

## 第1章 外資系企業の分布、進出、撤退状況

### 1. 分布状況

#### (1) 企業分布の状況

集計企業数は2405社、非製造業が7割

1. 2005年度末（2006年3月末）の集計企業数は2405社で、製造業が659社（シェア27.4%、前年度に比べ▲2.2ポイント低下）、非製造業が1746社（同72.6%、同2.2ポイント上昇）と、非製造業が約7割を占めており、非製造業の比率が近年徐々に高まっている（第1-1表、第1-1図、第1-2表）。
2. 業種別にみると、製造業では、化学が106社と最多で、一般機械91社、情報通信機械86社、輸送機械62社、精密機械60社の順となっている。非製造業では、卸売業が944社、39.3%と最大のシェアを占めている。次いで、サービス業が318社、情報通信業281社の順となっている（第1-1表、第1-1図）。
3. 母国籍別にみると、ヨーロッパ系企業が1033社（地域別シェア43.0%、前年度に比べ横ばい）、アメリカ系企業851社（同35.4%、同▲1.4ポイント低下）、アジア系企業388社（同16.1%、同1.6ポイント上昇）となっており、近年アメリカ系企業の比率が徐々に低下し、ヨーロッパ系企業の比率が徐々に高まっている（第1-2表）。

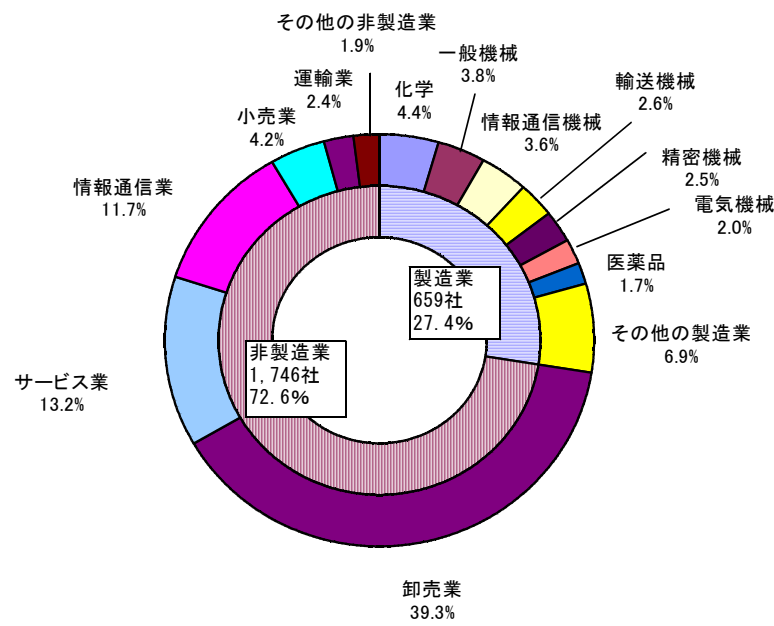
第1-1表 2005年度末集計企業数及び業種別構成

（単位：社、％）

|          | 2005年度<br>集計企業数 | 構 成 比  |        |       |
|----------|-----------------|--------|--------|-------|
|          |                 | 2004年度 | 2005年度 | 前年度差  |
| 全産業      | 2,405           | 100.0  | 100.0  | -     |
| 製造業      | 659             | 29.6   | 27.4   | ▲ 2.2 |
| 化学       | 106             | 4.7    | 4.4    | ▲ 0.3 |
| 一般機械     | 91              | 4.3    | 3.8    | ▲ 0.5 |
| 情報通信機械   | 86              | 3.9    | 3.6    | ▲ 0.3 |
| 輸送機械     | 62              | 2.9    | 2.6    | ▲ 0.3 |
| 精密機械     | 60              | 2.6    | 2.5    | ▲ 0.1 |
| 電気機械     | 48              | 2.2    | 2.0    | ▲ 0.2 |
| 医薬品      | 41              | 1.8    | 1.7    | ▲ 0.1 |
| その他の製造業  | 165             | 7.1    | 6.9    | ▲ 0.2 |
| 非製造業     | 1,746           | 70.4   | 72.6   | 2.2   |
| 卸売業      | 944             | 38.3   | 39.3   | 1.0   |
| サービス業    | 318             | 13.1   | 13.2   | 0.1   |
| 情報通信業    | 281             | 10.6   | 11.7   | 1.1   |
| 小売業      | 100             | 4.3    | 4.2    | ▲ 0.1 |
| 運輸業      | 58              | 2.1    | 2.4    | 0.3   |
| その他の非製造業 | 45              | 2.0    | 1.9    | ▲ 0.1 |

