

概況目次

調査結果の概要	1
第1章 我が国企業の構造と活動の状況	3
1. 企業の分布状況	
2. 保有事業所の状況	
3. 売上高の状況	
4. 雇用の状況	
第2章 企業の収益構造	6
1. 売上高と利益の状況	
2. 売上高と費用の状況	
3. 資産と利益の状況	
4. 生産性の状況	
第3章 売上高にみる事業展開状況	13
1. 売上高からみる本業比率の状況	
2. 製造企業の展開状況	
3. 卸売企業の展開状況	
4. 小売企業の展開状況	
第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況	17
1. 子会社・関連会社の保有状況	
2. 国内・海外子会社	
3. 子会社の増加、減少	
4. 海外子会社の地域別保有状況	
5. 国内・海外子会社の分野別展開状況	
6. 関係会社への投融資の状況	
7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況	
8. モノ以外のサービス国際取引の関係会社取引状況	
第5章 研究開発、能力開発への取組状況	23
1. 研究開発部門の従業者数	
2. 研究開発費	
3. 製造企業の研究開発	
4. 能力開発費	
第6章 技術の所有及び取引状況	25
1. 技術の所有、使用状況	
2. 技術取引の状況	
第7章 外部委託の状況	28
1. 企業の外部委託状況	
2. 企業の外部委託金額と関係会社取引状況	
第8章 企業経営の方向等	30
1. 取締役の人数	
2. 委員会設置会社とストックオプション制度	

調査結果の概要

- ・平成28年3月31日現在で実施した企業活動基本調査の企業数(総合計)は3万231社、うち、企業活動基本調査の対象業種に格付けされた企業数(合計)は2万8759社。
- ・企業(以下合計値で記載)が保有する事業所数は42.0万事業所、常時従業者数は1,447万人、売上高は682.4兆円。
- ・企業の営業利益は25.0兆円、経常利益は32.5兆円。
- ・企業が保有する子会社数は9.5万社。

図表1 主要数値

		企業数	事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有 子会社数
総合計	26年度	30,180	435,762	14,762,893	7,157,615	255,468	342,237	97,472
	27年度	30,231	445,448	15,221,602	7,085,694	273,964	349,897	99,954
	前年度比(%)	0.2	2.2	3.1	▲ 1.0	7.2	2.2	2.5
合計	26年度	28,758	411,048	14,057,790	6,930,223	238,804	324,818	92,535
	27年度	28,759	420,061	14,471,054	6,824,021	249,804	325,142	94,884
	前年度比(%)	0.0	2.2	2.9	▲ 1.5	4.6	0.1	2.5
鉱業、採石業、砂利採取業	26年度	39	205	6,562	8,466	2,912	4,149	247
	27年度	36	195	6,581	6,649	1,577	1,489	234
	前年度比(%)	▲ 7.7	▲ 4.9	0.3	▲ 21.5	▲ 45.8	▲ 64.1	▲ 5.3
製 造 業	26年度	12,931	76,283	5,190,275	2,875,200	134,207	193,491	50,643
	27年度	12,891	75,871	5,280,149	2,832,226	130,289	185,387	52,127
	前年度比(%)	▲ 0.3	▲ 0.5	1.7	▲ 1.5	▲ 2.9	▲ 4.2	2.9
電気・ガス業	26年度	139	1,884	182,816	267,624	8,181	5,141	1,591
	27年度	140	2,010	179,642	244,011	16,702	15,417	1,664
	前年度比(%)	0.7	6.7	▲ 1.7	▲ 8.8	104.2	199.9	4.6
情報通信業	26年度	2,490	12,475	989,963	271,948	18,258	20,444	5,254
	27年度	2,564	13,222	1,039,949	289,713	20,631	22,882	5,338
	前年度比(%)	3.0	6.0	5.0	6.5	13.0	11.9	1.6
卸 売 業	26年度	5,804	68,556	1,558,019	2,229,555	28,972	50,530	23,129
	27年度	5,767	69,185	1,548,699	2,157,008	31,205	46,367	23,540
	前年度比(%)	▲ 0.6	0.9	▲ 0.6	▲ 3.3	7.7	▲ 8.2	1.8
小 売 業	26年度	3,587	150,257	3,258,465	858,704	21,166	23,541	4,532
	27年度	3,558	154,385	3,363,597	869,743	25,030	27,044	4,569
	前年度比(%)	▲ 0.8	2.7	3.2	1.3	18.3	14.9	0.8
クレジットカード業、割賦金融業	26年度	79	995	55,000	24,636	3,469	3,651	129
	27年度	80	1,046	56,529	26,596	3,082	3,225	131
	前年度比(%)	1.3	5.1	2.8	8.0	▲ 11.2	▲ 11.7	1.6
物品賃貸業	26年度	308	5,989	83,152	80,420	4,807	5,096	1,346
	27年度	311	6,443	100,101	86,167	4,752	5,214	1,471
	前年度比(%)	1.0	7.6	20.4	7.1	▲ 1.1	2.3	9.3
学術研究、専門・技術サービス業	26年度	626	5,028	265,694	123,409	6,400	7,248	2,479
	27年度	625	5,464	246,970	114,232	4,432	5,265	2,557
	前年度比(%)	▲ 0.2	8.7	▲ 7.0	▲ 7.4	▲ 30.7	▲ 27.4	3.1
飲食サービス業	26年度	584	59,224	1,089,304	55,359	2,054	2,072	715
	27年度	587	59,328	1,141,608	55,663	2,171	2,245	715
	前年度比(%)	0.5	0.2	4.8	0.5	5.7	8.3	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	26年度	687	12,099	291,302	33,541	2,767	3,467	745
	27年度	697	12,016	282,423	33,245	3,048	3,385	737
	前年度比(%)	1.5	▲ 0.7	▲ 3.0	▲ 0.9	10.2	▲ 2.4	▲ 1.1
個人教授所	26年度	13	673	10,225	975	31	34	2
	27年度	13	703	11,224	1,068	53	58	2
	前年度比(%)	0.0	4.5	9.8	9.6	72.3	72.1	0.0
サービス業(*)	26年度	1,471	17,380	1,077,013	100,386	5,580	5,955	1,723
	27年度	1,490	20,193	1,213,582	107,699	6,831	7,164	1,799
	前年度比(%)	1.3	16.2	12.7	7.3	22.4	20.3	4.4
サービス業(その他のサービス業)	26年度	482	11,569	338,386	89,794	7,764	8,148	1,401
	27年度	492	12,194	355,831	95,769	8,107	8,618	1,533
	前年度比(%)	2.1	5.4	5.2	6.7	4.4	5.8	9.4
その他の産業	26年度	940	13,145	366,717	137,598	8,901	9,270	3,536
	27年度	980	13,193	394,717	165,904	16,053	16,138	3,537
	前年度比(%)	4.3	0.4	7.6	20.6	80.4	74.1	0.0

(注) サービス業(*)は、サービス業(その他のサービス業を除く)である。

- ・一企業当たりの事業所数は14.6事業所（前年度差0.3事業所増）、常時従業者数503人（前年度比2.9％増）。売上高は237.3億円（同▲1.5％減）。
- ・一企業当たりの保有する子会社数は7.4社（前年度差0.1社増）。
- ・製造企業の一企業当たり売上高は219.7億円（前年度比▲1.2％減）、営業利益は10.1億円（同▲2.6％減）、経常利益は14.4億円（同▲3.9％減）。
- ・卸売企業の一企業当たり売上高は374.0億円（前年度比▲2.6％減）、営業利益は5.4億円（同8.4％増）、経常利益は8.0億円（同▲7.6％減）。
- ・小売企業の一企業当たり売上高は244.4億円（前年度比2.1％増）、営業利益は7.0億円（同19.2％増）、経常利益は7.6億円（同15.8％増）。

図表2 一企業当たりの主要数値

		事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	保有 子会社数
合計	26年度	14.3	489	24,098.4	830.4	1,129.5	7.3
	27年度	14.6	503	23,728.3	868.6	1,130.6	7.4
	前年度比(%)	0.3	2.9	▲ 1.5	4.6	0.1	0.1
鉱業、採石業、 砂利採取業	26年度	5.3	168	21,706.9	7,467.3	10,638.7	10.7
	27年度	5.4	183	18,470.5	4,380.6	4,135.4	9.4
	前年度比(%)	0.1	8.9	▲ 14.9	▲ 41.3	▲ 61.1	▲ 1.3
製造業	26年度	5.9	401	22,234.9	1,037.9	1,496.3	8.6
	27年度	5.9	410	21,970.6	1,010.7	1,438.1	8.7
	前年度比(%)	0.0	2.2	▲ 1.2	▲ 2.6	▲ 3.9	0.1
電気・ガス業	26年度	13.6	1,315	192,535.0	5,885.8	3,698.5	18.1
	27年度	14.4	1,283	174,293.7	11,930.3	11,012.0	18.3
	前年度比(%)	0.8	▲ 2.4	▲ 9.5	102.7	197.7	0.2
情報通信業	26年度	5.0	398	10,921.6	733.3	821.1	5.5
	27年度	5.2	406	11,299.2	804.6	892.4	5.3
	前年度比(%)	0.2	2.0	3.5	9.7	8.7	▲ 0.2
卸 売 業	26年度	11.8	268	38,414.1	499.2	870.6	7.5
	27年度	12.0	269	37,402.6	541.1	804.0	7.6
	前年度比(%)	0.2	0.4	▲ 2.6	8.4	▲ 7.6	0.1
小 売 業	26年度	41.9	908	23,939.3	590.1	656.3	3.4
	27年度	43.4	945	24,444.7	703.5	760.1	3.4
	前年度比(%)	1.5	4.1	2.1	19.2	15.8	0.0
クレジットカード業、 割賦金融業	26年度	12.6	696	31,184.8	4,391.2	4,621.4	4.3
	27年度	13.1	707	33,245.0	3,852.5	4,030.9	4.2
	前年度比(%)	0.5	1.6	6.6	▲ 12.3	▲ 12.8	▲ 0.1
物品賃貸業	26年度	19.4	270	26,110.4	1,560.7	1,654.4	13.3
	27年度	20.7	322	27,706.4	1,527.9	1,676.6	13.5
	前年度比(%)	1.3	19.3	6.1	▲ 2.1	1.3	0.2
学術研究、 専門・技術サービス業	26年度	8.0	424	19,713.9	1,022.4	1,157.8	9.1
	27年度	8.7	395	18,277.2	709.2	842.4	9.5
	前年度比(%)	0.7	▲ 6.8	▲ 7.3	▲ 30.6	▲ 27.2	0.4
飲食サービス業	26年度	101.4	1,865	9,479.3	351.6	354.8	3.6
	27年度	101.1	1,945	9,482.6	369.9	382.4	3.7
	前年度比(%)	▲ 0.3	4.3	0.0	5.2	7.8	0.1
生活関連サービス業、 娯楽業	26年度	17.6	424	4,882.3	402.7	504.6	3.8
	27年度	17.2	405	4,769.8	437.2	485.7	3.5
	前年度比(%)	▲ 0.4	▲ 4.5	▲ 2.3	8.6	▲ 3.7	▲ 0.3
個人教授所	26年度	51.8	787	7,499.3	238.7	258.5	1.0
	27年度	54.1	863	8,217.5	411.3	444.8	1.0
	前年度比(%)	2.3	9.7	9.6	72.3	72.1	0.0
サービス業(*)	26年度	11.8	732	6,824.4	379.3	404.8	4.0
	27年度	13.6	814	7,228.1	458.5	480.8	4.3
	前年度比(%)	1.8	11.2	5.9	20.9	18.8	0.3

(注1) 一企業当たり保有子会社数は子会社総数を子会社を保有する企業数で除した数値である。

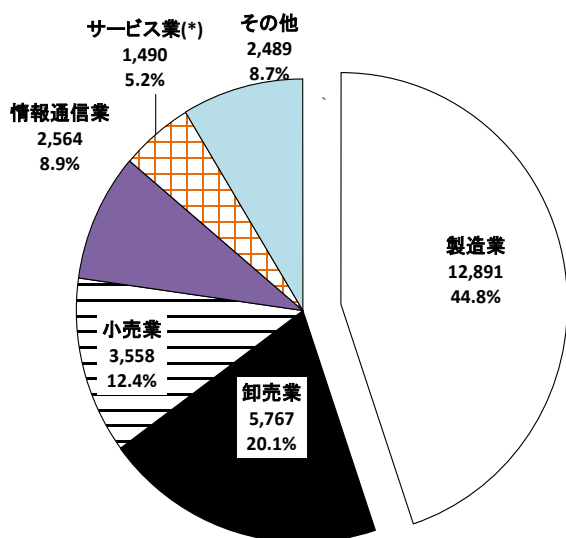
(注2) 一企業当たり事業所数、保有子会社数の前年度比は前年度差である。

第1章 我が国企業の構造と活動の状況

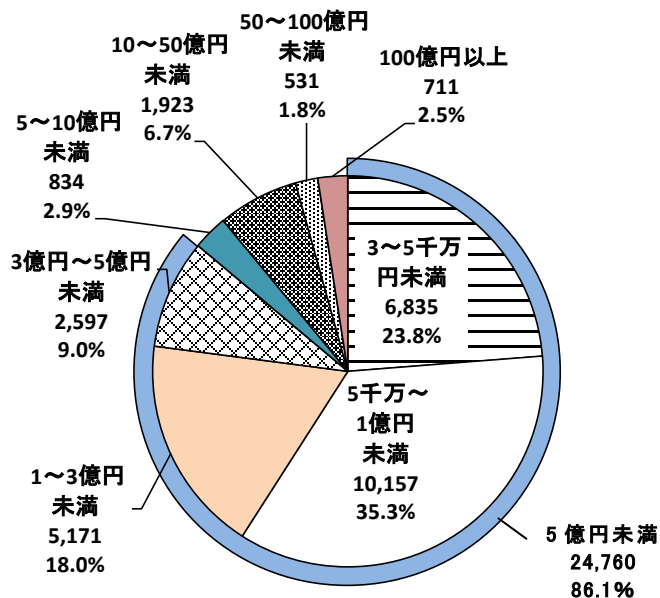
1. 企業の分布状況

企業の分布をみると資本金規模5億円未満が 86.1%、常時従業者規模 299 人以下が 72.9%

図表1-1 産業別企業数の構成比



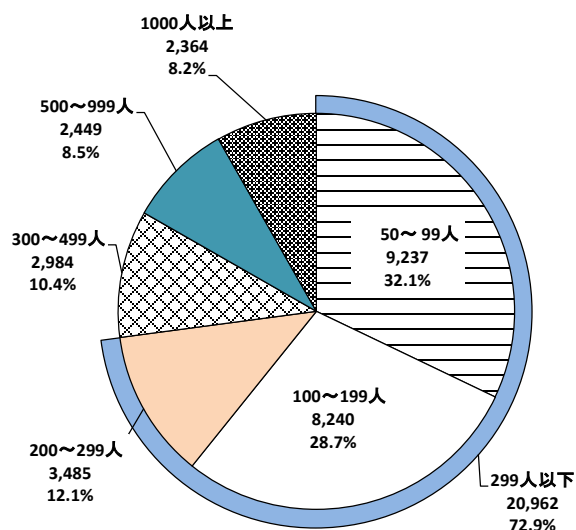
図表1-2 資本金規模別企業数の構成比



(注) サービス業(*)は、サービス業(その他のサービス業を除く)である。

合計 28,759 社

図表1-3 常時従業者規模別企業数の構成比



2. 保有事業所の状況

企業が保有する事業所数は、依然として国内は小売企業が多く、海外は製造企業が多い

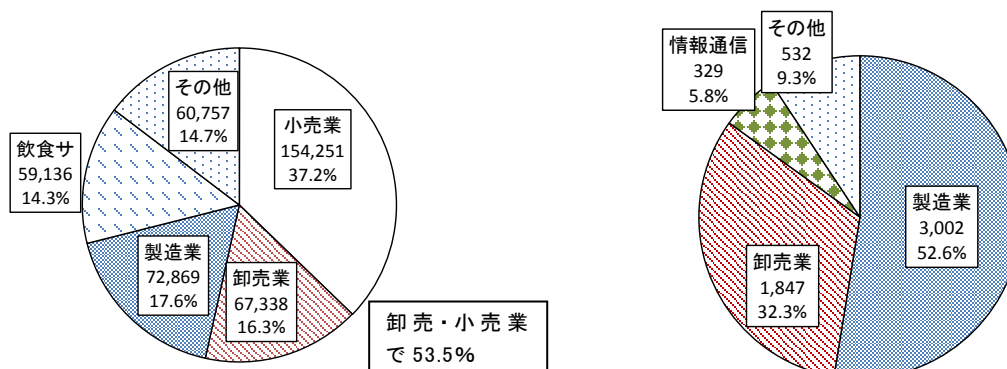
図表1-4 産業別保有事業所数

	事業所数					一企業当たりの事業所数				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度差	
				26年度	27年度				26年度	27年度
合 計	409,288	411,048	420,061	0.4	2.2	14.2	14.3	14.6	0.1	0.3
鉱業、採石業、砂利採取業	217	205	195	▲ 5.5	▲ 4.9	5.7	5.3	5.4	▲ 0.4	0.1
製 造 業	77,379	76,283	75,871	▲ 1.4	▲ 0.5	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0
電気・ガス業	1,924	1,884	2,010	▲ 2.1	6.7	14.1	13.6	14.4	▲ 0.5	0.8
情報通信業	12,568	12,475	13,222	▲ 0.7	6.0	5.1	5.0	5.2	▲ 0.1	0.2
卸 売 業	66,912	68,556	69,185	2.5	0.9	11.7	11.8	12.0	0.1	0.2
小 売 業	146,870	150,257	154,385	2.3	2.7	41.1	41.9	43.4	0.8	1.5
クレジットカード業、割賦金融業	1,069	995	1,046	▲ 6.9	5.1	13.5	12.6	13.1	▲ 0.9	0.5
物品賃貸業	5,691	5,989	6,443	5.2	7.6	19.0	19.4	20.7	0.4	1.3
学術研究、専門・技術サービス業	4,670	5,028	5,464	7.7	8.7	7.8	8.0	8.7	0.2	0.7
飲食サービス業	61,595	59,224	59,328	▲ 3.8	0.2	101.1	101.4	101.1	0.3	▲ 0.3
生活関連サービス業、娯楽業	11,768	12,099	12,016	2.8	▲ 0.7	16.9	17.6	17.2	0.7	▲ 0.4
個人教授所	816	673	703	▲ 17.5	4.5	48.0	51.8	54.1	3.8	2.3
サービス業(*)	17,809	17,380	20,193	▲ 2.4	16.2	12.1	11.8	13.6	▲ 0.3	1.8

