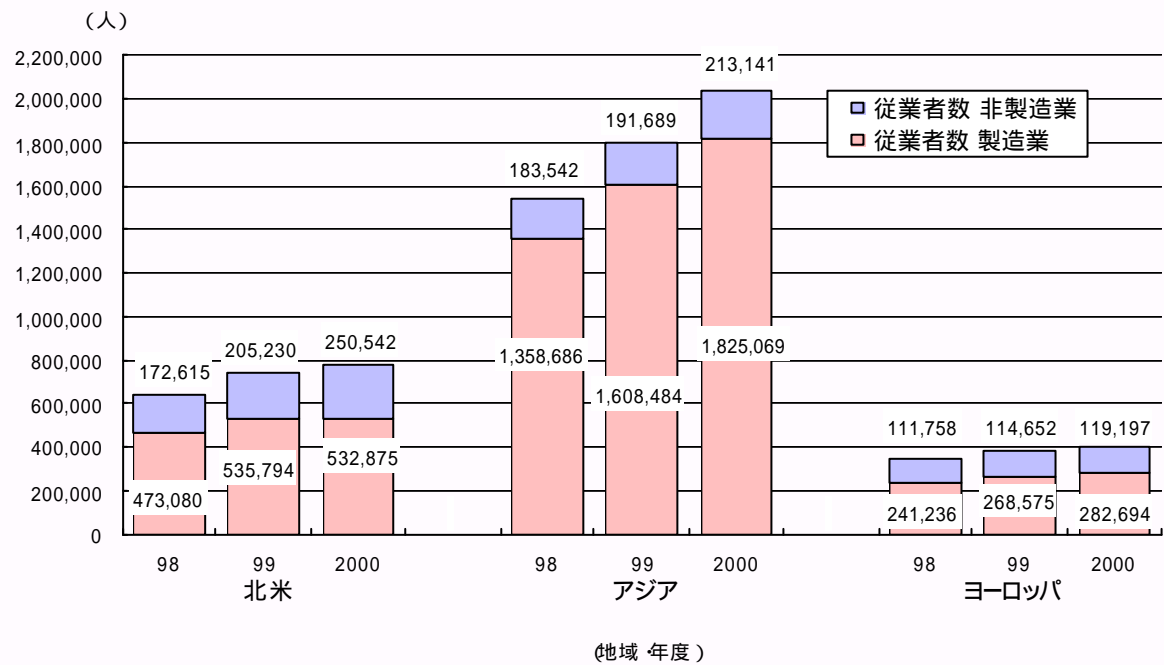
全産業

| | 9 8 年度 | | 9 9 年度 | | 2000年度 | |
|-------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | 従業者数 | 前年度比 | 従業者数 | 前年度比 | 従業者数 | 前年度比 |
| 北米 | 645,695 | 2.5 | 741,024 | 14.8 | 783,417 | 5.7 |
| アジア | 1,542,228 | 4.4 | 1,800,173 | 16.7 | 2,038,210 | 13.2 |
| ヨーロッパ | 352,994 | 9.0 | 383,227 | 8.6 | 401,891 | 4.9 |
| その他 | 208,517 | 11.4 | 236,326 | 13.3 | 229,350 | 3.0 |
| 全地域 | 2,749,434 | 3.0 | 3,160,750 | 15.0 | 3,452,868 | 9.2 |

