

概況目次

| | |
|---|----|
| 調査結果の概要 | 1 |
| 第1章 我が国企業の構造と活動の状況 | |
| 1. 企業の分布状況 | 3 |
| 2. 保有事業所の状況 | 4 |
| 3. 売上高の状況 | 5 |
| 4. 雇用の状況 | 6 |
| 5. 企業の設立、組織再編行為の状況 | 8 |
| 第2章 企業の収益構造 | |
| 1. 売上高と利益の状況 | 9 |
| 2. 売上高と費用の状況 | 12 |
| 3. 資産と利益の状況 | 15 |
| 4. 生産性の状況 | 21 |
| 第3章 売上高にみる事業展開状況 | |
| 1. 売上高からみる本業比率の状況 | 23 |
| 2. 製造企業の展開状況 | 24 |
| 3. 卸売企業の展開状況 | 25 |
| 4. 小売企業の展開状況 | 26 |
| 第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況 | |
| 1. 子会社・関連会社の保有状況 | 27 |
| 2. 国内・海外子会社 | 28 |
| 3. 子会社の増加、減少 | 29 |
| 4. 海外子会社の地域別保有状況 | 30 |
| 5. 国内・海外子会社の分野別展開状況 | 32 |
| 6. 関係会社への投融資の状況 | 34 |
| 7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況 | 35 |
| 8. モノ以外のサービス国際取引の関係会社取引状況 | 37 |
| 第5章 研究開発、能力開発への取組状況 | |
| 1. 研究開発部門の従業者数 | 38 |
| 2. 研究開発費 | 39 |
| 3. 製造企業の研究開発 | 40 |
| 4. 能力開発費 | 41 |
| 第6章 技術の所有及び取引状況 | |
| 1. 技術の所有、使用状況 | 42 |
| 2. 技術取引の状況 | 44 |
| 第7章 外部委託の状況 | |
| 1. 企業の外部委託状況 | 47 |
| 2. 企業の外部委託金額と関係会社取引状況 | 48 |
| 第8章 企業経営の方向等 | |
| 1. 取締役の人数 | 50 |
| 2. 委員会設置会社とストックオプション制度 | 51 |

調査結果の概要

- ・平成26年3月31日現在で実施した企業活動基本調査の企業数(総合計)は3万217社、うち、企業活動基本調査の対象業種に格付けされた企業数(合計)は2万8788社。
- ・企業(以下合計値で記載)が保有する事業所数は40.9万事業所、常時従業者数は1,398万人、売上高は694.2兆円。
- ・企業の営業利益は23.7兆円、経常利益は31.1兆円。
- ・企業が保有する子会社数は9.3万社。

図表1 主要数値

| | | 企業数 | 事業所数 | 常時従業者数 (人) | 売上高 (億円) | 営業利益 (億円) | 経常利益 (億円) | 保有 子会社数 |
|------------------|---------|--------|---------|---------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 総合計 | 24年度 | 30,584 | 434,062 | 14,450,375 | 6,751,483 | 182,050 | 240,364 | 94,705 |
| | 25年度 | 30,217 | 433,892 | 14,653,215 | 7,148,081 | 251,906 | 326,156 | 97,640 |
| | 前年度比(%) | ▲ 1.2 | 0.0 | 1.4 | 5.9 | 38.4 | 35.7 | 3.1 |
| 合計 | 24年度 | 29,148 | 408,171 | 13,766,813 | 6,541,678 | 169,870 | 227,715 | 90,083 |
| | 25年度 | 28,788 | 409,288 | 13,975,839 | 6,941,658 | 237,458 | 311,342 | 93,113 |
| | 前年度比(%) | ▲ 1.2 | 0.3 | 1.5 | 6.1 | 39.8 | 36.7 | 3.4 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 24年度 | 39 | 221 | 7,468 | 9,653 | 3,627 | 4,575 | 273 |
| | 25年度 | 38 | 217 | 6,399 | 8,970 | 3,940 | 4,957 | 241 |
| | 前年度比(%) | ▲ 2.6 | ▲ 1.8 | ▲ 14.3 | ▲ 7.1 | 8.6 | 8.4 | ▲ 11.7 |
| 製 造 業 | 24年度 | 13,203 | 77,660 | 5,295,291 | 2,761,085 | 88,729 | 126,903 | 51,394 |
| | 25年度 | 13,053 | 77,379 | 5,279,360 | 2,913,149 | 136,255 | 183,268 | 52,684 |
| | 前年度比(%) | ▲ 1.1 | ▲ 0.4 | ▲ 0.3 | 5.5 | 53.6 | 44.4 | 2.5 |
| 電気・ガス業 | 24年度 | 130 | 1,863 | 181,624 | 231,892 | ▲ 9,216 | ▲ 11,597 | 1,298 |
| | 25年度 | 136 | 1,924 | 183,159 | 255,910 | 1,816 | ▲ 704 | 1,395 |
| | 前年度比(%) | 4.6 | 3.3 | 0.8 | 10.4 | - | - | 7.5 |
| 情報通信業 | 24年度 | 2,467 | 11,840 | 912,993 | 227,147 | 14,164 | 15,551 | 4,464 |
| | 25年度 | 2,478 | 12,568 | 936,062 | 242,321 | 16,797 | 18,269 | 4,626 |
| | 前年度比(%) | 0.4 | 6.1 | 2.5 | 6.7 | 18.6 | 17.5 | 3.6 |
| 卸 売 業 | 24年度 | 5,841 | 64,055 | 1,451,734 | 2,077,920 | 27,059 | 43,244 | 21,955 |
| | 25年度 | 5,741 | 66,912 | 1,501,076 | 2,256,560 | 31,319 | 53,920 | 22,776 |
| | 前年度比(%) | ▲ 1.7 | 4.5 | 3.4 | 8.6 | 15.7 | 24.7 | 3.7 |
| 小 売 業 | 24年度 | 3,639 | 148,493 | 3,125,921 | 841,219 | 22,375 | 24,344 | 4,517 |
| | 25年度 | 3,570 | 146,870 | 3,141,216 | 861,087 | 23,407 | 25,781 | 4,593 |
| | 前年度比(%) | ▲ 1.9 | ▲ 1.1 | 0.5 | 2.4 | 4.6 | 5.9 | 1.7 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 24年度 | 85 | 1,219 | 58,708 | 24,368 | 3,538 | 3,771 | 176 |
| | 25年度 | 79 | 1,069 | 54,321 | 23,153 | 3,450 | 3,693 | 134 |
| | 前年度比(%) | ▲ 7.1 | ▲ 12.3 | ▲ 7.5 | ▲ 5.0 | ▲ 2.5 | ▲ 2.1 | ▲ 23.9 |
| 物品賃貸業 | 24年度 | 297 | 5,591 | 76,056 | 72,129 | 4,158 | 4,353 | 1,197 |
| | 25年度 | 299 | 5,691 | 79,963 | 76,122 | 4,585 | 4,794 | 1,248 |
| | 前年度比(%) | 0.7 | 1.8 | 5.1 | 5.5 | 10.3 | 10.1 | 4.3 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 24年度 | 602 | 4,706 | 241,200 | 109,214 | 5,448 | 6,037 | 1,778 |
| | 25年度 | 596 | 4,670 | 243,617 | 111,226 | 5,558 | 6,449 | 2,238 |
| | 前年度比(%) | ▲ 1.0 | ▲ 0.8 | 1.0 | 1.8 | 2.0 | 6.8 | 25.9 |
| 飲食サービス業 | 24年度 | 610 | 62,433 | 1,070,144 | 55,756 | 2,350 | 2,375 | 601 |
| | 25年度 | 609 | 61,595 | 1,111,790 | 57,125 | 2,214 | 2,167 | 714 |
| | 前年度比(%) | ▲ 0.2 | ▲ 1.3 | 3.9 | 2.5 | ▲ 5.8 | ▲ 8.8 | 18.8 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 24年度 | 707 | 11,344 | 265,176 | 32,157 | 2,504 | 2,863 | 728 |
| | 25年度 | 695 | 11,768 | 285,906 | 33,785 | 2,805 | 3,112 | 751 |
| | 前年度比(%) | ▲ 1.7 | 3.7 | 7.8 | 5.1 | 12.0 | 8.7 | 3.2 |
| 個人教授所 | 24年度 | 16 | 719 | 9,946 | 898 | 43 | 43 | 5 |
| | 25年度 | 17 | 816 | 13,019 | 1,138 | 63 | 65 | 3 |
| | 前年度比(%) | 6.3 | 13.5 | 30.9 | 26.7 | 47.3 | 50.4 | ▲ 40.0 |
| サービス業(*) | 24年度 | 1,512 | 18,027 | 1,070,552 | 98,240 | 5,092 | 5,253 | 1,697 |
| | 25年度 | 1,477 | 17,809 | 1,139,951 | 101,113 | 5,249 | 5,572 | 1,710 |
| | 前年度比(%) | ▲ 2.3 | ▲ 1.2 | 6.5 | 2.9 | 3.1 | 6.1 | 0.8 |
| サービス業(その他のサービス業) | 24年度 | 512 | 13,175 | 334,012 | 91,331 | 6,195 | 6,525 | 1,464 |
| | 25年度 | 497 | 11,613 | 332,179 | 89,332 | 7,274 | 7,469 | 1,282 |
| | 前年度比(%) | ▲ 2.9 | ▲ 11.9 | ▲ 0.5 | ▲ 2.2 | 17.4 | 14.5 | ▲ 12.4 |
| その他の産業 | 24年度 | 924 | 12,716 | 349,550 | 118,474 | 5,985 | 6,124 | 3,158 |
| | 25年度 | 932 | 12,991 | 345,197 | 117,090 | 7,174 | 7,345 | 3,245 |
| | 前年度比(%) | 0.9 | 2.2 | ▲ 1.2 | ▲ 1.2 | 19.9 | 19.9 | 2.8 |

(注) サービス業(*)については、利用上の注意(3頁)参照のこと。

- ・1企業当たりの事業所数は14.2事業所（前年度差0.2事業所増）、常時従業者数485人（前年度比2.8％増）。売上高は241.1億円（同7.4％増）と増加。
- ・1企業当たりの保有する子会社数は7.3社（前年度差0.2社増）。
- ・製造企業の1企業当たり売上高は223.2億円（前年度比6.7％増）、営業利益は10.4億円（同55.3％増）、経常利益は14.0億円（同46.1％増）といずれも増加。
- ・卸売企業の1企業当たり売上高は393.1億円（前年度比10.5％増）、営業利益は5.5億円（同17.7％増）、経常利益は9.4億円（同26.9％増）といずれも増加。
- ・小売企業の1企業当たり売上高は241.2億円（前年度比4.3％増）、営業利益は6.6億円（同6.6％増）、経常利益は7.2億円（同8.0％増）といずれも増。

図表2 1企業当たりの主要数値

| | | 事業所数 | 常時従業者数 (人) | 売上高 (百万円) | 営業利益 (百万円) | 経常利益 (百万円) | 保有 子会社数 |
|---------------------|---------|-------|---------------|--------------|---------------|---------------|------------|
| 合計 | 24年度 | 14.0 | 472 | 22,443.0 | 582.8 | 781.2 | 7.1 |
| | 25年度 | 14.2 | 485 | 24,113.0 | 824.9 | 1,081.5 | 7.3 |
| | 前年度比(%) | 0.2 | 2.8 | 7.4 | 41.5 | 38.4 | 0.2 |
| 鉱業、採石業、 砂利採取業 | 24年度 | 5.7 | 191 | 24,752.1 | 9,299.7 | 11,730.7 | 12.4 |
| | 25年度 | 5.7 | 168 | 23,604.3 | 10,369.1 | 13,044.7 | 11.0 |
| | 前年度比(%) | 0.0 | ▲ 12.0 | ▲ 4.6 | 11.5 | 11.2 | ▲ 1.4 |
| 製造業 | 24年度 | 5.9 | 401 | 20,912.6 | 672.0 | 961.2 | 8.4 |
| | 25年度 | 5.9 | 404 | 22,317.8 | 1,043.9 | 1,404.0 | 8.7 |
| | 前年度比(%) | 0.0 | 0.7 | 6.7 | 55.3 | 46.1 | 0.3 |
| 電気・ガス業 | 24年度 | 14.3 | 1,397 | 178,378.7 | ▲ 7,089.6 | ▲ 8,920.7 | 15.6 |
| | 25年度 | 14.1 | 1,347 | 188,169.1 | 1,334.9 | ▲ 517.6 | 15.7 |
| | 前年度比(%) | ▲ 0.2 | ▲ 3.6 | 5.5 | - | - | 0.1 |
| 情報通信業 | 24年度 | 4.8 | 370 | 9,207.4 | 574.1 | 630.4 | 4.8 |
| | 25年度 | 5.1 | 378 | 9,778.9 | 677.9 | 737.2 | 4.8 |
| | 前年度比(%) | 0.3 | 2.2 | 6.2 | 18.1 | 16.9 | 0.0 |
| 卸 売 業 | 24年度 | 11.0 | 249 | 35,574.7 | 463.3 | 740.3 | 7.2 |
| | 25年度 | 11.7 | 261 | 39,306.1 | 545.5 | 939.2 | 7.5 |
| | 前年度比(%) | 0.7 | 4.8 | 10.5 | 17.7 | 26.9 | 0.3 |
| 小 売 業 | 24年度 | 40.8 | 859 | 23,116.8 | 614.9 | 669.0 | 3.4 |
| | 25年度 | 41.1 | 880 | 24,120.1 | 655.7 | 722.2 | 3.5 |
| | 前年度比(%) | 0.3 | 2.4 | 4.3 | 6.6 | 8.0 | 0.1 |
| クレジットカード業、 割賦金融業 | 24年度 | 14.3 | 691 | 28,667.7 | 4,162.7 | 4,436.1 | 5.2 |
| | 25年度 | 13.5 | 688 | 29,307.7 | 4,366.5 | 4,674.3 | 4.5 |
| | 前年度比(%) | ▲ 0.8 | ▲ 0.4 | 2.2 | 4.9 | 5.4 | ▲ 0.7 |
| 物品賃貸業 | 24年度 | 18.8 | 256 | 24,286.0 | 1,399.9 | 1,465.8 | 12.1 |
| | 25年度 | 19.0 | 267 | 25,458.8 | 1,533.5 | 1,603.3 | 12.0 |
| | 前年度比(%) | 0.2 | 4.3 | 4.8 | 9.5 | 9.4 | ▲ 0.1 |
| 学術研究、 専門・技術サービス業 | 24年度 | 7.8 | 401 | 18,141.8 | 904.9 | 1,002.8 | 7.2 |
| | 25年度 | 7.8 | 409 | 18,662.1 | 932.6 | 1,082.0 | 8.8 |
| | 前年度比(%) | 0.0 | 2.0 | 2.9 | 3.1 | 7.9 | 1.6 |
| 飲食サービス業 | 24年度 | 102.3 | 1,754 | 9,140.3 | 385.3 | 389.4 | 2.9 |
| | 25年度 | 101.1 | 1,826 | 9,380.2 | 363.5 | 355.7 | 3.6 |
| | 前年度比(%) | ▲ 1.2 | 4.1 | 2.6 | ▲ 5.7 | ▲ 8.7 | 0.7 |
| 生活関連サービス業、 娯楽業 | 24年度 | 16.0 | 375 | 4,548.4 | 354.1 | 404.9 | 3.6 |
| | 25年度 | 16.9 | 411 | 4,861.1 | 403.6 | 447.7 | 3.7 |
| | 前年度比(%) | 0.9 | 9.6 | 6.9 | 14.0 | 10.6 | 0.1 |
| 個人教授所 | 24年度 | 44.9 | 622 | 5,610.4 | 268.5 | 271.3 | 1.3 |
| | 25年度 | 48.0 | 766 | 6,691.9 | 372.2 | 384.1 | 1.0 |
| | 前年度比(%) | 3.1 | 23.2 | 19.3 | 38.6 | 41.6 | ▲ 0.3 |
| サービス業(*) | 24年度 | 11.9 | 708 | 6,497.4 | 336.8 | 347.4 | 4.1 |
| | 25年度 | 12.1 | 772 | 6,845.8 | 355.4 | 377.3 | 4.1 |
| | 前年度比(%) | 0.2 | 9.0 | 5.4 | 5.5 | 8.6 | 0.0 |

(注1) 1企業当たり保有子会社数は子会社総数を子会社を保有する企業数で除した数値である。

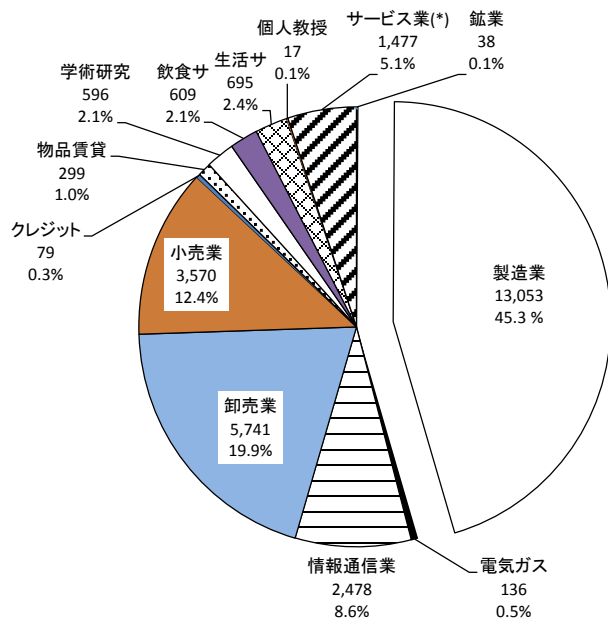
(注2) 1企業当たり事業所数、保有子会社数の前年度比は前年度差である。

第1章 我が国企業の構造と活動の状況

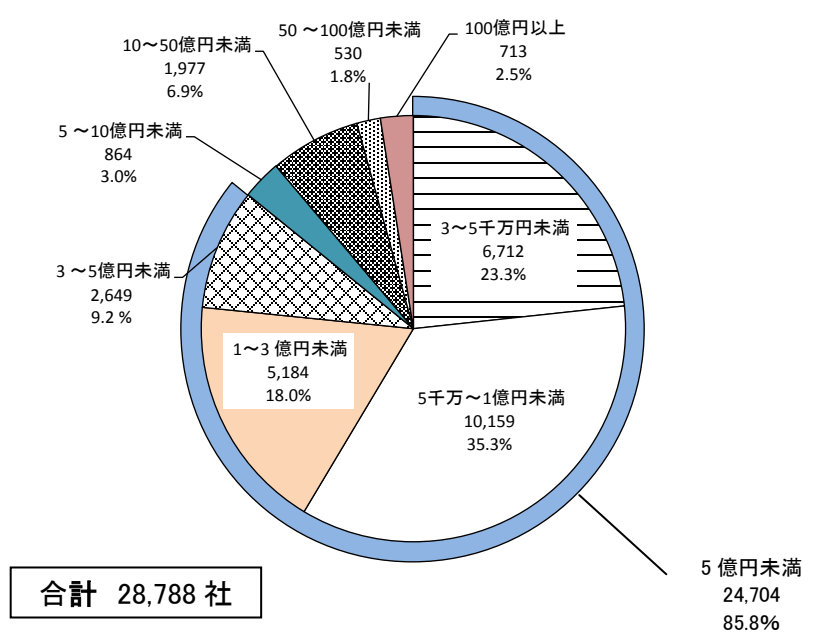
1. 企業の分布状況

- ・調査業種に格付けされた企業は2万8788社。うち製造企業は、1万3053社で構成比は45.3%。
- ・資本金規模別の構成比をみると、5億円未満の企業は2万4704社で85.8%。
- ・常時従業者規模別の構成比をみると、299人以下の企業は2万1126社で73.4%。
- ・産業別構成比をみると、13産業のうち卸売業など8産業(図表1-3の●表示)で、299人以下の企業が7割以上を占めている。

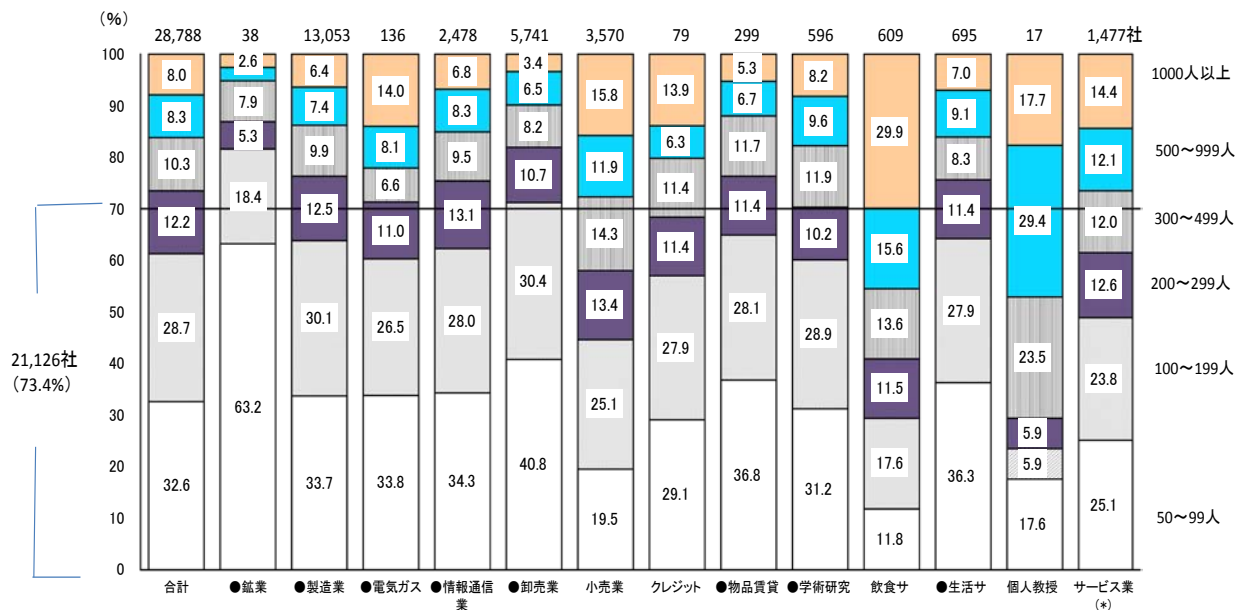
図表1-1 産業別企業数の構成比



図表1-2 資本金規模別企業数の構成比



図表1-3 産業別常時従業者規模別企業数の構成比



2. 保有事業所の状況

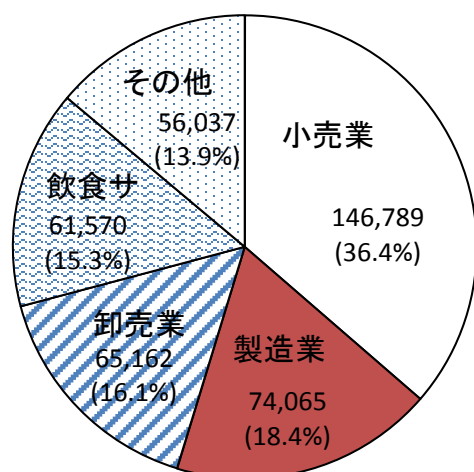
- ・企業が保有する事業所数は40万9288事業所。
- ・1企業当たりの事業所数は14.2事業所で前年度差0.2事業所増。
- ・国内は40万3623事業所、海外は5,665事業所となり、全事業所数のうち国内の構成比は98.6%。
- ・国内を産業別にみると、小売企業が14万6789事業所、次いで製造企業が7万4065事業所、卸売企業が6万5162事業所の順に多い。
- ・海外を産業別にみると、製造企業が3,314事業所、次いで卸売企業が1,750事業所、情報通信企業が297事業所の順に多い。