図表1-5 国内・海外の産業別保有事業所数

国内合計 414,351 事業所

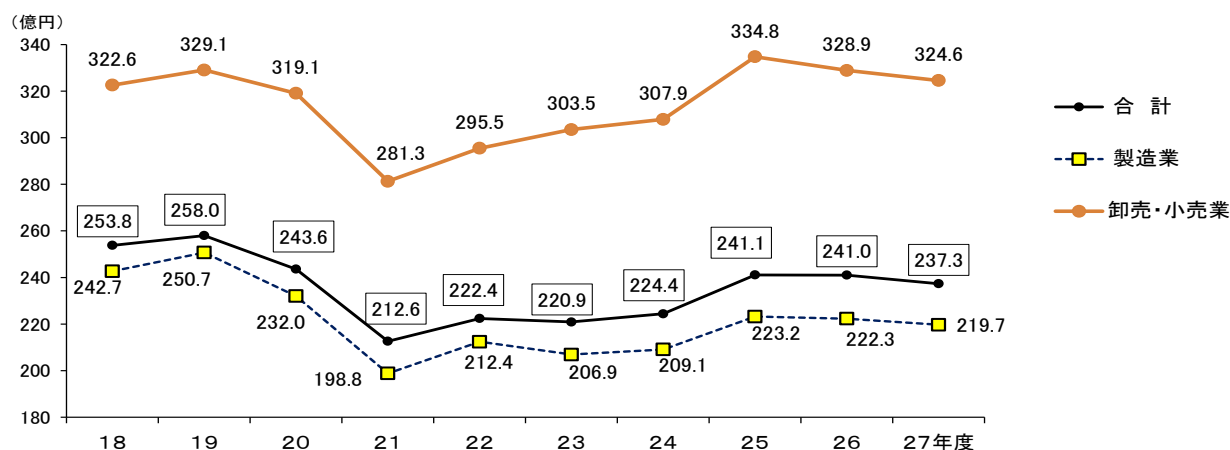
海外合計 5,710 事業所



3. 売上高の状況

一企業当たりの売上高は2年連続の減少

図表1-6 主要産業の一企業当たりの売上高



4. 雇用の状況

(1) 雇用形態別従業者数

依然として正社員・正職員数は製造業が多く、パートタイム従業者数は小売業が多い

図表1-7 産業別雇用形態別従業者数

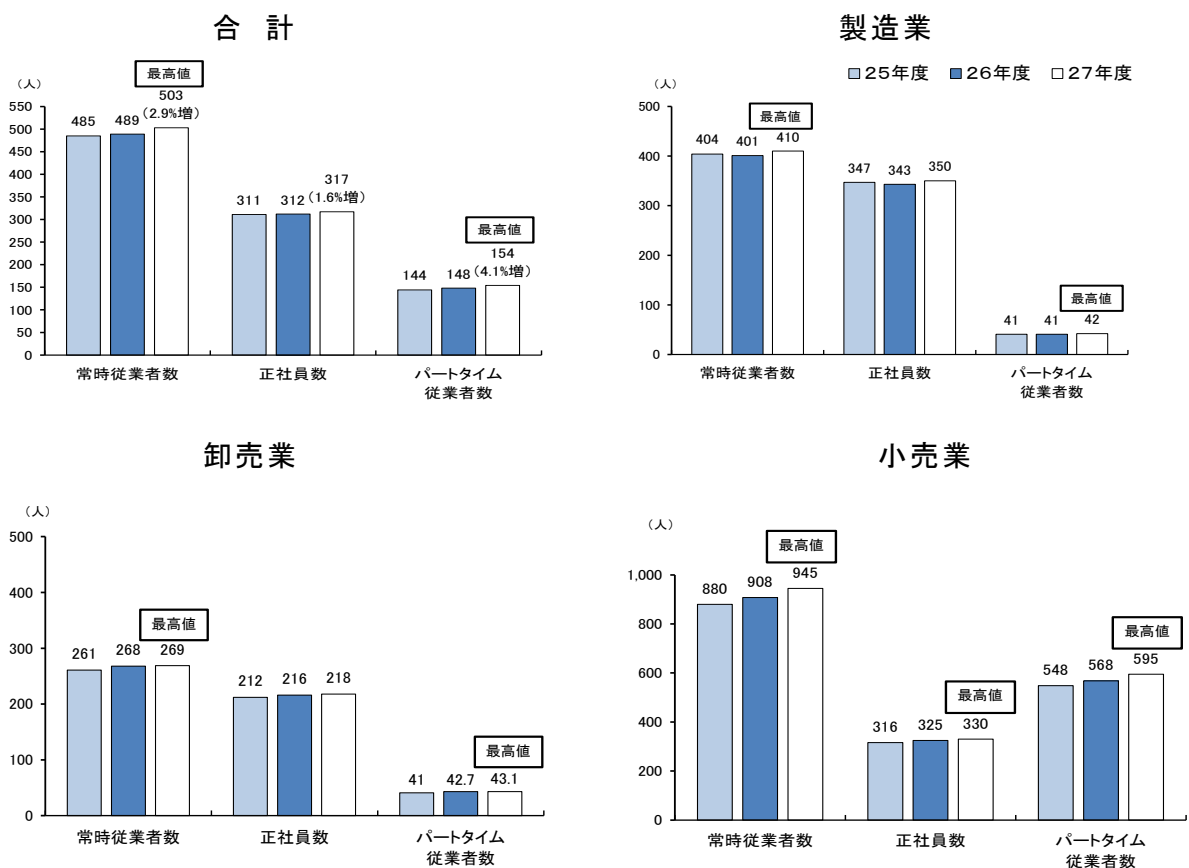
	常時従業者数(人)					うち、正社員・正職員(人)					うち、パートタイム従業者(人)				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)	
				26年度	27年度				26年度	27年度				26年度	27年度
合 計	13,975,839	14,057,790	14,471,054	0.6	2.9	8,950,067	8,979,274	9,109,736	0.3	1.5	4,149,534	4,243,167	4,432,021	2.3	4.5
鉱業、採石業、砂利採取業	6,399	6,562	6,581	2.5	0.3	5,909	5,795	5,815	▲ 1.9	0.3	212	220	232	3.8	5.5
製 造 業	5,279,360	5,190,275	5,280,149	▲ 1.7	1.7	4,531,862	4,431,414	4,517,099	▲ 2.2	1.9	529,932	534,520	542,171	0.9	1.4
電気・ガス業	183,159	182,816	179,642	▲ 0.2	▲ 1.7	171,889	171,021	168,605	▲ 0.5	▲ 1.4	5,208	5,508	5,806	5.8	5.4
情報通信業	936,062	989,963	1,039,949	5.8	5.0	820,320	868,484	903,566	5.9	4.0	78,858	86,600	97,914	9.8	13.1
卸 売 業	1,501,076	1,558,019	1,548,699	3.8	▲ 0.6	1,214,339	1,255,457	1,257,660	3.4	0.2	236,897	247,892	247,857	4.6	0.0
小 売 業	3,141,216	3,258,465	3,363,597	3.7	3.2	1,128,681	1,166,160	1,174,510	3.3	0.7	1,957,540	2,038,019	2,118,556	4.1	4.0
クレジットカード業、割賦金融業	54,321	55,000	56,529	1.2	2.8	37,280	37,972	39,287	1.9	3.5	13,831	15,511	14,828	12.1	▲ 4.4
物品賃貸業	79,963	83,152	100,101	4.0	20.4	67,643	71,622	75,912	5.9	6.0	9,821	9,318	17,081	▲ 5.1	83.3
学術研究、専門・技術サービス業	243,617	265,694	246,970	9.1	▲ 7.0	211,583	234,392	220,451	10.8	▲ 5.9	21,832	20,705	17,860	▲ 5.2	▲ 13.7
飲食サービス業	1,111,790	1,089,304	1,141,608	▲ 2.0	4.8	156,521	174,451	171,634	11.5	▲ 1.6	933,359	898,827	958,859	▲ 3.7	6.7
生活関連サービス業、娯楽業	285,906	291,302	282,423	1.9	▲ 3.0	124,939	119,722	110,091	▲ 4.2	▲ 8.0	148,849	162,047	166,795	8.9	2.9
個人教授所	13,019	10,225	11,224	▲ 21.5	9.8	3,794	3,081	3,658	▲ 18.8	18.7	5,130	3,699	3,422	▲ 27.9	▲ 7.5
サービス業(*)	1,139,951	1,077,013	1,213,582	▲ 5.5	12.7	475,307	439,703	461,448	▲ 7.5	4.9	208,065	220,301	240,640	5.9	9.2

(注) 常時従業者数の内訳項目として、「うち、正社員・正職員」、「うち、パートタイム従業者」を調査。

(2) 一企業当たりの雇用形態別従業者数

一企業当たりのパートタイム従業者数は最高値を更新、正社員・正職員数は最高値に迫る

図表1-8 一企業当たり雇用形態別従業者数

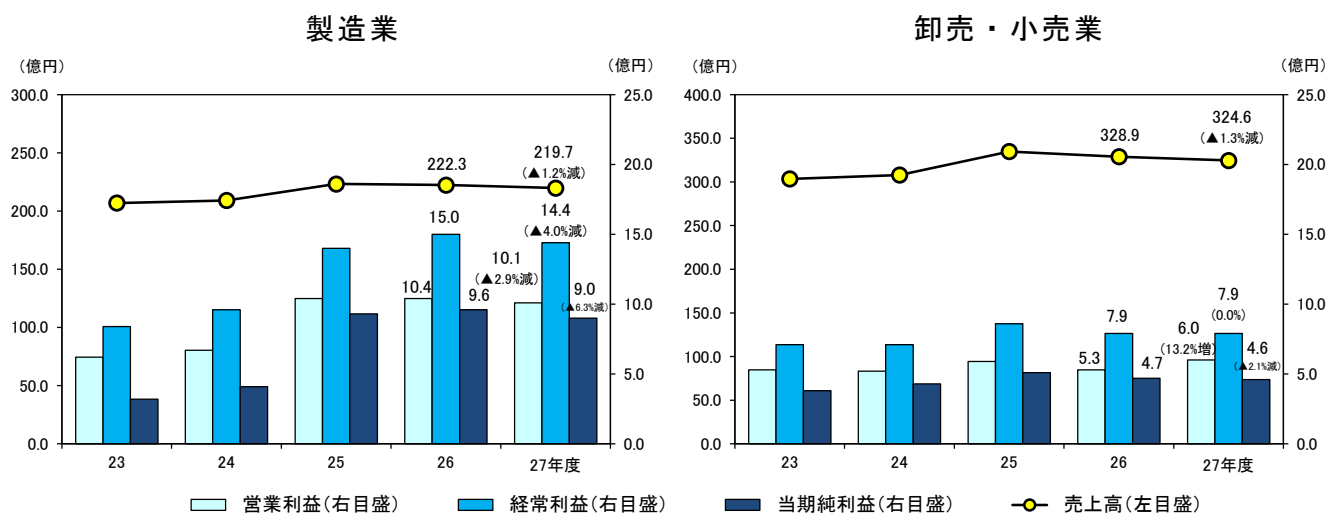


第2章 企業の収益構造

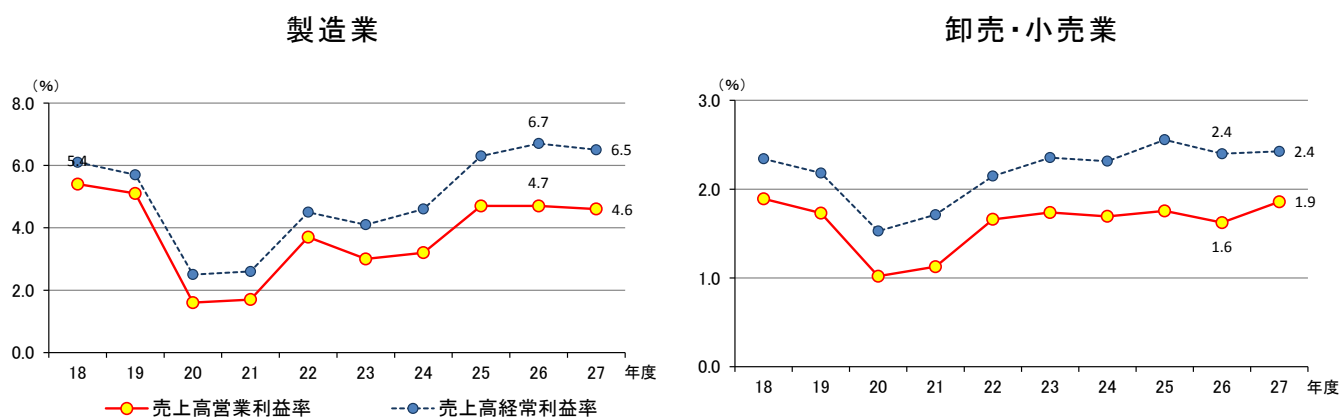
1. 売上高と利益の状況

製造企業、卸売・小売企業ともに売上高は2年連続の減少となったが、営業利益などは高水準

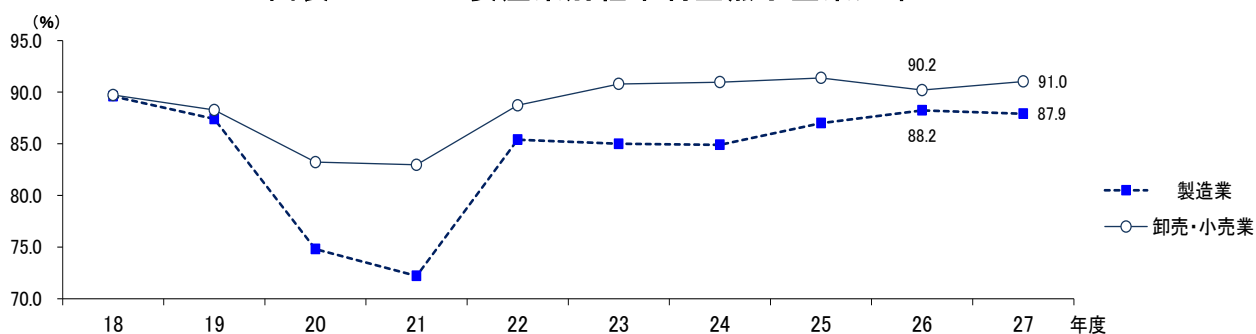
図表2-1 主要産業の一企業当たりの売上高、営業利益、経常利益、当期純利益



図表2-2 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率



図表2-3 主要産業別経常利益黒字企業比率



(注) 黒字企業比率 売上高経常利益率 0%以上の企業数/企業数計

2. 売上高と費用の状況

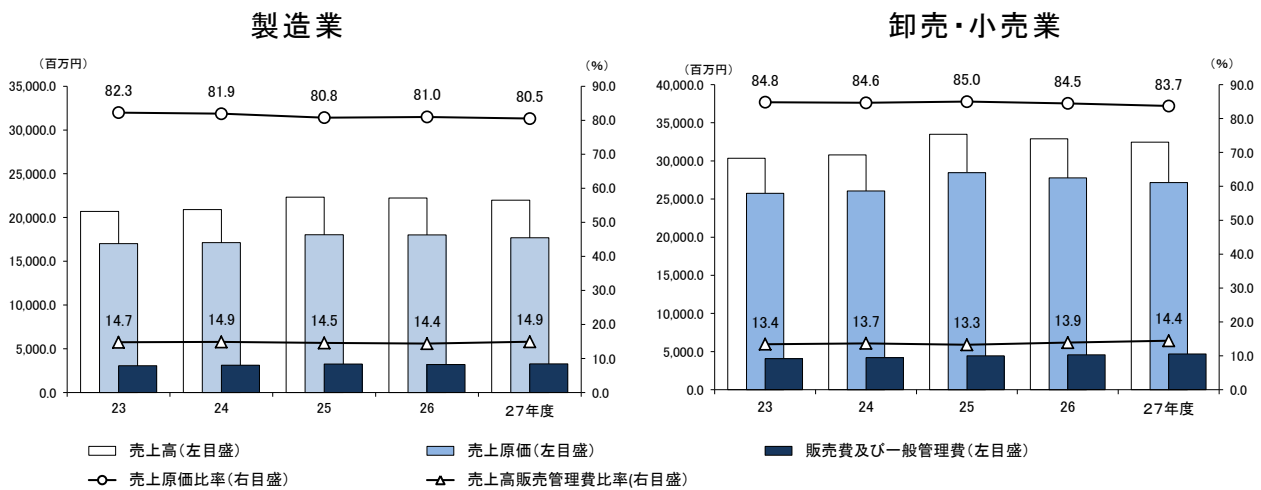
製造企業、卸売・小売企業ともに売上原価は減少、販売費及び一般管理費は増加

図表2-4 主要産業の一企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費

	営業費用計(百万円)					売上原価(百万円)					販売費及び一般管理費(百万円)				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)	
				26年度	27年度				26年度	27年度				26年度	27年度
合計	23,288.2	23,268.0	22,859.7	▲ 0.1	▲ 1.8	19,751.8	19,685.4	19,186.0	▲ 0.3	▲ 2.5	3,536.4	3,582.6	3,673.6	1.3	2.5
製造業	21,274.0	21,197.1	20,959.9	▲ 0.4	▲ 1.1	18,027.1	18,003.7	17,685.6	▲ 0.1	▲ 1.8	3,246.9	3,193.3	3,274.2	▲ 1.7	2.5
卸売・小売業	32,895.7	32,351.4	31,855.4	▲ 1.7	▲ 1.5	28,457.7	27,776.7	27,168.1	▲ 2.4	▲ 2.2	4,438.0	4,574.7	4,687.4	3.1	2.5