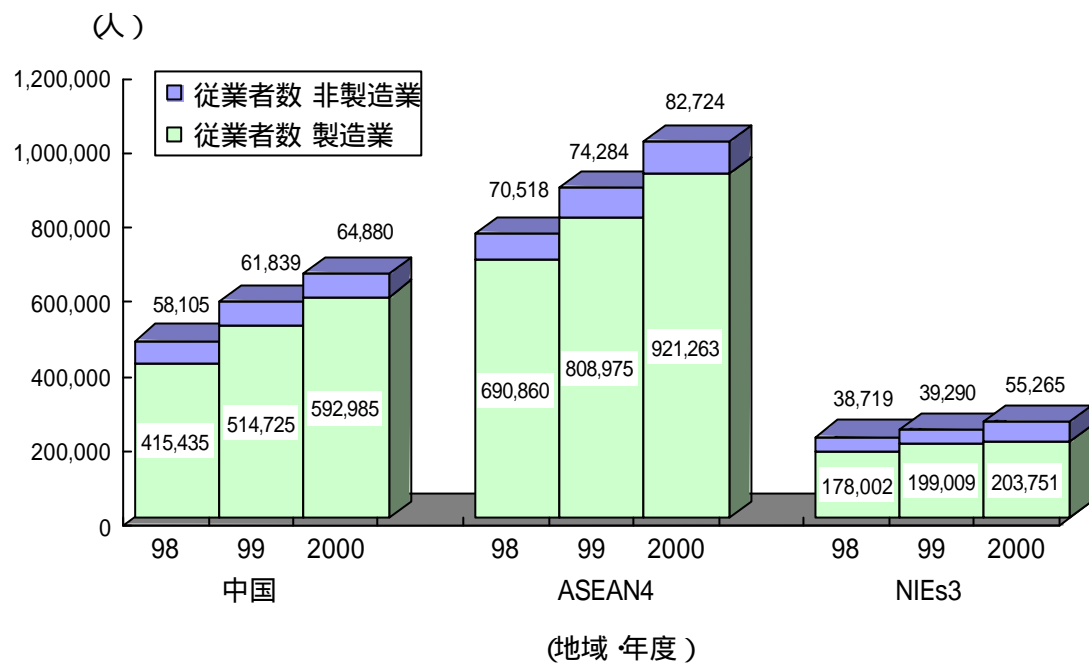
第2-(6)-1図 現地法人従業員数推移 (全産業)



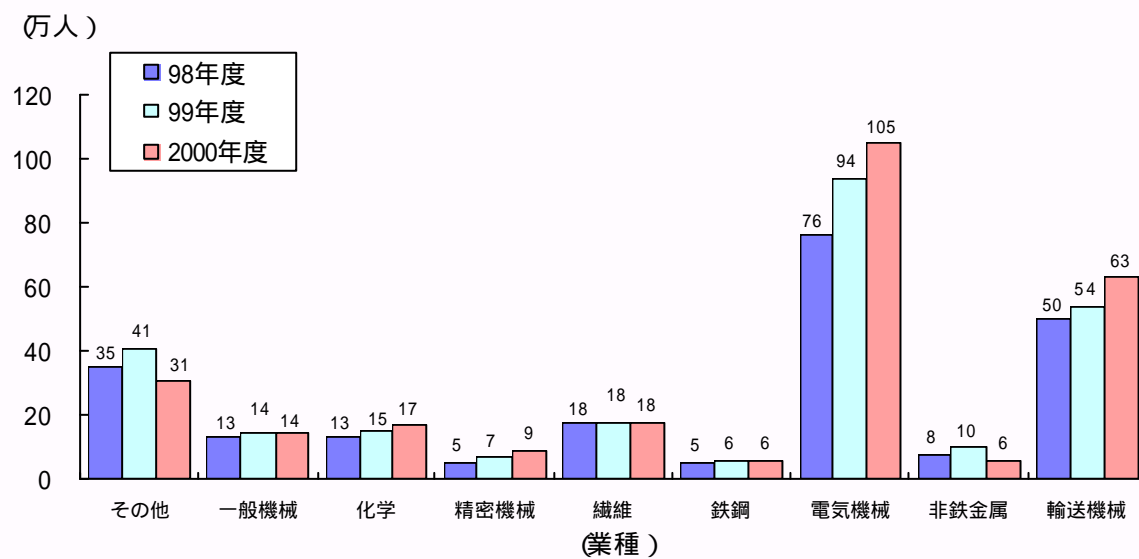
第2-(6)-2図 地域別従業員数 (全産業)