注. 「その他の製造業」は、掲載業種以外の業種をいう。

第1-1図 集計企業の業種別分布



注. 「その他の製造業」は、掲載業種以外の業種をいう。

第1-2表 集計企業の母国籍別構成及び業種別構成の推移

(単位：社、%)

|          | 2005年度<br>集計企業数 | 構 成 比  |        |        |        |        |       |
|----------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|          |                 | 2001年度 | 2002年度 | 2003年度 | 2004年度 | 2005年度 | 前年度差  |
| 世界計      | 2,405           | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | 100.0  | —     |
| アメリカ系企業  | 851             | 39.7   | 38.6   | 37.9   | 36.8   | 35.4   | ▲ 1.4 |
| アジア系企業   | 388             | 14.1   | 14.9   | 14.6   | 14.5   | 16.1   | 1.6   |
| うち 中国    | 145             | 4.8    | 5.5    | 5.6    | 5.6    | 6.0    | 0.4   |
| ヨーロッパ系企業 | 1,033           | 40.6   | 41.8   | 42.2   | 43.0   | 43.0   | 0.0   |
| その他      | 133             | 5.6    | 4.7    | 5.3    | 5.7    | 5.5    | ▲ 0.2 |
| 製造業      | 659             | 33.1   | 30.8   | 30.3   | 29.6   | 27.4   | ▲ 2.2 |
| 非製造業     | 1,746           | 66.9   | 69.2   | 69.7   | 70.4   | 72.6   | 2.2   |

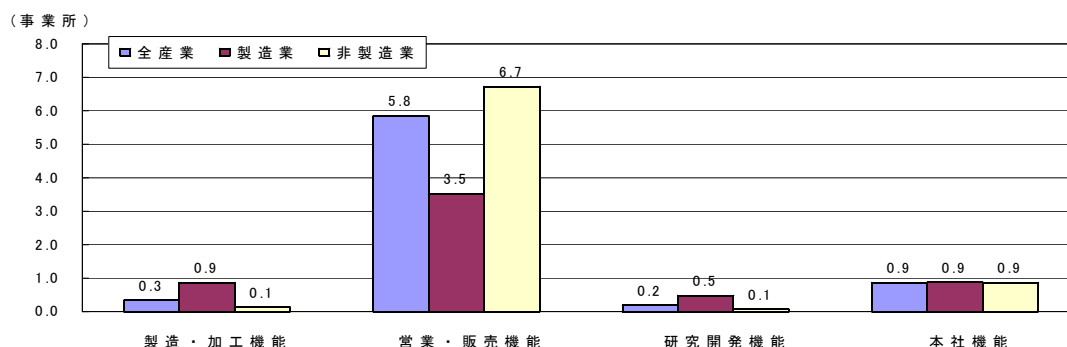
## (2) 国内保有拠点の展開状況

製造業では2社に1社が研究開発拠点をもち、非製造業では1社で営業・販売拠点を6.7か所持つ

1. 2005年度集計企業の1社当たりの国内に保有する拠点を事業所数でみると、営業・販売事業所が製造業では3.5か所、非製造業では、6.7か所となっている。また、研究開発事業所が製造業では0.5か所となっている（第1-2図、第1-3表）。
2. 機能ごとの事業所数を業種別にみると、製造・加工事業所では、卸売業が126事業所、化学が115事業所と多く、この2業種で3割を占めている。営業・販売事業所では、飲食店の多店舗展開を背景に、その他の非製造業が6342事業所で全体の半数を占める結果となっている。研究開発事業所は、製造業では化学が最多で71事業所、次いで輸送機械が41事業所となっている（第1-4表）。
3. 保有する事業所数別の分布をみると、製造業では、製造・加工事業所を2か所以上保有する企業が20%を占めている。また、研究開発事業所を1か所保有する企業は88%を超えている。非製造業では、営業・販売事業所を1か所又は2か所保有する企業が75%を占めている（第1-3図、第1-4図）。

注. 一つの事業所が複数の機能を有している場合は、それぞれの機能について計上している。

第1-2図 2005年度集計企業の機能別事業所数（1社平均）



第1-3表 2005年度集計企業の機能別事業所数（業種別1社平均）

(単位：事業所)

|      |          | 機能別1社当たり事業所数 |       |      |     |
|------|----------|--------------|-------|------|-----|
|      |          | 製造・加工        | 営業・販売 | 研究開発 | 本社  |
| 全産業  |          | 0.3          | 5.8   | 0.2  | 0.9 |
| 製造業  |          | 0.9          | 3.5   | 0.5  | 0.9 |
|      | 化学       | 1.1          | 1.8   | 0.7  | 1.0 |
|      | 医薬品      | 1.0          | 13.9  | 0.7  | 1.0 |
|      | 一般機械     | 0.8          | 2.8   | 0.3  | 0.8 |
|      | 電気機械     | 1.0          | 3.0   | 0.5  | 0.9 |
|      | 情報通信機械   | 0.5          | 1.7   | 0.4  | 0.8 |
|      | 輸送機械     | 1.4          | 5.4   | 0.7  | 1.0 |
|      | 精密機械     | 0.5          | 3.5   | 0.4  | 0.9 |
|      | その他の製造業  | 0.8          | 2.8   | 0.4  | 0.8 |
| 非製造業 |          | 0.1          | 6.7   | 0.1  | 0.9 |
|      | 情報通信業    | 0.1          | 0.9   | 0.1  | 0.8 |
|      | 運輸業      | -            | 4.5   | -    | 0.9 |
|      | 卸売業      | 0.1          | 2.4   | 0.1  | 0.9 |
|      | 小売業      | 0.1          | 15.0  | 0.0  | 0.9 |
|      | サービス業    | 0.2          | 3.3   | 0.1  | 0.9 |
|      | その他の非製造業 | 0.5          | 147.5 | 0.2  | 0.8 |