営業費用計＝売上原価＋販売費及び一般管理費

図表2-5 主要産業の一企業当たりの売上高、売上原価、販売費及び一般管理費と売上原価比率、売上高販売管理費比率



図表2-6 主要産業の一企業当たりの費用

	給与総額(百万円)					減価償却費(百万円)					福利厚生費(百万円)				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)	
				26年度	27年度				26年度	27年度				26年度	27年度
合計	2,010.3	2,052.8	2,099.5	2.1	2.3	546.1	538.8	566.6	▲ 1.3	5.2	380.6	375.1	373.0	▲ 1.4	▲ 0.6
製造業	2,165.8	2,176.0	2,234.5	0.5	2.7	676.6	656.2	703.7	▲ 3.0	7.2	462.7	448.0	436.8	▲ 3.2	▲ 2.5
卸売・小売業	1,634.5	1,698.7	1,726.9	3.9	1.7	233.5	247.0	257.1	5.8	4.1	277.3	275.4	283.8	▲ 0.7	3.0

	荷造運搬費(百万円)					動産・不動産賃借料(百万円)					広告宣伝費(百万円)				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)	
				26年度	27年度				26年度	27年度				26年度	27年度
合計	337.1	338.4	332.1	0.4	▲ 1.9	292.0	296.0	300.7	1.4	1.6	151.4	152.3	152.0	0.6	▲ 0.2
製造業	467.9	468.8	452.4	0.2	▲ 3.5	173.5	178.7	175.4	3.0	▲ 1.8	125.6	123.7	117.5	▲ 1.5	▲ 5.0
卸売・小売業	347.9	353.9	359.4	1.7	1.6	440.6	441.1	457.8	0.1	3.8	215.8	214.4	216.6	▲ 0.6	1.0

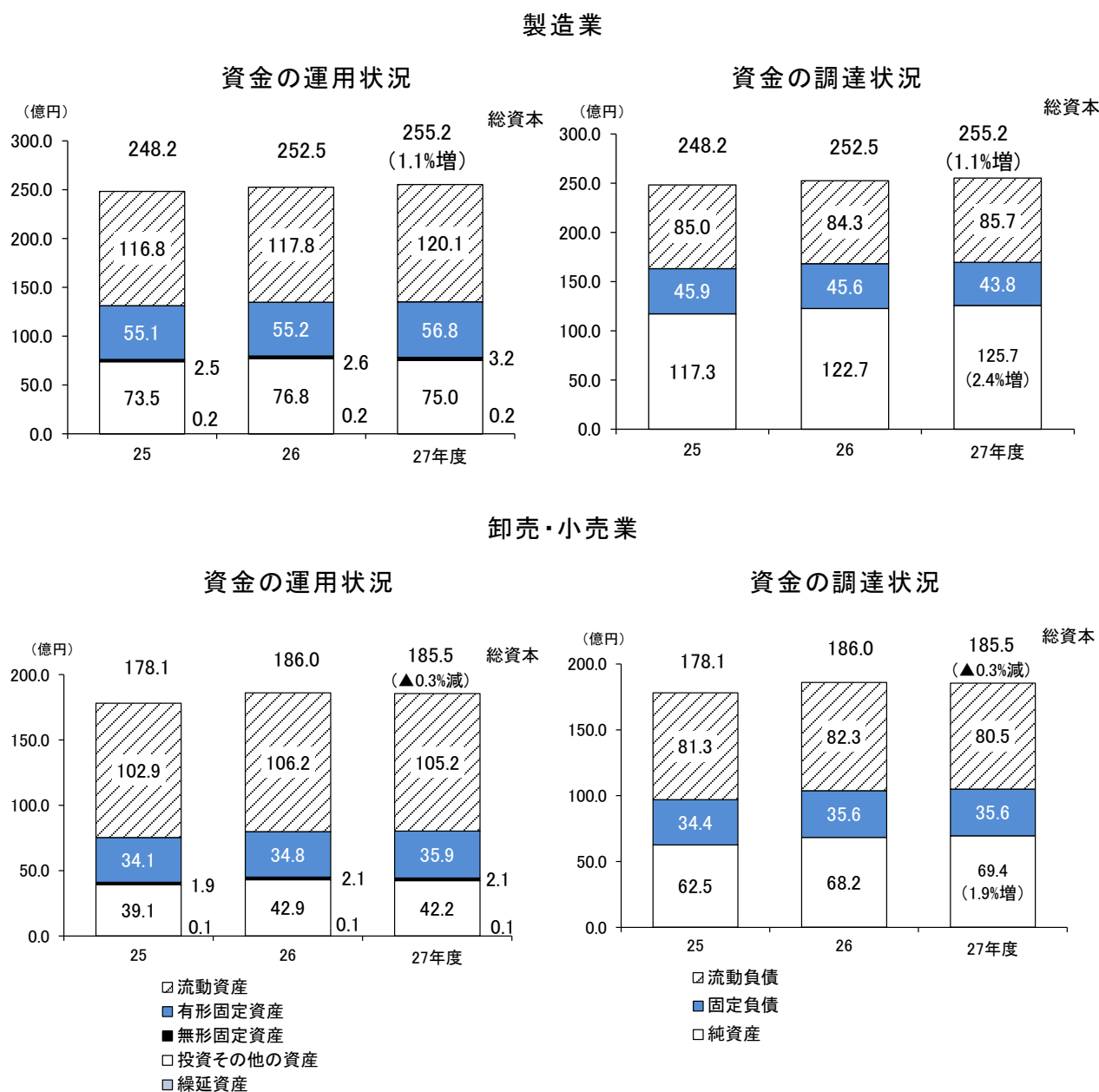
	租税公課(百万円)					情報処理・通信費(百万円)					支払リース料(百万円)				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)	
				26年度	27年度				26年度	27年度				26年度	27年度
合計	109.0	111.1	114.4	1.9	3.0	92.5	88.1	91.9	▲ 4.8	4.3	43.3	42.3	41.1	▲ 2.3	▲ 2.8
製造業	90.4	91.7	96.8	1.4	5.6	62.9	55.5	57.9	▲ 11.8	4.3	45.8	45.9	43.3	0.2	▲ 5.7
卸売・小売業	60.6	62.2	64.7	2.6	4.0	70.0	69.0	68.3	▲ 1.4	▲ 1.0	39.8	37.8	39.5	▲ 5.0	4.4

3. 資産と利益の状況

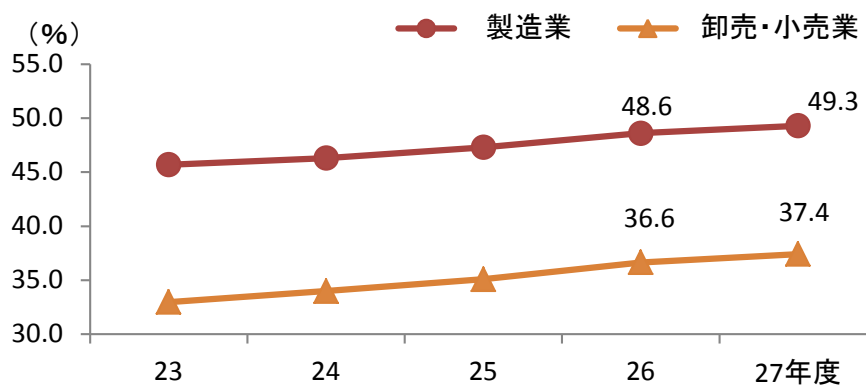
(1) 安全性 ～自己資本比率、資金の調達・運用～

製造企業、卸売・小売企業ともに純資産の増加により自己資本比率は上昇

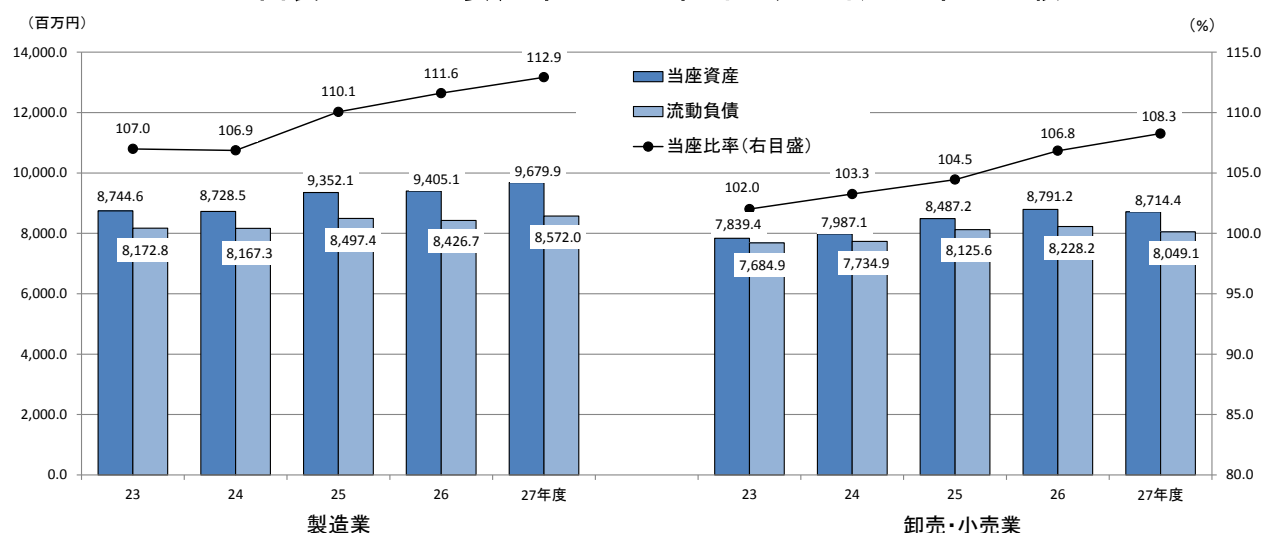
図表2-7 主要産業の一企業当たり資産、負債の内訳及び純資産



図表2-8 主要産業の一企業当たり自己資本比率



図表2-9 主要産業の一企業当たりの当座比率の比較



(2) 収益性 ～売上高当期純利益率、総資本回転率、ROA、ROE～

製造企業、卸売・小売企業ともに収益性は概ね低下

図表2-10 主要産業の一企業当たりの売上高、利益及び資産の状況

	売上高(百万円)					当期純利益(百万円)				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)	
				26年度	27年度				26年度	27年度
合計	24,113.0	24,098.4	23,728.3	▲ 0.1	▲ 1.5	688.1	708.0	683.3	2.9	▲ 3.5
製造業	22,317.8	22,234.9	21,970.6	▲ 0.4	▲ 1.2	929.8	955.2	895.1	2.7	▲ 6.3
卸売・小売業	33,483.5	32,885.3	32,458.5	▲ 1.8	▲ 1.3	510.2	469.0	457.0	▲ 8.1	▲ 2.6

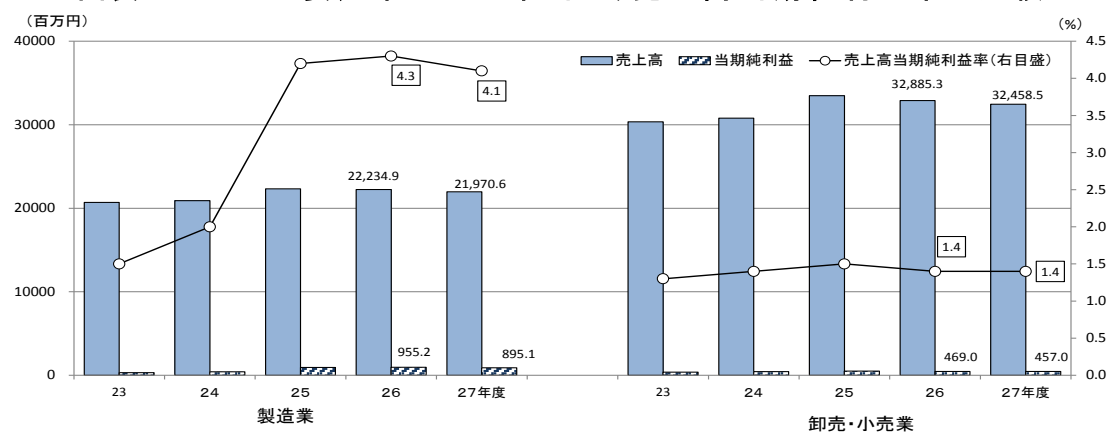
	総資本(百万円)					純資産(百万円)				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度比(%)	
				26年度	27年度				26年度	27年度
合計	22,488.7	23,221.3	23,396.7	3.3	0.8	8,761.9	9,301.6	9,531.0	6.2	2.5
製造業	24,819.9	25,254.3	25,521.7	1.8	1.1	11,728.8	12,270.2	12,573.6	4.6	2.5
卸売・小売業	17,811.1	18,600.8	18,548.9	4.4	▲ 0.3	6,247.4	6,816.6	6,940.5	9.1	1.8

	①売上高当期純利益率(%)			②総資本回転率(回/年)			ROA(%)		
	25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度
合計	2.9	2.9	2.9	1.07	1.04	1.01	3.1	3.0	2.9
製造業	4.2	4.3	4.1	0.90	0.88	0.86	3.7	3.8	3.5
卸売・小売業	1.5	1.4	1.4	1.88	1.77	1.75	2.9	2.5	2.5