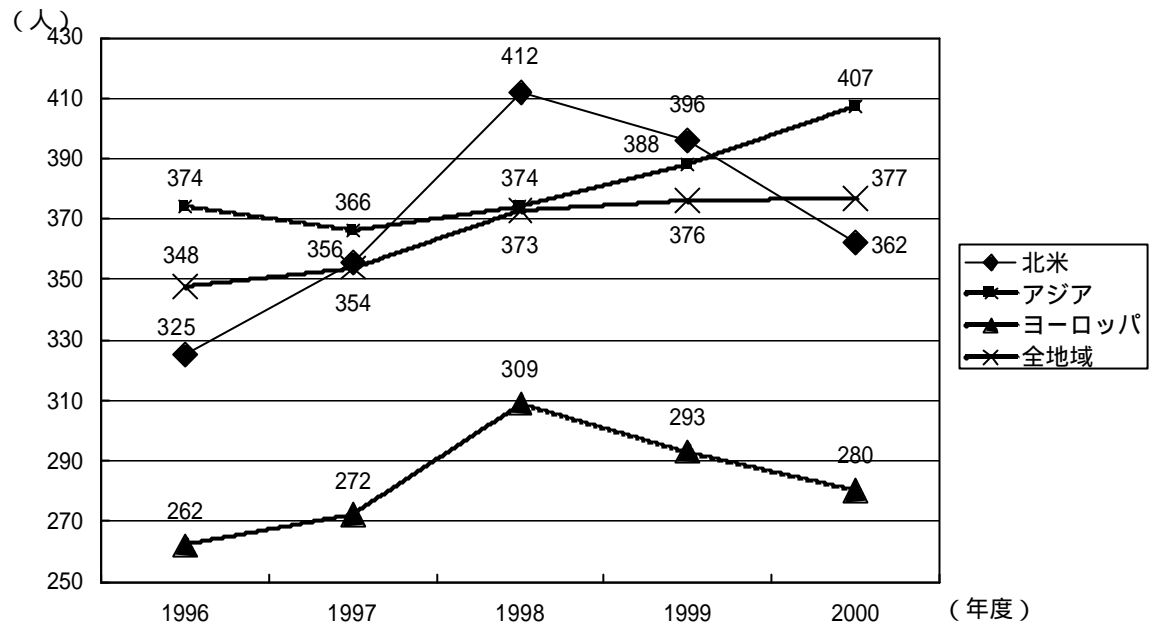
第2-(6)-3図 地域別現地法人従業員数 (アジア三極・全産業)



第2-(6)-4図 製造業業種別現地法人従業員数 (全地域)