注. 「その他の製造業」は、掲載業種以外の業種をいう。

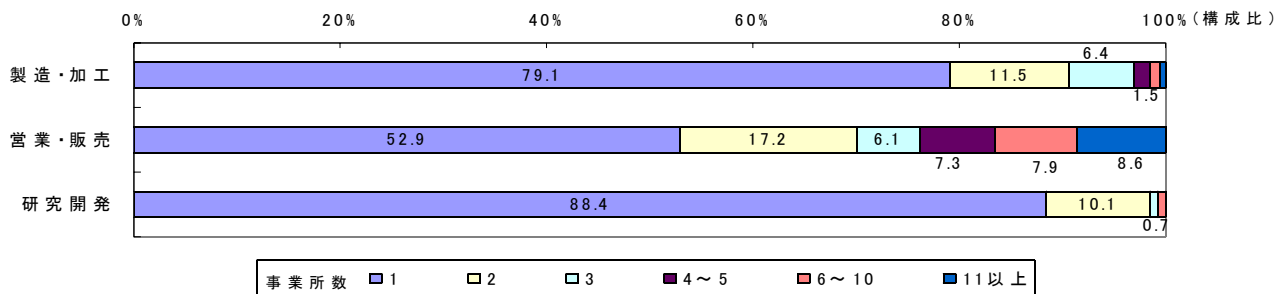
第1-4表 2005年度集計企業の機能別事業所数

(単位：事業所、%)

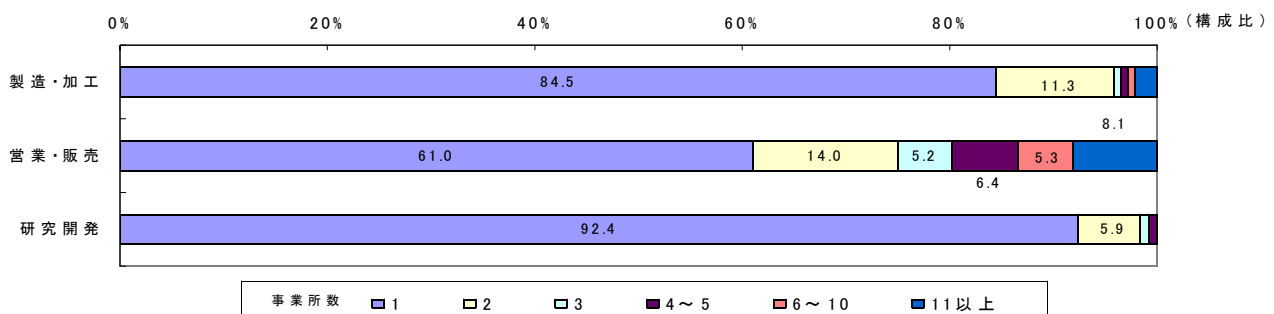
|          | 回答企業数の<br>構成比 | 製造・加工 |       | 営業・販売  |       | 研究開発 |       | 本 社   |       |
|----------|---------------|-------|-------|--------|-------|------|-------|-------|-------|
|          |               |       | 構成比   |        | 構成比   |      | 構成比   |       | 構成比   |
| 全産業      | 100.0         | 806   | 100.0 | 13,883 | 100.0 | 441  | 100.0 | 2,065 | 100.0 |
| 製造業      | 27.3          | 561   | 69.6  | 2,279  | 16.4  | 310  | 70.3  | 570   | 27.6  |
| 化学       | 4.4           | 115   | 14.3  | 190    | 1.4   | 71   | 16.1  | 104   | 5.0   |
| 医薬品      | 1.7           | 40    | 5.0   | 554    | 4.0   | 29   | 6.6   | 39    | 1.9   |
| 一般機械     | 3.8           | 68    | 8.4   | 250    | 1.8   | 25   | 5.7   | 75    | 3.6   |
| 電気機械     | 2.0           | 45    | 5.6   | 141    | 1.0   | 22   | 5.0   | 42    | 2.0   |
| 情報通信機械   | 3.5           | 43    | 5.3   | 145    | 1.0   | 36   | 8.2   | 63    | 3.1   |
| 輸送機械     | 2.6           | 87    | 10.8  | 327    | 2.4   | 41   | 9.3   | 58    | 2.8   |
| 精密機械     | 2.5           | 29    | 3.6   | 211    | 1.5   | 25   | 5.7   | 51    | 2.5   |
| その他の製造業  | 6.9           | 134   | 16.6  | 461    | 3.3   | 61   | 13.8  | 138   | 6.7   |
| 非製造業     | 72.7          | 245   | 30.4  | 11,604 | 83.6  | 131  | 29.7  | 1,495 | 72.4  |
| 情報通信業    | 11.7          | 33    | 4.1   | 245    | 1.8   | 27   | 6.1   | 233   | 11.3  |
| 運輸業      | 2.4           | —     | —     | 256    | 1.8   | —    | —     | 49    | 2.4   |
| 卸売業      | 39.4          | 126   | 15.6  | 2,262  | 16.3  | 66   | 15.0  | 797   | 38.6  |
| 小売業      | 4.1           | 14    | 1.7   | 1,470  | 10.6  | 4    | 0.9   | 90    | 4.4   |
| サービス業    | 13.2          | 49    | 6.1   | 1,029  | 7.4   | 27   | 6.1   | 290   | 14.0  |
| その他の非製造業 | 1.8           | 23    | 2.9   | 6,342  | 45.7  | 7    | 1.6   | 36    | 1.7   |