図表1-4 産業別保有事業所数

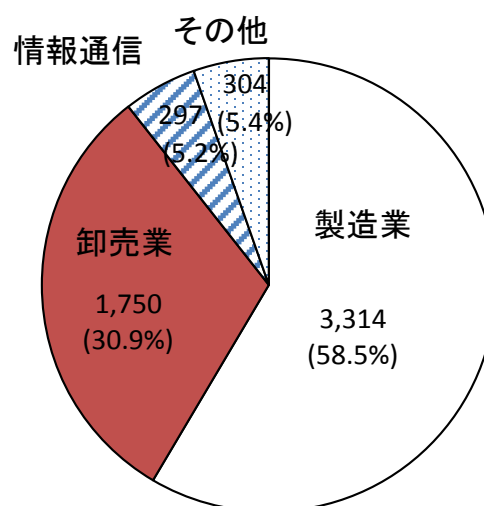
| | 事業所数 | | | | | 1企業当たりの事業所数 | | | | |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|--------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差 | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 392,602 | 408,171 | 409,288 | 4.0 | 0.3 | 13.4 | 14.0 | 14.2 | 0.6 | 0.2 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 215 | 221 | 217 | 2.8 | ▲ 1.8 | 5.2 | 5.7 | 5.7 | 0.5 | 0.0 |
| 製 造 業 | 78,239 | 77,660 | 77,379 | ▲ 0.7 | ▲ 0.4 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | 0.0 |
| 電気・ガス業 | 1,781 | 1,863 | 1,924 | 4.6 | 3.3 | 13.7 | 14.3 | 14.1 | 0.6 | ▲ 0.2 |
| 情報通信業 | 12,159 | 11,840 | 12,568 | ▲ 2.6 | 6.1 | 5.0 | 4.8 | 5.1 | ▲ 0.2 | 0.3 |
| 卸 売 業 | 65,117 | 64,055 | 66,912 | ▲ 1.6 | 4.5 | 11.0 | 11.0 | 11.7 | 0.0 | 0.7 |
| 小 売 業 | 138,948 | 148,493 | 146,870 | 6.9 | ▲ 1.1 | 38.2 | 40.8 | 41.1 | 2.6 | 0.3 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 1,047 | 1,219 | 1,069 | 16.4 | ▲ 12.3 | 13.6 | 14.3 | 13.5 | 0.7 | ▲ 0.8 |
| 物品賃貸業 | 5,701 | 5,591 | 5,691 | ▲ 1.9 | 1.8 | 18.8 | 18.8 | 19.0 | 0.0 | 0.2 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 4,457 | 4,706 | 4,670 | 5.6 | ▲ 0.8 | 7.5 | 7.8 | 7.8 | 0.3 | 0.0 |
| 飲食サービス業 | 56,427 | 62,433 | 61,595 | 10.6 | ▲ 1.3 | 91.5 | 102.3 | 101.1 | 10.8 | ▲ 1.2 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 10,548 | 11,344 | 11,768 | 7.5 | 3.7 | 14.4 | 16.0 | 16.9 | 1.6 | 0.9 |
| 個人教授所 | 724 | 719 | 816 | ▲ 0.7 | 13.5 | 51.7 | 44.9 | 48.0 | ▲ 6.8 | 3.1 |
| サービス業(*) | 17,239 | 18,027 | 17,809 | 4.6 | ▲ 1.2 | 11.2 | 11.9 | 12.1 | 0.7 | 0.2 |

図表1-5 国内・海外の産業別保有事業所数

国内合計 403,623 事業所



海外合計 5,665 事業所



3. 売上高の状況

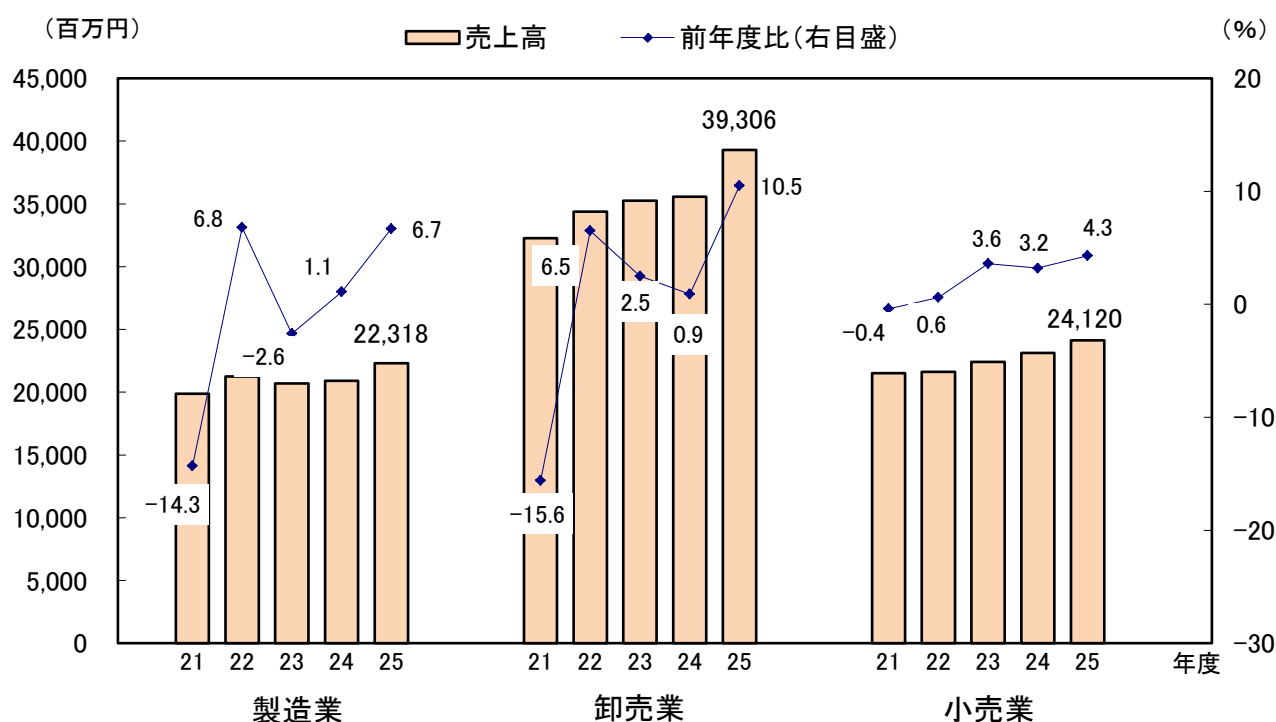
- ・売上高の合計は694.2兆円（前年度比6.1%増、継続企業のみでの比較では同6.4%増）。製造企業291.3兆円、卸売企業225.7兆円、小売企業86.1兆円の順に多い。
- ・1企業当たりの売上高は241.1億円で前年度比7.4%の増加。製造企業は223.2億円（前年度比6.7%増）、卸売企業は393.1億円（同10.5%増）、小売企業は241.2億円（同4.3%増）。

（注）継続企業とは、前年・当年ともに調査票の提出があった企業（付表18参照）

図表1－6 産業別売上高

| | 売上高(億円) | | | | | 1企業当たりの売上高(百万円) | | | | |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------|-------|-----------------|-----------|-----------|---------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 6,489,717 | 6,541,678 | 6,941,658 | 0.8 | 6.1 | 22,091.9 | 22,443.0 | 24,113.0 | 1.6 | 7.4 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 11,286 | 9,653 | 8,970 | ▲ 14.5 | ▲ 7.1 | 27,527.5 | 24,752.1 | 23,604.3 | ▲ 10.1 | ▲ 4.6 |
| 製 造 業 | 2,761,500 | 2,761,085 | 2,913,149 | 0.0 | 5.5 | 20,693.1 | 20,912.6 | 22,317.8 | 1.1 | 6.7 |
| 電気・ガス業 | 217,460 | 231,892 | 255,910 | 6.6 | 10.4 | 167,276.7 | 178,378.7 | 188,169.1 | 6.6 | 5.5 |
| 情報通信業 | 229,186 | 227,147 | 242,321 | ▲ 0.9 | 6.7 | 9,343.1 | 9,207.4 | 9,778.9 | ▲ 1.5 | 6.2 |
| 卸 売 業 | 2,079,063 | 2,077,920 | 2,256,560 | ▲ 0.1 | 8.6 | 35,244.3 | 35,574.7 | 39,306.1 | 0.9 | 10.5 |
| 小 売 業 | 814,567 | 841,219 | 861,087 | 3.3 | 2.4 | 22,402.8 | 23,116.8 | 24,120.1 | 3.2 | 4.3 |
| クレジット業、割賦金融業 | 23,371 | 24,368 | 23,153 | 4.3 | ▲ 5.0 | 30,352.4 | 28,667.7 | 29,307.7 | ▲ 5.6 | 2.2 |
| 物品賃貸業 | 77,523 | 72,129 | 76,122 | ▲ 7.0 | 5.5 | 25,585.1 | 24,286.0 | 25,458.8 | ▲ 5.1 | 4.8 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 99,475 | 109,214 | 111,226 | 9.8 | 1.8 | 16,690.5 | 18,141.8 | 18,662.1 | 8.7 | 2.9 |
| 飲食サービス業 | 49,601 | 55,756 | 57,125 | 12.4 | 2.5 | 8,039.0 | 9,140.3 | 9,380.2 | 13.7 | 2.6 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 30,047 | 32,157 | 33,785 | 7.0 | 5.1 | 4,104.8 | 4,548.4 | 4,861.1 | 10.8 | 6.9 |
| 個人教授所 | 964 | 898 | 1,138 | ▲ 6.8 | 26.7 | 6,886.1 | 5,610.4 | 6,691.9 | ▲ 18.5 | 19.3 |
| サービス業(*) | 95,674 | 98,240 | 101,113 | 2.7 | 2.9 | 6,241.0 | 6,497.4 | 6,845.8 | 4.1 | 5.4 |

図表1－7 主要産業別1企業当たりの売上高の推移



4. 雇用の状況

(1)雇用形態別従業者数

- ・常時従業者数は1,397.6万人（前年度比1.5％、継続企業のみとの比較では同1.5％増）。製造企業は527.9万人、小売企業は314.1万人、卸売企業は150.1万人の順に多い。
- ・正社員・正職員は895.0万人、常時従業者数の64.0％を占める。産業別にみると、製造業453.2万人、卸売業121.4万人、小売業112.9万人の順に多い。
- ・パートタイム従業者は415.0万人、常時従業者数の29.7％を占める。産業別にみると、小売企業195.8万人、飲食サービス企業93.3万人、製造企業53.0万人の順に多い。
- ・受入れ派遣従業者は50.5万人となり、製造企業26.0万人、情報通信企業9.1万人、卸売企業5.3万人の順に多い。

（注）継続企業とは、前年・当年ともに調査票の提出があった企業（付表18参照）

図表1－8 産業別雇用形態別従業者数

| | 常時従業者数(人) | | | | | うち、正社員・正職員(人) | | | | | うち、パートタイム従業者(人) | | | | |
|-----------------|------------|------------|------------|---------|--------|---------------|-----------|-----------|---------|--------|-----------------|-----------|-----------|---------|--------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 13,396,344 | 13,766,813 | 13,975,839 | 2.8 | 1.5 | 8,831,856 | 8,903,046 | 8,950,067 | 0.8 | 0.5 | 3,760,103 | 4,068,279 | 4,149,534 | 8.2 | 2.0 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 7,585 | 7,468 | 6,399 | ▲ 1.5 | ▲ 14.3 | 7,197 | 7,205 | 5,909 | 0.1 | ▲ 18.0 | 378 | 251 | 212 | ▲ 33.6 | ▲ 15.5 |
| 製 造 業 | 5,260,999 | 5,295,291 | 5,279,360 | 0.7 | ▲ 0.3 | 4,545,359 | 4,564,520 | 4,531,862 | 0.4 | ▲ 0.7 | 538,480 | 521,318 | 529,932 | ▲ 3.2 | 1.7 |
| 電気・ガス業 | 182,129 | 181,624 | 183,159 | ▲ 0.3 | 0.8 | 171,330 | 171,103 | 171,889 | ▲ 0.1 | 0.5 | 4,919 | 4,712 | 5,208 | ▲ 4.2 | 10.5 |
| 情報通信業 | 879,573 | 912,993 | 936,062 | 3.8 | 2.5 | 790,783 | 801,653 | 820,320 | 1.4 | 2.3 | 60,155 | 74,860 | 78,858 | 24.4 | 5.3 |
| 卸 売 業 | 1,458,563 | 1,451,734 | 1,501,076 | ▲ 0.5 | 3.4 | 1,185,238 | 1,172,603 | 1,214,339 | ▲ 1.1 | 3.6 | 229,193 | 235,093 | 236,897 | 2.6 | 0.8 |
| 小 売 業 | 2,984,746 | 3,125,921 | 3,141,216 | 4.7 | 0.5 | 1,129,458 | 1,153,626 | 1,128,681 | 2.1 | ▲ 2.2 | 1,800,229 | 1,924,996 | 1,957,540 | 6.9 | 1.7 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 54,293 | 58,708 | 54,321 | 8.1 | ▲ 7.5 | 36,616 | 39,311 | 37,280 | 7.4 | ▲ 5.2 | 16,163 | 17,275 | 13,831 | 6.9 | ▲ 19.9 |
| 物品賃貸業 | 75,926 | 76,056 | 79,963 | 0.2 | 5.1 | 66,769 | 65,953 | 67,643 | ▲ 1.2 | 2.6 | 7,406 | 8,109 | 9,821 | 9.5 | 21.1 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 225,720 | 241,200 | 243,617 | 6.9 | 1.0 | 202,076 | 215,051 | 211,583 | 6.4 | ▲ 1.6 | 13,918 | 15,365 | 21,832 | 10.4 | 42.1 |
| 飲食サービス業 | 924,581 | 1,070,144 | 1,111,790 | 15.7 | 3.9 | 148,620 | 153,480 | 156,521 | 3.3 | 2.0 | 757,742 | 907,064 | 933,359 | 19.7 | 2.9 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 253,392 | 265,176 | 285,906 | 4.7 | 7.8 | 108,762 | 115,132 | 124,939 | 5.9 | 8.5 | 138,826 | 140,445 | 148,849 | 1.2 | 6.0 |
| 個人教授所 | 10,898 | 9,946 | 13,019 | ▲ 8.7 | 30.9 | 3,488 | 2,118 | 3,794 | ▲ 39.3 | 79.1 | 3,324 | 3,748 | 5,130 | 12.8 | 36.9 |
| サービス業(*) | 1,077,939 | 1,070,552 | 1,139,951 | ▲ 0.7 | 6.5 | 436,160 | 441,291 | 475,307 | 1.2 | 7.7 | 189,370 | 215,043 | 208,065 | 13.6 | ▲ 3.2 |

（注）常時従業者数の内訳項目として、「うち、正社員・正職員」、「うち、パートタイム従業者」を調査。「受入れ派遣従業者」は常時従業者には含まない。

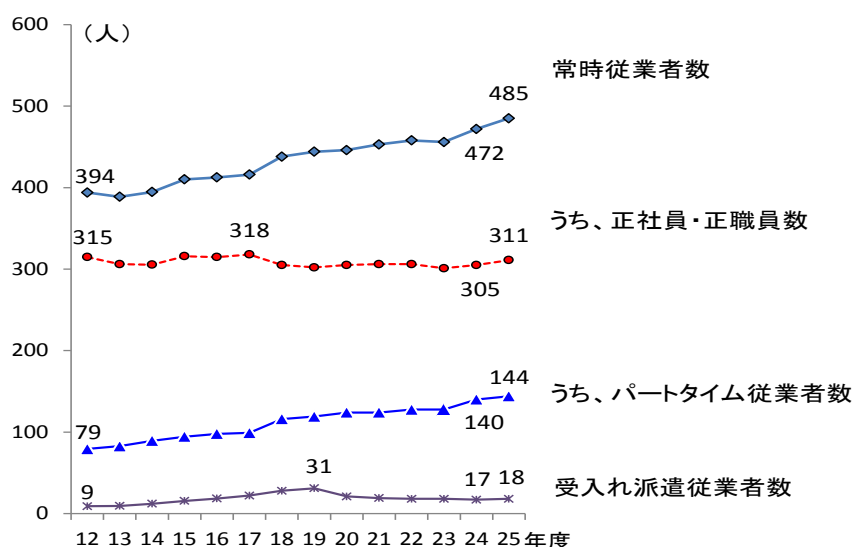
図表1－9 産業別受入れ派遣従業者数

| | 受入れ派遣従業者(人) | | | | |
|-----------------|-------------|---------|---------|---------|--------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 539,235 | 490,504 | 504,659 | ▲ 9.0 | 2.9 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 147 | 138 | 52 | ▲ 6.1 | ▲ 62.3 |
| 製 造 業 | 274,116 | 243,274 | 259,588 | ▲ 11.3 | 6.7 |
| 電気・ガス業 | 3,694 | 3,033 | 2,844 | ▲ 17.9 | ▲ 6.2 |
| 情報通信業 | 80,018 | 85,605 | 91,086 | 7.0 | 6.4 |
| 卸 売 業 | 54,316 | 51,176 | 52,967 | ▲ 5.8 | 3.5 |
| 小 売 業 | 35,104 | 27,893 | 27,659 | ▲ 20.5 | ▲ 0.8 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 5,413 | 5,733 | 4,773 | 5.9 | ▲ 16.7 |
| 物品賃貸業 | 3,130 | 2,539 | 2,714 | ▲ 18.9 | 6.9 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 20,236 | 19,291 | 21,488 | ▲ 4.7 | 11.4 |
| 飲食サービス業 | 5,028 | 2,058 | 1,945 | ▲ 59.1 | ▲ 5.5 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 2,572 | 2,152 | 3,703 | ▲ 16.3 | 72.1 |
| 個人教授所 | 19 | 15 | 34 | ▲ 21.1 | 126.7 |
| サービス業(*) | 55,442 | 47,597 | 35,806 | ▲ 14.1 | ▲ 24.8 |

(2) 1企業当たりの雇用形態別従業者数

- ・1企業当たりの常時従業者数は485人で、前年度比2.8%の増加。うち正社員・正職員は311人(前年度比2.0%増)、パートタイム従業者は144人(同2.9%増)。受入れ派遣従業者は18人(同5.9%増)。
- ・製造企業の1企業当たりの常時従業者数は404人(前年度比0.7%増)、正社員・正職員は347人(同0.3%増)、パートタイム従業者は41人(同5.1%増)。受入れ派遣従業者は20人(同11.1%増)。
- ・卸売企業の1企業当たりの常時従業者数は261人(前年度比4.8%増)、正社員・正職員は212人(同5.5%増)、パートタイム従業者は41人(同2.5%増)。受入れ派遣従業者は9人(同0.0%)。
- ・小売企業の1企業当たりの常時従業者数は880人(前年度比2.4%増)、正社員・正職員は316人(同▲0.3%減)、パートタイム従業者は548人(同3.6%増)。受入れ派遣従業者は8人(同0.0%)。

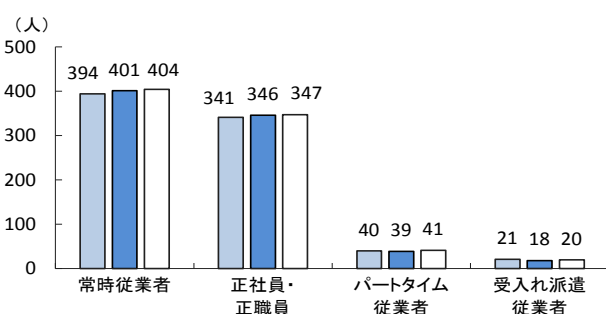
図表1-10 1企業当たりの常時従業者数、うち正社員・正職員、うちパートタイム従業者及び受入れ派遣従業者の推移



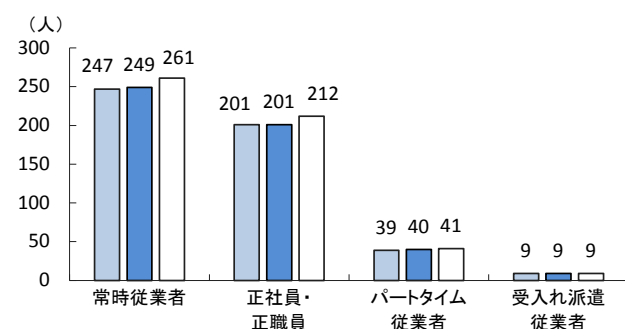
(注)「常時従業者数」と内訳調査項目「うち、正社員・正職員」+「うち、パートタイム従業者」は一致しない。「受入れ派遣従業者」は常時従業者には含まない。

図表1-11 主要産業別1企業当たりの正社員・正職員、パートタイム従業者及び受入れ派遣従業者の推移

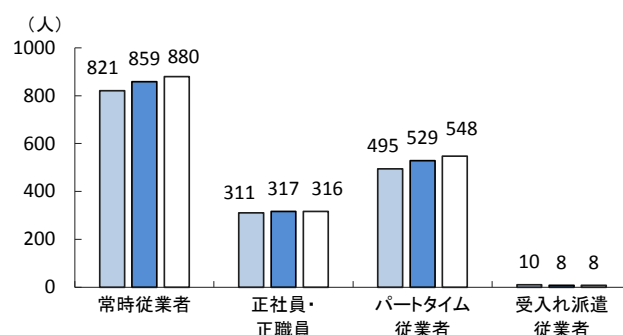
製造業



卸売業



小売業



5. 企業の設立、組織再編行為の状況

- ・集計された2万8788企業の設立時期をみると、「昭和34年～43年」5,058企業（構成比17.6%）、「昭和24年～33年」5,045企業（同17.5%）、「昭和44年～53年」4,798企業（同16.7%）の順となっている。
- ・設立形態は「新規設立」が最も多く24,948企業（構成比86.7%）、次いで「新設合併（合併して新たに設立）企業」1,484企業（同5.2%）。
- ・平成25年4月以降、組織再編行為を行った企業は1,204企業（前年度比1.2%増）。組織再編行為の内容をみると、「分社化」（集計企業数に占める割合10.2%）0.7%ポイント上昇。「他社の事業・資産の一部を購入」（同18.6%）0.4%ポイント上昇。一方、「事業・資産の一部を他社に売却」（同15.3%）▲1.3%ポイント低下、「吸収合併」（同42.2%）▲1.7%ポイント低下。

図表1-12 設立時期別企業の設立形態

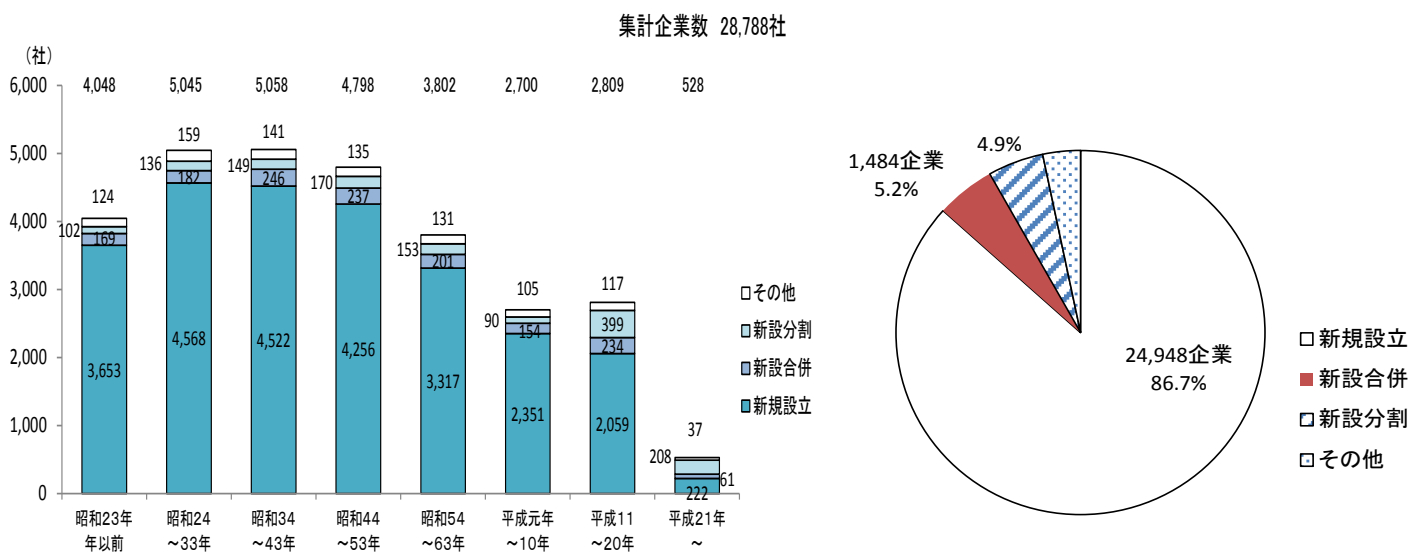


図1-13 企業の組織再編行為の状況

| | | 集計 企業数 | 組織再編 企業の割合 | 組織再編行為の内容(複数回答) | | | |
|----------|---------|-----------|---------------|-----------------|-------|----------------------------------|----------------------------------|
| | | | | 吸収合併 | 分社化 | 事業・資産の一 部を他社に 売却 (事業譲渡) | 他社の事業・資 産の一部を 購入 (事業譲受) |
| 合計 | 24年度 | 1,190 | 4.1 | 43.9 | 9.5 | 16.6 | 18.2 |
| | 25年度 | 1,204 | 4.2 | 42.2 | 10.2 | 15.3 | 18.6 |
| | 前年度比(%) | 1.2 | 0.1 | ▲ 1.7 | 0.7 | ▲ 1.3 | 0.4 |
| 製造業 | 24年度 | 446 | 3.4 | 48.0 | 7.2 | 17.5 | 14.1 |
| | 25年度 | 419 | 3.2 | 42.0 | 11.7 | 14.3 | 13.6 |
| | 前年度比(%) | ▲ 6.1 | ▲ 0.2 | ▲ 6.0 | 4.5 | ▲ 3.2 | ▲ 0.5 |
| 情報通信業 | 24年度 | 111 | 4.5 | 44.1 | 10.8 | 13.5 | 18.0 |
| | 25年度 | 132 | 5.3 | 34.8 | 16.7 | 15.9 | 16.7 |
| | 前年度比(%) | 18.9 | 0.8 | ▲ 9.3 | 5.9 | 2.4 | ▲ 1.3 |
| 卸 売 業 | 24年度 | 250 | 4.3 | 44.8 | 10.8 | 15.2 | 22.8 |
| | 25年度 | 288 | 5.0 | 45.8 | 5.2 | 14.9 | 25.0 |
| | 前年度比(%) | 15.2 | 0.7 | 1.0 | ▲ 5.6 | ▲ 0.3 | 2.2 |
| 小 売 業 | 24年度 | 162 | 4.5 | 42.0 | 8.0 | 16.7 | 21.0 |
| | 25年度 | 166 | 4.6 | 41.0 | 9.6 | 13.9 | 25.3 |
| | 前年度比(%) | 2.5 | 0.1 | ▲ 1.0 | 1.6 | ▲ 2.8 | 4.3 |
| サービス業(*) | 24年度 | 101 | 6.7 | 29.7 | 11.9 | 24.8 | 18.8 |
| | 25年度 | 71 | 4.8 | 36.6 | 11.3 | 19.7 | 19.7 |
| | 前年度比(%) | ▲ 29.7 | ▲ 1.9 | 6.9 | ▲ 0.6 | ▲ 5.1 | 0.9 |