第2-(6)-5図 地域別1社当たりの現地法人従業者数の推移（製造業）



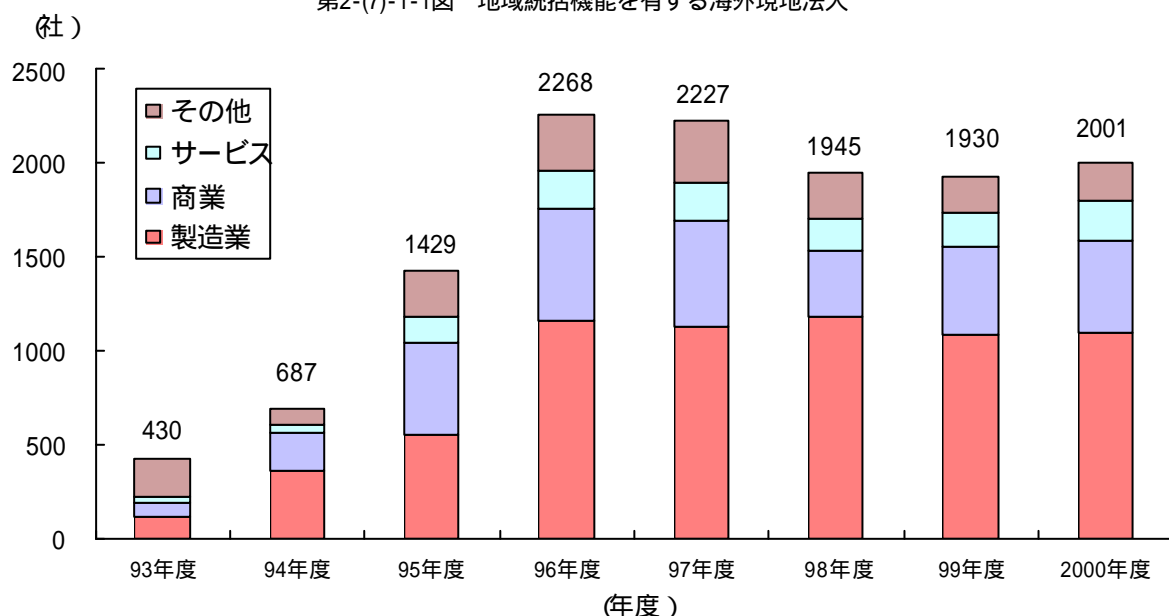
(7) 企業戦略と海外事業経営管理 (アンケート調査結果から)

(7)- 1 現地法人の経営と機能

技術水準の高度化と積極的な経営姿勢

- 1 . 2000年度の地域統括機能を持つ現地法人数は、前年度比3.7%増の2,001社であった。(第2-(7)-1-1図)。
- 2 . 現地法人における生産機能をみると、現在は、全体の45.4%で一貫生産を実施する一方、31.6%が日本との工程間分業を実施している。5年後をめぐとした将来展望では、一貫生産及び日本との工程間分業の実施における比率にそれほど変化はないが、技術水準については日本と同程度もしくは日本より高水準へ変わると全地域では予測される (第2-(7)-1-1表)。
- 3 . 将来の経営計画については、「事業の多角化を図る」または「現在の事業領域で事業拡大を図る」と回答した現地法人企業が全産業、製造業において6割強、非製造業で半数以上を占めた。この2つの項目に回答した合計から、現地法人企業の積極的な経営姿勢が引き続きうかがわれる (第2-(7)-1-2図)。