注. 「その他の製造業」は、掲載業種以外の業種をいう。

第1-3図 2005年度集計企業の保有する事業所数別の分布（製造業）



第1-4図 2005年度集計企業の保有する事業所数別の分布（非製造業）



## 2. 新規設立・資本参加企業の状況

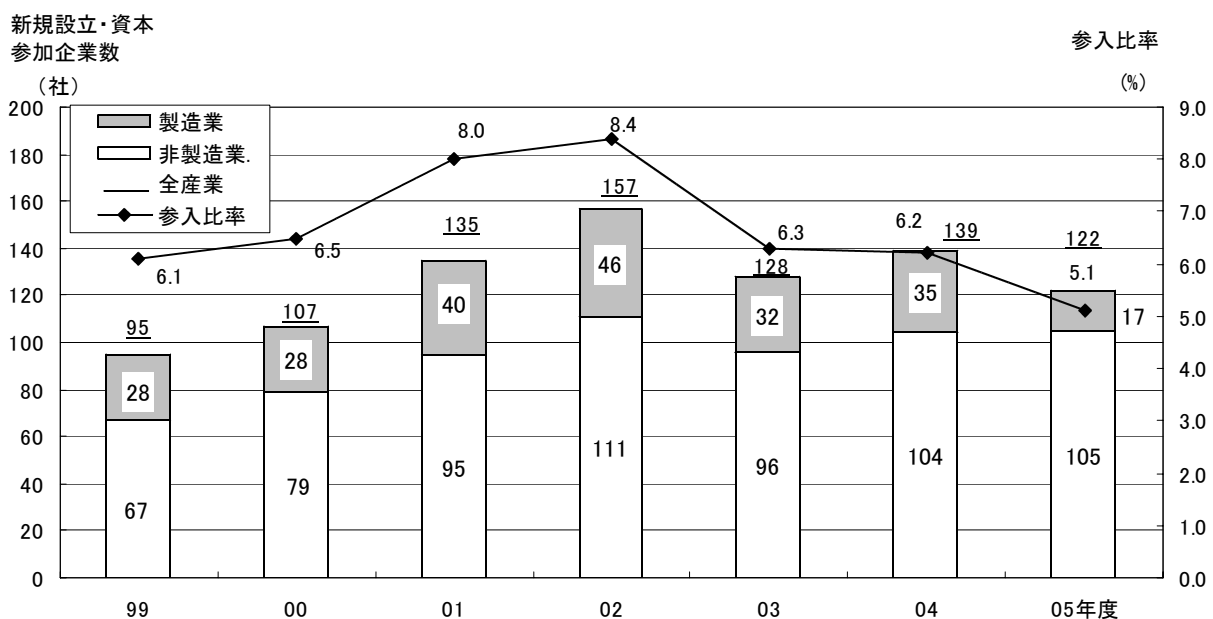
### 新規設立・資本参加企業数は122社で▲17社減少

- 2005年度における集計企業のうち、新規設立・資本参加企業数<sup>注1</sup>は122社と前年度に比べ▲17社の減少となった。参入比率<sup>注2</sup>は5.1%で前年度を▲1.1ポイント下回った。内訳は、製造業が17社（同▲18社減）、非製造業が105社（同1社増）となった（第2-1図）。
- 業種別にみると、製造業では、情報通信機械と輸送機械はともに参入が無く、前年度に比べ▲9社減、同▲4社減となった。また、非製造業では、最多の卸売業が35社（同▲6社減）、サービス業が33社（同9社増）などとなっている（第2-2図）。
- 資本金規模別にみると、10億円を超える大企業は3社（前年度に比べ▲2社減）、1億円超10億円以下の中堅企業は15社（同▲8社減）、1億円以下の中小企業は104社（同▲7社減）といずれも減少している。特に、10億円超の大企業は2001年度以降減少傾向となっている（第2-1表、第2-3図）。
- 外資比率別では、外資比率100%の企業が83社でシェア68.0%と、前年度に比べて7.6ポイント上昇した（第2-2表）。
- 母国籍別では、アジア系企業（前年度に比べ4社増）、ヨーロッパ系企業（同7社増）とも43社でそれぞれシェア35.2%となった。アメリカ系企業は29社（同▲18社減）でシェア23.8%となった（第2-4図）。
- 外国投資家の所有する株式又は持分の割合が3分の1を超えた理由をみると、新規設立が81.8%で前年度に比べて3.4ポイント上昇しており、特に単独で新規設立する割合が高まっている（第2-3表）。