(注1) 「組織再編行為の内容」は、集計企業数に占める割合(%)

(注2) 「組織再編企業の割合」、「組織再編行為の内容」の前年度比は前年度差である。

第2章 企業の収益構造

1. 売上高と利益の状況

- ・1企業当たりの売上高は241.1億円（前年度比7.4%増）と増加。営業利益は8.2億円（同41.5%増）、経常利益は10.8億円（同38.4%増）、当期純利益は6.9億円（同87.9%増）とそれぞれ増加。
- ・製造企業をみると、1企業当たりの売上高は 223.2 億円（前年度比 6.7%増）と増加。営業利益は 10.4 億円（同 55.3%増）、経常利益は 14.0 億円（同 46.1%増）、当期純利益は 9.3 億円（同 126.2%増）と増加。
- ・卸売企業をみると、1企業当たりの売上高は 393.1 億円（前年度比 10.5%増）と増加。営業利益は 5.5 億円（同 17.7%増）、経常利益は 9.4 億円（同 26.9%増）、当期純利益は 5.9 億円（同 21.9%増）と増加。
- ・小売企業をみると、1企業当たりの売上高は 241.2 億円（前年度比 4.3%増）と増加。営業利益は 6.6 億円（同 6.6%増）、経常利益は 7.2 億円（同 8.0%増）、当期純利益は 3.9 億円（同 8.2%増）と増加。

図表2－1 産業別1企業当たりの売上高、営業利益、経常利益、当期純利益

| | 売上高(百万円) | | | | | 営業利益(百万円) | | | | |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------|-------|-----------|-----------|----------|---------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 22,091.9 | 22,443.0 | 24,113.0 | 1.6 | 7.4 | 556.4 | 582.8 | 824.9 | 4.7 | 41.5 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 27,527.5 | 24,752.1 | 23,604.3 | ▲ 10.1 | ▲ 4.6 | 9,703.1 | 9,299.7 | 10,369.1 | ▲ 4.2 | 11.5 |
| 製造業 | 20,693.1 | 20,912.6 | 22,317.8 | 1.1 | 6.7 | 621.3 | 672.0 | 1,043.9 | 8.2 | 55.3 |
| 電気・ガス業 | 167,276.7 | 178,378.7 | 188,169.1 | 6.6 | 5.5 | ▲ 5,571.2 | ▲ 7,089.6 | 1,334.9 | － | － |
| 情報通信業 | 9,343.1 | 9,207.4 | 9,778.9 | ▲ 1.5 | 6.2 | 526.3 | 574.1 | 677.9 | 9.1 | 18.1 |
| 卸売業 | 35,244.3 | 35,574.7 | 39,306.1 | 0.9 | 10.5 | 458.3 | 463.3 | 545.5 | 1.1 | 17.7 |
| 小売業 | 22,402.8 | 23,116.8 | 24,120.1 | 3.2 | 4.3 | 638.6 | 614.9 | 655.7 | ▲ 3.7 | 6.6 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 30,352.4 | 28,667.7 | 29,307.7 | ▲ 5.6 | 2.2 | 2,959.6 | 4,162.7 | 4,366.5 | 40.7 | 4.9 |
| 物品賃貸業 | 25,585.1 | 24,286.0 | 25,458.8 | ▲ 5.1 | 4.8 | 1,644.3 | 1,399.9 | 1,533.5 | ▲ 14.9 | 9.5 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 16,690.5 | 18,141.8 | 18,662.1 | 8.7 | 2.9 | 801.9 | 904.9 | 932.6 | 12.8 | 3.1 |
| 飲食サービス業 | 8,039.0 | 9,140.3 | 9,380.2 | 13.7 | 2.6 | 312.5 | 385.3 | 363.5 | 23.3 | ▲ 5.7 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 4,104.8 | 4,548.4 | 4,861.1 | 10.8 | 6.9 | 266.7 | 354.1 | 403.6 | 32.8 | 14.0 |
| 個人教授所 | 6,886.1 | 5,610.4 | 6,691.9 | ▲ 18.5 | 19.3 | 293.6 | 268.5 | 372.2 | ▲ 8.5 | 38.6 |
| サービス業(*) | 6,241.0 | 6,497.4 | 6,845.8 | 4.1 | 5.4 | 304.6 | 336.8 | 355.4 | 10.6 | 5.5 |

| | 経常利益(百万円) | | | | | 当期純利益(百万円) | | | | |
|-----------------|-----------|-----------|----------|---------|-------|------------|------------|---------|---------|--------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 717.5 | 781.2 | 1,081.5 | 8.9 | 38.4 | 277.5 | 366.2 | 688.1 | 32.0 | 87.9 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 11,371.8 | 11,730.7 | 13,044.7 | 3.2 | 11.2 | 4,343.5 | 5,677.9 | 7,794.6 | 30.7 | 37.3 |
| 製造業 | 844.1 | 961.2 | 1,404.0 | 13.9 | 46.1 | 316.5 | 411.1 | 929.8 | 29.9 | 126.2 |
| 電気・ガス業 | ▲ 7,576.1 | ▲ 8,920.7 | ▲ 517.6 | － | － | ▲ 11,466.8 | ▲ 10,848.2 | 2,450.5 | － | － |
| 情報通信業 | 552.5 | 630.4 | 737.2 | 14.1 | 16.9 | 197.3 | 343.4 | 279.6 | 74.0 | ▲ 18.6 |
| 卸売業 | 736.6 | 740.3 | 939.2 | 0.5 | 26.9 | 432.6 | 480.8 | 586.1 | 11.1 | 21.9 |
| 小売業 | 678.9 | 669.0 | 722.2 | ▲ 1.5 | 8.0 | 306.9 | 358.9 | 388.2 | 16.9 | 8.2 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 3,098.7 | 4,436.1 | 4,674.3 | 43.2 | 5.4 | 1,311.0 | 3,264.1 | 3,150.4 | 149.0 | ▲ 3.5 |
| 物品賃貸業 | 1,689.3 | 1,465.8 | 1,603.3 | ▲ 13.2 | 9.4 | 966.5 | 929.7 | 959.0 | ▲ 3.8 | 3.2 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 870.3 | 1,002.8 | 1,082.0 | 15.2 | 7.9 | 468.9 | 596.2 | 712.1 | 27.1 | 19.4 |
| 飲食サービス業 | 317.3 | 389.4 | 355.7 | 22.7 | ▲ 8.7 | 112.8 | 187.6 | 151.0 | 66.3 | ▲ 19.5 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 286.0 | 404.9 | 447.7 | 41.6 | 10.6 | 126.5 | 220.8 | 309.8 | 74.5 | 40.3 |
| 個人教授所 | 315.8 | 271.3 | 384.1 | ▲ 14.1 | 41.6 | 125.9 | 111.8 | 200.1 | ▲ 11.2 | 79.0 |
| サービス業(*) | 315.7 | 347.4 | 377.3 | 10.0 | 8.6 | 163.4 | 190.5 | 222.8 | 16.6 | 17.0 |

1. 売上高と利益の状況(つづき)

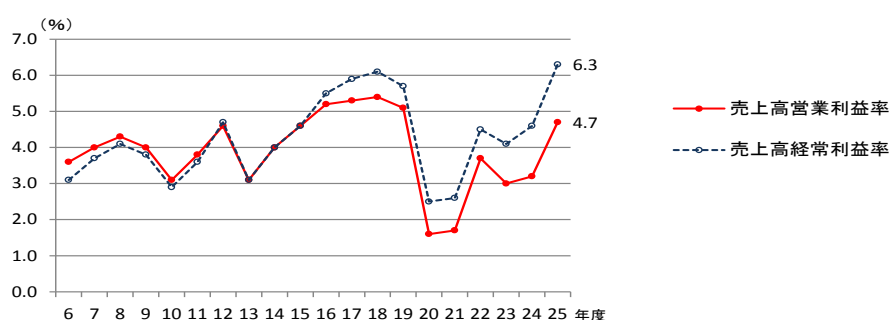
- ・売上高営業利益率は3.4%(前年度差0.8%ポイント上昇)。売上高経常利益率は4.5%(同1.0%ポイント上昇)、売上高当期純利益率は2.9%(同1.3%ポイント上昇)。
- ・製造企業をみると、売上高営業利益率は4.7%(前年度差1.5%ポイント上昇)。売上高経常利益率は6.3%(同1.7%ポイント上昇)、売上高当期純利益率は4.2%(同2.2%ポイント上昇)。
- ・卸売企業をみると、売上高営業利益率は1.4%(前年度差0.1%ポイント上昇)。売上高経常利益率は2.4%(同0.3%ポイント上昇)、売上高当期純利益率は1.5%(同0.1%ポイント上昇)。
- ・小売企業をみると、売上高営業利益率は2.7%(前年度差0.0%ポイント)。売上高経常利益率は3.0%(同0.1%ポイント上昇)、売上高当期純利益率は1.6%(同0.0%ポイント)。

図表2-2 産業別売上高営業利益率、経常利益率、当期純利益率

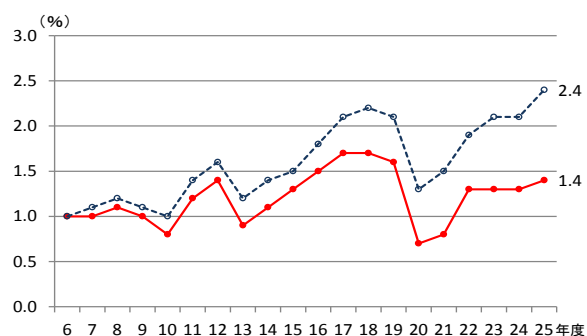
| | 売上高営業利益率(%) | | | | | 売上高経常利益率(%) | | | | | 売上高当期純利益率(%) | | | | |
|-----------------|-------------|-------|------|-------------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|--------------|-------|------|-------------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 2.5 | 2.6 | 3.4 | 0.1 | 0.8 | 3.2 | 3.5 | 4.5 | 0.3 | 1.0 | 1.3 | 1.6 | 2.9 | 0.3 | 1.3 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 35.2 | 37.6 | 43.9 | 2.4 | 6.3 | 41.3 | 47.4 | 55.3 | 6.1 | 7.9 | 15.8 | 22.9 | 33.0 | 7.1 | 10.1 |
| 製造業 | 3.0 | 3.2 | 4.7 | 0.2 | 1.5 | 4.1 | 4.6 | 6.3 | 0.5 | 1.7 | 1.5 | 2.0 | 4.2 | 0.5 | 2.2 |
| 電気・ガス業 | ▲ 3.3 | ▲ 4.0 | 0.7 | ▲ 0.7 | 4.7 | ▲ 4.5 | ▲ 5.0 | ▲ 0.3 | ▲ 0.5 | 4.7 | ▲ 6.9 | ▲ 6.1 | 1.3 | 0.8 | 7.4 |
| 情報通信業 | 5.6 | 6.2 | 6.9 | 0.6 | 0.7 | 5.9 | 6.8 | 7.5 | 0.9 | 0.7 | 2.1 | 3.7 | 2.9 | 1.6 | ▲ 0.8 |
| 卸売業 | 1.3 | 1.3 | 1.4 | 0.0 | 0.1 | 2.1 | 2.1 | 2.4 | 0.0 | 0.3 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 0.2 | 0.1 |
| 小売業 | 2.9 | 2.7 | 2.7 | ▲ 0.2 | 0.0 | 3.0 | 2.9 | 3.0 | ▲ 0.1 | 0.1 | 1.4 | 1.6 | 1.6 | 0.2 | 0.0 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 9.8 | 14.5 | 14.9 | 4.7 | 0.4 | 10.2 | 15.5 | 15.9 | 5.3 | 0.4 | 4.3 | 11.4 | 10.7 | 7.1 | ▲ 0.7 |
| 物品賃貸業 | 6.4 | 5.8 | 6.0 | ▲ 0.6 | 0.2 | 6.6 | 6.0 | 6.3 | ▲ 0.6 | 0.3 | 3.8 | 6.6 | 3.8 | 2.8 | ▲ 2.8 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 4.8 | 5.0 | 5.0 | 0.2 | 0.0 | 5.2 | 5.5 | 5.8 | 0.3 | 0.3 | 2.8 | 3.3 | 3.8 | 0.5 | 0.5 |
| 飲食サービス業 | 3.9 | 4.2 | 3.9 | 0.3 | ▲ 0.3 | 3.9 | 4.3 | 3.8 | 0.4 | ▲ 0.5 | 1.4 | 2.1 | 1.6 | 0.7 | ▲ 0.5 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 6.5 | 7.8 | 8.3 | 1.3 | 0.5 | 7.0 | 8.9 | 9.2 | 1.9 | 0.3 | 3.1 | 4.9 | 6.4 | 1.8 | 1.5 |
| 個人教授所 | 4.3 | 4.8 | 5.6 | 0.5 | 0.8 | 4.6 | 4.8 | 5.7 | 0.2 | 0.9 | 1.8 | 2.0 | 3.0 | 0.2 | 1.0 |
| サービス業(*) | 4.9 | 5.2 | 5.2 | 0.3 | 0.0 | 5.1 | 5.3 | 5.5 | 0.2 | 0.2 | 2.6 | 2.9 | 3.3 | 0.3 | 0.4 |

図表2-3 主要産業の売上高営業利益率、経常利益率の推移

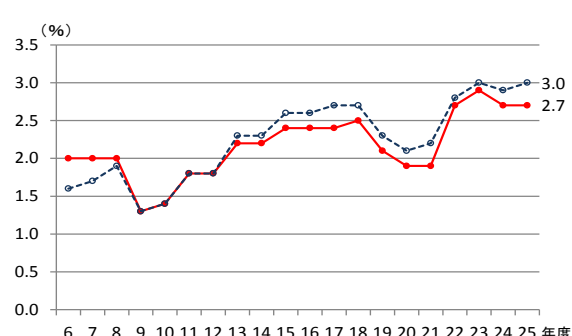
製造業



卸売業



小売業



1. 売上高と利益の状況(つづき)

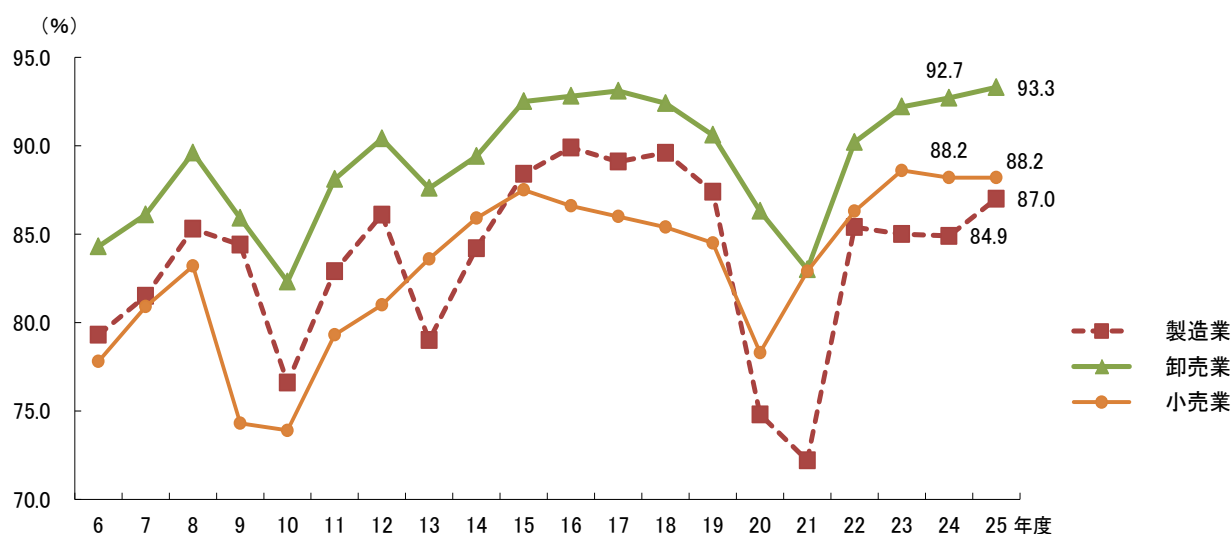
- ・経常利益による黒字企業数と黒字企業比率をみると、黒字企業は 2 万 5721 社で比率は 89.3% (前年度差 1.2%ポイント上昇)。
- ・製造企業をみると、黒字企業は 1 万 1357 社で比率は 87.0% (前年度差 2.1%ポイント上昇)。
- ・卸売企業をみると、黒字企業は 5,359 社で比率は 93.3% (前年度差 0.6%ポイント上昇)。
- ・小売企業をみると、黒字企業は 3,149 社で比率は 88.2% (前年度差 0.0%ポイント)。

図表2-4 産業別売上高経常利益率規模別の企業数、黒字企業比率

| | 企業数計 (社) | 売上高経常利益率別企業数 (社) | | | | | | 黒字企業 (社) | 黒字企業 比率 (%) |
|-----------------|-------------|------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|-------|-------------|-------------------|
| | | -10%未満 | -10%以上 -4%未満 | -4%以上 0%未満 | 0%以上 4%以下 | 4%超 10%以下 | 10%超 | | |
| 合計 | 28,788 | 413 | 685 | 1,969 | 15,260 | 7,584 | 2,877 | 25,721 | 89.3 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 38 | 0 | 0 | 3 | 12 | 8 | 15 | 35 | 92.1 |
| 製造業 | 13,053 | 253 | 441 | 1,002 | 5,946 | 3,819 | 1,592 | 11,357 | 87.0 |
| 電気・ガス業 | 136 | 1 | 4 | 9 | 76 | 42 | 4 | 122 | 89.7 |
| 情報通信業 | 2,478 | 51 | 47 | 75 | 1,063 | 849 | 393 | 2,305 | 93.0 |
| 卸売業 | 5,741 | 18 | 57 | 307 | 4,141 | 977 | 241 | 5,359 | 93.3 |
| 小売業 | 3,570 | 36 | 56 | 329 | 2,349 | 697 | 103 | 3,149 | 88.2 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 79 | 0 | 0 | 0 | 4 | 27 | 48 | 79 | 100.0 |
| 物品賃貸業 | 299 | 1 | 2 | 2 | 107 | 134 | 53 | 294 | 98.3 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 596 | 6 | 7 | 29 | 263 | 206 | 85 | 554 | 93.0 |
| 飲食サービス業 | 609 | 9 | 22 | 78 | 347 | 130 | 23 | 500 | 82.1 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 695 | 17 | 29 | 55 | 266 | 229 | 99 | 594 | 85.5 |
| 個人教授所 | 17 | 1 | 1 | 3 | 7 | 4 | 1 | 12 | 70.6 |
| サービス業(*) | 1,477 | 20 | 19 | 77 | 679 | 462 | 220 | 1,361 | 92.1 |

(注) 黒字企業数 売上高経常利益率 0%以上の企業数の合計

図表2-5 主要産業別黒字企業比率の推移



2. 売上高と費用の状況

- ・1企業当たりの営業費用計(売上原価と販売費及び一般管理費の計)は232.9億円(前年度比6.5%増)と増加。
- ・製造企業をみると、営業費用計は212.7億円(前年度比5.1%増)と増加。売上原価比率は、売上原価の増加率が売上高の増加率を下回ったことにより、前年度の81.9%から80.8%へ低下、売上高販売管理費比率は前年度の14.9%から14.5%へ低下。
- ・卸売企業をみると、営業費用計は387.6億円(前年度比10.4%増)と増加。売上原価比率は前年度の89.6%から89.7%へ上昇、売上高販売管理費比率は前年度の9.1%から8.9%へ低下。
- ・小売企業をみると、営業費用計は234.6億円(前年度比4.3%増)と増加。売上原価比率は前年度の72.4%から72.5%へ上昇、売上高販売管理費比率は前年度の24.9%から24.8%へ低下。

図表2-6 産業別1企業当たりの営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費

| | 営業費用計(百万円) | | | | |
|-----------------|------------|-----------|-----------|---------|--------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 21,535.5 | 21,860.2 | 23,288.2 | 1.5 | 6.5 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 17,824.4 | 15,452.4 | 13,235.2 | ▲ 13.3 | ▲ 14.3 |
| 製造業 | 20,071.9 | 20,240.5 | 21,274.0 | 0.8 | 5.1 |
| 電気・ガス業 | 172,847.9 | 185,468.3 | 186,834.1 | 7.3 | 0.7 |
| 情報通信業 | 8,816.8 | 8,633.3 | 9,101.0 | ▲ 2.1 | 5.4 |
| 卸売業 | 34,786.0 | 35,111.5 | 38,760.5 | 0.9 | 10.4 |
| 小売業 | 21,764.3 | 22,501.9 | 23,464.4 | 3.4 | 4.3 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 27,392.8 | 24,505.0 | 24,941.2 | ▲ 10.5 | 1.8 |
| 物品賃貸業 | 23,940.8 | 22,886.1 | 23,925.4 | ▲ 4.4 | 4.5 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 15,888.6 | 17,236.9 | 17,729.6 | 8.5 | 2.9 |
| 飲食サービス業 | 7,726.5 | 8,755.0 | 9,016.7 | 13.3 | 3.0 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 3,838.1 | 4,194.3 | 4,457.5 | 9.3 | 6.3 |
| 個人教授所 | 6,592.5 | 5,341.9 | 6,319.7 | ▲ 19.0 | 18.3 |
| サービス業(*) | 5,936.4 | 6,160.6 | 6,490.4 | 3.8 | 5.4 |