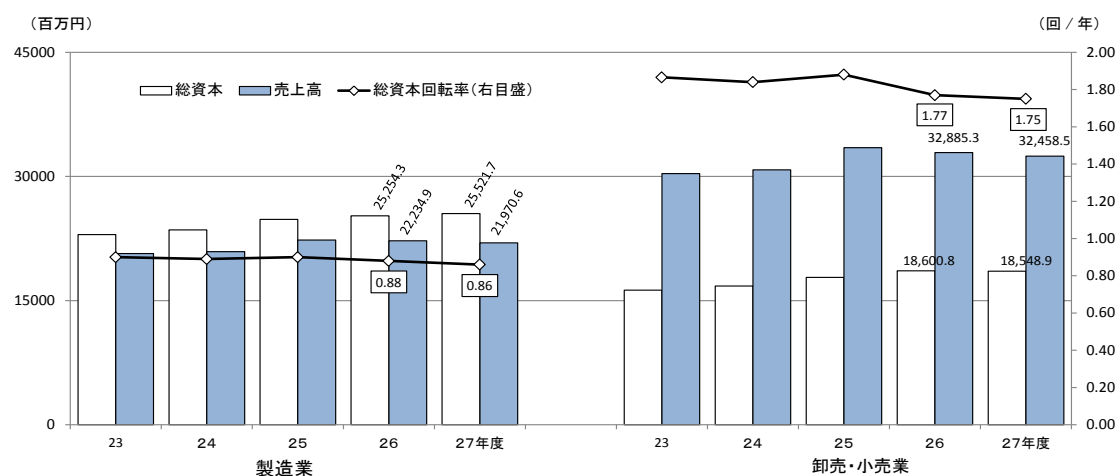
	③財務レバレッジ(倍)			ROE(%)		
	25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度
合計	2.57	2.50	2.45	7.9	7.6	7.2
製造業	2.12	2.06	2.03	7.9	7.8	7.1
卸売・小売業	2.85	2.73	2.67	8.2	6.9	6.6

$$\begin{aligned}
 \text{ROE} &= \text{①} \frac{\text{売上高当期純利益率}}{\text{当期純利益} / \text{売上高}} \times \text{②} \frac{\text{総資本回転率}}{\text{売上高} / \text{総資本}} \times \text{③} \frac{\text{財務レバレッジ}}{\text{総資本} / \text{純資産}} \\
 &\quad \underbrace{\hspace{10em}}_{\text{ROA}}
 \end{aligned}$$

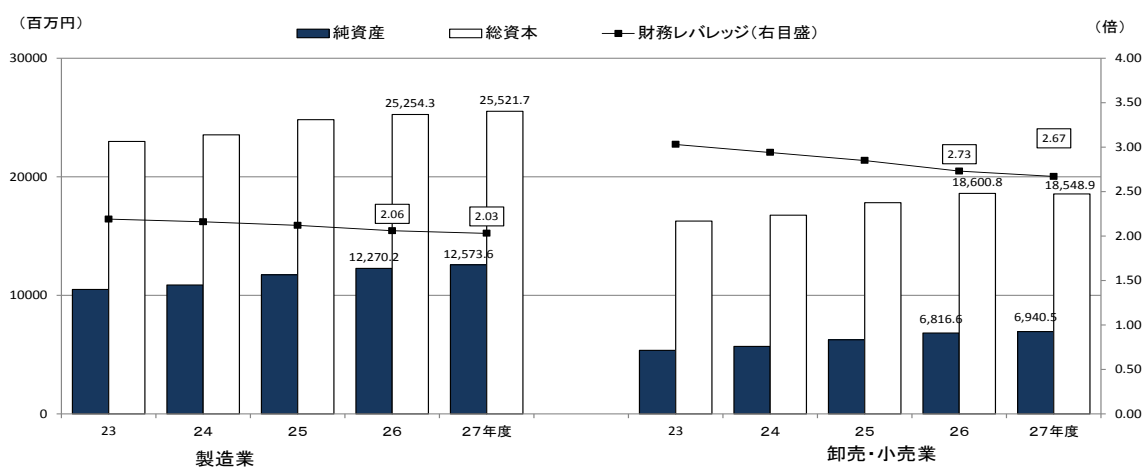
図表2-11 主要産業の一企業当たり売上高当期純利益率の比較



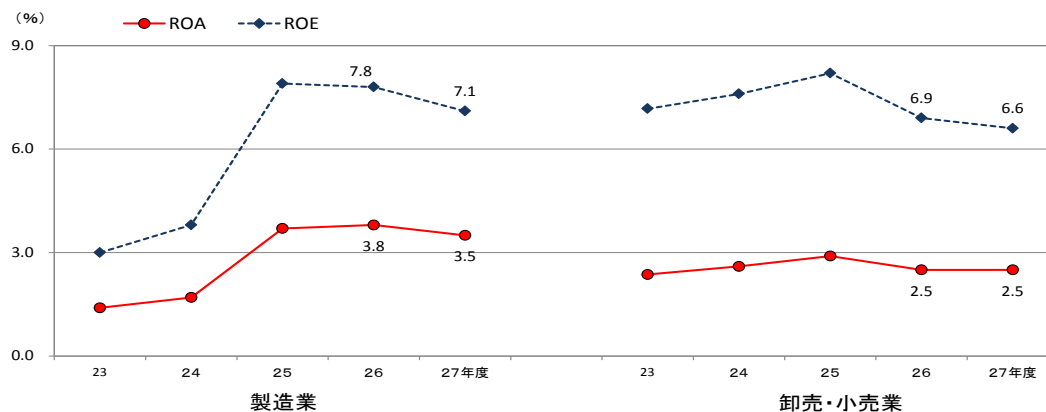
図表2-12 主要産業の一企業当たり総資産回転率の比較



図表2-13 主要産業の一企業当たり財務レバレッジの比較



図表2-14 主要産業の一企業当たりの ROA・ROE の比較



4. 生産性の状況

(1) 付加価値額、付加価値率

製造企業、卸売・小売企業の付加価値額、付加価値率はいずれも上昇

図表2-15 主要産業の一企業当たりの付加価値額と付加価値率

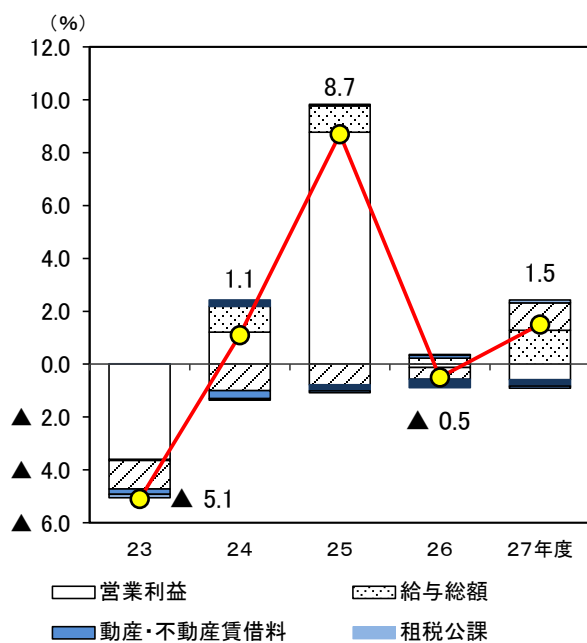
	一企業当たり付加価値額(百万円)					付加価値率(%)				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度差(%ポイント)	
				26年度	27年度				26年度	27年度
合 計	4,162.9	4,204.3	4,322.9	1.0	2.8	17.3	17.4	18.2	0.1	0.8
製 造 業	4,612.9	4,588.5	4,657.8	▲ 0.5	1.5	20.7	20.6	21.2	▲ 0.1	0.6
卸売・小売業	3,234.3	3,258.4	3,393.3	0.7	4.1	9.7	9.9	10.5	0.2	0.6

(注1) 付加価値額 = 営業利益 + 給与総額 + 福利厚生費 + 租税公課 + 減価償却費 + 動産・不動産賃借料

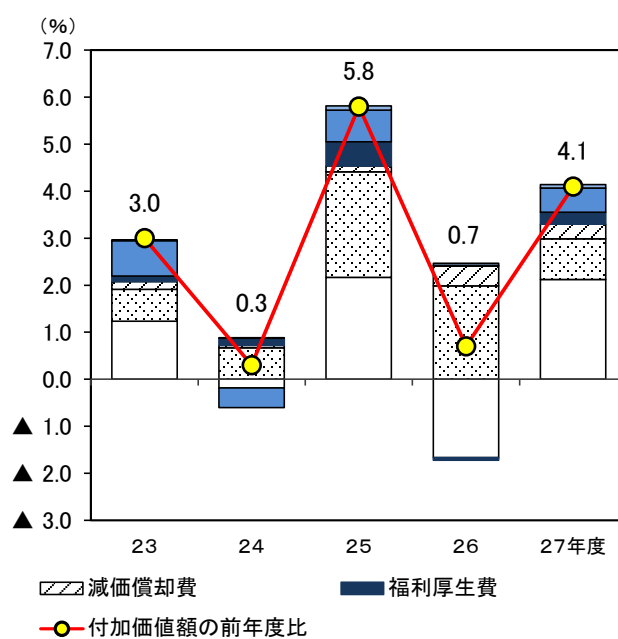
(注2) 付加価値率 = 付加価値額 ÷ 売上高 × 100

図表2-16 主要産業の一企業当たりの付加価値額の前年度比と構成項目の寄与

製造業



卸売・小売業



(2) 労働生産性、労働分配率

製造企業の労働生産性は減少したが、卸売・小売企業は増加

図表2-17 主要産業の労働生産性、労働分配率

	労働生産性(万円)					労働分配率(%)				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度差(%ポイント)	
				26年度	27年度				26年度	27年度
合 計	857.5	860.1	859.1	0.3	▲ 0.1	48.3	48.8	48.6	0.5	▲ 0.2
製 造 業	1,140.5	1,143.2	1,137.2	0.2	▲ 0.5	47.0	47.4	48.0	0.4	0.6
卸売・小売業	648.7	634.7	644.1	▲ 2.2	1.5	50.5	52.2	50.9	1.6	▲ 1.3

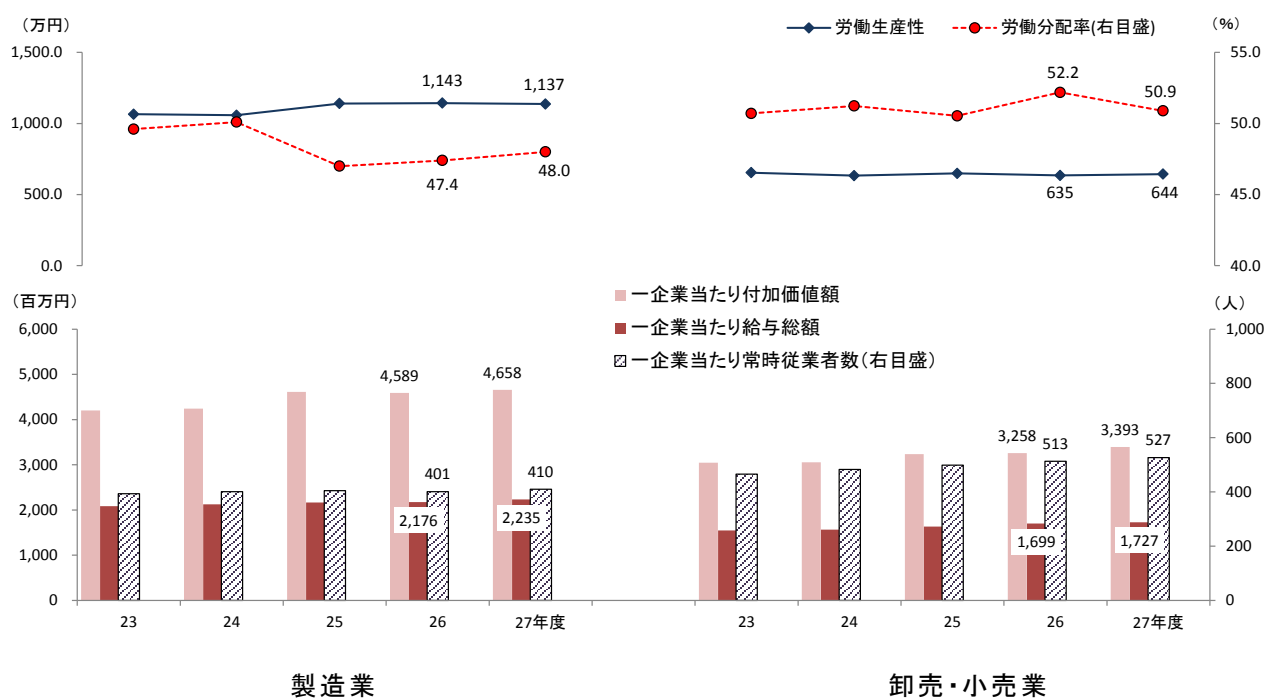
(注1) 労働生産性とは、生産性分析の一指標であり、従業員一人当たりの付加価値額を示す指標。ここでは、以下の算出による。

労働生産性 = 付加価値額 ÷ 常時従業員数

(注2) 労働分配率とは、付加価値額に対しての人件費を示す指標であり、会社が新たに生み出した価値のうちどれだけ人件費に分配されたかを示す指標。ここでは、以下の算出による。

労働分配率 = 給与総額 ÷ 付加価値額 × 100

図表2-18 主要産業の労働生産性、労働分配率の推移



第3章 売上高にみる事業展開状況

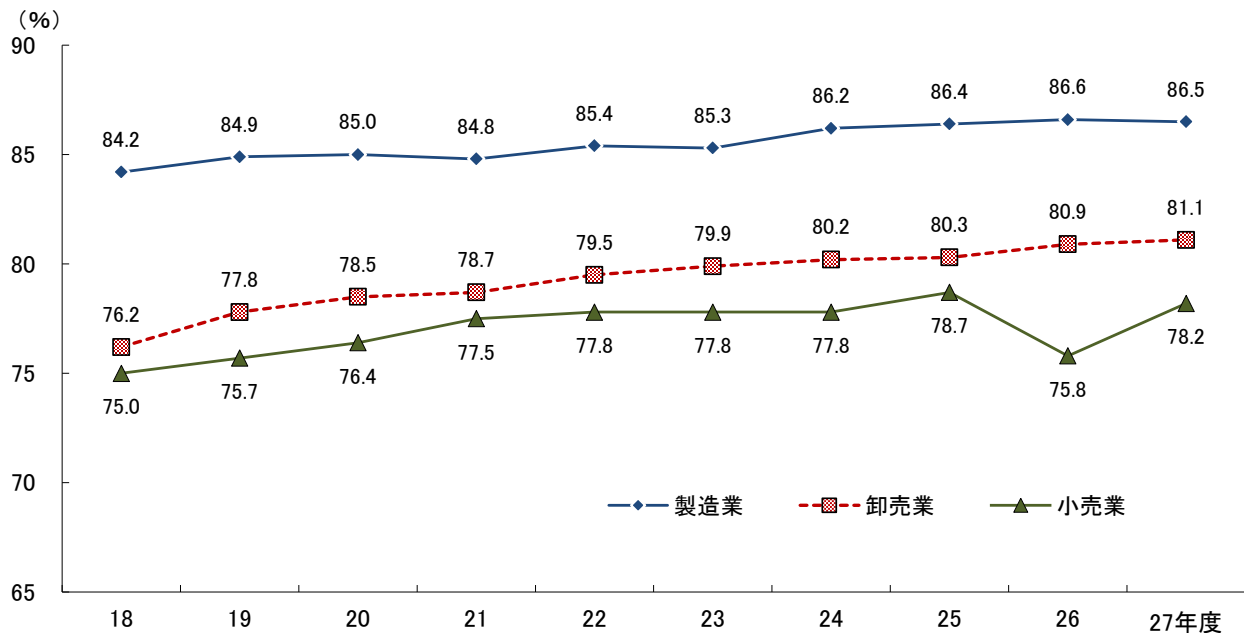
1. 売上高からみる本業比率の状況

売上高でみた本業比率は依然として電気・ガス企業が高い

図表3－1 産業別本業の売上高及び本業比率

	本業の売上高(億円)					本業比率(%)				
	25年度	26年度	27年度	前年度比(%)		25年度	26年度	27年度	前年度差(%ポイント)	
				26年度	27年度				26年度	27年度
合計(平均)	5,794,778	5,773,092	5,705,870	▲ 0.4	▲ 1.2	83.5	83.3	83.6	▲ 0.2	0.3
鉱業、採石業、砂利採取業	8,297	7,695	6,021	▲ 7.3	▲ 21.8	92.5	90.9	90.6	▲ 1.6	▲ 0.3
製造業	2,517,381	2,491,159	2,448,871	▲ 1.0	▲ 1.7	86.4	86.6	86.5	0.2	▲ 0.1
電気・ガス業	243,106	254,360	232,957	4.6	▲ 8.4	95.0	95.0	95.5	0.0	0.5
情報通信業	197,872	213,155	230,303	7.7	8.0	81.7	78.4	79.5	▲ 3.3	1.1
卸売業	1,812,653	1,803,023	1,748,455	▲ 0.5	▲ 3.0	80.3	80.9	81.1	0.6	0.2
小売業	677,253	651,045	679,739	▲ 3.9	4.4	78.7	75.8	78.2	▲ 2.9	2.4
クレジットカード業、割賦金融業	20,256	21,448	23,223	5.9	8.3	87.5	87.1	87.3	▲ 0.4	0.2
物品賃貸業	55,230	58,505	62,664	5.9	7.1	72.6	72.7	72.7	0.1	0.0
学術研究、専門・技術サービス業	102,774	113,642	107,835	10.6	▲ 5.1	92.4	92.1	94.4	▲ 0.3	2.3
飲食サービス業	51,078	49,801	50,002	▲ 2.5	0.4	89.4	90.0	89.8	0.6	▲ 0.2
生活関連サービス業、娯楽業	27,122	27,084	26,820	▲ 0.1	▲ 1.0	80.3	80.7	80.7	0.4	0.0
個人教授所	1,013	887	959	▲ 12.4	8.1	89.0	91.0	89.7	2.0	▲ 1.3
サービス業(*)	80,742	81,288	88,020	0.7	8.3	79.9	81.0	81.7	1.1	0.7