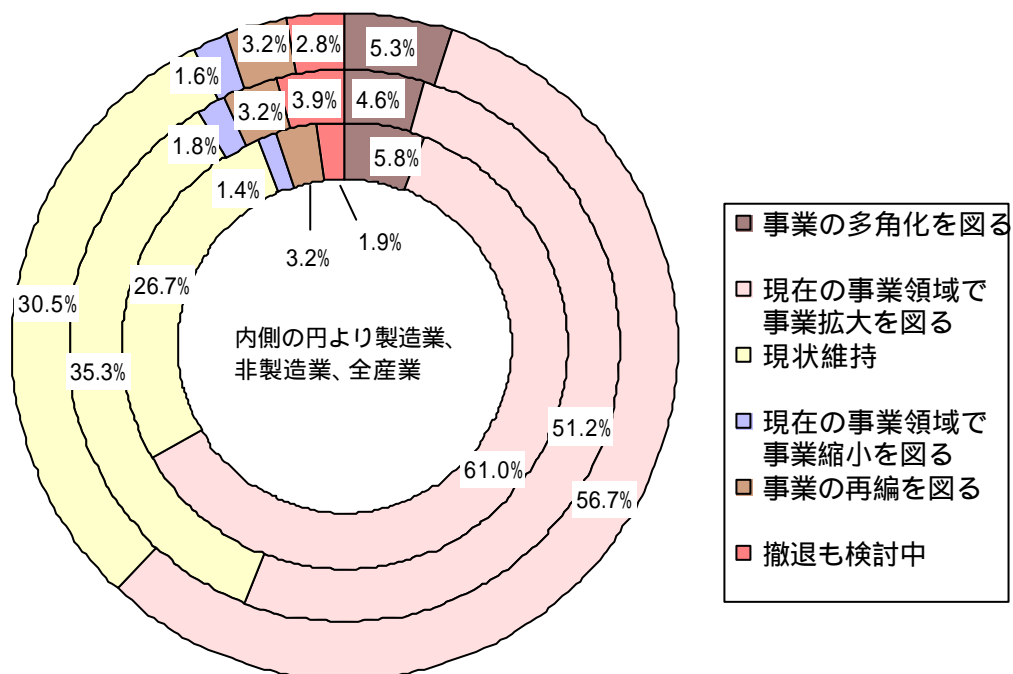
第2-(7)-1-1図 地域統括機能を有する海外現地法人



第2-(7)-1-1表 現地法人の生産活動機能(製造業)構成比

| | | | | | | | | | | (単位 :%) |
|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | 技術水準 | 北米 | | アジア | | ヨーロッパ | | 全地域 | |
| | | (対日本) | 現 在 | 将 来 | 現 在 | 将 来 | 現 在 | 将 来 | 現 在 | 将 来 |
| 分業と | 日本 | 高水準 | 1.4 | 2.1 | 0.5 | 2.2 | 1.4 | 1.8 | 0.7 | 2.2 |
| | | 同程度 | 23.5 | 27.8 | 17.4 | 25.4 | 23.2 | 27.3 | 19.1 | 26.0 |
| | | 低水準 | 6.4 | 1.1 | 13.8 | 3.6 | 6.8 | 1.8 | 11.7 | 3.0 |
| | | 小 計 | 31.3 | 31.0 | 31.6 | 31.3 | 31.4 | 30.9 | 31.6 | 31.2 |
| と本分業外 | 日本 | 高水準 | 1.1 | 1.7 | 0.5 | 1.8 | 1.3 | 1.7 | 0.7 | 1.8 |
| | | 同程度 | 17.6 | 20.0 | 12.7 | 18.0 | 18.9 | 22.4 | 14.2 | 18.8 |
| | | 低水準 | 4.0 | 1.0 | 9.7 | 3.1 | 4.7 | 1.1 | 8.2 | 2.5 |
| | | 小 計 | 22.7 | 22.7 | 22.9 | 23.0 | 24.9 | 25.1 | 23.0 | 23.2 |
| 生産性 | 一貫性 | 高水準 | 2.6 | 4.0 | 0.8 | 3.5 | 2.2 | 3.1 | 1.3 | 3.6 |
| | | 同程度 | 32.1 | 40.0 | 25.7 | 37.1 | 30.5 | 37.9 | 27.4 | 37.6 |
| | | 低水準 | 11.3 | 2.3 | 19.0 | 5.2 | 11.0 | 3.0 | 16.8 | 4.4 |
| | | 小 計 | 46.0 | 46.3 | 45.5 | 45.8 | 43.7 | 44.0 | 45.4 | 45.7 |
| 合 計 | | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