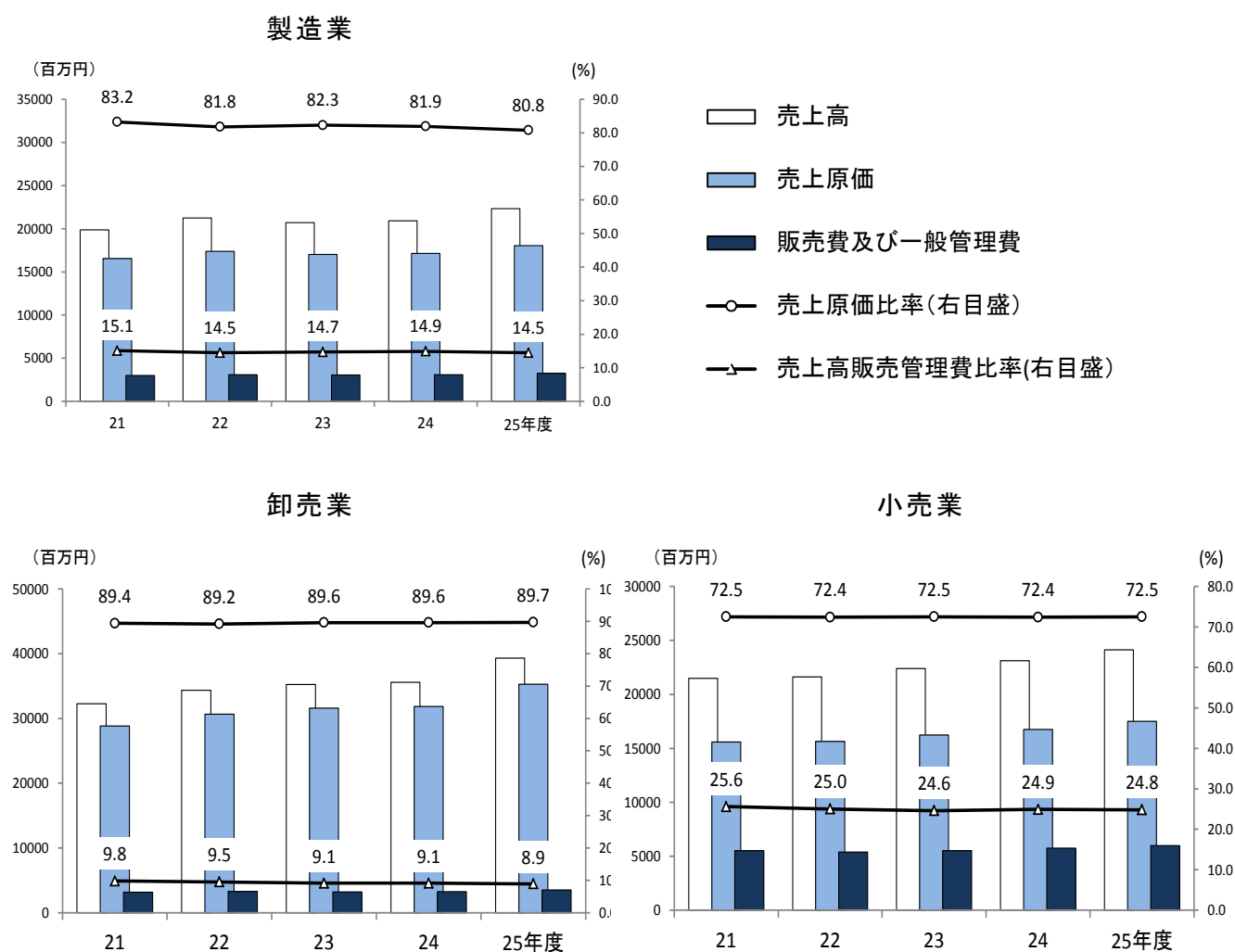
営業費用計＝売上原価＋販売費及び一般管理費

| | 売上原価(百万円) | | | | | 販売費及び一般管理費(百万円) | | | | |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------|--------|-----------------|----------|----------|---------|--------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 18,210.2 | 18,471.0 | 19,751.8 | 1.4 | 6.9 | 3,325.4 | 3,389.2 | 3,536.4 | 1.9 | 4.3 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 14,822.7 | 12,136.3 | 10,534.9 | ▲ 18.1 | ▲ 13.2 | 3,001.7 | 3,316.1 | 2,700.3 | 10.5 | ▲ 18.6 |
| 製造業 | 17,020.7 | 17,133.0 | 18,027.1 | 0.7 | 5.2 | 3,051.2 | 3,107.5 | 3,246.9 | 1.8 | 4.5 |
| 電気・ガス業 | 149,418.6 | 162,916.0 | 166,342.8 | 9.0 | 2.1 | 23,429.3 | 22,552.3 | 20,491.3 | ▲ 3.7 | ▲ 9.1 |
| 情報通信業 | 6,697.5 | 6,647.9 | 7,009.2 | ▲ 0.7 | 5.4 | 2,119.3 | 1,985.4 | 2,091.8 | ▲ 6.3 | 5.4 |
| 卸売業 | 31,595.2 | 31,862.9 | 35,276.4 | 0.8 | 10.7 | 3,190.8 | 3,248.6 | 3,484.1 | 1.8 | 7.2 |
| 小売業 | 16,244.3 | 16,747.7 | 17,492.5 | 3.1 | 4.4 | 5,519.9 | 5,754.3 | 5,971.9 | 4.2 | 3.8 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 2,657.2 | 2,239.8 | 2,314.5 | ▲ 15.7 | 3.3 | 24,735.6 | 22,265.1 | 22,626.7 | ▲ 10.0 | 1.6 |
| 物品賃貸業 | 20,890.1 | 20,293.9 | 21,300.0 | ▲ 2.9 | 5.0 | 3,050.7 | 2,592.3 | 2,625.4 | ▲ 15.0 | 1.3 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 13,771.3 | 14,944.3 | 15,356.6 | 8.5 | 2.8 | 2,117.3 | 2,292.7 | 2,372.9 | 8.3 | 3.5 |
| 飲食サービス業 | 3,619.0 | 4,443.9 | 4,557.7 | 22.8 | 2.6 | 4,107.4 | 4,311.1 | 4,459.0 | 5.0 | 3.4 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 2,366.5 | 2,603.9 | 2,773.9 | 10.0 | 6.5 | 1,471.6 | 1,590.3 | 1,683.6 | 8.1 | 5.9 |
| 個人教授所 | 4,084.6 | 3,345.1 | 3,846.4 | ▲ 18.1 | 15.0 | 2,507.9 | 1,996.8 | 2,473.4 | ▲ 20.4 | 23.9 |
| サービス業(*) | 4,651.5 | 4,800.6 | 5,059.0 | 3.2 | 5.4 | 1,284.9 | 1,360.0 | 1,431.5 | 5.8 | 5.3 |

図表2-7 産業別売上原価比率、売上高販売管理費比率

| | 売上原価比率(%) | | | | | 売上高販売管理費比率(%) | | | | |
|-----------------|-----------|------|------|-------------|-------|---------------|------|------|-------------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 82.4 | 82.3 | 81.9 | ▲ 0.1 | ▲ 0.4 | 15.1 | 15.1 | 14.7 | 0.0 | ▲ 0.4 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 53.8 | 49.0 | 44.6 | ▲ 4.8 | ▲ 4.4 | 10.9 | 13.4 | 11.4 | 2.5 | ▲ 2.0 |
| 製造業 | 82.3 | 81.9 | 80.8 | ▲ 0.4 | ▲ 1.1 | 14.7 | 14.9 | 14.5 | 0.2 | ▲ 0.4 |
| 電気・ガス業 | 89.3 | 91.3 | 88.4 | 2.0 | ▲ 2.9 | 14.0 | 12.6 | 10.9 | ▲ 1.4 | ▲ 1.7 |
| 情報通信業 | 71.7 | 72.2 | 71.7 | 0.5 | ▲ 0.5 | 22.7 | 21.6 | 21.4 | ▲ 1.1 | ▲ 0.2 |
| 卸売業 | 89.6 | 89.6 | 89.7 | 0.0 | 0.1 | 9.1 | 9.1 | 8.9 | 0.0 | ▲ 0.2 |
| 小売業 | 72.5 | 72.4 | 72.5 | ▲ 0.1 | 0.1 | 24.6 | 24.9 | 24.8 | 0.3 | ▲ 0.1 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 8.8 | 7.8 | 7.9 | ▲ 1.0 | 0.1 | 81.5 | 77.7 | 77.2 | ▲ 3.8 | ▲ 0.5 |
| 物品賃貸業 | 81.6 | 83.6 | 83.7 | 2.0 | 0.1 | 11.9 | 10.7 | 10.3 | ▲ 1.2 | ▲ 0.4 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 82.5 | 82.4 | 82.3 | ▲ 0.1 | ▲ 0.1 | 12.7 | 12.6 | 12.7 | ▲ 0.1 | 0.1 |
| 飲食サービス業 | 45.0 | 48.6 | 48.6 | 3.6 | 0.0 | 51.1 | 47.2 | 47.5 | ▲ 3.9 | 0.3 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 57.7 | 57.2 | 57.1 | ▲ 0.5 | ▲ 0.1 | 35.9 | 35.0 | 34.6 | ▲ 0.9 | ▲ 0.4 |
| 個人教授所 | 59.3 | 59.6 | 57.5 | 0.3 | ▲ 2.1 | 36.4 | 35.6 | 37.0 | ▲ 0.8 | 1.4 |
| サービス業(*) | 74.5 | 73.9 | 73.9 | ▲ 0.6 | 0.0 | 20.6 | 20.9 | 20.9 | 0.3 | 0.0 |

図表2-8 主要産業別1企業当たりの売上高、売上原価、販売費及び一般管理費と売上原価比率、売上高販売管理費比率



2. 売上高と費用の状況(つづき)

・1企業当たりの営業費用の内訳をみると、営業費用計に占める比率は、給与総額20.1億円(8.6%)、減価償却費5.5億円(2.3%)、福利厚生費3.8億円(1.6%)、荷造運搬費3.4億円(1.4%)、動産・不動産賃借料2.9億円(1.3%)、広告宣伝費1.5億円(0.7%)、租税公課1.1億円(0.5%)、情報処理・通信費0.9億円(0.4%)、支払リース料0.4億円(0.2%)となった。前年度と比べ、広告宣伝費の比率が増加、給与総額、減価償却費及び福利厚生費の比率が減少。

図表2-9 産業別1企業当たりの費用

| | 給与総額(百万円) | | | | | 減価償却費(百万円) | | | | | 福利厚生費(百万円) | | | | |
|-----------------|-----------|----------|---------|---------|--------|------------|----------|----------|---------|--------|------------|---------|---------|---------|--------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 1,921.2 | 1,957.7 | 2,010.3 | 1.9 | 2.7 | 580.9 | 558.7 | 546.1 | ▲ 3.8 | ▲ 2.3 | 374.0 | 379.7 | 380.6 | 1.5 | 0.2 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 1,154.6 | 1,178.2 | 1,055.6 | 2.0 | ▲ 10.4 | 1,943.5 | 1,985.3 | 2,658.1 | 2.2 | 33.9 | 201.2 | 275.4 | 157.9 | 36.9 | ▲ 42.7 |
| 製造業 | 2,082.7 | 2,123.5 | 2,165.8 | 2.0 | 2.0 | 752.2 | 710.0 | 676.6 | ▲ 5.6 | ▲ 4.7 | 461.8 | 472.1 | 462.7 | 2.2 | ▲ 2.0 |
| 電気・ガス業 | 10,861.3 | 10,457.1 | 9,548.0 | ▲ 3.7 | ▲ 8.7 | 19,794.2 | 18,516.3 | 17,784.1 | ▲ 6.5 | ▲ 4.0 | 3,330.9 | 3,060.8 | 2,785.0 | ▲ 8.1 | ▲ 9.0 |
| 情報通信業 | 2,061.5 | 2,111.5 | 2,167.5 | 2.4 | 2.7 | 315.4 | 328.5 | 327.9 | 4.2 | ▲ 0.2 | 367.2 | 385.0 | 376.2 | 4.8 | ▲ 2.3 |
| 卸売業 | 1,233.7 | 1,225.0 | 1,319.1 | ▲ 0.7 | 7.7 | 168.8 | 168.4 | 172.4 | ▲ 0.2 | 2.4 | 236.8 | 237.4 | 255.6 | 0.3 | 7.7 |
| 小売業 | 2,051.7 | 2,113.3 | 2,141.9 | 3.0 | 1.4 | 324.5 | 328.1 | 331.8 | 1.1 | 1.1 | 289.5 | 300.4 | 312.1 | 3.8 | 3.9 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 3,194.2 | 3,061.2 | 3,211.0 | ▲ 4.2 | 4.9 | 986.8 | 1,122.8 | 1,109.8 | 13.8 | ▲ 1.2 | 559.7 | 585.6 | 633.6 | 4.6 | 8.2 |
| 物品賃貸業 | 1,270.8 | 1,243.7 | 1,288.1 | ▲ 2.1 | 3.6 | 2,578.5 | 2,523.7 | 2,359.6 | ▲ 2.1 | ▲ 6.5 | 213.9 | 223.9 | 229.7 | 4.7 | 2.6 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 2,329.6 | 2,316.7 | 2,348.3 | ▲ 0.6 | 1.4 | 192.5 | 199.5 | 185.4 | 3.6 | ▲ 7.1 | 426.2 | 396.1 | 376.0 | ▲ 7.1 | ▲ 5.1 |
| 飲食サービス業 | 2,285.5 | 2,465.7 | 2,465.4 | 7.9 | 0.0 | 202.8 | 224.2 | 245.8 | 10.6 | 9.6 | 285.5 | 216.5 | 228.8 | ▲ 24.2 | 5.7 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 867.1 | 951.1 | 1,016.0 | 9.7 | 6.8 | 227.4 | 243.0 | 234.3 | 6.9 | ▲ 3.6 | 119.7 | 128.2 | 132.6 | 7.1 | 3.4 |
| 個人教授所 | 1,562.4 | 1,241.1 | 1,481.5 | ▲ 20.6 | 19.4 | 112.0 | 130.1 | 98.6 | 16.2 | ▲ 24.2 | 170.9 | 135.2 | 145.4 | ▲ 20.9 | 7.5 |
| サービス業(*) | 2,154.4 | 2,213.1 | 2,303.7 | 2.7 | 4.1 | 103.4 | 107.4 | 111.1 | 3.9 | 3.4 | 263.3 | 275.4 | 300.3 | 4.6 | 9.0 |

| | 荷造運搬費(百万円) | | | | | 動産・不動産賃借料(百万円) | | | | | 広告宣伝費(百万円) | | | | |
|-----------------|------------|-------|-------|---------|--------|----------------|---------|---------|---------|--------|------------|---------|---------|---------|--------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 306.8 | 314.4 | 337.1 | 2.5 | 7.2 | 298.2 | 289.1 | 292.0 | ▲ 3.1 | 1.0 | 133.7 | 140.5 | 151.4 | 5.1 | 7.8 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 280.0 | 332.0 | 228.9 | 18.6 | ▲ 31.1 | 264.8 | 272.6 | 240.0 | 2.9 | ▲ 12.0 | 9.5 | 6.6 | 13.5 | ▲ 30.5 | 104.5 |
| 製造業 | 437.3 | 444.5 | 467.9 | 1.6 | 5.3 | 189.3 | 176.7 | 173.5 | ▲ 6.7 | ▲ 1.8 | 110.9 | 116.6 | 125.6 | 5.1 | 7.7 |
| 電気・ガス業 | 76.4 | 78.7 | 76.6 | 3.0 | ▲ 2.7 | 3,038.6 | 2,921.2 | 2,532.1 | ▲ 3.9 | ▲ 13.3 | 590.6 | 470.5 | 340.4 | ▲ 20.3 | ▲ 27.7 |
| 情報通信業 | 58.7 | 51.5 | 50.0 | ▲ 12.3 | ▲ 2.9 | 253.9 | 242.5 | 227.9 | ▲ 4.5 | ▲ 6.0 | 117.6 | 102.5 | 118.6 | ▲ 12.8 | 15.7 |
| 卸売業 | 362.1 | 389.7 | 430.0 | 7.6 | 10.3 | 195.1 | 167.8 | 175.5 | ▲ 14.0 | 4.6 | 104.0 | 110.2 | 110.6 | 6.0 | 0.4 |
| 小売業 | 182.5 | 181.2 | 215.9 | ▲ 0.7 | 19.2 | 819.0 | 825.0 | 867.0 | 0.7 | 5.1 | 322.1 | 347.1 | 384.9 | 7.8 | 10.9 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 86.3 | 60.5 | 66.0 | ▲ 29.9 | 9.1 | 380.1 | 512.2 | 525.8 | 34.8 | 2.7 | 1,143.4 | 1,208.4 | 1,340.1 | 5.7 | 10.9 |
| 物品賃貸業 | 90.3 | 121.1 | 133.3 | 34.1 | 10.1 | 400.1 | 405.1 | 392.2 | 1.2 | ▲ 3.2 | 18.2 | 27.4 | 31.4 | 50.5 | 14.6 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 32.6 | 38.7 | 38.8 | 18.7 | 0.3 | 217.3 | 246.9 | 227.5 | 13.6 | ▲ 7.9 | 24.7 | 37.8 | 36.3 | 53.0 | ▲ 4.0 |
| 飲食サービス業 | 78.2 | 74.3 | 77.6 | ▲ 5.0 | 4.4 | 571.6 | 589.3 | 621.5 | 3.1 | 5.5 | 94.1 | 110.2 | 116.6 | 17.1 | 5.8 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 37.3 | 37.1 | 38.0 | ▲ 0.5 | 2.4 | 252.7 | 290.4 | 285.7 | 14.9 | ▲ 1.6 | 111.9 | 119.7 | 146.0 | 7.0 | 22.0 |
| 個人教授所 | 36.4 | 35.3 | 39.4 | ▲ 3.0 | 11.6 | 528.7 | 196.6 | 456.2 | ▲ 62.8 | 132.0 | 545.1 | 394.4 | 477.2 | ▲ 27.6 | 21.0 |
| サービス業(*) | 53.1 | 48.8 | 49.1 | ▲ 8.1 | 0.6 | 164.2 | 160.4 | 163.2 | ▲ 2.3 | 1.7 | 27.2 | 29.2 | 35.6 | 7.4 | 21.9 |

| | 租税公課(百万円) | | | | | 情報処理・通信費(百万円) | | | | | 支払リース料(百万円) | | | | |
|-----------------|-----------|---------|---------|---------|--------|---------------|---------|---------|---------|--------|-------------|-------|-------|---------|--------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 105.9 | 105.5 | 109.0 | ▲ 0.4 | 3.3 | 85.8 | 88.7 | 92.5 | 3.4 | 4.3 | 54.8 | 45.4 | 43.3 | ▲ 17.2 | ▲ 4.6 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 200.5 | 207.7 | 114.6 | 3.6 | ▲ 44.8 | 44.5 | 54.8 | 61.3 | 23.1 | 11.9 | 39.3 | 36.9 | 32.4 | ▲ 6.1 | ▲ 12.2 |
| 製造業 | 90.2 | 87.8 | 90.4 | ▲ 2.7 | 3.0 | 57.9 | 56.5 | 62.9 | ▲ 2.4 | 11.3 | 60.2 | 48.9 | 45.8 | ▲ 18.8 | ▲ 6.3 |
| 電気・ガス業 | 8,079.7 | 8,117.1 | 7,908.5 | 0.5 | ▲ 2.6 | 1,831.5 | 1,791.0 | 1,526.1 | ▲ 2.2 | ▲ 14.8 | 248.6 | 223.7 | 232.1 | ▲ 10.0 | 3.8 |
| 情報通信業 | 34.9 | 37.0 | 36.8 | 6.0 | ▲ 0.5 | 183.2 | 193.2 | 223.9 | 5.5 | 15.9 | 49.2 | 44.5 | 44.6 | ▲ 9.6 | 0.2 |
| 卸売業 | 41.0 | 40.3 | 44.4 | ▲ 1.7 | 10.2 | 67.2 | 69.9 | 70.9 | 4.0 | 1.4 | 40.6 | 35.4 | 36.2 | ▲ 12.8 | 2.3 |
| 小売業 | 84.0 | 85.9 | 86.7 | 2.3 | 0.9 | 70.2 | 71.7 | 68.7 | 2.1 | ▲ 4.2 | 70.6 | 51.6 | 45.7 | ▲ 26.9 | ▲ 11.4 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 484.8 | 462.5 | 648.9 | ▲ 4.6 | 40.3 | 2,792.5 | 2,615.4 | 2,588.8 | ▲ 6.3 | ▲ 1.0 | 143.5 | 133.2 | 132.3 | ▲ 7.2 | ▲ 0.7 |
| 物品賃貸業 | 170.2 | 168.5 | 172.0 | ▲ 1.0 | 2.1 | 119.6 | 123.2 | 137.3 | 3.0 | 11.4 | 107.5 | 105.5 | 102.0 | ▲ 1.9 | ▲ 3.3 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 34.6 | 38.0 | 42.8 | 9.8 | 12.6 | 63.8 | 127.0 | 105.1 | 99.1 | ▲ 17.2 | 30.2 | 36.2 | 32.3 | 19.9 | ▲ 10.8 |
| 飲食サービス業 | 38.6 | 37.4 | 38.6 | ▲ 3.1 | 3.2 | 30.3 | 34.4 | 32.9 | 13.5 | ▲ 4.4 | 39.6 | 33.0 | 29.7 | ▲ 16.7 | ▲ 10.0 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 64.6 | 61.2 | 53.6 | ▲ 5.3 | ▲ 12.4 | 14.0 | 17.9 | 18.4 | 27.9 | 2.8 | 31.7 | 26.5 | 26.4 | ▲ 16.4 | ▲ 0.4 |
| 個人教授所 | 24.4 | 18.0 | 21.0 | ▲ 26.2 | 16.7 | 58.1 | 35.1 | 49.0 | ▲ 39.6 | 39.6 | 13.7 | 11.2 | 8.9 | ▲ 18.2 | ▲ 20.5 |
| サービス業(*) | 22.1 | 22.9 | 22.1 | 3.6 | ▲ 3.5 | 58.3 | 59.1 | 55.8 | 1.4 | ▲ 5.6 | 30.4 | 25.5 | 25.3 | ▲ 16.1 | ▲ 0.8 |

(注1) 情報処理・通信費は、リース契約による支払リース料を含む。また、端末機を含むコンピュータの賃借料も含む。

(注2) 支払リース料は、リース契約に基づいて支払った金額。リース契約とは長期間にわたり、特定の資産を占有して使用する賃貸借契約をいい、土地・建物の貸借、短期間のレンタル、チャーター等は含まない。

3. 資産と利益の状況

(1) 安全性 ～自己資本比率、資金の調達・運用～

- ・1企業当たりの総資本(総資産)は224.9億円(前年度比5.3%増)、純資産は87.6億円(同8.0%増)。自己資本比率は39.0%(前年度差1.0%ポイント上昇)。
- ・製造企業をみると、総資本(総資産)は248.2億円(前年度比5.5%増)、純資産は117.3億円(同7.8%増)。自己資本比率は47.3%(前年度差1.1%ポイント上昇)。
- ・卸売企業をみると、総資本(総資産)は206.1億円(前年度比6.7%増)、純資産は67.9億円(同10.5%増)。自己資本比率は32.9%(前年度差1.1%ポイント上昇)。
- ・小売企業をみると、総資本(総資産)は133.1億円(前年度比4.9%増)、純資産は53.8億円(同7.9%増)。自己資本比率は40.4%(前年度差1.1%ポイント上昇)。

図表2-10 産業別1企業当たりの総資本、純資産、自己資本比率

| | 総資本(総資産)(百万円) | | | | | 純資産(百万円) | | | | |
|-----------------|---------------|-----------|-----------|---------|-------|----------|----------|----------|---------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 20,793.3 | 21,354.9 | 22,488.7 | 2.7 | 5.3 | 7,783.2 | 8,109.7 | 8,761.9 | 4.2 | 8.0 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 102,468.8 | 124,546.6 | 128,270.4 | 21.5 | 3.0 | 72,788.7 | 79,830.3 | 79,134.3 | 9.7 | ▲ 0.9 |
| 製造業 | 22,975.7 | 23,533.0 | 24,819.9 | 2.4 | 5.5 | 10,491.0 | 10,877.4 | 11,728.8 | 3.7 | 7.8 |
| 電気・ガス業 | 391,680.9 | 394,365.4 | 378,206.9 | 0.7 | ▲ 4.1 | 67,906.4 | 63,782.2 | 62,707.4 | ▲ 6.1 | ▲ 1.7 |
| 情報通信業 | 9,076.4 | 9,206.0 | 9,838.4 | 1.4 | 6.9 | 4,404.0 | 4,485.2 | 4,904.9 | 1.8 | 9.4 |
| 卸売業 | 18,726.4 | 19,312.0 | 20,611.9 | 3.1 | 6.7 | 5,782.8 | 6,144.8 | 6,789.6 | 6.3 | 10.5 |
| 小売業 | 12,280.1 | 12,683.8 | 13,307.0 | 3.3 | 4.9 | 4,688.0 | 4,980.1 | 5,375.6 | 6.2 | 7.9 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 309,997.0 | 306,775.6 | 329,218.0 | ▲ 1.0 | 7.3 | 31,640.8 | 34,997.5 | 37,499.4 | 10.6 | 7.1 |
| 物品賃貸業 | 80,023.4 | 77,692.2 | 84,534.9 | ▲ 2.9 | 8.8 | 10,676.4 | 10,687.4 | 11,797.8 | 0.1 | 10.4 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 11,687.6 | 13,065.9 | 13,905.0 | 11.8 | 6.4 | 5,462.9 | 6,015.0 | 6,691.7 | 10.1 | 11.3 |
| 飲食サービス業 | 4,719.5 | 5,598.1 | 6,167.0 | 18.6 | 10.2 | 1,962.4 | 2,413.1 | 2,552.5 | 23.0 | 5.8 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 8,503.7 | 8,947.8 | 8,590.1 | 5.2 | ▲ 4.0 | 2,353.2 | 2,674.8 | 2,862.2 | 13.7 | 7.0 |
| 個人教授所 | 4,441.8 | 3,588.8 | 4,395.7 | ▲ 19.2 | 22.5 | 1,099.6 | 1,203.1 | 1,264.0 | 9.4 | 5.1 |
| サービス業(*) | 4,846.6 | 4,721.6 | 5,097.4 | ▲ 2.6 | 8.0 | 1,948.5 | 2,070.2 | 2,192.1 | 6.2 | 5.9 |