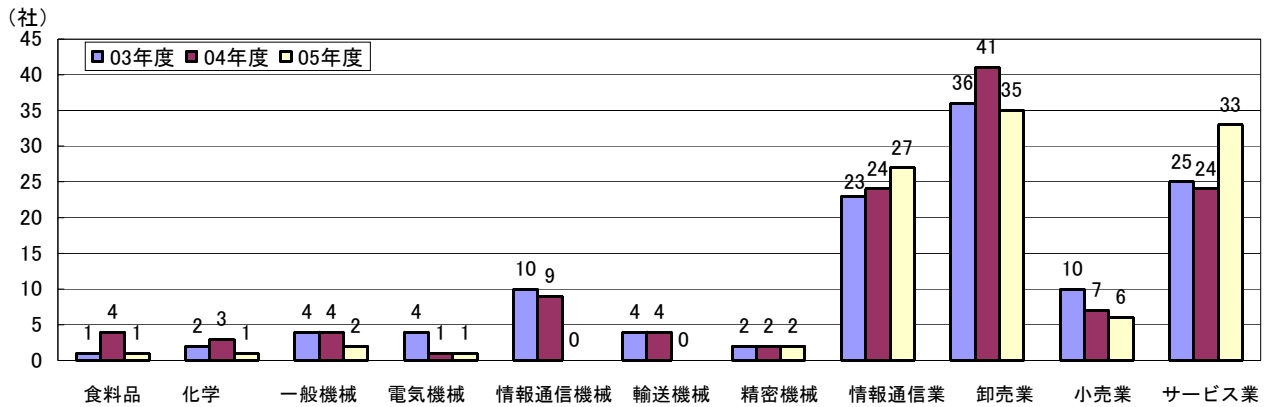
注1. 操業状況が「設立後初決算前」の企業も含む。

注2. 参入比率＝新規設立・資本参加企業数／集計企業数×100

第2-1図 新規設立・資本参加企業数及び参入比率の推移



第2-2図 新規設立・資本参加企業数（業種別）

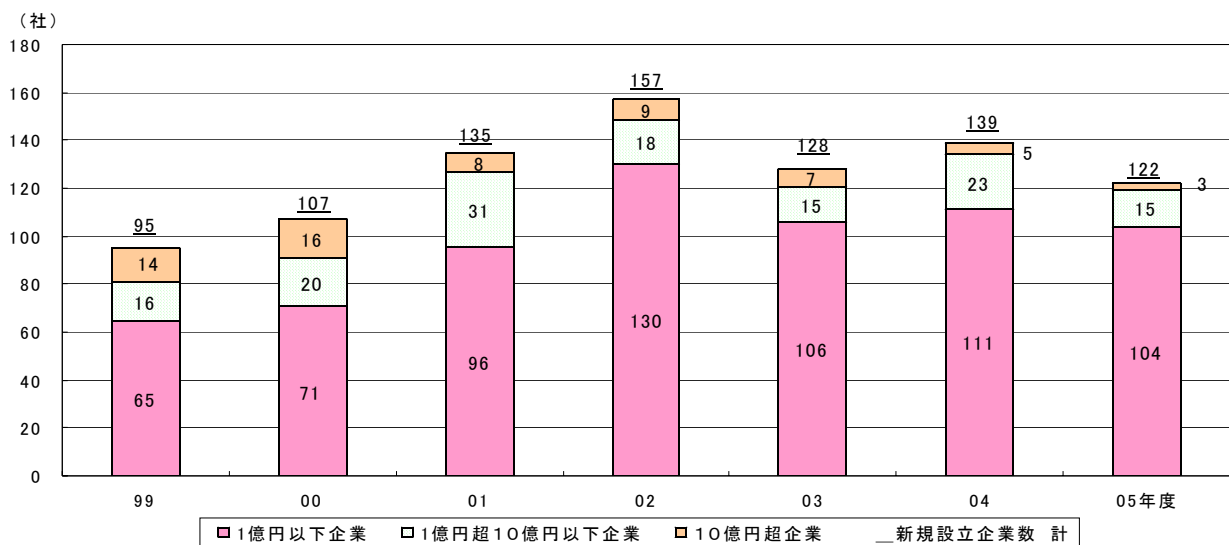


第2-1表 新規設立・資本参加企業数（資本金規模別）

(単位：社、%)