図表3－2 主要産業の本業比率の推移



(注) 本業比率とは、日本標準産業分類中分類ベースで集計した主業種(本業)の売上高を総売上高で除した割合。
(本業比率＝主業種(本業)売上高／総売上高×100)。

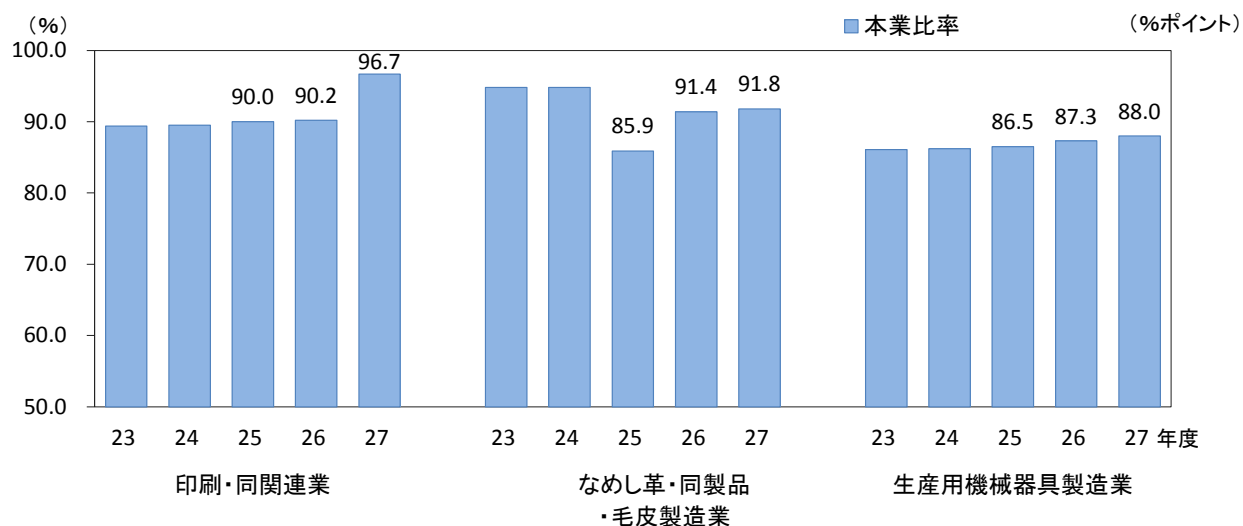
2. 製造企業の展開状況

製造企業において本業比率が高い業種は印刷・同関連業など

図表3-3 製造業の業種別本業比率と兼業比率

	中分類ベースの本業比率・兼業比率（％）						（参考） 大分類ベースの 本業比率（％） 製造業 （A）＋（B）
	本業比率 （A）	前年度差 （％ポイント）	本業以外の 製造業 （B）	卸売業	小売業	その他	
製造業	86.5	▲ 0.1	9.0	3.0	0.1	1.4	95.5
印刷・同関連業	96.7	6.5	1.5	2.3	0.1	▲ 0.6	98.2
飲料・たばこ・飼料製造業	91.8	1.4	2.0	5.5	0.2	0.5	93.8
なめし革・同製品・毛皮製造業	91.8	0.4	5.8	2.3	0.0	0.1	97.6
食料品製造業	91.4	0.4	2.4	4.0	0.9	1.3	93.8
輸送用機械器具製造業	91.4	0.0	6.0	1.8	0.0	0.8	97.4
木材・木製品製造業	91.3	▲ 1.1	▲ 0.3	3.6	0.2	5.2	91.0
石油製品・石炭製品製造業	90.7	▲ 1.2	7.5	1.5	0.0	0.3	98.2
鉄鋼業	90.4	▲ 0.2	7.5	1.5	0.0	0.6	97.9
パルプ・紙・紙加工品製造業	88.9	▲ 1.3	4.1	5.7	0.1	1.2	93.0
生産用機械器具製造業	88.0	0.7	7.6	1.5	0.0	2.9	95.6
化学工業	86.7	0.8	6.7	5.5	0.1	1.0	93.4
金属製品製造業	86.7	▲ 1.0	9.4	1.3	0.2	2.4	96.1
その他の製造業	84.9	▲ 2.0	8.1	1.8	0.6	4.6	93.0
プラスチック製品製造業	84.3	0.4	10.9	4.0	0.0	0.8	95.2
はん用機械器具製造業	83.3	▲ 3.0	8.9	3.6	0.1	4.1	92.2
ゴム製品製造業	82.8	▲ 3.6	7.8	7.7	0.1	1.6	90.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	82.3	1.7	17.2	0.3	0.0	0.2	99.5
非鉄金属製造業	81.9	0.5	13.6	3.2	0.0	1.3	95.5
窯業・土石製品製造業	81.3	0.1	5.9	4.7	0.2	7.9	87.2
業務用機械器具製造業	76.3	▲ 5.3	17.7	4.0	0.6	1.4	94.0
電気機械器具製造業	75.7	0.8	17.0	5.8	0.0	1.5	92.7
繊維工業	75.5	0.6	18.6	2.7	0.3	2.9	94.1
情報通信機械器具製造業	74.9	▲ 1.1	20.8	2.4	0.0	1.9	95.7
家具・装備品製造業	74.2	▲ 1.6	14.3	7.4	0.2	3.9	88.5

図表3-4 製造業の本業比率の推移



（注）本業比率が2年連続して上昇している業種で、本業比率が高い3業種を表示。

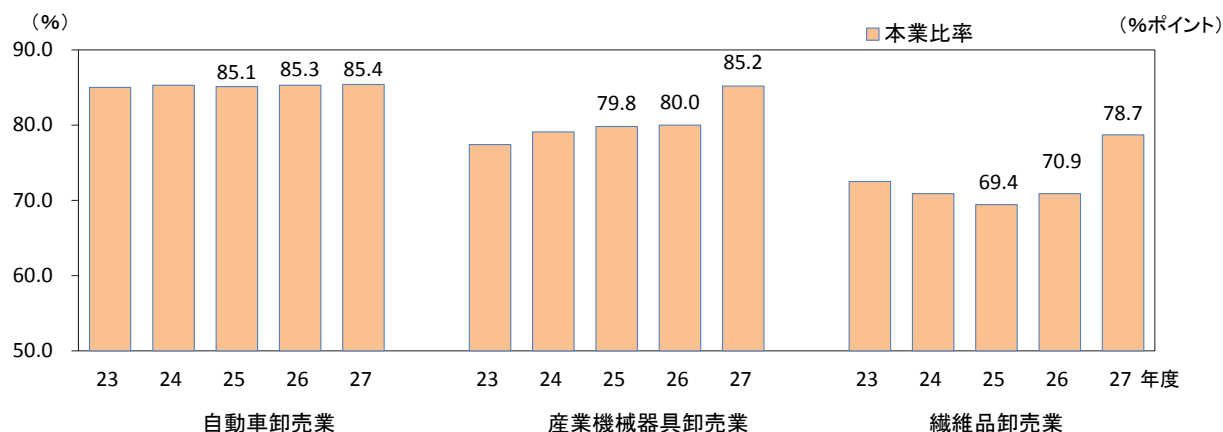
3. 卸売企業の展開状況

卸売企業において本業比率が高い業種は医薬品・化粧品等卸売業など

図表3-5 卸売業の業種別本業比率と兼業比率

	中分類ベースの本業比率・兼業比率(%)						(参考) 大分類ベースの 本業比率(%) 卸売業 (A)+(B)
	本業比率 (A)	前年度差 (%ポイント)	本業以外の 卸売業 (B)	製造業	小売業	その他	
卸売業	81.1	0.2	13.3	2.4	1.0	2.2	94.4
医薬品・化粧品等卸売業	95.3	0.7	3.3	0.8	0.1	0.5	98.6
非鉄金属卸売業	90.4	▲ 0.8	5.2	4.1	0.0	0.3	95.6
電気機械器具卸売業	89.2	▲ 0.3	2.7	1.0	1.9	5.2	91.9
食料・飲料卸売業	88.0	▲ 0.3	7.7	1.7	0.8	1.8	95.7
その他の機械器具卸売業	86.0	▲ 2.2	7.3	1.1	1.0	4.6	93.3
自動車卸売業	85.4	0.1	4.3	2.6	3.5	4.2	89.7
産業機械器具卸売業	85.2	5.2	7.0	1.7	0.3	5.8	92.2
紙、紙製品卸売業	84.9	▲ 1.2	13.1	1.2	0.1	0.7	98.0
衣服・身の回り品卸売業	82.3	▲ 1.6	12.0	0.6	4.4	0.7	94.3
化学製品卸売業	80.2	▲ 1.3	15.8	2.4	0.2	1.4	96.0
繊維品卸売業	78.7	7.8	18.3	1.6	0.3	1.1	97.0
建築材料卸売業	77.2	▲ 2.4	7.5	4.6	0.4	10.3	84.7
家具・建具・じゅう器等卸売業	74.8	0.0	17.0	1.8	0.9	5.5	91.8
その他の卸売業	73.9	▲ 0.6	18.5	13.2	1.4	▲ 7.0	92.4
鉄鋼製品卸売業	72.9	1.4	25.2	0.9	0.0	1.0	98.1
石油・鉱物卸売業	71.7	3.6	25.0	0.3	1.9	1.1	96.7
再生資源卸売業	71.6	4.0	16.3	4.6	0.0	7.5	87.9
農畜産物・水産物卸売業	66.3	▲ 20.4	25.4	3.3	0.4	4.6	91.7

図表3-6 卸売業の本業比率の推移



(注) 本業比率が2年連続して上昇して増加している業種で、本業比率が高い3業種を表示。

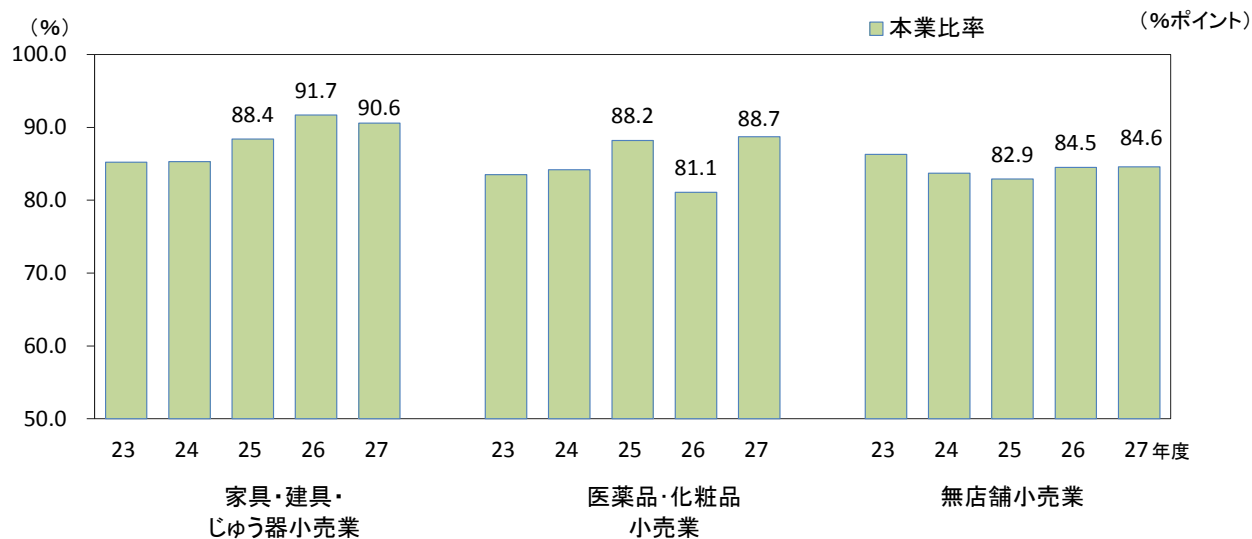
4. 小売企業の展開状況

小売企業において本業比率が高い業種は家具・建具・じゅう器小売業など

図表3-7 小売業の業種別本業比率と兼業比率

	中分類ベースの本業比率・兼業比率(%)						(参考) 大分類ベースの 本業比率(%)
	本業比率 (A)	前年度差 (%ポイント)	本業以外の 小売業 (B)	製造業	卸売業	その他	小売業 (A)+(B)
小売業	78.2	2.4	13.9	0.1	2.3	5.5	92.1
家具・建具・じゅう器小売業	90.6	▲ 1.1	5.2	0.1	1.7	2.4	95.8
医薬品・化粧品小売業	88.7	7.6	8.6	0.0	1.4	1.3	97.3
無店舗小売業	84.6	0.1	11.4	0.2	1.5	2.3	96.0
機械器具小売業	84.2	▲ 2.4	9.0	0.3	2.2	4.3	93.2
自動車・自転車小売業	78.9	▲ 0.4	1.0	0.0	2.7	17.4	79.9
燃料小売業	78.7	▲ 2.6	5.6	0.3	10.6	4.8	84.3
飲食料品小売業	78.1	▲ 0.3	18.0	0.1	0.8	3.0	96.1
その他の小売業	71.7	▲ 4.3	18.7	0.2	3.4	6.0	90.4
織物・衣服・身の回り品小売業	71.4	▲ 1.0	24.7	0.0	1.9	2.0	96.1

図表3-8 小売業の本業比率の推移



(注) 本業比率が高い3業種を表示。

第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況

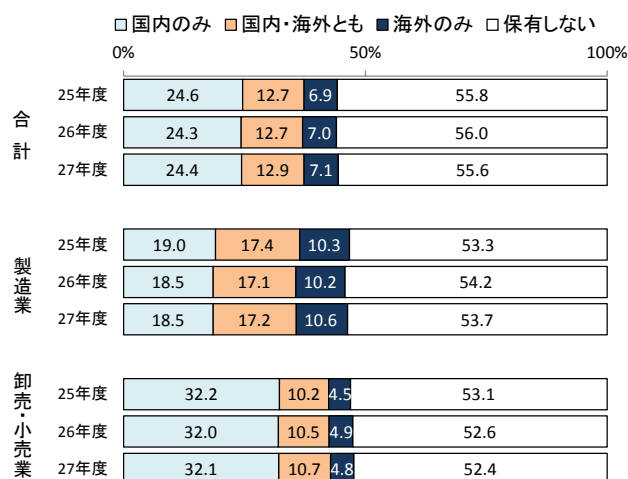
1. 子会社・関連会社の保有状況

子会社を保有する企業の比率は上昇

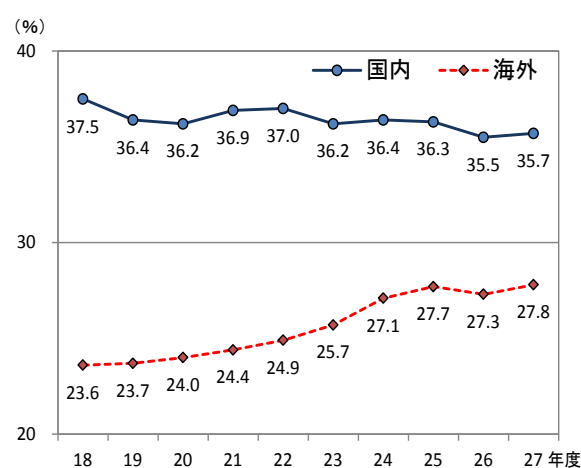
図表4-1 主要産業の子会社を保有する企業数、保有比率

	企業数 27年度	子会社を保有する企業数						
		25年度	26年度	27年度	保有比率(%)			
					25年度	26年度	27年度	前年度差(%ポイント) 26年度 27年度
合 計	28,759	12,734	12,664	12,751	44.2	44.0	44.3	▲ 0.2 0.3
製 造 業	12,891	6,086	5,916	5,970	46.6	45.8	46.3	▲ 0.8 0.5
卸売・小売業	9,325	4,368	4,450	4,437	46.9	47.4	47.6	0.5 0.2