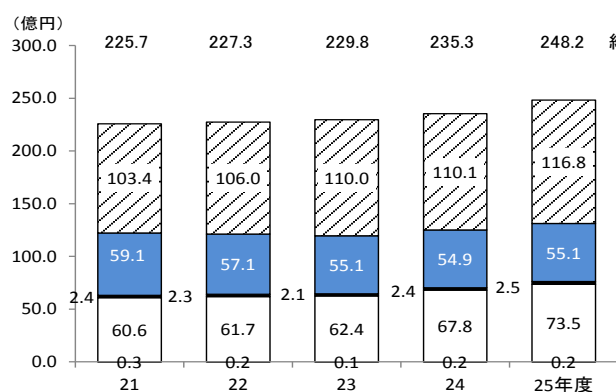
| | 自己資本比率(%) | | | | |
|-----------------|-----------|------|------|-------------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 37.4 | 38.0 | 39.0 | 0.6 | 1.0 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 71.0 | 64.1 | 61.7 | ▲ 6.9 | ▲ 2.4 |
| 製造業 | 45.7 | 46.2 | 47.3 | 0.5 | 1.1 |
| 電気・ガス業 | 17.3 | 16.2 | 16.6 | ▲ 1.1 | 0.4 |
| 情報通信業 | 48.5 | 48.7 | 49.9 | 0.2 | 1.2 |
| 卸売業 | 30.9 | 31.8 | 32.9 | 0.9 | 1.1 |
| 小売業 | 38.2 | 39.3 | 40.4 | 1.1 | 1.1 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 10.2 | 11.4 | 11.4 | 1.2 | 0.0 |
| 物品賃貸業 | 13.3 | 13.8 | 14.0 | 0.5 | 0.2 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 46.7 | 46.0 | 48.1 | ▲ 0.7 | 2.1 |
| 飲食サービス業 | 41.6 | 43.1 | 41.4 | 1.5 | ▲ 1.7 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 27.7 | 29.9 | 33.3 | 2.2 | 3.4 |
| 個人教授所 | 24.8 | 33.5 | 28.8 | 8.7 | ▲ 4.7 |
| サービス業(*) | 40.2 | 43.8 | 43.0 | 3.6 | ▲ 0.8 |

図表2-11 主要産業別1企業当たりの資金の運用と調達推移

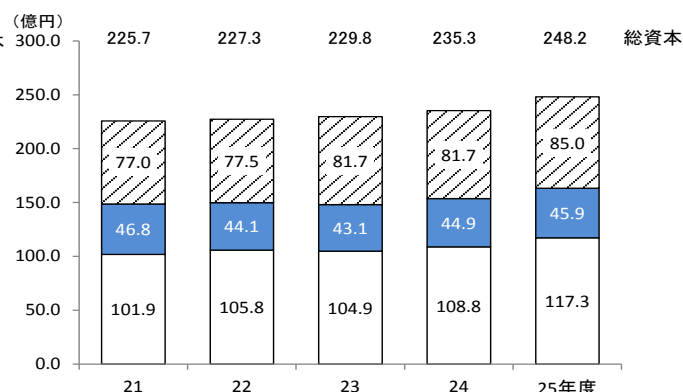
□ 流動資産
 ■ 有形固定資産
 ■ 無形固定資産
 □ 投資その他の資産
 □ 繰延資産

□ 流動負債
 ■ 固定負債
 □ 純資産

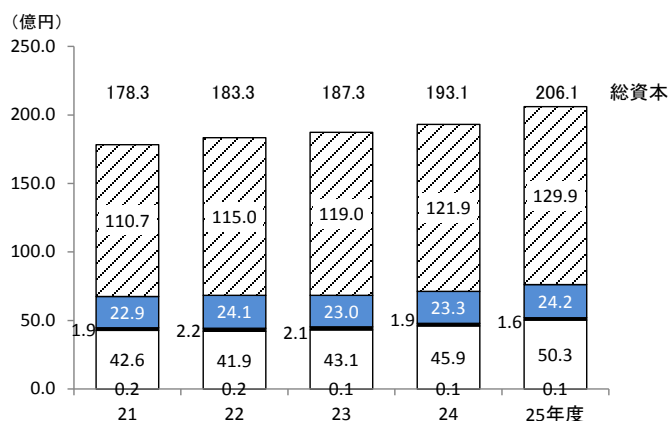
製造業 資金の運用状況



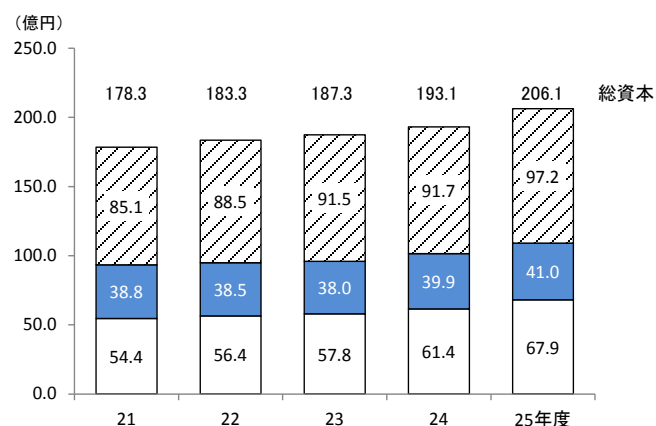
製造業 資金の調達状況



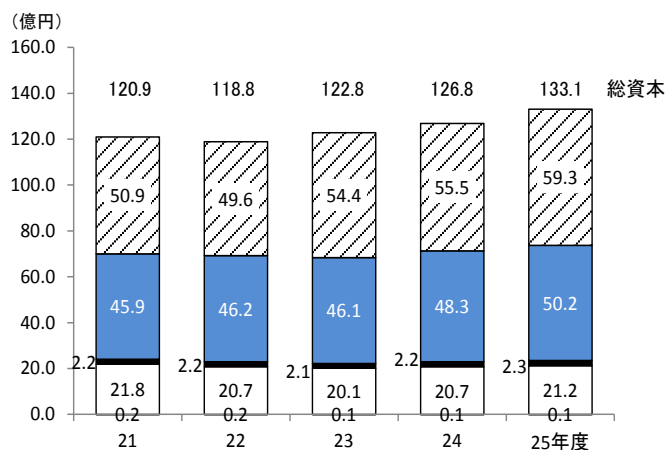
卸売業 資金の運用状況



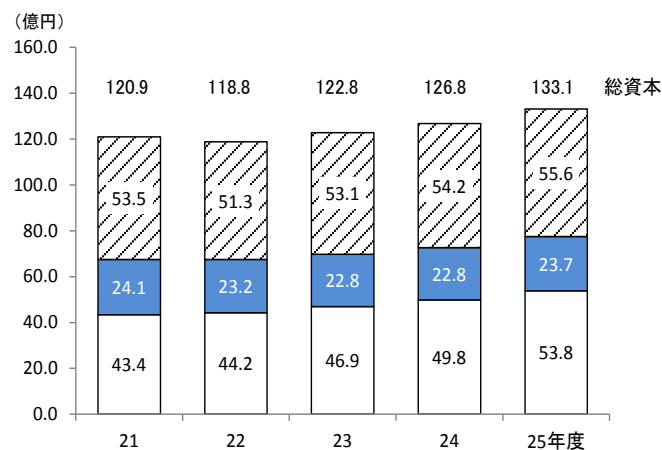
卸売業 資金の調達状況



小売業 資金の運用状況



小売業 資金の調達状況



(1)安全性(つづき) ～当座比率～

- ・1企業当たりの当座比率(当座資産／流動負債)は、当座資産の増加率が流動負債の増加率を上回ったことにより、前年度110.8%から113.6%と上昇。
- ・製造企業をみると、当座資産の増加率が流動負債の増加率を上回ったことにより、前年度106.9%から110.1%と上昇。
- ・卸売企業をみると、当座資産の増加率が、流動負債の増加率を上回ったことにより、前年度114.0%から114.2%と上昇。
- ・小売企業をみると、当座資産の増加率が、流動負債の増加率を上回ったことにより、前年度74.0%から77.1%と上昇。

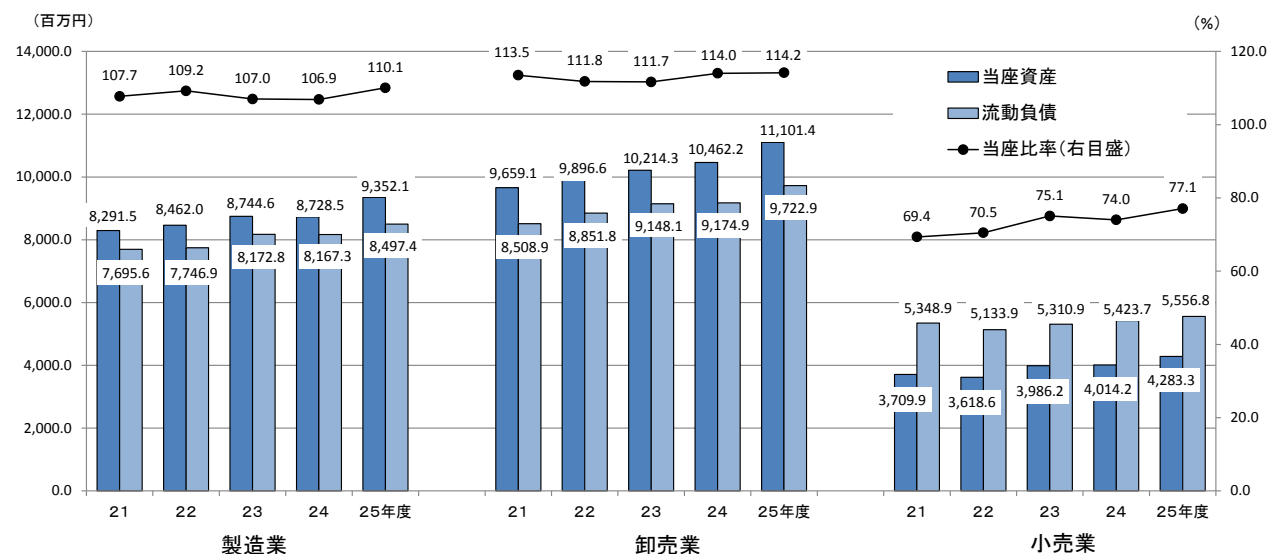
図表2-12 産業別1企業当たりの当座比率

| | 流動資産(百万円) | | | | | 棚卸資産(百万円) | | | | | 当座資産(百万円) | | | | |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------|------|-----------|---------|---------|---------|-------|-----------|-----------|-----------|---------|------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 10,535.9 | 10,717.1 | 11,389.1 | 1.7 | 6.3 | 1,619.8 | 1,651.2 | 1,723.4 | 1.9 | 4.4 | 8,916.2 | 9,065.9 | 9,665.8 | 1.7 | 6.6 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 29,760.8 | 35,729.8 | 39,454.2 | 20.1 | 10.4 | 713.6 | 776.3 | 736.1 | 8.8 | ▲ 5.2 | 29,047.2 | 34,953.5 | 38,718.1 | 20.3 | 10.8 |
| 製造業 | 10,999.7 | 11,009.5 | 11,683.5 | 0.1 | 6.1 | 2,255.1 | 2,281.0 | 2,331.4 | 1.1 | 2.2 | 8,744.6 | 8,728.5 | 9,352.1 | ▲ 0.2 | 7.1 |
| 電気・ガス業 | 49,363.6 | 56,720.0 | 57,023.2 | 14.9 | 0.5 | 6,378.3 | 7,366.5 | 7,386.4 | 15.5 | 0.3 | 42,985.3 | 49,353.5 | 49,636.8 | 14.8 | 0.6 |
| 情報通信業 | 4,843.4 | 4,966.3 | 5,355.7 | 2.5 | 7.8 | 271.2 | 256.6 | 273.2 | ▲ 5.4 | 6.5 | 4,572.2 | 4,709.7 | 5,082.5 | 3.0 | 7.9 |
| 卸売業 | 11,897.1 | 12,188.5 | 12,994.4 | 2.4 | 6.6 | 1,682.8 | 1,726.3 | 1,893.0 | 2.6 | 9.7 | 10,214.3 | 10,462.2 | 11,101.4 | 2.4 | 6.1 |
| 小売業 | 5,440.0 | 5,548.5 | 5,929.5 | 2.0 | 6.9 | 1,453.8 | 1,534.4 | 1,646.2 | 5.5 | 7.3 | 3,986.2 | 4,014.1 | 4,283.3 | 0.7 | 6.7 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 284,487.9 | 287,079.7 | 308,478.6 | 0.9 | 7.5 | 157.5 | 83.6 | 99.2 | ▲ 46.9 | 18.7 | 284,330.4 | 286,996.1 | 308,379.4 | 0.9 | 7.5 |
| 物品賃貸業 | 63,837.5 | 60,469.9 | 66,268.5 | ▲ 5.3 | 9.6 | 283.3 | 259.2 | 392.3 | ▲ 8.5 | 51.4 | 63,554.2 | 60,210.7 | 65,876.2 | ▲ 5.3 | 9.4 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 8,211.4 | 8,631.3 | 9,046.8 | 5.1 | 4.8 | 329.6 | 366.6 | 339.2 | 11.2 | ▲ 7.5 | 7,881.8 | 8,264.7 | 8,707.6 | 4.9 | 5.4 |
| 飲食サービス業 | 1,577.9 | 1,816.7 | 1,883.5 | 15.1 | 3.7 | 99.3 | 113.7 | 112.4 | 14.5 | ▲ 1.2 | 1,478.6 | 1,703.0 | 1,771.1 | 15.2 | 4.0 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 1,912.3 | 1,946.9 | 2,065.8 | 1.8 | 6.1 | 106.7 | 117.8 | 113.7 | 10.4 | ▲ 3.5 | 1,805.6 | 1,829.1 | 1,952.1 | 1.3 | 6.7 |
| 個人教授所 | 2,454.4 | 1,920.4 | 2,578.9 | ▲ 21.8 | 34.3 | 83.5 | 122.9 | 118.9 | 47.2 | ▲ 3.3 | 2,370.9 | 1,797.5 | 2,460.0 | ▲ 24.2 | 36.9 |
| サービス業(*) | 3,054.6 | 3,008.2 | 3,295.9 | ▲ 1.5 | 9.6 | 206.6 | 175.5 | 169.3 | ▲ 15.1 | ▲ 3.5 | 2,848.0 | 2,832.7 | 3,126.6 | ▲ 0.5 | 10.4 |

| | 流動負債(百万円) | | | | | 当座比率(=当座資産/流動負債×100)(%) | | | | |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------|-------|-------------------------|-------|-------|-------------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 8,098.5 | 8,178.8 | 8,508.0 | 1.0 | 4.0 | 110.1 | 110.8 | 113.6 | 0.7 | 2.8 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 18,930.2 | 30,379.3 | 33,877.3 | 60.5 | 11.5 | 153.4 | 115.1 | 114.3 | ▲ 38.3 | ▲ 0.8 |
| 製造業 | 8,172.8 | 8,167.3 | 8,497.4 | ▲ 0.1 | 4.0 | 107.0 | 106.9 | 110.1 | ▲ 0.1 | 3.2 |
| 電気・ガス業 | 63,509.1 | 64,347.9 | 61,023.8 | 1.3 | ▲ 5.2 | 67.7 | 76.7 | 81.3 | 9.0 | 4.6 |
| 情報通信業 | 3,010.9 | 3,087.4 | 3,288.2 | 2.5 | 6.5 | 151.9 | 152.5 | 154.6 | 0.6 | 2.1 |
| 卸売業 | 9,148.1 | 9,174.9 | 9,722.9 | 0.3 | 6.0 | 111.7 | 114.0 | 114.2 | 2.3 | 0.2 |
| 小売業 | 5,310.9 | 5,423.7 | 5,556.8 | 2.1 | 2.5 | 75.1 | 74.0 | 77.1 | ▲ 1.1 | 3.1 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 210,433.1 | 210,586.3 | 226,841.6 | 0.1 | 7.7 | 135.1 | 136.3 | 135.9 | 1.2 | ▲ 0.4 |
| 物品賃貸業 | 46,389.5 | 43,626.4 | 45,146.0 | ▲ 6.0 | 3.5 | 137.0 | 138.0 | 145.9 | 1.0 | 7.9 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 5,103.5 | 5,879.0 | 5,672.6 | 15.2 | ▲ 3.5 | 154.4 | 140.6 | 153.5 | ▲ 13.8 | 12.9 |
| 飲食サービス業 | 1,393.8 | 1,648.9 | 1,795.9 | 18.3 | 8.9 | 106.1 | 103.3 | 98.6 | ▲ 2.8 | ▲ 4.7 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 2,422.2 | 2,594.6 | 2,594.2 | 7.1 | ▲ 0.0 | 74.5 | 70.5 | 75.2 | ▲ 4.0 | 4.7 |
| 個人教授所 | 2,508.9 | 1,608.4 | 2,367.6 | ▲ 35.9 | 47.2 | 94.5 | 111.8 | 103.9 | 17.3 | ▲ 7.9 |
| サービス業(*) | 2,069.6 | 1,857.4 | 1,951.9 | ▲ 10.3 | 5.1 | 137.6 | 152.5 | 160.2 | 14.9 | 7.7 |

(注)当座資産＝流動資産－棚卸資産

図表2-13 主要産業別1企業当たりの当座比率の比較



(2)収益性 ～売上高当期純利益率、総資本回転率、ROA、ROE～

- ・売上高当期純利益率は前年度1.6%から2.9%へ上昇。総資本回転率(売上高/総資本)は前年度の1.05回/年から1.07回/年へ上昇。財務レバレッジ(総資本/純資産)は前年度の2.63倍から2.57倍へ低下。ROA(総資本当期利益率)は前年度1.7%から3.1%へ上昇。ROE(自己資本当期利益率)は前年度4.5%から7.9%へ上昇。
- ・製造企業の売上高当期純利益率は前年度2.0%から4.2%へ上昇。総資本回転率(売上高/総資本)は前年度の0.89回/年から0.90回/年へ上昇。財務レバレッジ(総資本/純資産)は前年度の2.16倍から2.12倍へ低下。ROA(総資本当期利益率)は前年度1.7%から3.7%へ上昇。ROE(自己資本当期利益率)は前年度3.8%から7.9%へ上昇。
- ・卸売企業の売上高当期純利益率は前年度1.4%から1.5%へ上昇。総資本回転率(売上高/総資本)は前年度の1.84回/年から1.91回/年へ上昇。財務レバレッジ(総資本/純資産)は前年度の3.14倍から3.04倍へ低下。ROA(総資本当期純利益率)は前年度2.5%から2.8%へ上昇。ROE(純資産当期利益率)は前年度7.8%から8.6%へ上昇。
- ・小売企業の売上高当期純利益率は前年度1.6%から1.6%の横ばい。総資本回転率(売上高/総資本)は前年度の1.82回/年から1.81回/年へ低下。財務レバレッジ(総資本/純資産)は前年度の2.55倍から2.48倍へ低下。ROA(総資本当期純利益率)は前年度2.8%から2.9%へ上昇。ROE(純資産当期利益率)は前年度7.2%から7.2%の横ばい。

図表2-14 産業別1企業当たりの売上高、利益及び資産の状況

| | 売上高(百万円) | | | | | 当期純利益(百万円) | | | | |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------|-------|------------|------------|---------|---------|--------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 22,091.9 | 22,443.0 | 24,113.0 | 1.6 | 7.4 | 277.5 | 366.2 | 688.1 | 32.0 | 87.9 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 27,527.5 | 24,752.1 | 23,604.3 | ▲ 10.1 | ▲ 4.6 | 4,343.5 | 5,677.9 | 7,794.6 | 30.7 | 37.3 |
| 製造業 | 20,693.1 | 20,912.6 | 22,317.8 | 1.1 | 6.7 | 316.5 | 411.1 | 929.8 | 29.9 | 126.2 |
| 電気・ガス業 | 167,276.7 | 178,378.7 | 188,169.1 | 6.6 | 5.5 | ▲ 11,466.8 | ▲ 10,848.2 | 2,450.5 | - | - |
| 情報通信業 | 9,343.1 | 9,207.4 | 9,778.9 | ▲ 1.5 | 6.2 | 197.3 | 343.4 | 279.6 | 74.0 | ▲ 18.6 |
| 卸売業 | 35,244.3 | 35,574.7 | 39,306.1 | 0.9 | 10.5 | 432.6 | 480.8 | 586.1 | 11.1 | 21.9 |
| 小売業 | 22,402.8 | 23,116.8 | 24,120.1 | 3.2 | 4.3 | 306.9 | 358.9 | 388.2 | 16.9 | 8.2 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 30,352.4 | 28,667.7 | 29,307.7 | ▲ 5.6 | 2.2 | 1,311.0 | 3,264.1 | 3,150.4 | 149.0 | ▲ 3.5 |
| 物品賃貸業 | 25,585.1 | 24,286.0 | 25,458.8 | ▲ 5.1 | 4.8 | 966.5 | 929.7 | 959.0 | ▲ 3.8 | 3.2 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 16,690.5 | 18,141.8 | 18,662.1 | 8.7 | 2.9 | 468.9 | 596.2 | 712.1 | 27.1 | 19.4 |
| 飲食サービス業 | 8,039.0 | 9,140.3 | 9,380.2 | 13.7 | 2.6 | 112.8 | 187.6 | 151.0 | 66.3 | ▲ 19.5 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 4,104.8 | 4,548.4 | 4,861.1 | 10.8 | 6.9 | 126.5 | 220.8 | 309.8 | 74.5 | 40.3 |
| 個人教授所 | 6,886.1 | 5,610.4 | 6,691.9 | ▲ 18.5 | 19.3 | 125.9 | 111.8 | 200.1 | ▲ 11.2 | 79.0 |
| サービス業(*) | 6,241.0 | 6,497.4 | 6,845.8 | 4.1 | 5.4 | 163.4 | 190.5 | 222.8 | 16.6 | 17.0 |

| | 総資本(百万円) | | | | | 純資産(百万円) | | | | |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------|-------|----------|----------|----------|---------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 20,794.8 | 21,354.9 | 22,488.7 | 2.7 | 5.3 | 7,783.2 | 8,109.7 | 8,761.9 | 4.2 | 8.0 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 102,468.8 | 124,546.6 | 128,270.4 | 21.5 | 3.0 | 72,788.7 | 79,830.3 | 79,134.3 | 9.7 | ▲ 0.9 |
| 製造業 | 22,979.1 | 23,533.0 | 24,819.9 | 2.4 | 5.5 | 10,491.0 | 10,877.4 | 11,728.8 | 3.7 | 7.8 |
| 電気・ガス業 | 391,680.9 | 394,365.4 | 378,206.9 | 0.7 | ▲ 4.1 | 67,906.4 | 63,782.2 | 62,707.4 | ▲ 6.1 | ▲ 1.7 |
| 情報通信業 | 9,076.4 | 9,206.0 | 9,838.4 | 1.4 | 6.9 | 4,404.0 | 4,485.2 | 4,904.9 | 1.8 | 9.4 |
| 卸売業 | 18,726.4 | 19,312.0 | 20,611.9 | 3.1 | 6.7 | 5,782.8 | 6,144.8 | 6,789.6 | 6.3 | 10.5 |
| 小売業 | 12,280.1 | 12,683.8 | 13,307.0 | 3.3 | 4.9 | 4,688.0 | 4,980.1 | 5,375.6 | 6.2 | 7.9 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 309,997.0 | 306,775.6 | 329,218.0 | ▲ 1.0 | 7.3 | 31,640.8 | 34,997.5 | 37,499.4 | 10.6 | 7.1 |
| 物品賃貸業 | 80,023.4 | 77,692.2 | 84,534.9 | ▲ 2.9 | 8.8 | 10,676.4 | 10,687.4 | 11,797.8 | 0.1 | 10.4 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 11,687.6 | 13,065.9 | 13,905.0 | 11.8 | 6.4 | 5,462.9 | 6,015.0 | 6,691.7 | 10.1 | 11.3 |
| 飲食サービス業 | 4,719.5 | 5,598.1 | 6,167.0 | 18.6 | 10.2 | 1,962.4 | 2,413.1 | 2,552.5 | 23.0 | 5.8 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 8,503.7 | 8,947.8 | 8,590.1 | 5.2 | ▲ 4.0 | 2,353.2 | 2,674.8 | 2,862.2 | 13.7 | 7.0 |
| 個人教授所 | 4,441.8 | 3,588.8 | 4,395.7 | ▲ 19.2 | 22.5 | 1,099.6 | 1,203.1 | 1,264.0 | 9.4 | 5.1 |
| サービス業(*) | 4,846.6 | 4,721.6 | 5,097.4 | ▲ 2.6 | 8.0 | 1,948.5 | 2,070.2 | 2,192.1 | 6.2 | 5.9 |