|              | 新規設立・資本参加企業 |        |      | 構 成 比  |        |
|--------------|-------------|--------|------|--------|--------|
|              | 2004年度      | 2005年度 | 増減   | 2004年度 | 2005年度 |
| 合 計          | 139         | 122    | ▲ 17 | 100.0  | 100.0  |
| 5千万円以下       | 94          | 89     | ▲ 5  | 67.6   | 73.0   |
| 5千万円超1億円以下   | 17          | 15     | ▲ 2  | 12.2   | 12.3   |
| 1億円超3億円以下    | 7           | 8      | 1    | 5.0    | 6.6    |
| 3億円超10億円以下   | 16          | 7      | ▲ 9  | 11.5   | 5.7    |
| 10億円超100億円以下 | 4           | 2      | ▲ 2  | 2.9    | 1.6    |
| 100億円超       | 1           | 1      | 0    | 0.7    | 0.8    |

第2-3図 新規設立・資本参加企業数の資本金規模別の推移

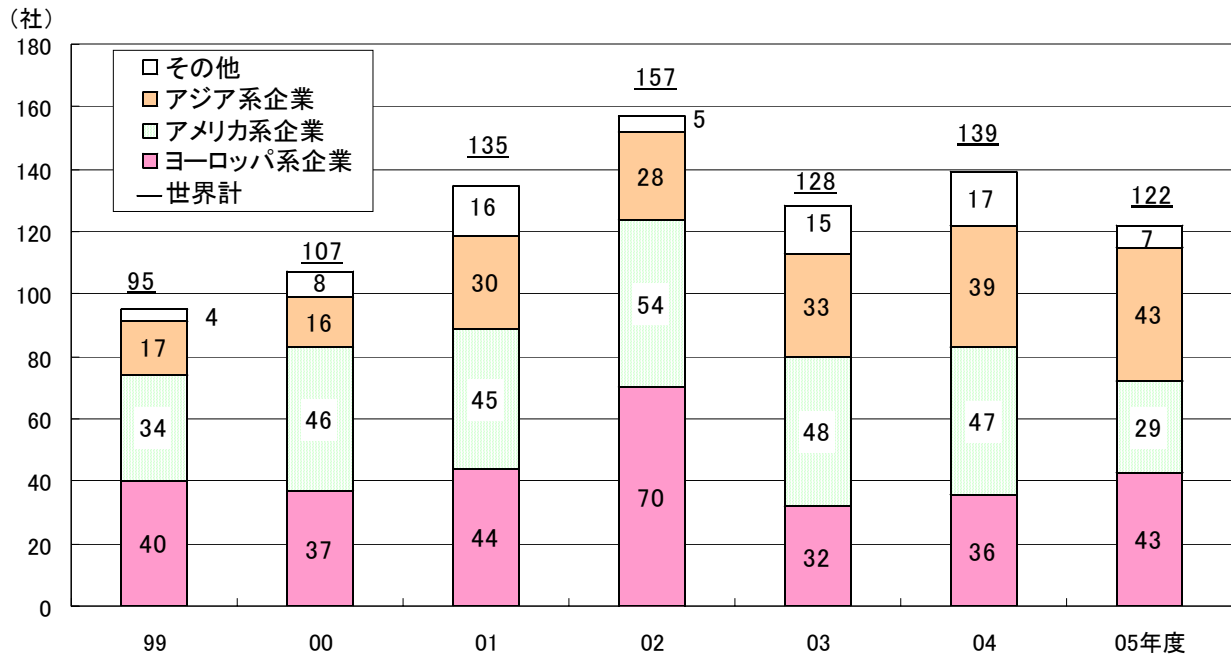


第2-2表 新規設立・資本参加企業数（外資比率別）

（単位：社、％）

|            | 新規設立・資本参加企業 |        |      | 構 成 比  |        |       |
|------------|-------------|--------|------|--------|--------|-------|
|            | 2004年度      | 2005年度 | 増減   | 2004年度 | 2005年度 | 前年度差  |
| 合計         | 139         | 122    | ▲ 17 | 100.0  | 100.0  | -     |
| 1/3超50%未満  | 9           | 11     | 2    | 6.5    | 9.0    | 2.5   |
| 50%        | 7           | 5      | ▲ 2  | 5.0    | 4.1    | ▲ 0.9 |
| 50%超100%未満 | 39          | 23     | ▲ 16 | 28.1   | 18.9   | ▲ 9.2 |
| 100%       | 84          | 83     | ▲ 1  | 60.4   | 68.0   | 7.6   |

第2-4図 新規設立・資本参加の企業数（母国籍別）の推移



第2-3表 外国投資家の株式又は持分が3分の1を超えた理由（構成比）

（単位：％）

|              | 構 成 比  |        |       |
|--------------|--------|--------|-------|
|              | 2004年度 | 2005年度 | 前年度差  |
| 回答数合計        | 100.0  | 100.0  | -     |
| 新規設立         | 78.4   | 81.8   | 3.4   |
| うち単独で新規設立    | (66.9) | (72.7) | 5.8   |
| 買収(合併・増資を含む) | 17.3   | 13.2   | ▲ 4.1 |
| その他          | 4.3    | 5.0    | 0.7   |