図表4-2 主要産業の子会社保有企業比率



図表4-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率



2. 国内・海外子会社

製造業の海外子会社は増加傾向

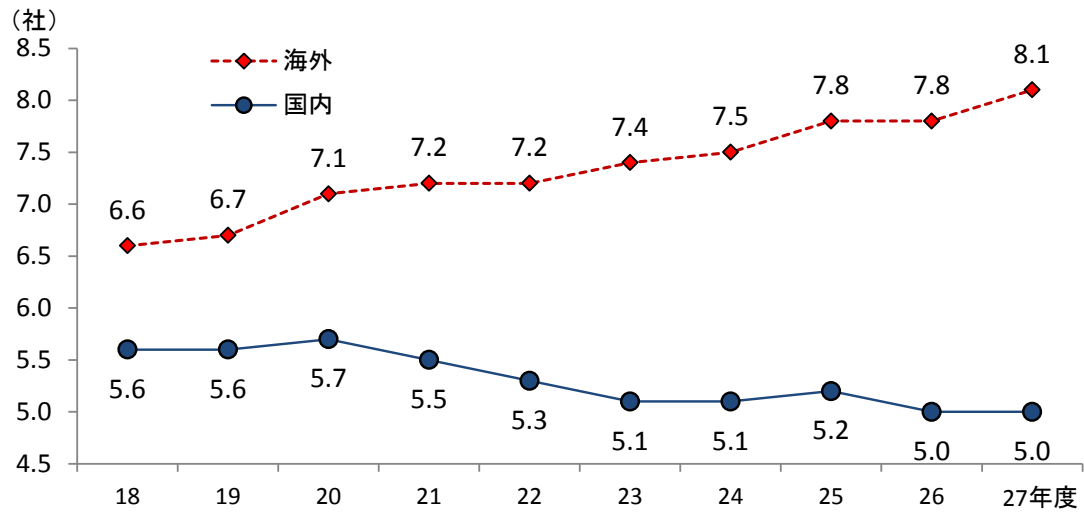
図表4-4 主要産業の国内・海外子会社を保有する企業数、子会社数

	国内に 保有する 企業数	国内子会社数		国内の一企業当たりの 保有数			海外に 保有する 企業数	海外子会社数		海外の一企業当たりの 保有数		
				25年度	26年度	27年度				25年度	26年度	27年度
		構成比 (%)	25年度	26年度	27年度	構成比 (%)		25年度	26年度	27年度		
合 計	10,719	50,270	100.0	4.8	4.7	4.7	5,731	44,614	100.0	7.4	7.5	7.8
製 造 業	4,607	23,192	46.1	5.2	5.0	5.0	3,582	28,935	64.9	7.8	7.8	8.1
卸売・小売業	3,993	17,075	34.0	4.4	4.3	4.3	1,445	11,034	24.7	7.4	7.4	7.6

(注)「子会社」とは、ある会社(親会社)が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。また、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社(みなし子会社)を含む。ただし50%以下であっても経営を実質的に支配している場合も含む。

「関連会社」とは、ある会社が20%以上～50%以下の議決権を所有する当該会社をいう。

図表4－5 製造業の国内・海外別一企業当たりの子会社数の推移



(注1) 国内の一企業当たり子会社保有数＝国内子会社数／国内に子会社を保有する企業数

(注2) 海外の一企業当たり子会社保有数＝海外子会社数／海外に子会社を保有する企業数

3. 子会社の増加、減少

製造業の子会社を新規保有した企業比率は3年連続の低下

図表第4－6 主要産業の国内・海外別新規子会社数

	子会社を増加した企業数	増加した子会社数		子会社を減少した企業数	減少した子会社数	
		国内	海外		国内	海外
合 計	1,792	2,154	2,947	1,487	2,571	1,929
製 造 業	784	690	1,827	675	1,034	1,123
卸売・小売業	592	769	667	462	652	503

図表第4－7 製造業の新規子会社の保有企業比率と一企業当たり純資産の推移



(注) 新規保有企業率＝子会社を増加した企業数／有効回答企業数

4. 海外子会社の地域別保有状況

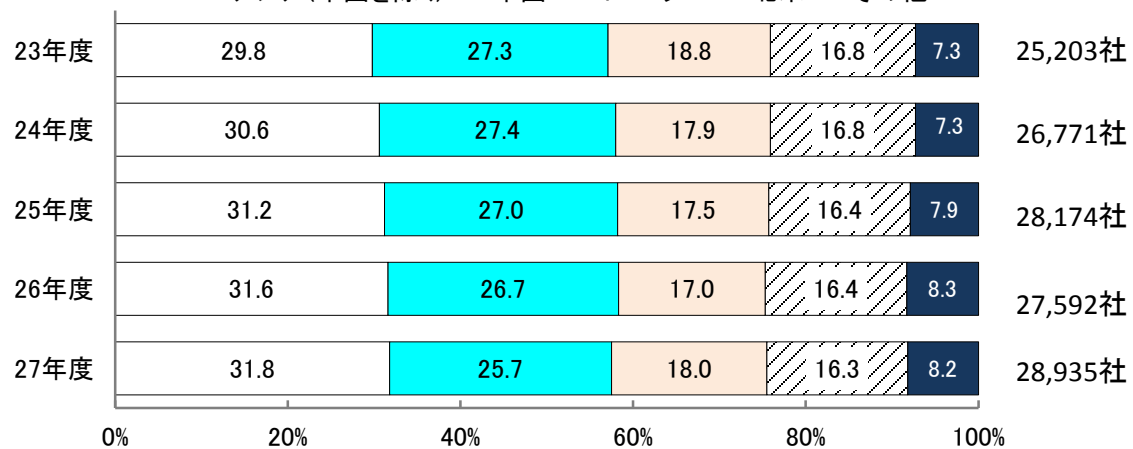
輸送用機械器具製造業の海外子会社数は5千社を上回り、アジア(中国を除く)などで多い

図表4-8 主要産業の海外子会社の地域別保有状況

	海外に 保有する 企業数	海外 子会社	アジア (中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の 地域
合 計	5,731	44,614	14,236	11,056	7,464	7,444	4,414
製 造 業	3,582	28,935	9,221	7,422	5,207	4,724	2,361
卸売・小売業	1,445	11,034	3,499	2,839	1,342	1,796	1,558

図表4-9 製造業の海外子会社の地域別構成比

□アジア(中国を除く) ■中国 □ヨーロッパ ▨北米 ■その他



(注)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

図表4-10 製造業の地域別海外子会社数(上位5業種)

	海外に 保有する 企業数	海外 子会社	アジア (中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の 地域
製造業	3,582	28,935	9,221	7,422	5,207	4,724	2,361
輸送用機械器具製造業	537	5,107	1,753	1,153	791	897	513
化学工業	335	3,113	1,092	842	495	480	204
情報通信機械器具製造業	66	2,940	522	419	725	950	324
電子部品・デバイス・電子回路製造業	224	2,473	777	707	525	332	132
電気機械器具製造業	234	2,131	692	680	359	231	169

(注)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

図表4-11 製造業の一企業当たりの子会社保有数(上位5業種)

	海外の一企業当たり 子会社保有数		
	25年度	26年度	27年度
製造業	7.8	7.8	8.1
情報通信機械器具製造業	36.9	40.4	44.5
業務用機械器具製造業	11.3	11.9	13.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	10.9	10.8	11.0
ゴム製品製造業	10.5	10.2	10.5
非鉄金属製造業	9.7	9.7	10.0

(注)海外の一企業当たり子会社保有数=海外子会社数/海外に子会社を保有する企業数

5. 国内・海外子会社の分野別展開状況

国内・海外いずれの子会社でも概ね本業以外の比率が上昇

図表4-12 主要産業の国内・海外子会社の進出分野別展開状況

製造業	国内子会社計							海外子会社計									
		製造業分野					非製造業分野		製造業分野					非製造業分野			
		本業	本業比率		その他	本業以外比率			本業	本業比率		その他	本業以外比率				
25年度	24,510	12,589	8,385	34.2%	4,204	17.2%	11,921	28,174	17,059	12,063	42.8%	4,996	17.7%	11,115			
26年度	23,051	12,024	7,975	34.6%	4,049	17.6%	11,027	27,592	17,099	11,952	43.3%	5,147	18.7%	10,493			
27年度	23,192	12,208	7,972	34.4%	4,236	18.3%	10,984	28,935	17,701	12,046	41.6%	5,655	19.5%	11,234			

卸売業	国内子会社計							海外子会社計									
		卸売業分野					非卸売業分野		卸売業分野					非卸売業分野			
		本業	本業比率		その他	本業以外比率			本業	本業比率		その他	本業以外比率				
25年度	13,147	4,584	2,694	20.5%	1,890	14.4%	8,563	9,629	5,168	1,876	19.5%	3,292	34.2%	4,461			
26年度	12,995	4,461	2,619	20.2%	1,842	14.2%	8,534	10,134	5,389	2,062	20.3%	3,327	32.8%	4,745			
27年度	13,067	4,398	2,457	18.8%	1,941	14.9%	8,669	10,473	5,284	2,103	20.1%	3,181	30.4%	5,189			

小売業	国内子会社計							海外子会社計									
		小売業分野					非小売業分野		小売業分野					非小売業分野			
		本業	本業比率		その他	本業以外比率			本業	本業比率		その他	本業以外比率				
25年度	4,136	1,541	1,088	26.3%	453	11.0%	2,595	457	236	177	38.7%	59	12.9%	221			
26年度	4,008	1,479	1,058	26.4%	421	10.5%	2,529	524	282	204	38.9%	78	14.9%	242			
27年度	4,008	1,437	1,008	25.1%	429	10.7%	2,571	561	321	201	35.8%	120	21.4%	240			

(注) 「本業」とは、親会社の本業と同じ業種を営む子会社をいう。

ここでいう、「本業比率」は次の算式による。 本業比率＝本業の子会社数／子会社合計×100

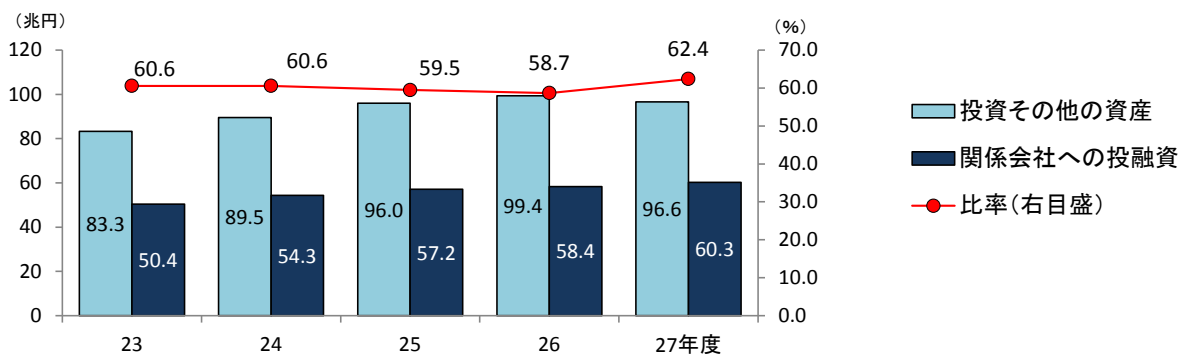
6. 関係会社への投融資の状況

製造業の関係会社への投融資は、海外の割合が上昇

図表4-13 主要産業の関係会社への投融資の状況

	投融資実施企業数(社)	投融資残高合計(億円)	国内						海外					
			企業数(社)	投融資残高合計(億円)	構成比(%)	株式及び出資金残高(億円)	長期貸付金(億円)	その他(億円)	企業数(社)	投融資残高合計(億円)	構成比(%)	株式及び出資金残高(億円)	長期貸付金(億円)	その他(億円)
合 計	11,698	918,824	9,890	365,971	39.8	298,541	49,903	17,526	4,986	552,853	60.2	493,767	50,001	9,085
製 造 業	5,525	602,898	4,304	210,233	34.9	179,697	22,060	8,477	3,198	392,665	65.1	355,979	31,930	4,756
卸売・小売業	4,046	192,089	3,648	80,288	45.3	65,228	12,295	2,765	1,210	111,800	63.1	96,661	13,600	1,540

図表4-14 製造業の投資その他の資産に占める関係会社への投融資比率の推移



(注) 「関係会社」とは、親会社、子会社、関連会社をいう（子会社、関連会社については17頁の（注）参照）。

7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況

製造業はモノの輸出額、モノの輸入額のいずれも関係会社取引率が上昇

図表4-15 主要産業の売上高、モノの輸出額に占める関係会社取引率

	売上高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	売上高に占める 関係会社取引率(%)			売上高のうち、 モノの輸出額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸出額に占める 関係会社取引率(%)		
			25年度	26年度	27年度			25年度	26年度	27年度
	27年度	27年度				27年度	27年度			
合 計	6,824,021	1,424,581	19.4	20.1	20.9	774,646	391,162	44.9	47.4	50.5
製 造 業	2,832,226	1,026,790	33.2	34.2	36.3	597,991	333,790	50.6	53.2	55.8
卸売・小売業	3,026,751	284,249	8.6	9.5	9.4	172,511	56,652	28.5	29.0	32.8

(注)モノの輸出額は、自社名義で通関手続きを行った輸出額。

図表4-16 主要産業の仕入高、モノの輸入額に占める関係会社取引率

	仕入高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	仕入高に占める 関係会社取引率(%)			仕入高のうち、 モノの輸入額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸入額に占める 関係会社取引率(%)		
			25年度	26年度	27年度			25年度	26年度	27年度
	27年度	27年度				27年度	27年度			
合 計	4,405,257	1,054,164	22.3	23.1	23.9	415,071	153,335	28.7	34.3	36.9
製 造 業	1,690,839	567,986	30.9	31.9	33.6	230,687	100,511	35.9	38.3	43.6
卸売・小売業	2,461,676	450,734	17.4	18.5	18.3	171,285	49,087	20.6	30.3	28.7

(注)モノの輸入額は、自社名義で通関手続きを行った輸入額。

図表4-17 製造業の地域別輸出入額及び関係会社との取引

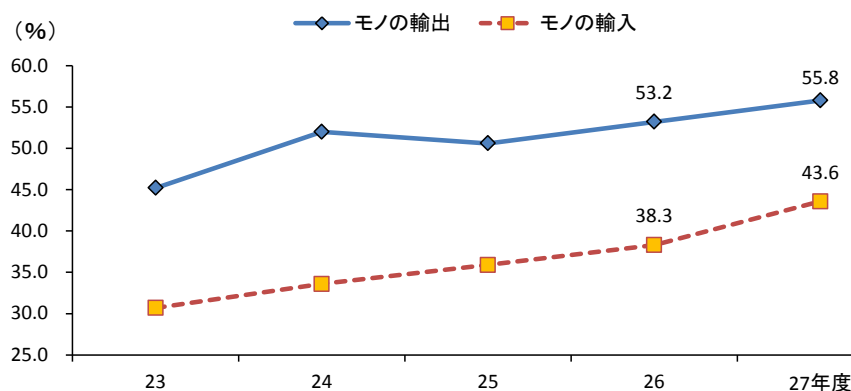
地域別の取引額(輸出)

	25年度取引額 (億円)		26年度取引額 (億円)		27年度取引額 (億円)	
	うち 関係会社	うち 関係会社	うち 関係会社	うち 関係会社	うち 関係会社	うち 関係会社
モノの輸出	568,036	287,627	591,422	314,778	597,991	333,790
アジア(除く中国)	153,211	61,910	154,475	66,583	154,226	70,058
中 国	96,415	44,062	105,036	52,236	104,931	59,202
中 東	26,314	5,117	29,291	6,268	28,954	7,100
ヨーロッパ	88,733	51,108	89,472	52,077	90,832	54,392
北 米	149,028	100,909	159,108	112,291	166,523	117,897
その他の地域	54,335	24,520	54,042	25,323	52,520	25,141

地域別の取引額(輸入)

	25年度取引額 (億円)		26年度取引額 (億円)		27年度取引額 (億円)	
	うち 関係会社	うち 関係会社	うち 関係会社	うち 関係会社	うち 関係会社	うち 関係会社
モノの輸入	240,672	86,429	234,253	89,732	230,687	100,511
アジア(除く中国)	64,446	33,465	67,247	34,214	73,256	44,976
中 国	49,287	30,410	48,198	29,436	50,573	31,336
中 東	62,444	4,290	49,285	4,215	43,701	2,499
ヨーロッパ	20,489	10,208	22,485	11,786	23,810	11,353
北 米	17,565	5,546	21,224	6,095	20,225	6,646
その他の地域	26,441	2,511	25,815	3,987	19,110	3,701