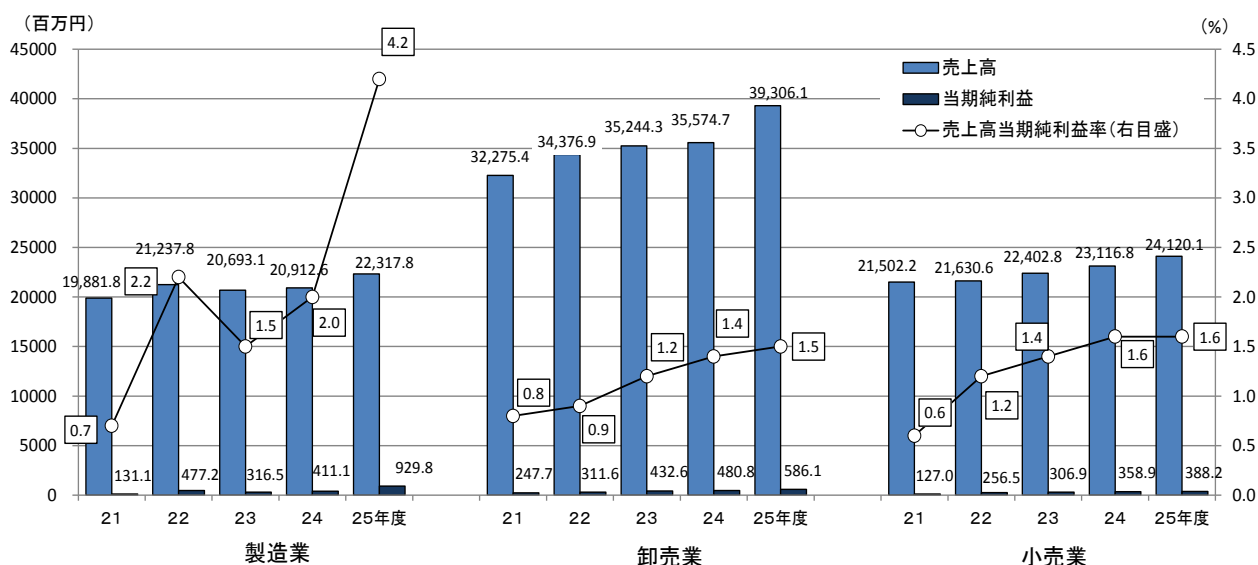
図表2-15 産業別1企業当たりの売上高、利益及び資産の状況(つづき)

| | ①売上高当期純利益率(%) | | | ②総資本回転率(回/年) | | | ROA(%) | | |
|-----------------|---------------|-------|------|--------------|------|------|--------|-------|------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 1.3 | 1.6 | 2.9 | 1.06 | 1.05 | 1.07 | 1.3 | 1.7 | 3.1 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 15.8 | 22.9 | 33.0 | 0.27 | 0.20 | 0.18 | 4.2 | 4.6 | 6.1 |
| 製造業 | 1.5 | 2.0 | 4.2 | 0.90 | 0.89 | 0.90 | 1.4 | 1.7 | 3.7 |
| 電気・ガス業 | ▲ 6.9 | ▲ 6.1 | 1.3 | 0.43 | 0.45 | 0.50 | ▲ 2.9 | ▲ 2.8 | 0.6 |
| 情報通信業 | 2.1 | 3.7 | 2.9 | 1.03 | 1.00 | 0.99 | 2.2 | 3.7 | 2.8 |
| 卸売業 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.88 | 1.84 | 1.91 | 2.3 | 2.5 | 2.8 |
| 小売業 | 1.4 | 1.6 | 1.6 | 1.82 | 1.82 | 1.81 | 2.5 | 2.8 | 2.9 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 4.3 | 11.4 | 10.7 | 0.10 | 0.09 | 0.09 | 0.4 | 1.1 | 1.0 |
| 物品賃貸業 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 0.32 | 0.31 | 0.30 | 1.2 | 1.2 | 1.1 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 2.8 | 3.3 | 3.8 | 1.43 | 1.39 | 1.34 | 4.0 | 4.6 | 5.1 |
| 飲食サービス業 | 1.4 | 2.1 | 1.6 | 1.70 | 1.63 | 1.52 | 2.4 | 3.4 | 2.4 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 3.1 | 4.9 | 6.4 | 0.48 | 0.51 | 0.57 | 1.5 | 2.5 | 3.6 |
| 個人教授所 | 1.8 | 2.0 | 3.0 | 1.55 | 1.56 | 1.52 | 2.8 | 3.1 | 4.6 |
| サービス業(*) | 2.6 | 2.9 | 3.3 | 1.29 | 1.38 | 1.34 | 3.4 | 4.0 | 4.4 |

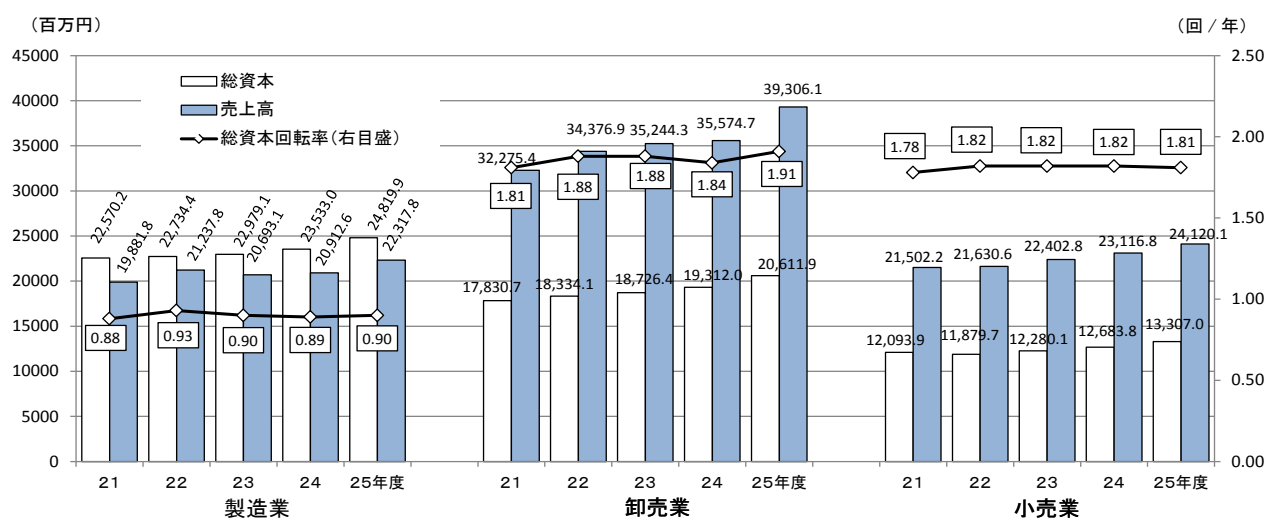
| | ③財務レバレッジ(倍) | | | ROE(%) | | |
|-----------------|-------------|------|------|--------|--------|------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 2.67 | 2.63 | 2.57 | 3.6 | 4.5 | 7.9 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 1.41 | 1.56 | 1.62 | 6.0 | 7.1 | 9.8 |
| 製造業 | 2.19 | 2.16 | 2.12 | 3.0 | 3.8 | 7.9 |
| 電気・ガス業 | 5.77 | 6.18 | 6.03 | ▲ 16.9 | ▲ 17.0 | 3.9 |
| 情報通信業 | 2.06 | 2.05 | 2.01 | 4.5 | 7.7 | 5.7 |
| 卸売業 | 3.24 | 3.14 | 3.04 | 7.5 | 7.8 | 8.6 |
| 小売業 | 2.62 | 2.55 | 2.48 | 6.5 | 7.2 | 7.2 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 9.80 | 8.77 | 8.78 | 4.1 | 9.3 | 8.4 |
| 物品賃貸業 | 7.50 | 7.27 | 7.17 | 9.1 | 8.7 | 8.1 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 2.14 | 2.17 | 2.08 | 8.6 | 9.9 | 10.6 |
| 飲食サービス業 | 2.40 | 2.32 | 2.42 | 5.7 | 7.8 | 5.9 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 3.61 | 3.35 | 3.00 | 5.4 | 8.3 | 10.8 |
| 個人教授所 | 4.04 | 2.98 | 3.48 | 11.4 | 9.3 | 15.8 |
| サービス業(*) | 2.49 | 2.28 | 2.33 | 8.4 | 9.2 | 10.2 |

$$\begin{aligned}
 \text{ROE} &= \text{①} \frac{\text{売上高当期純利益率}}{\text{売上高}} \times \text{②} \frac{\text{総資本回転率}}{\text{総資本}} \times \text{③} \frac{\text{財務レバレッジ}}{\text{純資産}} \\
 &\quad \underbrace{\hspace{10em}}_{\text{ROA}}
 \end{aligned}$$

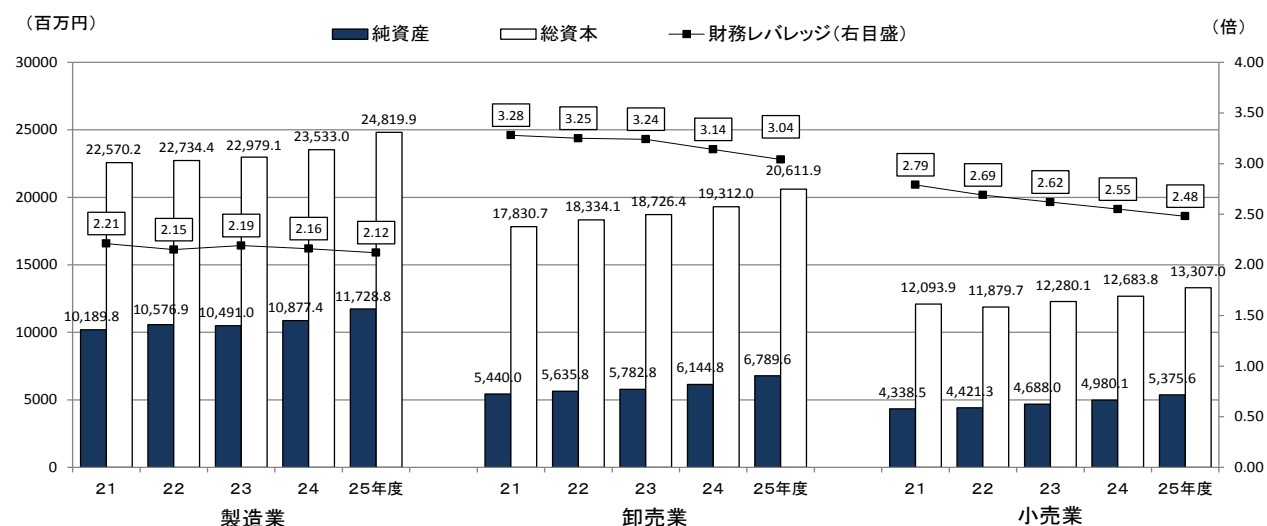
図表2-16 主要産業別1企業当たり①売上高当期純利益率の比較



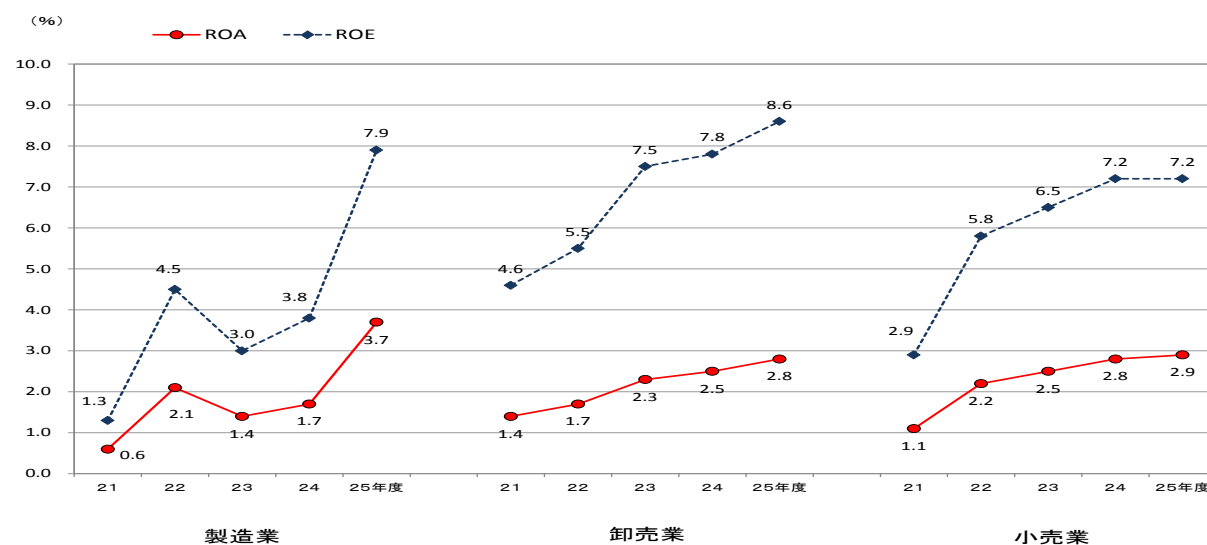
図表2-17 主要産業別1企業当たり②総資産回転率の比較



図表2-18 主要産業別1企業当たり③財務レバレッジの比較



図表2-19 主要産業別1企業当たりの ROA・ROE の比較



4. 生産性の状況

(1) 付加価値額、付加価値率

- ・1企業当たりの付加価値額は41.6億円（前年度比7.5%増）。
- ・主要産業別にみると、製造企業は46.1億円（前年度比8.7%増）、卸売企業は25.1億円（同9.1%増）、小売企業は44.0億円（同3.0%増）。
- ・付加価値率は、17.3%（前年度差 0.0%ポイント）の横ばい。
- ・主要産業別にみると、製造企業は 20.7%（前年度差 0.4%ポイント上昇）、卸売企業は 6.4%（同▲0.1%ポイント低下）、小売企業は 18.2%（同▲0.3%ポイント低下）。

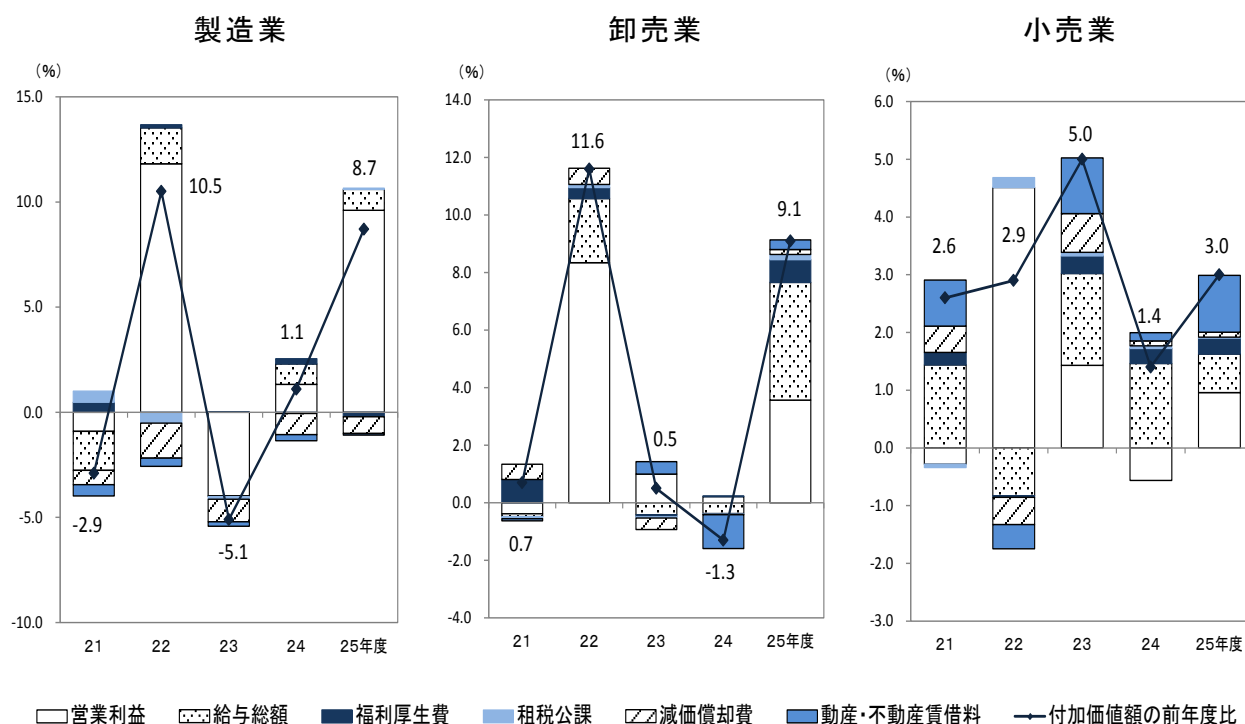
図表2-20 産業別1企業当たりの付加価値額、付加価値率

| | 1企業当たり付加価値額(百万円) | | | | | 付加価値率(%) | | | | |
|-----------------|------------------|----------|----------|---------|------|----------|------|------|-------------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 3,836.5 | 3,873.5 | 4,162.9 | 1.0 | 7.5 | 17.4 | 17.3 | 17.3 | ▲ 0.1 | 0.0 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 13,467.8 | 13,219.0 | 14,595.3 | ▲ 1.8 | 10.4 | 48.9 | 53.4 | 61.8 | 4.5 | 8.4 |
| 製 造 業 | 4,197.4 | 4,242.1 | 4,612.9 | 1.1 | 8.7 | 20.3 | 20.3 | 20.7 | 0.0 | 0.4 |
| 電気・ガス業 | 39,533.5 | 35,983.0 | 41,892.7 | ▲ 9.0 | 16.4 | 23.6 | 20.2 | 22.3 | ▲ 3.4 | 2.1 |
| 情報通信業 | 3,559.2 | 3,678.6 | 3,814.2 | 3.4 | 3.7 | 38.1 | 40.0 | 39.0 | 1.9 | ▲ 1.0 |
| 卸 売 業 | 2,333.7 | 2,302.2 | 2,512.5 | ▲ 1.3 | 9.1 | 6.6 | 6.5 | 6.4 | ▲ 0.1 | ▲ 0.1 |
| 小 売 業 | 4,207.2 | 4,267.6 | 4,395.1 | 1.4 | 3.0 | 18.8 | 18.5 | 18.2 | ▲ 0.3 | ▲ 0.3 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 8,565.2 | 9,907.0 | 10,495.6 | 15.7 | 5.9 | 28.2 | 34.6 | 35.8 | 6.4 | 1.2 |
| 物品賃貸業 | 6,277.7 | 5,964.8 | 5,975.0 | ▲ 5.0 | 0.2 | 24.5 | 24.6 | 23.5 | 0.1 | ▲ 1.1 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 4,002.0 | 4,102.1 | 4,112.6 | 2.5 | 0.3 | 24.0 | 22.6 | 22.0 | ▲ 1.4 | ▲ 0.6 |
| 飲食サービス業 | 3,696.5 | 3,918.3 | 3,963.6 | 6.0 | 1.2 | 46.0 | 42.9 | 42.3 | ▲ 3.1 | ▲ 0.6 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 1,798.3 | 2,028.1 | 2,125.9 | 12.8 | 4.8 | 43.8 | 44.6 | 43.7 | 0.8 | ▲ 0.9 |
| 個人教授所 | 2,692.1 | 1,989.5 | 2,574.9 | ▲ 26.1 | 29.4 | 39.1 | 35.5 | 38.5 | ▲ 3.6 | 3.0 |
| サービス業(*) | 3,012.0 | 3,116.0 | 3,255.9 | 3.5 | 4.5 | 48.3 | 48.0 | 47.6 | ▲ 0.3 | ▲ 0.4 |

(注1) 付加価値額 = 営業利益 + 給与総額 + 福利厚生費 + 租税公課 + 減価償却費 + 動産・不動産賃借料

(注2) 付加価値率 = 付加価値額 ÷ 売上高 × 100

図表2-21 主要産業別1企業当たりの付加価値額の前年度比と構成項目の寄与



(注3) 付加価値額の構成項目の実数値は、図表2-1、図表2-9を参照のこと

(2)労働生産性、労働分配率

- ・労働生産性(常時従業者1人当たりの付加価値額)は、付加価値額の増加率が常時従業者数の増加率を上回ったことにより、857.5 万円(前年度比 4.6%増)と増加。
- ・主要産業別にみると、製造企業は1,140.5 万円(前年度比 7.8%増)、卸売企業は960.9 万円(同 3.7%増)、小売企業は499.5 万円(同 0.5%増)。
- ・労働分配率は、給与総額の増加率が付加価値額の増加率を下回ったことにより、48.3% (前年度差▲2.2%ポイント低下)。
- ・主要産業別にみると、製造企業は 47.0%(前年度差▲3.1%ポイント低下)、卸売企業は 52.5%(同▲0.7%ポイント低下)、小売企業は 48.7%(同▲0.8%ポイント低下)。

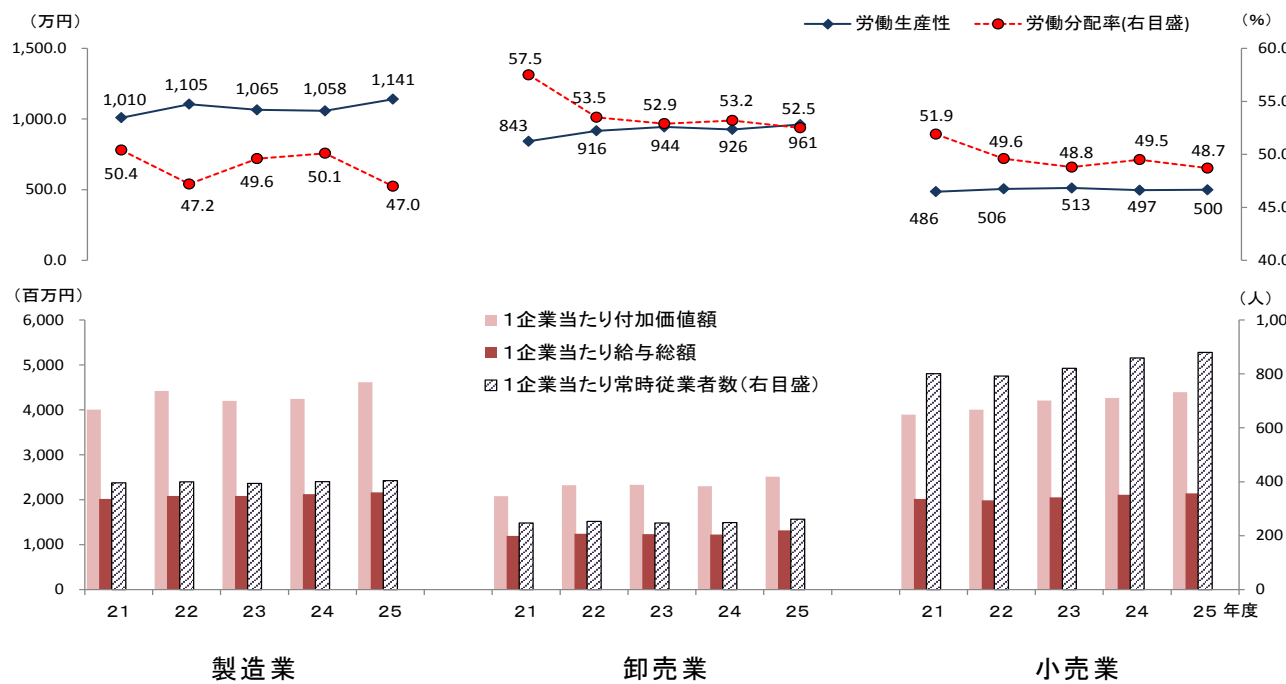
図表2-22 産業別労働生産性、労働分配率

| | 労働生産性(万円) | | | | | 労働分配率(%) | | | | |
|-----------------|-----------|---------|---------|---------|-------|----------|------|------|-------------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 841.3 | 820.1 | 857.5 | ▲ 2.5 | 4.6 | 50.1 | 50.5 | 48.3 | 0.4 | ▲ 2.2 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 7,279.9 | 6,903.3 | 8,667.3 | ▲ 5.2 | 25.6 | 8.6 | 8.9 | 7.2 | 0.3 | ▲ 1.7 |
| 製 造 業 | 1,064.7 | 1,057.7 | 1,140.5 | ▲ 0.7 | 7.8 | 49.6 | 50.1 | 47.0 | 0.5 | ▲ 3.1 |
| 電気・ガス業 | 2,821.8 | 2,575.5 | 3,110.6 | ▲ 8.7 | 20.8 | 27.5 | 29.1 | 22.8 | 1.6 | ▲ 6.3 |
| 情報通信業 | 992.6 | 994.0 | 1,009.7 | 0.1 | 1.6 | 57.9 | 57.4 | 56.8 | ▲ 0.5 | ▲ 0.6 |
| 卸 売 業 | 943.8 | 926.3 | 960.9 | ▲ 1.9 | 3.7 | 52.9 | 53.2 | 52.5 | 0.3 | ▲ 0.7 |
| 小 売 業 | 512.5 | 496.8 | 499.5 | ▲ 3.1 | 0.5 | 48.8 | 49.5 | 48.7 | 0.7 | ▲ 0.8 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 1,214.7 | 1,434.4 | 1,526.4 | 18.1 | 6.4 | 37.3 | 30.9 | 30.6 | ▲ 6.4 | ▲ 0.3 |
| 物品賃貸業 | 2,505.3 | 2,329.3 | 2,234.2 | ▲ 7.0 | ▲ 4.1 | 20.2 | 20.9 | 21.6 | 0.7 | 0.7 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 1,056.7 | 1,023.8 | 1,006.1 | ▲ 3.1 | ▲ 1.7 | 58.2 | 56.5 | 57.1 | ▲ 1.7 | 0.6 |
| 飲食サービス業 | 246.7 | 223.4 | 217.1 | ▲ 9.4 | ▲ 2.8 | 61.8 | 62.9 | 62.2 | 1.1 | ▲ 0.7 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 519.5 | 540.7 | 516.8 | 4.1 | ▲ 4.4 | 48.2 | 46.9 | 47.8 | ▲ 1.3 | 0.9 |
| 個人教授所 | 345.8 | 320.0 | 336.2 | ▲ 7.5 | 5.1 | 58.0 | 62.4 | 57.5 | 4.4 | ▲ 4.9 |
| サービス業(*) | 428.4 | 440.1 | 421.9 | 2.7 | ▲ 4.1 | 71.5 | 71.0 | 70.8 | ▲ 0.5 | ▲ 0.2 |