注．新規設立・資本参加企業のみ集計したもの。

### 3. 撤退企業の状況

#### 撤退企業数は106社で横ばい

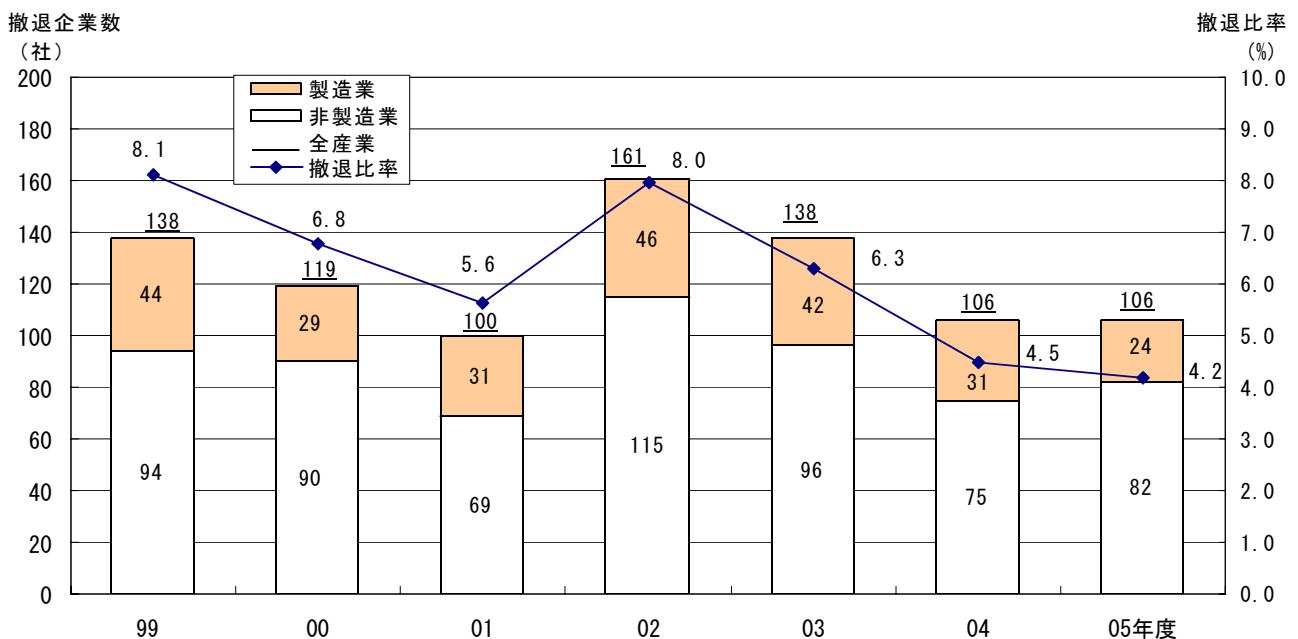
1. 2005年度の撤退<sup>注1</sup>企業数は106社で前年度に比べ横ばいとなった。撤退比率<sup>注2</sup>は4.2%で前年度に比べて▲0.3ポイントの低下となった。内訳は、製造業が24社（前年度に比べ▲7社減）、非製造業が82社（同7社増）となった（第3-1図）。
2. 業種別にみると、製造業では、化学が1社（前年度に比べ▲6社減）、一般機械が2社（同▲2社減）などとなっている。非製造業では、卸売業が33社（同7社増）、次いでサービス業が22社（同4社増）となっている。一方、情報通信業は15社（同▲2社減）、小売業は7社（同▲3社減）と減少している（第3-2図）。
3. 資本金規模別にみると、10億円超100億円以下の企業と5千万円以下の企業は、撤退企業数が増加している。最多は5千万円以下規模の中小企業で45社、撤退企業に占めるシェアは42.5%と前年度に比べて1.0ポイントの上昇となっている（第3-1表）。
4. 撤退比率を設立・資本参加時期別にみると、00～04年度に参入した企業が5.7%で最も高くなっている（第3-3図）。