製造業の関係会社取引率



8. モノ以外のサービス国際取引の関係会社取引状況

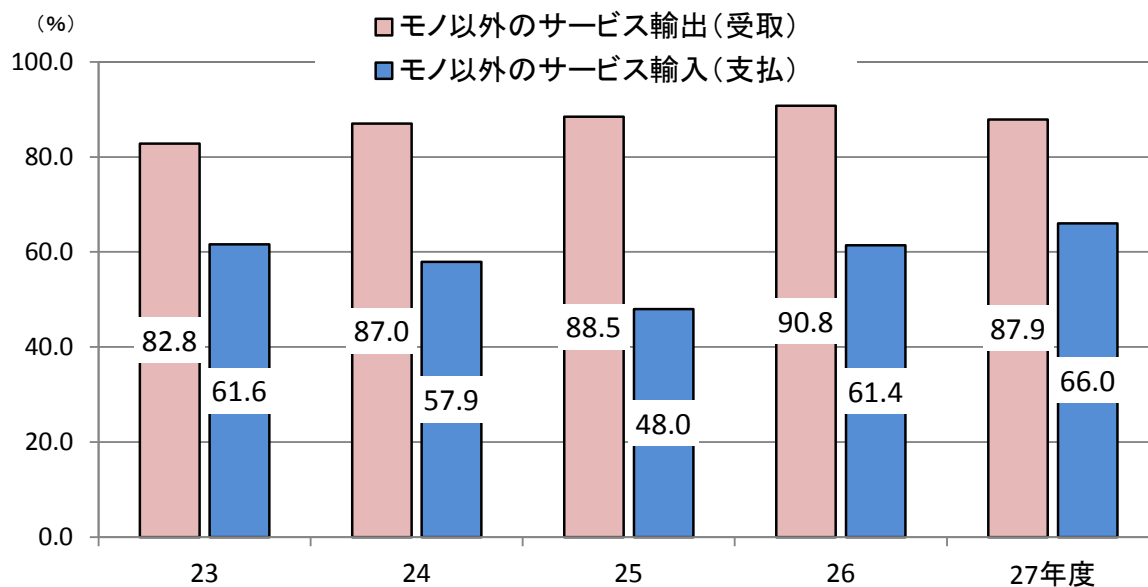
一企業当たりのモノ以外のサービス輸出額は 20 億円を上回る

図表4-18 主要産業のモノ以外のサービス国際取引と関係会社取引状況

	モノ以外の サービス輸出 企業数	モノ以外の サービスの海外 からの受取金額 (億円)	うち、関係会社 (億円)	関係会社取引率(%)			一企業当たり モノ以外のサービスの 海外からの受取金額 (百万円)		
	27年度	27年度	27年度	25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度
合計	2,046	44,305	34,081	78.4	81.8	76.9	1,816.9	1,931.4	2,165.4
製造業	1,260	34,008	29,897	88.5	90.8	87.9	2,277.0	2,408.1	2,699.1
卸売・小売業	380	2,301	1,399	72.9	76.4	60.8	415.9	439.8	605.5

	モノ以外の サービス輸入 企業数	モノ以外の サービスの海外 への支払金額 (億円)	うち、関係会社 (億円)	関係会社取引率(%)			一企業当たり モノ以外のサービスの 海外への支払金額 (百万円)		
	27年度	27年度	27年度	25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度
合計	1,828	22,111	15,046	53.8	62.1	68.0	1,162.3	1,136.3	1,209.6
製造業	856	12,651	8,353	48.0	61.4	66.0	1,436.8	1,237.1	1,477.9
卸売・小売業	422	2,331	959	53.4	54.7	41.1	496.6	549.3	552.6

図表4-19 製造業のモノ以外のサービスに関する関係会社取引率



(注)モノ以外のサービスとは、運輸、通信、建設、保険、金融、情報、ソフト、文化、興行等の各種サービス、特許権使用料等をいう。

第5章 研究開発、能力開発への取組状況

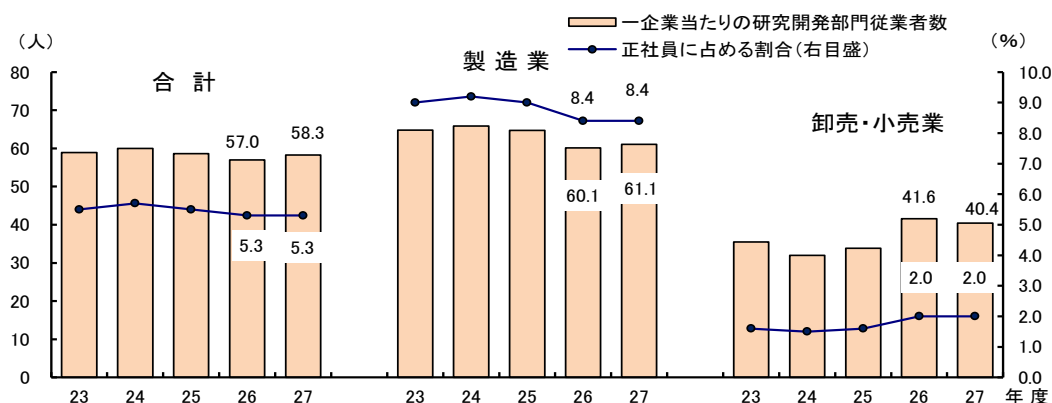
1. 研究開発部門の従業者数

全体の78.4%を占める製造企業

図表5-1 主要産業の研究開発部門従業者数

	研究開発部門従業者数(人)			研究開発部門従業者の 正社員に占める割合(%)					一企業当たりの研究開発部門従業者数(人)				
	本社 研究開発 部門 従業者(人)	研究所 従業者(人)	25年度	26年度	27年度	前年度差(%ポイント)		25年度	26年度	27年度	前年度差(人)		
						26年度	27年度				26年度	27年度	
合 計	485,570	261,926	223,644	5.5	5.3	5.3	▲ 0.2	0.0	58.6	57.0	58.3	▲ 1.6	1.3
製 造 業	380,786	208,748	172,038	9.0	8.4	8.4	▲ 0.6	0.0	64.7	60.1	61.1	▲ 4.6	1.0
卸売・小売業	47,971	26,600	21,371	1.6	2.0	2.0	0.4	0.0	33.8	41.6	40.4	7.8	▲ 1.2

図表5-2 主要産業の一企業当たりの研究開発部門従業者数と正社員に占める割合



(注) 研究開発部門従業者＝ 本社・本店の本社機能部門の研究開発部門常時従業者
＋本社・本店以外の国内の研究所常時従業者

2. 研究開発費

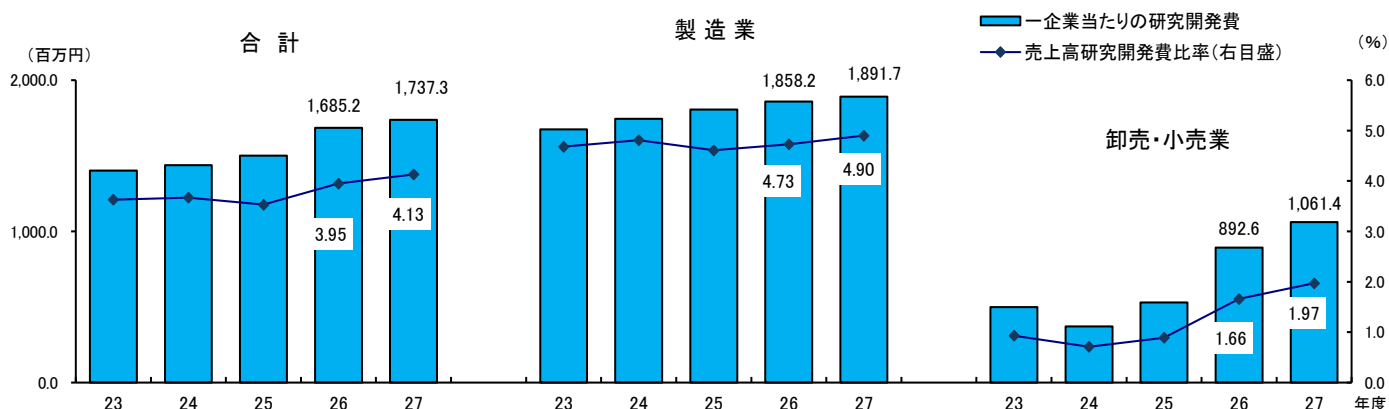
増加傾向が続く、一企業当たりの研究開発費

図表5-3 主要産業の研究開発費

	研究開発費 報告企業数	売上高 (億円)	研究開発費(億円)			受託 研究費 (億円)	売上高研究 開発費比率 (%)	一企業当たり(百万円)	
			研究開発費	自社研究 開発費	委託研究 開発費			売上高	研究 開発費
合 計	8,331	3,500,704	144,734	120,505	24,229	11,552	4.13	42,020.2	1,737.3
製 造 業	6,230	2,404,664	117,854	98,352	19,502	3,042	4.90	38,598.1	1,891.7
卸売・小売業	1,188	641,056	12,609	9,105	3,504	235	1.97	53,961.0	1,061.4

(注) 売上高研究開発費比率＝研究開発費／研究開発費報告企業売上高×100

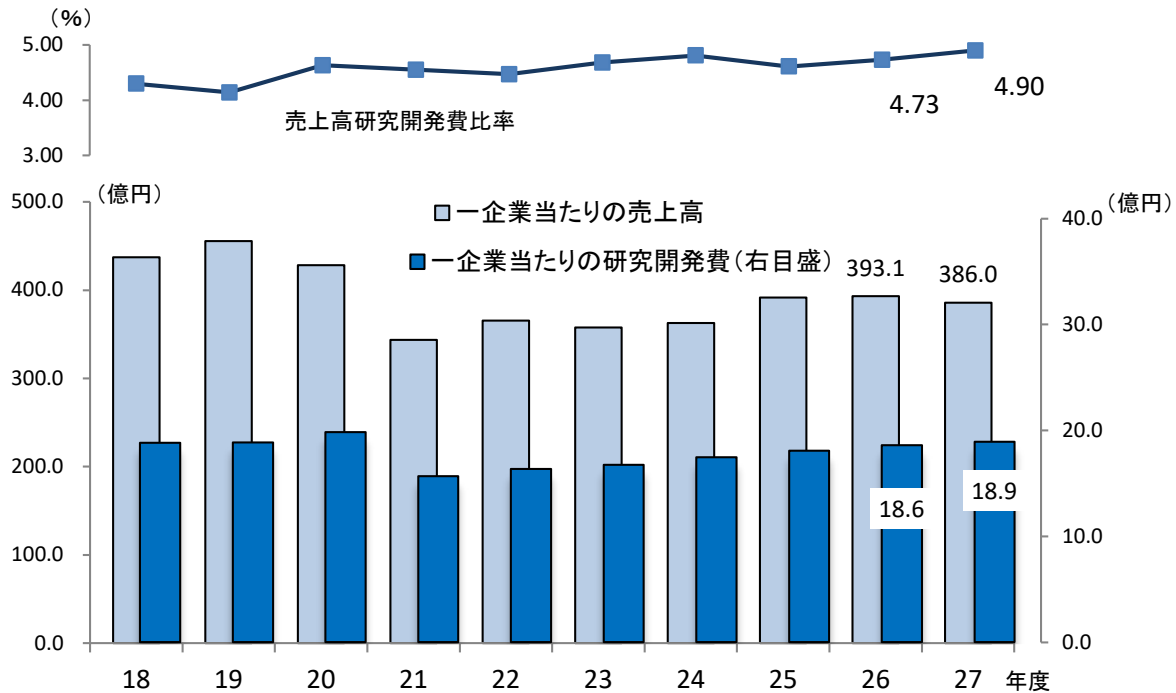
図表5-4 主要産業の一企業当たりの研究開発費と売上高研究開発費比率



3. 製造企業の研究開発

依然として輸送用機械器具製造業の研究開発費の割合が高い

図表5-5 製造業の売上高研究開発費比率と一企業当たりの売上高及び研究開発費の推移



図表5-6 製造業の研究開発費(上位5業種)

	研究開発費 報告企業数	売上高 (百万円)	研究開発費(百万円)			受託 研究費 (百万円)	売上高研 究開発費 比率(%)	一企業当たり(百万円)	
				自社研究 開発費	委託研究 開発費			売上高	研究 開発費
製造業	6,230	240,466,357	11,785,405	9,835,180	1,950,225	304,226	4.90	38,598.1	1,891.7
輸送用機械器具製造業	547	64,562,211	4,298,916	3,109,754	1,189,162	124,366	6.66	118,029.6	7,859.1
化学工業	773	26,387,849	1,902,184	1,450,564	451,620	56,814	7.21	34,136.9	2,460.8
業務用機械器具製造業	295	11,257,558	1,103,003	1,046,464	56,539	2,968	9.80	38,161.2	3,739.0
電子部品・デバイス・電子回路製造業	304	15,717,744	985,607	958,576	27,031	24,940	6.27	51,703.1	3,242.1
電気機械器具製造業	448	16,215,135	920,367	854,495	65,872	17,723	5.68	36,194.5	2,054.4

(注) 表の業種の順は、研究開発費の多い順に整列。製造業24業種のうち上位5業種を掲載。

4. 能力開発費

能力開発費の45.6%を占める製造企業

図表5-7 主要産業の能力開発費

	企業数	能力開発費の 回答企業数	能力開発費 (億円)	企業比率(%)			一企業当たりの 能力開発費 (百万円)		
				25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度
合 計	28,759	8,491	2,021	29.0	29.5	29.5	23.4	23.5	23.8
製 造 業	12,891	3,759	921	28.9	29.3	29.2	25.3	26.9	24.5
卸売・小売業	9,325	2,477	429	26.0	26.5	26.6	17.8	16.2	17.3

第6章 技術の所有及び取引状況

1. 技術の所有、使用状況

(1) 特許権

特許権の使用割合は36.1%

図表6-1 主要産業の特許権所有状況等

(件数、%)

		特許権				使用割合 (使用件数/ 所有件数)	自社開発比率 (自社開発件数 /使用件数)	一企業当たり		
		所有企業数	所有件数					所有件数		
				使用件数	自社開発件数				使用件数	自社開発件数
合計	26年度	7,070	1,562,799	571,199	507,701	36.5	88.9	221.0	80.8	71.8
	27年度	7,150	1,615,971	582,807	517,458	36.1	88.8	226.0	81.5	72.4
	前年度比	1.1	3.4	2.0	1.9	0.4	▲ 0.1	2.3	0.9	0.8
製造業	26年度	5,167	1,361,019	501,618	443,646	36.9	88.4	263.4	97.1	85.9
	27年度	5,222	1,383,023	494,129	434,814	35.7	88.0	264.8	94.6	83.3
	前年度比	1.1	1.6	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.4	▲ 0.4	0.5	▲ 2.6	▲ 3.0
卸売・小売業	26年度	1,084	109,227	31,713	28,694	29.0	90.5	100.8	29.3	26.5
	27年度	1,081	135,954	50,809	47,197	37.4	92.9	125.8	47.0	43.7
	前年度比	▲ 0.3	24.5	60.2	64.5	18.4	2.4	24.8	60.4	64.9

(注) 前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

(2) 実用新案権・意匠権

実用新案権の使用割合は、52.6%、意匠権の使用割合は、42.3%

図表6-2 主要産業の実用新案権所有状況等

(件数、%)

		実用新案権				使用割合 (使用件数 /所有件数)	自社開発比率 (自社開発件数 /使用件数)	一企業当たり		
		所有企業数	所有件数					所有件数		
				使用件数	自社開発件数				使用件数	自社開発件数
合計	26年度	2,515	20,352	10,920	9,199	53.7	84.2	8.1	4.3	3.7
	27年度	2,510	19,337	10,175	8,503	52.6	83.6	7.7	4.1	3.4
	前年度比	▲ 0.2	▲ 5.0	▲ 6.8	▲ 7.6	▲ 1.1	▲ 0.6	▲ 4.9	▲ 4.7	▲ 8.1
製造業	26年度	1,867	17,372	9,038	7,662	52.0	84.8	9.3	4.8	4.1
	27年度	1,845	16,184	8,351	7,011	51.6	84.0	8.8	4.5	3.8
	前年度比	▲ 1.2	▲ 6.8	▲ 7.6	▲ 8.5	▲ 0.4	▲ 0.8	▲ 5.4	▲ 6.3	▲ 7.3
卸売・小売業	26年度	475	2,491	1,557	1,248	62.5	80.2	5.2	3.3	2.6
	27年度	483	2,659	1,522	1,215	57.2	79.8	5.5	3.2	2.5
	前年度比	1.7	6.7	▲ 2.2	▲ 2.6	▲ 5.3	▲ 0.4	5.8	▲ 3.0	▲ 3.8

(注) 前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

図表6-3 主要産業の意匠権所有状況等

(件数、%)

		意 匠 権				使用割合 (使用件数 /所有件数)	自社開発比率 (自社開発件数 /使用件数)	一企業当たり		
		所有企業数	所有件数					所有件数		
				使用件数	自社開発件数				使用件数	自社開発件数
合計	26年度	3,842	223,755	91,620	86,262	40.9	94.2	58.2	23.8	22.5
	27年度	3,861	220,830	93,353	88,952	42.3	95.3	57.2	24.2	23.0
	前年度比	0.5	▲ 1.3	1.9	3.1	1.4	1.1	▲ 1.7	1.7	2.2
製造業	26年度	2,718	198,043	76,030	71,556	38.4	94.1	72.9	28.0	26.3
	27年度	2,750	194,834	79,332	75,830	40.7	95.6	70.8	28.8	27.6
	前年度比	1.2	▲ 1.6	4.3	6.0	2.3	1.5	▲ 2.9	2.9	4.9
卸売・小売業	26年度	807	22,122	13,727	13,014	62.1	94.8	27.4	17.0	16.1
	27年度	802	22,505	12,340	11,619	54.8	94.2	28.1	15.4	14.5
	前年度比	▲ 0.6	1.7	▲ 10.1	▲ 10.7	▲ 7.3	▲ 0.6	2.6	▲ 9.4	▲ 9.9