(注1) 労働生産性とは、生産性分析の一指標であり、従業員1人当たりの付加価値額を示す指標。ここでは、以下の算出による。
労働生産性 = 付加価値額 ÷ 常時従業者数

(注2) 労働分配率とは、付加価値額に対しての人件費を示す指標であり、会社が新たに生み出した価値のうちどれだけ人件費に分配されたかを示す指標。ここでは、以下の算出による。
労働分配率 = 給与総額 ÷ 付加価値額 × 100

図表2-23 主要産業別労働生産性、労働分配率の推移



第3章 売上高にみる事業展開状況

1. 売上高からみる本業比率の状況

- ・売上高でみた本業比率は、合計で(平均)83.5%。産業別にみると、電気・ガス企業(95.0%)、鉱業、採石業、砂利採取業(92.5%)、学研究・専門・技術サービス企業(92.4%)などの本業比率が高く、本業比率が1番低い産業は、物品賃貸業で72.6%。
- ・主要産業の本業比率をみると、製造企業は86.4%(前年度差0.2%ポイント上昇)、卸売企業は80.3%(同0.1%ポイント上昇)、小売企業は78.7%(同0.9%ポイント上昇)。

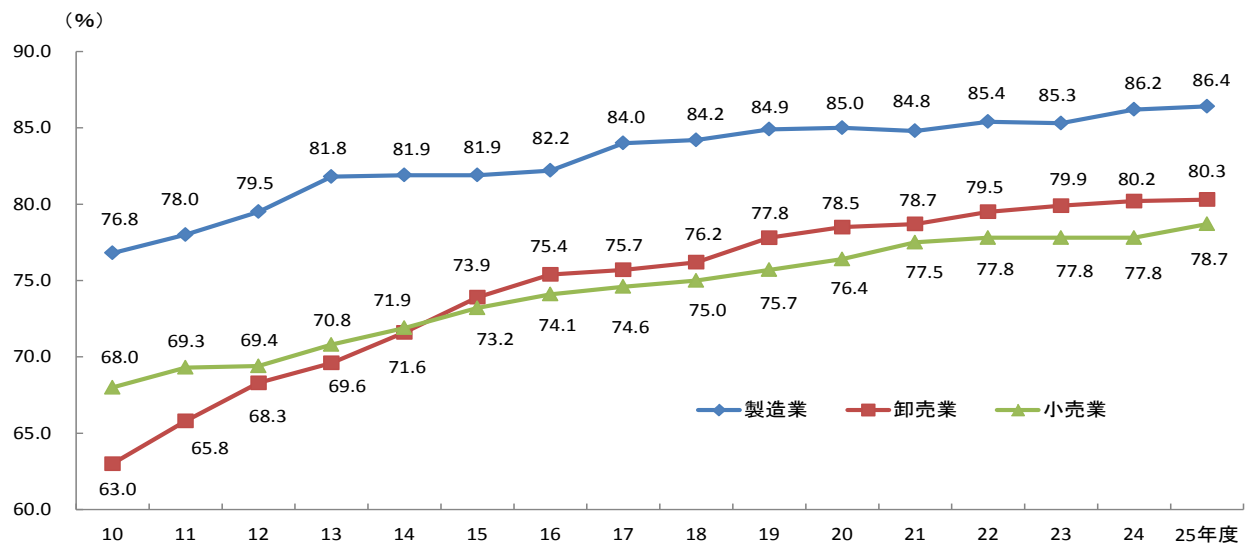
(注) 本業比率とは、日本標準産業分類中分類ベースで集計した主業種(本業)の売上高を総売上高で除した割合。

(本業比率＝主業種(本業)売上高／総売上高×100)。

図表3－1 産業別本業の売上高及び本業比率

| | 本業の売上高(億円) | | | | | 本業比率(%) | | | | |
|-----------------|------------|-----------|-----------|---------|-------|---------|------|------|-------------|-------|
| | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度比(%) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | |
| | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合計(平均) | 5,369,312 | 5,442,234 | 5,794,778 | 1.4 | 6.5 | 82.7 | 83.2 | 83.5 | 0.5 | 0.3 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 9,789 | 8,132 | 8,297 | ▲ 16.9 | 2.0 | 86.7 | 84.2 | 92.5 | ▲ 2.5 | 8.3 |
| 製造業 | 2,355,790 | 2,379,707 | 2,517,381 | 1.0 | 5.8 | 85.3 | 86.2 | 86.4 | 0.9 | 0.2 |
| 電気・ガス業 | 206,820 | 220,076 | 243,106 | 6.4 | 10.5 | 95.1 | 94.9 | 95.0 | ▲ 0.2 | 0.1 |
| 情報通信業 | 184,627 | 182,386 | 197,872 | ▲ 1.2 | 8.5 | 80.6 | 80.3 | 81.7 | ▲ 0.3 | 1.4 |
| 卸売業 | 1,661,242 | 1,667,481 | 1,812,653 | 0.4 | 8.7 | 79.9 | 80.2 | 80.3 | 0.3 | 0.1 |
| 小売業 | 633,985 | 654,733 | 677,253 | 3.3 | 3.4 | 77.8 | 77.8 | 78.7 | 0.0 | 0.9 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 19,853 | 21,016 | 20,256 | 5.9 | ▲ 3.6 | 84.9 | 86.2 | 87.5 | 1.3 | 1.3 |
| 物品賃貸業 | 56,327 | 51,526 | 55,230 | ▲ 8.5 | 7.2 | 72.7 | 71.4 | 72.6 | ▲ 1.3 | 1.2 |
| 学研究、専門・技術サービス業 | 92,100 | 100,640 | 102,774 | 9.3 | 2.1 | 92.6 | 92.1 | 92.4 | ▲ 0.5 | 0.3 |
| 飲食サービス業 | 45,764 | 50,508 | 51,078 | 10.4 | 1.1 | 92.3 | 90.6 | 89.4 | ▲ 1.7 | ▲ 1.2 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 24,243 | 26,078 | 27,122 | 7.6 | 4.0 | 80.7 | 81.1 | 80.3 | 0.4 | ▲ 0.8 |
| 個人教授所 | 922 | 770 | 1,013 | ▲ 16.5 | 31.6 | 95.7 | 85.8 | 89.0 | ▲ 9.9 | 3.2 |
| サービス業(*) | 77,850 | 79,182 | 80,742 | 1.7 | 2.0 | 81.4 | 80.6 | 79.9 | ▲ 0.8 | ▲ 0.7 |

図表3－2 主要産業別本業比率の推移



2. 製造企業の展開状況

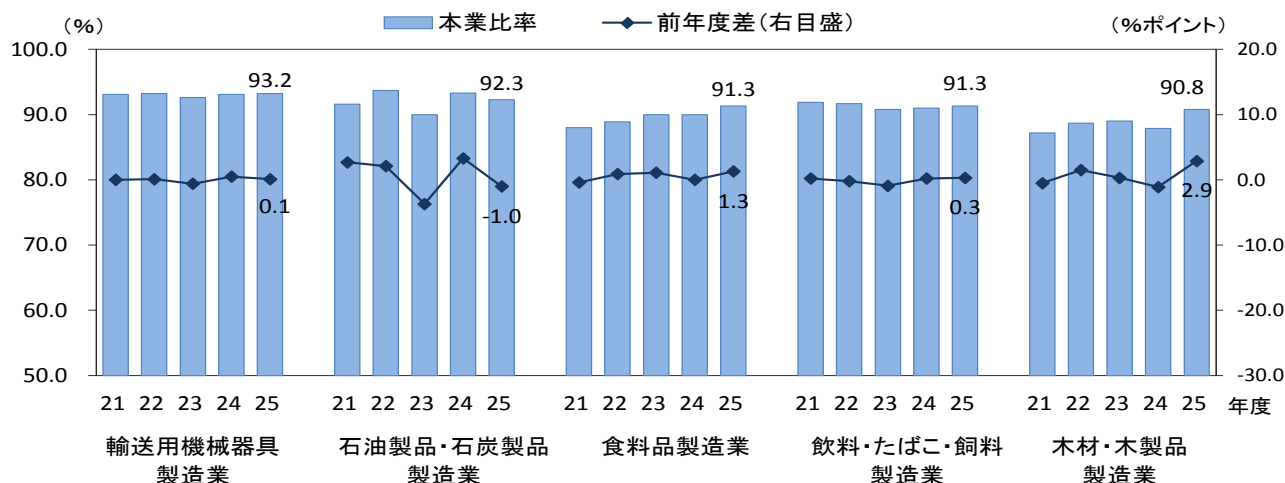
- ・製造企業において本業比率が高い業種は、輸送用機械器具製造業が93.2%、石油製品・石炭製品製造業が92.3%、食料品製造業及び飲料・たばこ・飼料製造業が91.3%、木材・木製品製造業が90.8%の順で、本業比率が1番低い業種は、はん用機械器具製造業で71.9%。
- ・本業比率を前年度差でみると、電子部品・デバイス・電子回路製造業が4.5%ポイント上昇、木材・木製品製造業が2.9%ポイント上昇、金属製品製造業が2.8%ポイント上昇、食料品製造業が1.3%ポイント上昇となり、24業種のうち14業種が上昇。

図表3-3 製造業の本業比率と兼業比率

| | 中分類ベースの本業比率・兼業比率（%） | | | | | | （参考） 大分類ベースの 本業比率（%） 製造業 （A）+（B） |
|-------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----|-----|-----|--|
| | 本業比率 （A） | 前年度差 （%ポイント） | 本業以外の 製造業 （B） | 卸売業 | 小売業 | その他 | |
| 製造業 | 86.4 | 0.2 | 9.3 | 2.7 | 0.1 | 1.5 | 95.7 |
| 食料品製造業 | 91.3 | 1.3 | 2.9 | 4.0 | 0.8 | 1.0 | 94.2 |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 91.3 | 0.3 | 2.2 | 5.9 | 0.2 | 0.4 | 93.5 |
| 繊維工業 | 75.4 | ▲ 1.1 | 20.0 | 3.0 | 0.1 | 1.5 | 95.4 |
| 木材・木製品製造業 | 90.8 | 2.9 | 4.7 | 1.9 | 0.1 | 2.5 | 95.5 |
| 家具・装備品製造業 | 76.4 | ▲ 2.9 | 15.3 | 4.9 | 0.3 | 3.1 | 91.7 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 89.8 | 0.6 | 4.0 | 5.1 | 0.2 | 0.9 | 93.8 |
| 印刷・同関連業 | 90.0 | 0.5 | 6.6 | 2.3 | 0.2 | 0.9 | 96.6 |
| 化学工業 | 86.2 | 0.1 | 7.0 | 6.0 | 0.0 | 0.8 | 93.2 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 92.3 | ▲ 1.0 | 6.6 | 0.9 | 0.0 | 0.2 | 98.9 |
| プラスチック製品製造業 | 84.9 | 0.7 | 11.6 | 2.8 | 0.0 | 0.7 | 96.5 |
| ゴム製品製造業 | 84.3 | 0.4 | 7.4 | 6.7 | 0.1 | 1.5 | 91.7 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 85.9 | ▲ 8.9 | 6.8 | 5.8 | 0.0 | 1.5 | 92.7 |
| 窯業・土石製品製造業 | 80.9 | ▲ 1.2 | 6.2 | 4.9 | 0.2 | 7.8 | 87.1 |
| 鉄鋼業 | 90.7 | ▲ 0.1 | 7.5 | 1.1 | 0.0 | 0.7 | 98.2 |
| 非鉄金属製造業 | 81.0 | ▲ 1.0 | 13.4 | 4.3 | 0.0 | 1.3 | 94.4 |
| 金属製品製造業 | 89.5 | 2.8 | 6.8 | 1.2 | 0.3 | 2.2 | 96.3 |
| はん用機械器具製造業 | 71.9 | 0.4 | 23.9 | 1.0 | 0.1 | 3.1 | 95.8 |
| 生産用機械器具製造業 | 86.5 | 0.3 | 8.9 | 1.8 | 0.0 | 2.8 | 95.4 |
| 業務用機械器具製造業 | 80.4 | ▲ 7.1 | 15.8 | 1.7 | 0.6 | 1.5 | 96.2 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 79.2 | 4.5 | 20.2 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 99.4 |
| 電気機械器具製造業 | 75.9 | 0.7 | 16.6 | 6.0 | 0.1 | 1.4 | 92.5 |
| 情報通信機械器具製造業 | 74.4 | ▲ 2.0 | 16.5 | 0.4 | 0.0 | 8.7 | 90.9 |
| 輸送用機械器具製造業 | 93.2 | 0.1 | 4.9 | 1.1 | 0.0 | 0.8 | 98.1 |
| その他の製造業 | 82.4 | ▲ 3.1 | 11.4 | 2.1 | 0.4 | 3.7 | 93.8 |

（注）表中の網掛けは、前年度差が上昇した業種を示す。

図表3-4 製造業の業種別本業比率の推移



3. 卸売企業の展開状況

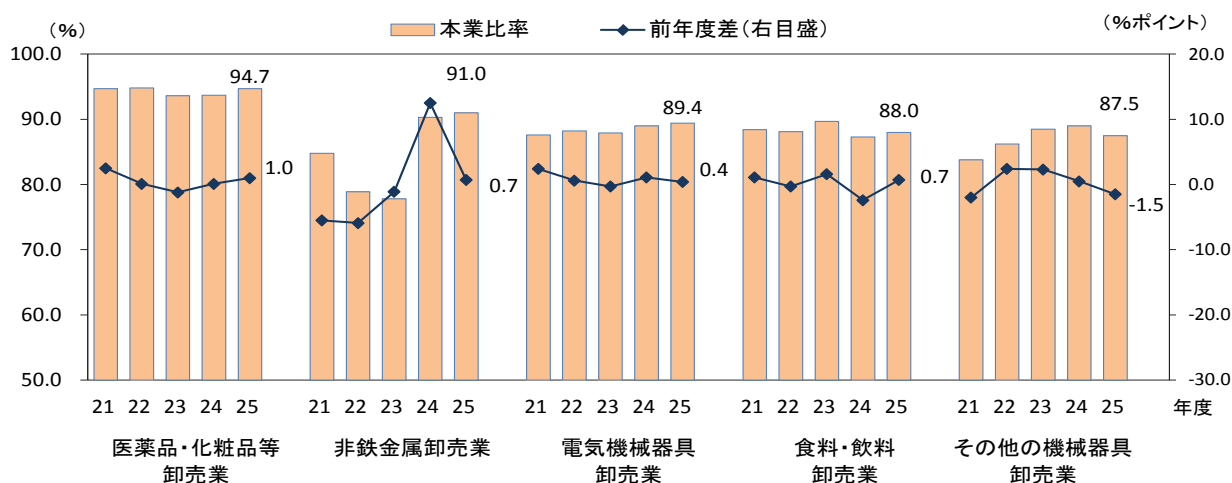
- ・卸売企業において本業比率が高い業種は、医薬品・化粧品等卸売業が94.7%、非鉄金属卸売業が91.0%、電気機械器具卸売業が89.4%、食料・飲料卸売業が88.0%、その他の機械器具卸売業が87.5%の順で、本業比率が1番低い業種は、石油・鉱物卸売業で68.0%。
- ・本業比率を前年度差でみると、鉄鋼製品卸売業が3.7%ポイント上昇、農畜産物・水産物卸売業が2.0%ポイント上昇、再生資源卸売業が1.6%ポイント上昇、衣服・身の回り品卸売業が1.5%ポイント上昇となり、18業種のうち10業種が上昇。

図表3-5 卸売業の本業比率と兼業比率

| | 中分類ベースの本業比率・兼業比率(%) | | | | | | (参考) 大分類ベースの 本業比率(%) 卸売業 (A)+(B) |
|----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----|-----|-----|--|
| | 本業比率 (A) | 前年度差 (%ポイント) | 本業以外の 卸売業 (B) | 製造業 | 小売業 | その他 | |
| 卸売業 | 80.3 | 0.1 | 14.8 | 1.5 | 1.0 | 2.4 | 95.1 |
| 繊維品卸売業 | 69.4 | ▲ 1.5 | 27.9 | 1.7 | 0.2 | 0.8 | 97.3 |
| 衣服・身の回り品卸売業 | 87.1 | 1.5 | 7.8 | 0.6 | 3.5 | 1.0 | 94.9 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 86.9 | 2.0 | 7.2 | 3.4 | 0.8 | 1.7 | 94.1 |
| 食料・飲料卸売業 | 88.0 | 0.7 | 7.6 | 1.4 | 1.1 | 1.9 | 95.6 |
| 建築材料卸売業 | 78.6 | ▲ 2.8 | 6.8 | 4.5 | 0.3 | 9.8 | 85.4 |
| 化学製品卸売業 | 80.4 | 0.9 | 15.6 | 2.7 | 0.1 | 1.2 | 96.0 |
| 石油・鉱物卸売業 | 68.0 | ▲ 0.7 | 29.7 | 0.2 | 1.3 | 0.8 | 97.7 |
| 鉄鋼製品卸売業 | 71.3 | 3.7 | 27.2 | 0.6 | 0.0 | 0.9 | 98.5 |
| 非鉄金属卸売業 | 91.0 | 0.7 | 5.5 | 3.2 | 0.0 | 0.3 | 96.5 |
| 再生資源卸売業 | 71.8 | 1.6 | 18.5 | 5.4 | 0.0 | 4.3 | 90.3 |
| 産業機械器具卸売業 | 79.8 | 0.7 | 9.4 | 4.4 | 0.2 | 6.2 | 89.2 |
| 自動車卸売業 | 85.1 | ▲ 0.2 | 5.1 | 2.5 | 3.7 | 3.6 | 90.2 |
| 電気機械器具卸売業 | 89.4 | 0.4 | 1.7 | 1.2 | 1.9 | 5.8 | 91.1 |
| その他の機械器具卸売業 | 87.5 | ▲ 1.5 | 6.2 | 1.2 | 0.4 | 4.7 | 93.7 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 74.3 | ▲ 2.4 | 18.7 | 1.4 | 0.7 | 4.9 | 93.0 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 94.7 | 1.0 | 3.8 | 0.8 | 0.2 | 0.5 | 98.5 |
| 紙、紙製品卸売業 | 86.0 | ▲ 1.1 | 11.1 | 1.5 | 0.3 | 1.1 | 97.1 |
| その他の卸売業 | 76.8 | ▲ 0.4 | 17.9 | 2.0 | 0.9 | 2.4 | 94.7 |

(注) 表中の網掛けは、前年度差が上昇した業種を示す。

図表3-6 卸売業の業種別本業比率の推移



4. 小売企業の展開状況

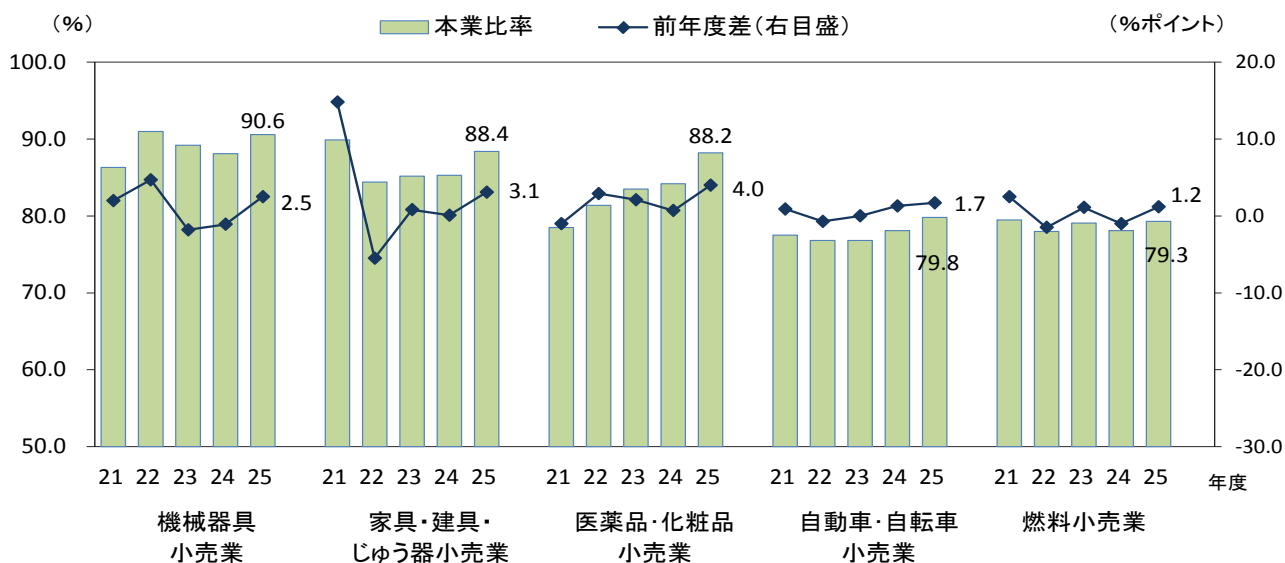
- ・小売企業において本業比率が高い業種は、機械器具小売業が90.6%、家具・建具・じゅう器小売業が88.4%、医薬品・化粧品小売業が88.2%、無店舗小売業が82.9%、自動車・自転車小売業が79.8%、燃料小売業が79.3%の順で、本業比率が1番低い業種は、織物・衣服・身の回り品小売業で70.6%。
- ・本業比率を前年度差でみると、医薬品・化粧品小売業が4.0%ポイント上昇、家具・建具・じゅう器小売業が3.1%ポイント上昇、機械器具小売業が2.5%ポイント上昇、自動車・自転車小売業が1.7%ポイント上昇となり、9業種のうち6業種が上昇。

図表3-7 小売業の本業比率と兼業比率

| | 中分類ベースの本業比率・兼業比率(%) | | | | | | (参考) 大分類ベースの 本業比率(%) |
|----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----|------|------|----------------------------|
| | 本業比率 (A) | 前年度差 (%ポイント) | 本業以外の 小売業 (B) | 製造業 | 卸売業 | その他 | 小売業 (A)+(B) |
| 小売業 | 78.7 | 0.9 | 13.6 | 0.1 | 2.5 | 5.1 | 92.3 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 70.6 | ▲ 1.2 | 26.7 | 0.0 | 1.5 | 1.2 | 97.3 |
| 飲食料品小売業 | 77.1 | 0.0 | 19.1 | 0.1 | 0.9 | 2.8 | 96.2 |
| 自動車・自転車小売業 | 79.8 | 1.7 | 0.4 | 0.0 | 2.5 | 17.3 | 80.2 |
| 機械器具小売業 | 90.6 | 2.5 | 4.3 | 0.1 | 1.6 | 3.4 | 94.9 |
| 家具・建具・じゅう器小売業 | 88.4 | 3.1 | 6.9 | 0.3 | 2.0 | 2.4 | 95.3 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 88.2 | 4.0 | 9.4 | 0.0 | 1.1 | 1.3 | 97.6 |
| 燃料小売業 | 79.3 | 1.2 | 7.0 | 0.2 | 10.0 | 3.5 | 86.3 |
| その他の小売業 | 74.9 | 1.2 | 14.4 | 0.3 | 3.9 | 6.5 | 89.3 |
| 無店舗小売業 | 82.9 | ▲ 0.8 | 9.5 | 0.1 | 5.3 | 2.2 | 92.4 |