注1. 「撤退」には、「解散」及び「外資比率低下(外資比率が3分の1以下となった)」も含む。

また「外資比率の低下」には、既存の外資系企業の子会社となったことにより外国側出資者からの直接出資比率が3分の1以下となった企業も含む。

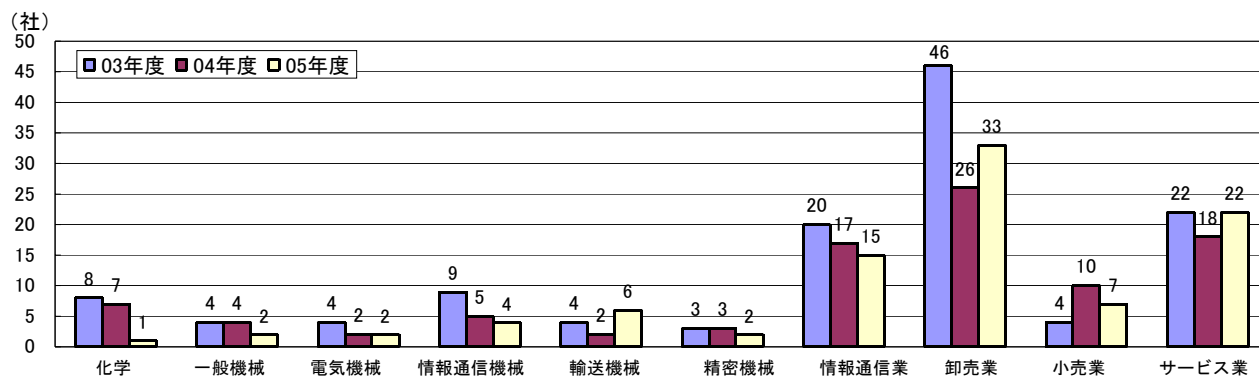
2. 撤退比率＝2005年度撤退企業数/(2005年度集計企業数＋2005年度撤退企業数)×100

第3-1図 撤退企業数及び撤退比率の推移





第3-2図 撤退企業数（業種別）

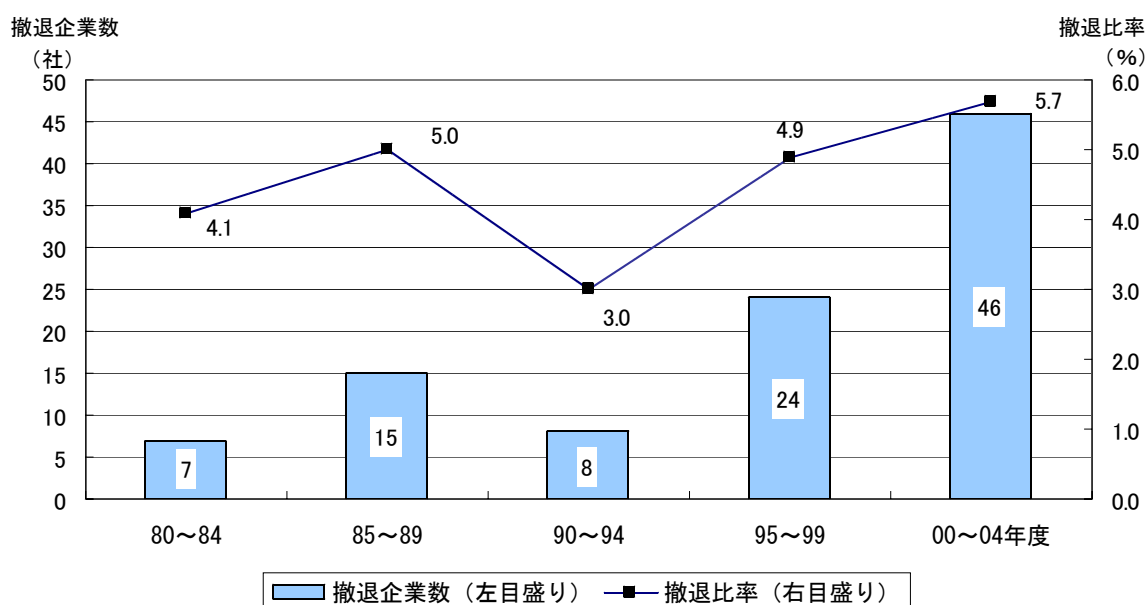


第3-1表 撤退企業数（資本金規模別）

（単位：社、％）

|              | 撤退企業数  |        |     | 構 成 比  |        |       |
|--------------|--------|--------|-----|--------|--------|-------|
|              | 2004年度 | 2005年度 | 増減  | 2004年度 | 2005年度 | 前年度差  |
| 合計           | 106    | 106    | 0   | 100.0  | 100.0  | -     |
| 5千万円以下       | 44     | 45     | 1   | 41.5   | 42.5   | 1.0   |
| 5千万円超1億円以下   | 19     | 19     | 0   | 17.9   | 17.9   | 0.0   |
| 1億円超3億円以下    | 10     | 8      | ▲ 2 | 9.4    | 7.5    | ▲ 1.9 |
| 3億円超10億円以下   | 16     | 15     | ▲ 1 | 15.1   | 14.2   | ▲ 0.9 |
| 10億円超100億円以下 | 9      | 15     | 6   | 8.5    | 14.2   | 5.7   |
| 100億円超       | 4      | 2      | ▲ 2 | 3.8    | 1.9    | ▲ 1.9 |
| 資本金規模不明      | 4      | 2      | ▲ 2 | 3.8    | 1.9    | ▲ 1.9 |

第3-3図 2005年度撤退企業数及び撤退比率（設立・資本参加時期別）



注．撤退比率は、2005年度撤退企業数/（2005年度集計企業数＋2005年度撤退企業数）×100を  
設立・資本参加時期別に計算したもの。