(注) 前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

2. 技術取引の状況

(1) 技術取引金額

海外企業からの一企業当たりの受取金額は減少

図表6-4 主要産業の技術受取(供与)金額

		技術受取(供与)金額 (百万円)					一企業当たり 受取金額 海外／国内 (倍)
		国内		海外			
			受取金額	一企業当たり 受取金額	受取金額	一企業当たり 受取金額	
合計	26年度	1,406,919	320,660	412.7	1,086,259	1,342.7	3.3
	27年度	1,382,153	320,290	420.9	1,061,863	1,306.1	3.1
	前年度比	▲ 1.8	▲ 0.1	2.0	▲ 2.2	▲ 2.7	－
製造業	26年度	1,172,147	198,355	379.3	973,792	1,446.9	3.8
	27年度	1,074,706	201,399	394.1	873,307	1,293.8	3.3
	前年度比	▲ 8.3	1.5	3.9	▲ 10.3	▲ 10.6	－
卸売・小売業	26年度	120,947	34,477	355.4	86,470	1,094.6	3.1
	27年度	183,641	18,716	195.0	164,925	2,087.7	10.7
	前年度比	51.8	▲ 45.7	▲ 45.1	90.7	90.7	－

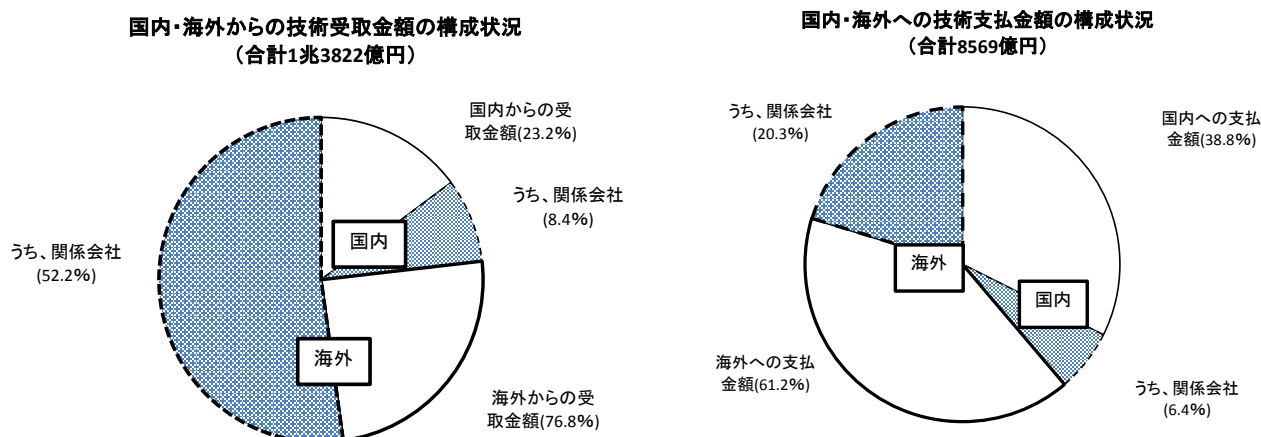
図表6-5 主要産業の技術支払(導入)金額

		技術支払(導入)金額 (百万円)					一企業当たり 支払金額 海外／国内 (倍)
		国内			海外		
		支払金額	一企業当たり 支払金額	支払金額	一企業当たり 支払金額		
合計	26年度	853,805	330,963	213.9	522,842	708.5	3.3
	27年度	856,886	332,493	220.5	524,393	741.7	3.4
	前年度比	0.4	0.5	3.1	0.3	4.7	－
製造業	26年度	453,501	212,091	207.7	241,410	482.8	2.3
	27年度	438,389	187,263	190.9	251,126	521.0	2.7
	前年度比	▲ 3.3	▲ 11.7	▲ 8.1	4.0	7.9	－
卸売・小売業	26年度	152,410	58,839	209.4	93,571	693.1	3.3
	27年度	180,809	57,139	210.8	123,670	966.2	4.6
	前年度比	18.6	▲ 2.9	0.7	32.2	39.4	－

(2) 技術受取・支払金額の国内・海外の構成状況

海外からの技術受取金額は全体の76.8%、技術支払金額は全体の61.2%

図表6-6 技術受取・支払金額の国内・海外の構成状況



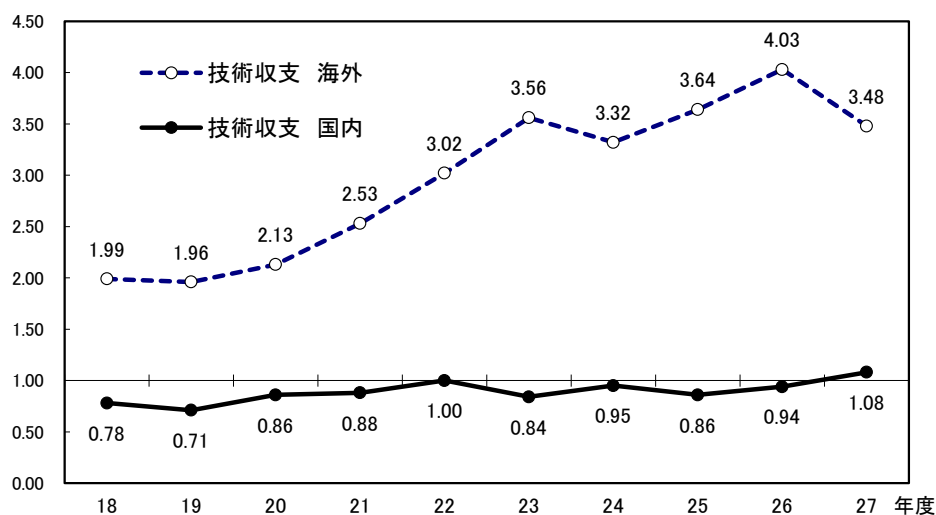
(3) 国内・海外技術収支

黒字に転じた製造企業の国内技術収支

図表6-7 主要業種の海外技術収支

		海外からの受取金額 (億円)		海外への支払金額 (億円)		技術収支比(%, %ポイント)	
		(億円)	うち特許権	(億円)	うち特許権		うち特許権
合計	26年度	10,863	6,485	5,228	2,104	2.08	3.08
	27年度	10,619	5,597	5,244	2,591	2.02	2.16
	前年度比	▲ 2.2	▲ 13.7	0.3	23.1	▲ 0.06	▲ 0.92
製造業	26年度	9,738	5,788	2,414	1,402	4.03	4.13
	27年度	8,733	4,370	2,511	1,528	3.48	2.86
	前年度比	▲ 10.3	▲ 24.5	4.0	9.0	▲ 0.55	▲ 1.27
卸売・小売業	26年度	989	x	936	455	1.06	x
	27年度	1,649	1,177	1,237	630	1.33	1.87
	前年度比	66.7	-	32.2	38.5	0.27	-

図表6-8 製造業の国内・海外別技術収支比



(注) 海外技術収支とは、海外からの技術受取金額を海外への技術支払金額で除した数値をいう。1.00 を超えると
いわゆる黒字となる。

第7章 外部委託の状況

1. 企業の外部委託状況

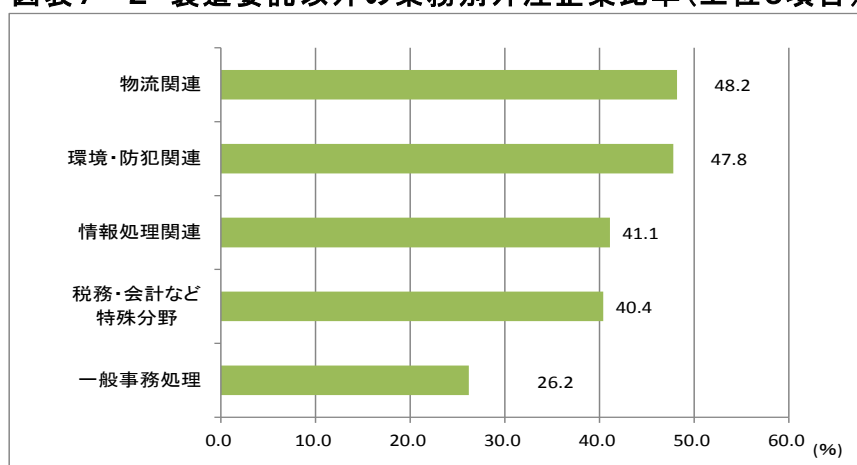
製造委託を行った企業比率の製造企業は70.8%、製造委託以外の外部委託は全体で49.3%

図表7-1 主要産業の外部委託状況

	企業数	製造委託を行った				製造委託以外の外部委託を行った				外部委託を行っていない			
		回答 企業数	外部委託企業比率(%)			回答 企業数	外部委託企業比率(%)			回答 企業数	非外部委託企業比率(%)		
			26年度	27年度	前年度差 (%ポイント)		26年度	27年度	前年度差 (%ポイント)		26年度	27年度	前年度差 (%ポイント)
合計	28,759	12,485	43.7	43.4	▲ 0.3	14,174	48.5	49.3	0.8	9,128	32.1	31.7	▲ 0.4
製造業	12,891	9,122	70.4	70.8	0.4	5,888	44.8	45.7	0.9	2,681	21.3	20.8	▲ 0.5
卸売・小売業	9,325	1,768	19.0	19.0	0.0	4,132	44.3	44.3	0.0	4,544	48.8	48.7	▲ 0.1

(注) 外部委託企業比率＝外部委託実施企業数／企業数×100

図表7-2 製造委託以外の業務別外注企業比率(上位5項目)



(注) 「製造委託以外の外注費、業務委託費等の金額」として、調査。ここでは「製造委託以外の外部委託金額」。

2. 企業の外部委託金額と関係会社取引状況

(1) 製造委託の金額

海外企業への委託金額は、引き続き増加傾向

図表7-3 主要産業の製造委託の金額

	委託金額 回答 企業数	製造委託 の金額 (億円) ①	うち、海外 (億円) ②	海外委託比率 (%) ②／①			一企業当たり 製造委託の金額 (億円)		
				25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度
合計	12,299	340,174	47,112	9.3	11.0	13.8	23.8	26.8	27.7
製造業	9,044	244,855	32,037	8.9	10.0	13.1	24.0	26.4	27.1
卸売・小売業	1,706	51,420	10,472	14.9	18.4	20.4	21.1	29.0	30.1

図表7-4 主要産業の関係会社への委託金額と国内・海外別の関係会社製造委託比率

	製造委託 の金額 (億円) ①	うち、関係会社 (億円) ③	うち、海外の 関係会社 (億円) ④	関係会社への 製造委託比率 (%) ③／①			うち、国内の関係会社 への製造委託比率 (%) ③-④／①			うち、海外の関係会社 への製造委託比率 (%) ④／①		
				25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度
合計	340,174	145,083	20,109	41.3	42.1	42.6	36.3	36.6	36.7	5.0	5.6	5.9
製造業	244,855	125,119	15,206	48.5	50.4	51.1	42.8	44.3	44.9	5.6	6.1	6.2
卸売・小売業	51,420	14,104	3,571	29.2	27.6	27.4	25.3	22.5	20.5	3.9	5.1	6.9

(注1) 製造委託の関係会社委託比率＝③製造委託金額のうち関係会社／①製造委託金額×100

(注2) 国内関係会社委託比率＝(③製造委託金額のうち関係会社－④うち海外の関係会社)／①製造委託金額×100

(注3) 海外関係会社委託比率＝④うち海外の関係会社／①製造委託金額×100

(2)製造委託以外の外部委託金額

製造委託以外でも海外企業への委託金額は増加傾向

図表7-5 主要産業の製造委託以外の外部委託金額

	委託金額 回答 企業数	製造委託以外の 外部委託金額 (億円) ①	うち、海外 (億円) ②	海外委託比率 (%) ②/①			一企業当たり 製造委託以外の 外部委託金額 (億円)		
	27年度	27年度	27年度	25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度
合計	12,734	152,728	11,349	6.2	6.7	7.4	11.2	11.4	12.0
製造業	5,077	56,425	5,927	9.8	10.6	10.5	11.1	11.1	11.1
卸売・小売業	3,742	30,079	2,221	2.5	2.9	7.4	7.0	6.9	8.0

図表7-6 主要産業の関係会社への委託金額と国内・海外別の関係会社委託比率

	製造委託 以外 の金額 (億円) ①	うち、関係会社 (億円) ③	うち、海外の 関係会社 (億円) ④	関係会社への 委託比率 (%) ③/①								
	27年度	27年度	27年度	うち、国内の関係会社 への委託比率 (%) ③-④/①			うち、海外の関係会社 への委託比率 (%) ④/①					
				25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度	25年度	26年度	27年度
合計	152,728	50,530	8,178	31.7	32.1	33.1	27.7	27.7	27.7	4.0	4.4	5.4
製造業	56,425	24,543	3,849	41.5	45.7	43.5	35.6	39.2	36.7	5.9	6.4	6.8
卸売・小売業	30,079	11,151	1,833	30.3	25.2	37.1	28.6	23.3	31.0	1.7	1.9	6.1

(注1) 製造委託以外の関係会社外部委託比率＝③製造委託以外の外部委託金額のうち関係会社

／①製造委託以外の外部委託金額×100

(注2) 国内関係会社委託比率＝(③製造委託以外の外部委託金額のうち関係会社－④うち海外の関係会社)

／①製造委託以外の外部委託金額×100

(注3) 海外関係会社委託比率＝④うち海外の関係会社／①製造委託以外の外部委託金額×100

第8章 企業経営の方向等

1. 取締役の人数

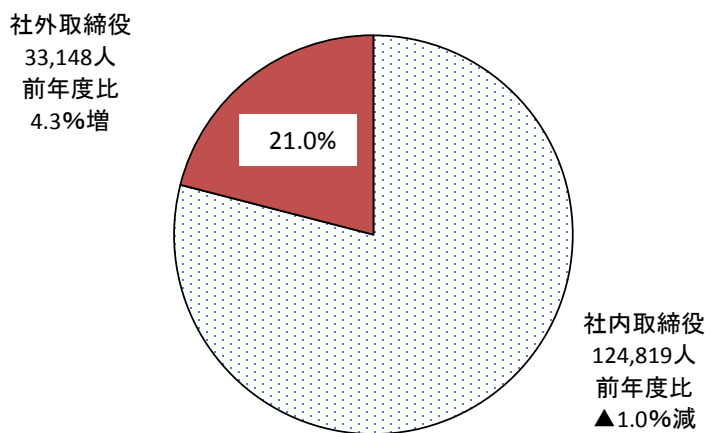
社外取締役の人数は増加したものの、全体の21.0%

図表8-1 主要産業の取締役の人数

(単位:社、人、%)

	回答 企業数	取締役の 人数	社内 取締役	取締役に 占める 割合(%)	社外 取締役	取締役に 占める 割合(%)	うち、 関係会社	取締役に 占める 割合(%)	社外取締 役に占め る割合(%)	一企業当 たりの 取締役の 人数
合計	28,647	157,967	124,819	79.0	33,148	21.0	18,580	11.8	56.1	6
製造業	12,846	69,248	55,605	80.3	13,643	19.7	7,961	11.5	58.4	5
卸売・小売業	9,286	52,604	42,648	81.1	9,956	18.9	5,219	9.9	52.4	6

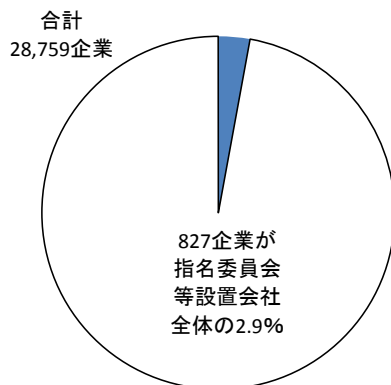
図表8-2 社内取締役と社外取締役の構成比(合計)



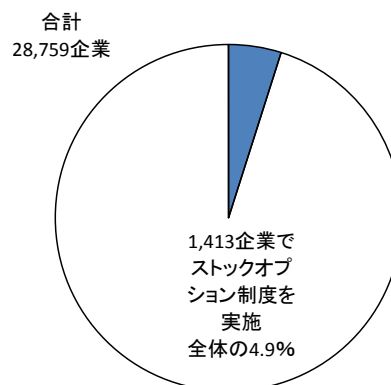
2. 指名委員会等設置会社とストックオプション制度

827企業が指名委員会等設置会社で、全体の2.9%

図表8-3 指名委員会等設置会社の有無(合計)



図表8-4 スtockオプション制度の実施(合計)





政府統計

資料のお問い合わせ

〒100-8902

東京都千代田区霞が関一丁目3番1号

経済産業省大臣官房

調査統計グループ 企業統計室

電話 : 03-3501-1831

FAX : 03-3580-6320

E-MAIL : qqcebh@meti.go.jp

資料掲載(経済産業省ホームページ)

<http://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

※過去数値の時系列表も経済産業省のホームページ(上記アドレス)で公表しています。