第2-(7)-1-2図 将来の経営計画



(7)-2 現地法人の研究開発機能

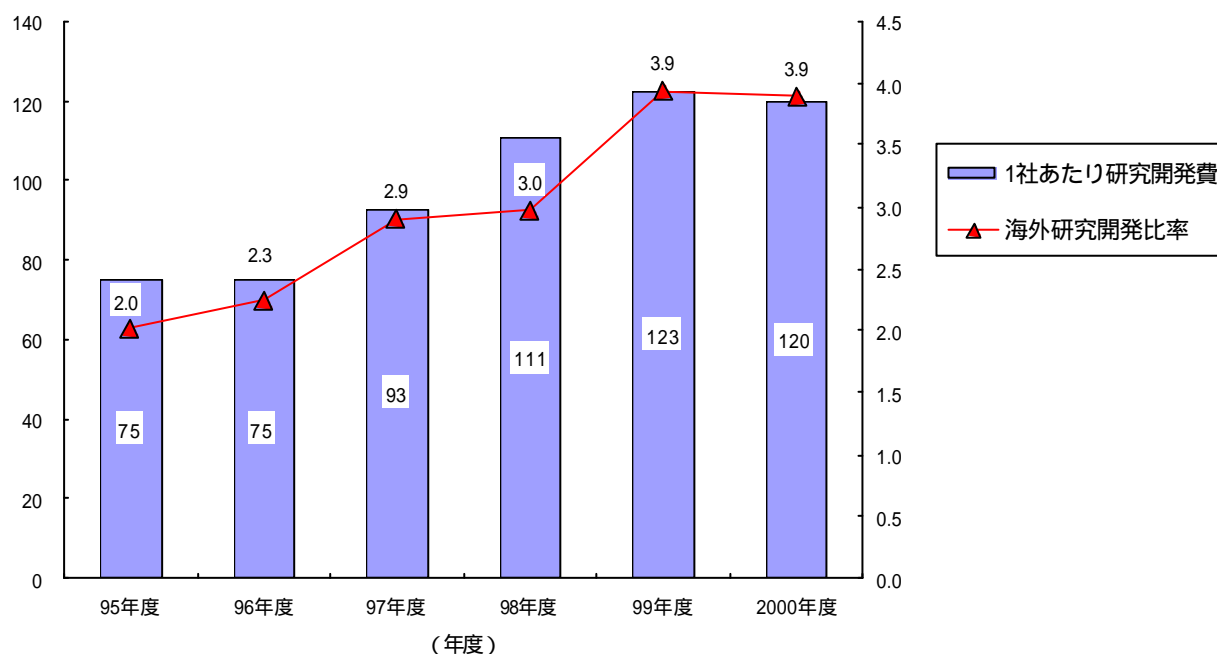
製造業現地法人の1社平均研究開発費は横ばい

1. 2000年度の製造業現地法人研究開発費は、1社平均約1億2000万円となった。海外研究開発比率^(注)は前年度と横ばいで3.9%となった(第2-(7)-2-1図)。
2. 業種別1社平均では、化学(3億1900万円)、電気機械(1億6400万円)、輸送機械(1億4500万円)の順に大きい(第2-(7)-2-2図)。
3. 地域別1社平均では、北米が3億9100万円、ヨーロッパが1億9300万円、アジアが2000万円などとなっておりアジアに比して欧米とりわけ北米の額の大きさが目立つ(第2-(7)-2-3図)。
4. 現地法人の研究開発機能を地域別にみると、北米地域はアジア・ヨーロッパに比べ、「拡充又は新設」と回答している企業の割合が多い(第2-(7)-2-4図)。

(注)・海外研究開発比率

$$= \text{現地法人(製造業)研究開発費} / \text{国内法人(製造業)研究開発費} \times 100$$

第2-(7)-2-1図 製造業海外現地法人1社あたりの研究開発費及び海外研究開発費率
(百万円) (%)

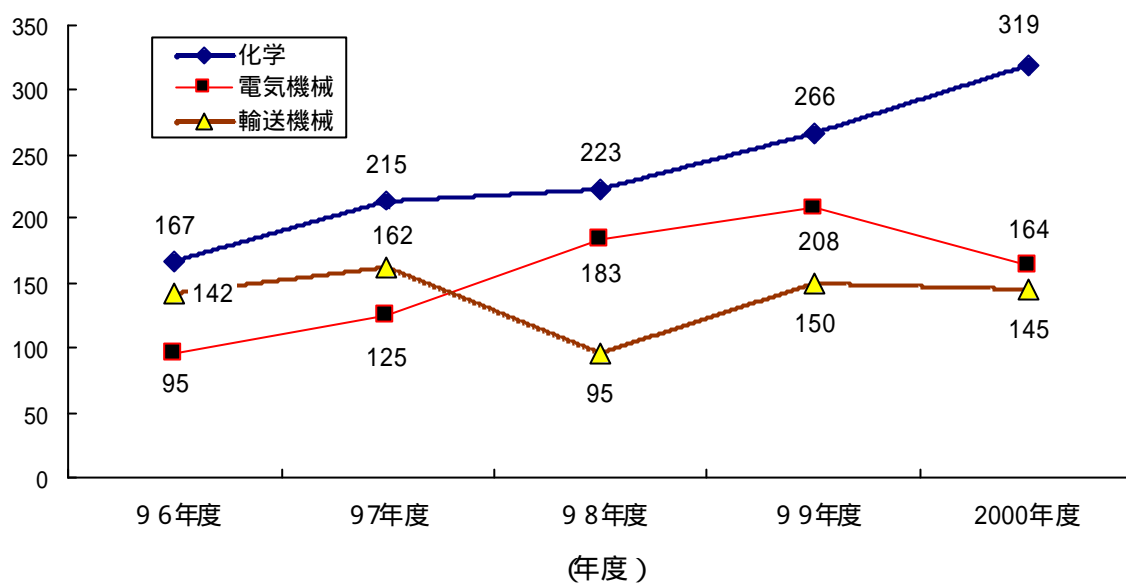


[出典] 国内法人 = 「科学技術研究調査報告」(総務省)における「会社等の社内使用研究費(費用額)」。

「費用額」 = 人件費 + 原材料費 + 有形固定資産減価償却費 + その他の経費

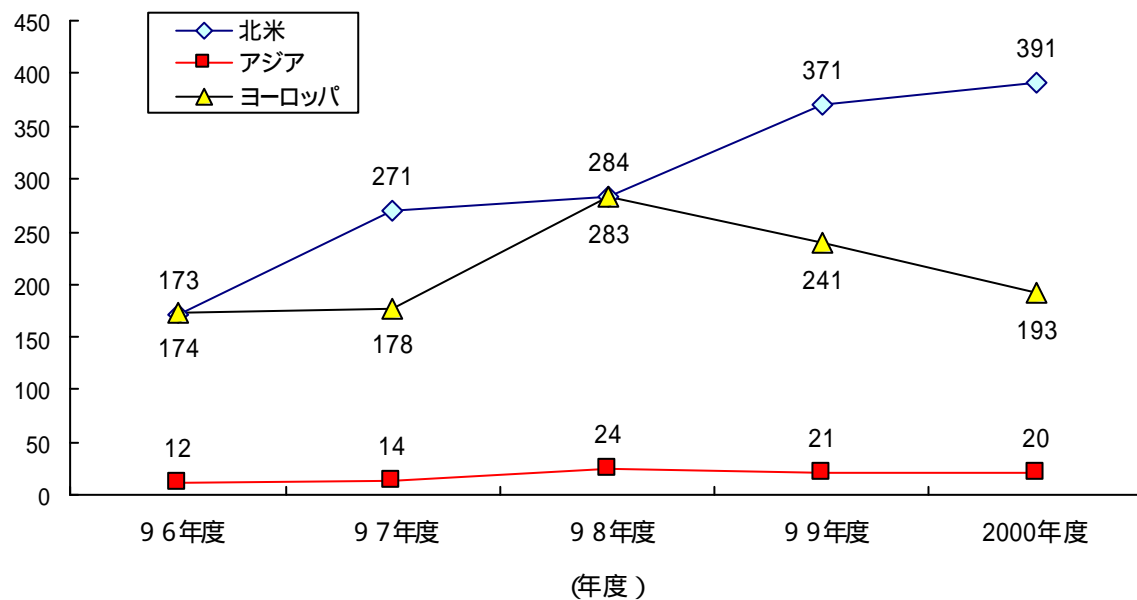
(百万円)

第2-(7)-2-2図 業種別 1社あたり研究開発費推移



(百万円)

第2-(7)-2-3図 地域別製造業 1社あたりの研究開発費推移



第2-(7)-2-4図 地域別現地法人の研究開発機能 (アンケート結果)