(注) 表中の網掛けは、前年度差が上昇した業種を示す。

図表3-8 小売業の業種別本業比率の推移



第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況

1. 子会社・関連会社の保有状況

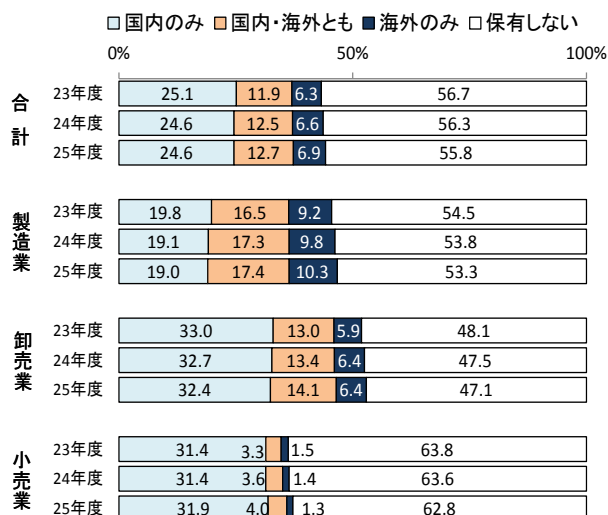
- ・子会社・関連会社(以下、「子会社」という)を保有する企業は1万2734社、子会社保有企業比率は44.2%(前年度差0.5%ポイント上昇)。
- ・国内のみに子会社を保有する企業の割合は24.6%(前年度差0.0%ポイント)、国内・海外ともに保有する企業の割合は12.7%(同0.2%ポイント上昇)、海外のみに保有する企業の割合は6.9%(同0.3%ポイント上昇)。
- ・製造企業の子会社保有比率をみると、国内36.3%、海外27.7%。

(注)「子会社」とは、ある会社(親会社)が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。また、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社(みなし子会社)を含む。ただし50%以下であっても経営を実質的に支配している場合も含む。「関連会社」とは、ある会社が20%以上～50%以下の議決権を所有する当該会社をいう。

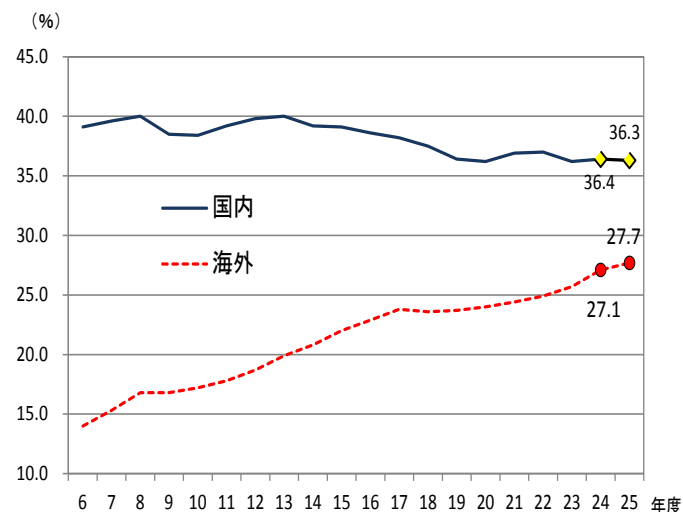
図表4-1 産業別子会社の保有状況(企業数)

| | 企業数 25年度 | 子会社を保有する企業数 | | | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|--------|--------|---------|------|------|-------------|-------|
| | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 保有比率(%) | | | | |
| | | | | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | |
| | | | | | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 28,788 | 12,691 | 12,728 | 12,734 | 43.2 | 43.7 | 44.2 | 0.5 | 0.5 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 38 | 24 | 22 | 22 | 58.5 | 56.4 | 57.9 | ▲ 2.1 | 1.5 |
| 製 造 業 | 13,053 | 6,061 | 6,093 | 6,086 | 45.4 | 46.1 | 46.6 | 0.7 | 0.5 |
| 電気・ガス業 | 136 | 88 | 83 | 89 | 67.7 | 63.8 | 65.4 | ▲ 3.9 | 1.6 |
| 情報通信業 | 2,478 | 929 | 932 | 956 | 37.9 | 37.8 | 38.6 | ▲ 0.1 | 0.8 |
| 卸 売 業 | 5,741 | 3,057 | 3,064 | 3,040 | 51.8 | 52.5 | 53.0 | 0.7 | 0.5 |
| 小 売 業 | 3,570 | 1,316 | 1,324 | 1,328 | 36.2 | 36.4 | 37.2 | 0.2 | 0.8 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 79 | 30 | 34 | 30 | 39.0 | 40.0 | 38.0 | 1.0 | ▲ 2.0 |
| 物品賃貸業 | 299 | 111 | 99 | 104 | 36.6 | 33.3 | 34.8 | ▲ 3.3 | 1.5 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 596 | 232 | 248 | 255 | 38.9 | 41.2 | 42.8 | 2.3 | 1.6 |
| 飲食サービス業 | 609 | 214 | 210 | 201 | 34.7 | 34.4 | 33.0 | ▲ 0.3 | ▲ 1.4 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 695 | 208 | 205 | 201 | 28.4 | 29.0 | 28.9 | 0.6 | ▲ 0.1 |
| 個人教授所 | 17 | 2 | 4 | 3 | 14.3 | 25.0 | 17.6 | 10.7 | ▲ 7.4 |
| サービス業(*) | 1,477 | 419 | 410 | 419 | 27.3 | 27.1 | 28.4 | ▲ 0.2 | 1.3 |

図表4-2 主要産業の子会社保有企業比率



図表4-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率の推移



2. 国内・海外子会社

国内子会社

- ・国内に子会社を保有する企業は1万754社、国内子会社数は5万1167社。
- ・国内子会社数を産業別構成比で見ると、製造企業は47.9%、卸売企業は25.7%、小売企業は8.1%。
- ・1企業当たりの国内子会社保有数は、4.8社(前年度差0.1社増)。産業別にみると、製造企業は5.2社(同0.1社増)、卸売企業は4.9社(同0.1社増)、小売企業は3.2社(同0.0社)。

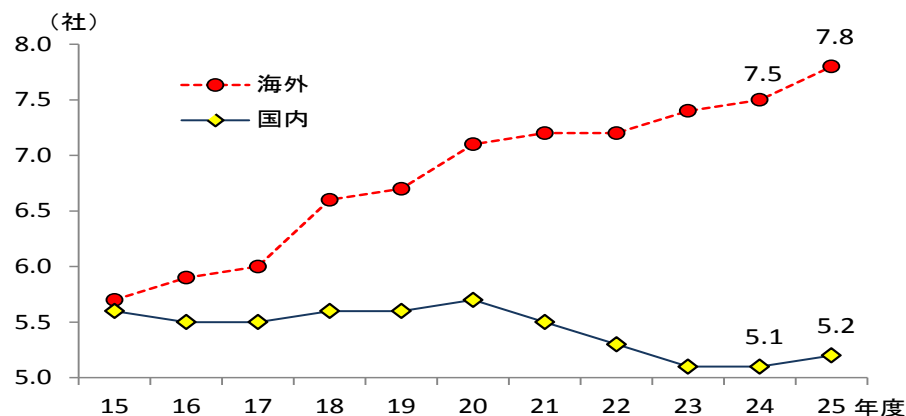
海外子会社

- ・海外に子会社を保有する企業は5,643社、海外子会社数は4万1,946社。
- ・海外子会社数を産業別構成比で見ると、製造企業は67.2%、卸売企業は23.0%、小売企業は1.1%。
- ・1企業当たりの海外子会社保有数は、7.4社(前年度差0.4社増)。産業別にみると、製造企業は7.8社(同0.3社増)、卸売企業は8.2社(同0.4社増)、小売企業は2.4社(同0.0社)。

図表4-4 産業別国内・海外子会社の状況

| | 国内に 保有する 企業数 | 国内子会社数 | | 国内の1企業当たりの保有数 | | | | | | 海外に 保有する 企業数 | 海外子会社数 | | 海外の1企業当たりの保有数 | | | | | |
|-----------------|--------------------|--------|------------|---------------|------|------|---------|-------|-------|--------------------|--------|------|---------------|------|---------|-------|--|--|
| | | | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(社) | | 23年度 | | | | 24年度 | 25年度 | 前年度差(社) | | | |
| | | | | | | | 24年度 | 25年度 | | | | | | | 24年度 | 25年度 | | |
| | | | 構成比 (%) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合 計 | 10,754 | 51,167 | 100.0 | 4.6 | 4.7 | 4.8 | 0.1 | 0.1 | 5,643 | 41,946 | 100.0 | 6.9 | 7.0 | 7.4 | 0.1 | 0.4 | | |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 22 | 150 | 0.3 | 8.0 | 8.5 | 6.8 | 0.5 | ▲ 1.7 | 6 | 91 | 0.2 | 10.0 | 14.5 | 15.2 | 4.5 | 0.7 | | |
| 製 造 業 | 4,742 | 24,510 | 47.9 | 5.1 | 5.1 | 5.2 | 0.0 | 0.1 | 3,612 | 28,174 | 67.2 | 7.4 | 7.5 | 7.8 | 0.1 | 0.3 | | |
| 電気・ガス業 | 89 | 1,117 | 2.2 | 12.7 | 12.7 | 12.6 | 0.0 | ▲ 0.1 | 13 | 278 | 0.7 | 18.0 | 17.6 | 21.4 | ▲ 0.4 | 3.8 | | |
| 情報通信業 | 835 | 3,275 | 6.4 | 3.9 | 4.0 | 3.9 | 0.1 | ▲ 0.1 | 345 | 1,351 | 3.2 | 3.6 | 3.7 | 3.9 | 0.1 | 0.2 | | |
| 卸 売 業 | 2,670 | 13,147 | 25.7 | 4.7 | 4.8 | 4.9 | 0.1 | 0.1 | 1,178 | 9,629 | 23.0 | 7.6 | 7.8 | 8.2 | 0.2 | 0.4 | | |
| 小 売 業 | 1,281 | 4,136 | 8.1 | 3.1 | 3.2 | 3.2 | 0.1 | 0.0 | 189 | 457 | 1.1 | 2.3 | 2.4 | 2.4 | 0.1 | 0.0 | | |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 29 | 120 | 0.2 | 4.6 | 4.3 | 4.1 | ▲ 0.3 | ▲ 0.2 | 9 | 14 | 0.0 | 3.6 | 3.5 | 1.6 | ▲ 0.1 | ▲ 1.9 | | |
| 物品賃貸業 | 100 | 896 | 1.8 | 8.6 | 9.4 | 9.0 | 0.8 | ▲ 0.4 | 25 | 352 | 0.8 | 8.8 | 12.8 | 14.1 | 4.0 | 1.3 | | |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 224 | 1,116 | 2.2 | 4.6 | 5.8 | 5.0 | 1.2 | ▲ 0.8 | 98 | 1,122 | 2.7 | 6.2 | 5.6 | 11.4 | ▲ 0.6 | 5.8 | | |
| 飲食サービス業 | 178 | 582 | 1.0 | 2.2 | 2.6 | 3.3 | 0.4 | 0.7 | 51 | 132 | 0.3 | 1.8 | 2.2 | 2.6 | 0.4 | 0.4 | | |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 193 | 665 | 1.3 | 3.2 | 3.4 | 3.4 | 0.2 | 0.0 | 26 | 86 | 0.2 | 2.0 | 2.8 | 3.3 | 0.8 | 0.5 | | |
| 個人教授所 | 3 | 3 | 0.0 | 1.5 | 1.3 | 1.0 | ▲ 0.2 | ▲ 0.3 | - | - | 0.0 | - | - | - | - | - | | |
| サービス業(*) | 388 | 1,450 | 2.9 | 3.7 | 3.7 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 91 | 260 | 0.6 | 2.3 | 2.9 | 2.9 | 0.6 | 0.0 | | |

図表4-5 製造業の国内・海外別1企業当たりの子会社数の推移



(注1) 国内の1企業当たり子会社保有数＝国内子会社数／国内に子会社を保有する企業数

(注2) 海外の1企業当たり子会社保有数＝海外子会社数／海外に子会社を保有する企業数

(注3) 平成16年調査より、親会社、子会社及び関連会社の定義見直しを行ったため、平成15年度から比較

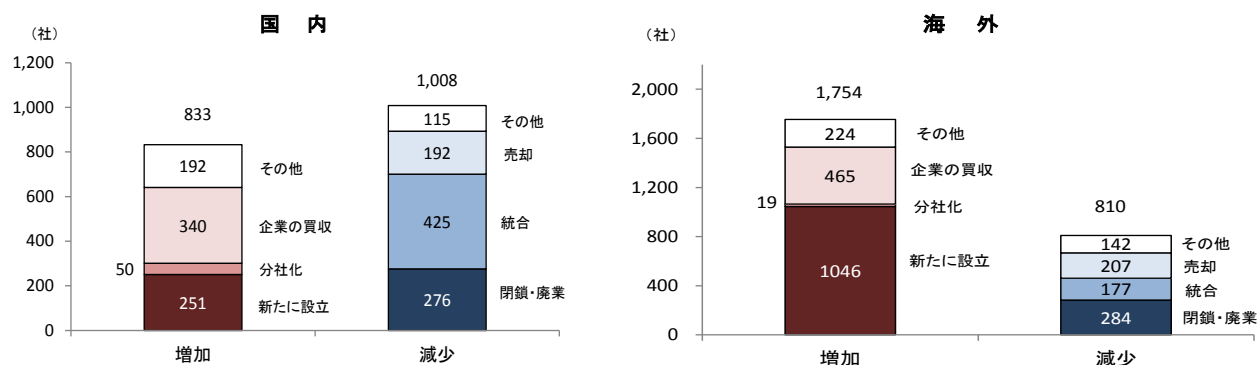
3. 子会社の増加、減少

- ・平成25年度内に増加した子会社数は、国内 2,142 社、海外 3,128 社。減少した子会社数は、国内 2,265 社、海外 1,397 社。製造企業では増加した子会社数は、国内 833 社、海外 1,754 社。減少した子会社数は、国内 1,008 社、海外 810 社。
- ・製造企業の増加要因別にみると、国内は「企業の買収」、海外は「新たに設立」が最も多く、減少要因別でみると国内は「統合」、海外は「閉鎖・廃業」が最も多い。
- ・製造企業の子会社を新規保有(増加)した企業比率は 7.4%。調査比較可能な平成7年度からみると、平成20年度の 5.7%(最低値)から増加傾向が続いていたが、前年度差 0.6%ポイントの低下。

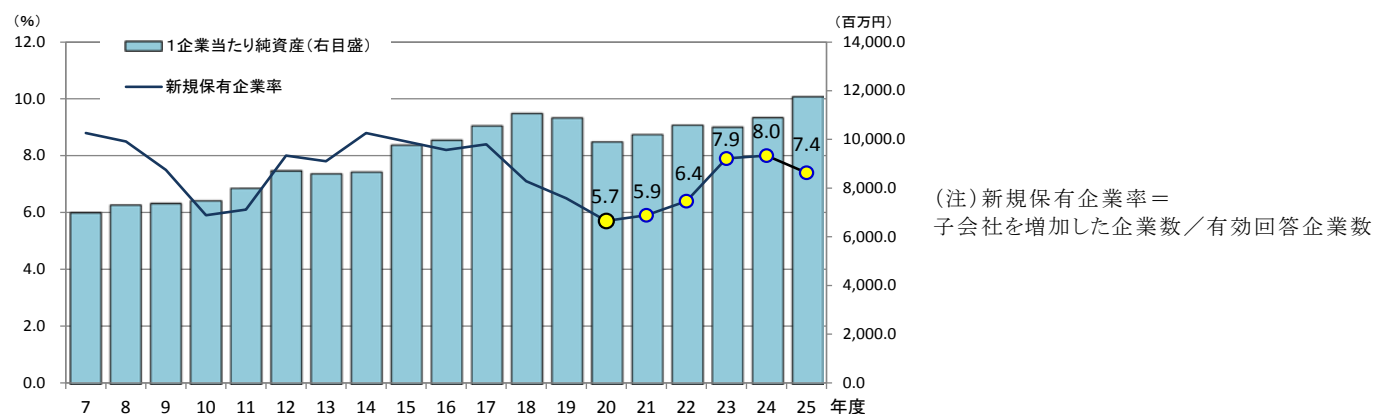
図表第4-6 産業別国内・海外別新規子会社数

| | 子会社を増加した企業数 | 増加した子会社数 | | 子会社を減少した企業数 | 減少した子会社数 | |
|-----------------|-------------|----------|-------|-------------|----------|-------|
| | | 国内 | 海外 | | 国内 | 海外 |
| 合 計 | 2,022 | 2,142 | 3,128 | 1,494 | 2,265 | 1,397 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 4 | 7 | 14 | 4 | 14 | 1 |
| 製 造 業 | 965 | 833 | 1,754 | 709 | 1,008 | 810 |
| 電気・ガス業 | 14 | 32 | 31 | 16 | 31 | 5 |
| 情報通信業 | 188 | 188 | 204 | 119 | 176 | 78 |
| 卸 売 業 | 462 | 546 | 842 | 386 | 640 | 383 |
| 小 売 業 | 162 | 220 | 42 | 120 | 193 | 16 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 5 | 2 | 3 | 6 | 8 | 1 |
| 物品賃貸業 | 21 | 38 | 46 | 17 | 27 | 18 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 63 | 99 | 129 | 41 | 56 | 71 |
| 飲食サービス業 | 36 | 34 | 26 | 17 | 23 | 3 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 30 | 42 | 11 | 25 | 37 | 1 |
| サービス業(*) | 72 | 101 | 26 | 34 | 52 | 10 |

図表4-7 製造業の新規子会社の設立形態別構成



図表第4-8 製造業の新規子会社の保有企業比率と1企業当たり純資産の推移



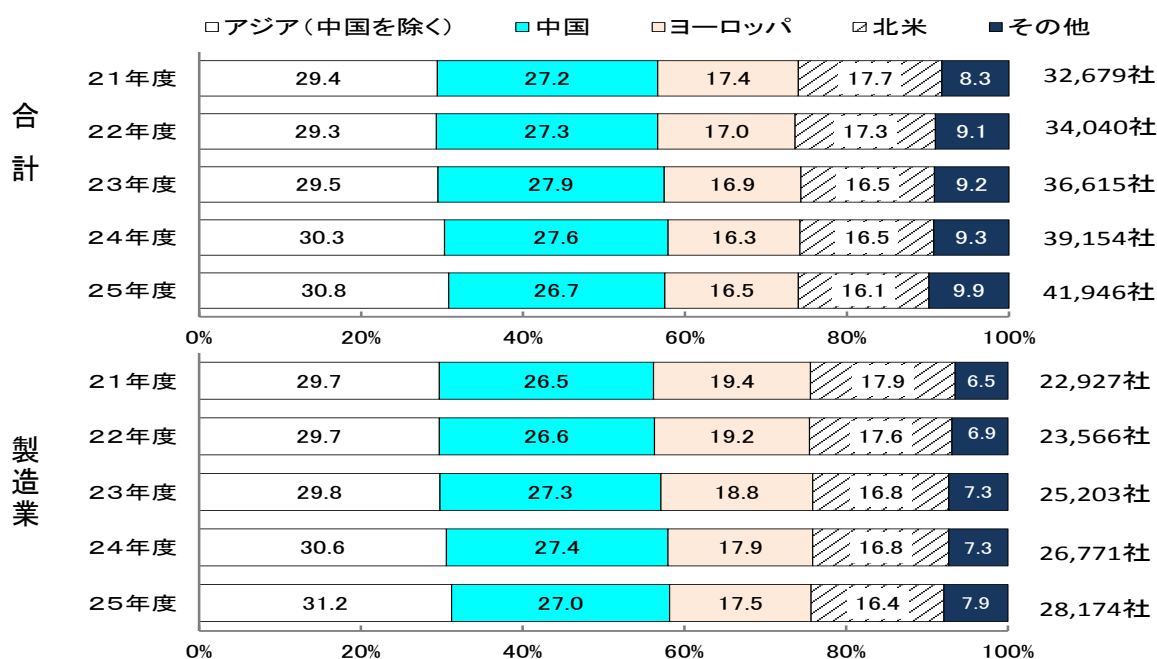
4. 海外子会社の地域別保有状況

- ・海外子会社の保有状況を地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多く12,934社、中国が11,210社、ヨーロッパが6,896社、北米が6,763社、その他の地域が4,143社。
- ・地域別構成比でみると、アジア(中国を除く)が30.8%(前年度差0.5%ポイント拡大)、中国が26.7%(同▲0.9%ポイント縮小)、ヨーロッパが16.5%(同0.2%ポイント拡大)、北米が16.1%(同▲0.4%ポイント縮小)、その他の地域が9.9%(同0.6%ポイント拡大)。
- ・海外子会社数のうち約7割を占める製造企業の地域別構成比をみると、アジア(中国を除く)が31.2%(前年度差0.6%ポイント拡大)、中国が27.0%(同▲0.4%ポイント縮小)、ヨーロッパが17.5%(同▲0.4%ポイント縮小)、北米が16.4%(同▲0.4%ポイント縮小)、その他の地域が7.9%(同0.6%ポイント拡大)。

図表4-9 産業別海外子会社の地域別保有状況

| | 海外に保有する企業数 | 海外子会社 | アジア (中国を除く) | 中国 | ヨーロッパ | 北米 | その他の地域 |
|-----------------|------------|--------|----------------|--------|-------|-------|--------|
| 合 計 | 5,643 | 41,946 | 12,934 | 11,210 | 6,896 | 6,763 | 4,143 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 6 | 91 | 12 | 1 | 20 | 27 | 31 |
| 製 造 業 | 3,612 | 28,174 | 8,781 | 7,603 | 4,939 | 4,618 | 2,233 |
| 電気・ガス業 | 13 | 278 | 68 | 11 | 39 | 101 | 59 |
| 情報通信業 | 345 | 1,351 | 393 | 387 | 240 | 232 | 99 |
| 卸 売 業 | 1,178 | 9,629 | 2,915 | 2,640 | 1,202 | 1,490 | 1,382 |
| 小 売 業 | 189 | 457 | 155 | 198 | 36 | 55 | 13 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 9 | 14 | 7 | 2 | - | 2 | 3 |
| 物品賃貸業 | 25 | 352 | 63 | 27 | 56 | 81 | 125 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 98 | 1,122 | 354 | 172 | 350 | 107 | 139 |
| 飲食サービス業 | 51 | 132 | 46 | 52 | 4 | 23 | 7 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 26 | 86 | 32 | 25 | 2 | 13 | 14 |
| サービス業(*) | 91 | 260 | 108 | 92 | 8 | 14 | 38 |

図表4-10 海外子会社の地域別構成比の推移



(注)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

4. 海外子会社の地域別保有状況(つづき)

- ・製造企業を業種別にみると、海外子会社が最も多い業種は、輸送用機械器具製造業 4,800 社、次いで化学工業 3,318 社、情報通信機械器具製造業 3,026 社の順。
- ・業種別地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多い業種は 24 業種中 12 業種。同様に中国は 8 業種。ヨーロッパは 3 業種、北米が 1 業種。
- ・海外の1企業当たりの子会社保有数をみると、情報通信機械器具製造業が 36.9 社と最も多く、次いで業務用機械器具製造業が 11.3 社、電子部品・デバイス・電子回路製造業が 10.9 社、ゴム製品製造業が 10.5 社の順。

図表4-11 製造業種別地域別海外子会社数と1企業当たりの子会社保有数

| | 海外に 保有する 企業数 | 海外 子会社 | 地域別 | | | | | 海外の1企業当たり 子会社保有数 | | |
|-------------------|--------------------|-----------|----------------|-------|-------|-------|------------|---------------------|------|------|
| | | | アジア (中国を除く) | 中国 | ヨーロッパ | 北米 | その他の 地域 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 製造業 | 3,612 | 28,174 | 8,781 | 7,603 | 4,939 | 4,618 | 2,233 | 7.4 | 7.5 | 7.8 |
| 輸送用機械器具製造業 | 513 | 4,800 | 1,680 | 1,103 | 710 | 835 | 472 | 8.9 | 9.2 | 9.4 |
| 化学工業 | 339 | 3,318 | 1,115 | 878 | 571 | 514 | 240 | 10.1 | 9.5 | 9.8 |
| 情報通信機械器具製造業 | 82 | 3,026 | 529 | 463 | 769 | 960 | 305 | 24.6 | 27.0 | 36.9 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 230 | 2,496 | 784 | 726 | 521 | 333 | 132 | 10.1 | 11.7 | 10.9 |
| 生産用機械器具製造業 | 393 | 2,031 | 691 | 578 | 342 | 292 | 128 | 4.8 | 4.9 | 5.2 |
| 電気機械器具製造業 | 233 | 1,980 | 629 | 689 | 296 | 208 | 158 | 8.7 | 8.8 | 8.5 |
| 業務用機械器具製造業 | 150 | 1,697 | 417 | 294 | 539 | 305 | 142 | 9.9 | 9.8 | 11.3 |
| 非鉄金属製造業 | 124 | 1,207 | 417 | 388 | 148 | 141 | 113 | 8.5 | 9.8 | 9.7 |
| はん用機械器具製造業 | 180 | 1,166 | 349 | 327 | 193 | 196 | 101 | 6.5 | 6.1 | 6.5 |
| プラスチック製品製造業 | 254 | 1,069 | 375 | 399 | 146 | 119 | 30 | 4.2 | 4.1 | 4.2 |
| 金属製品製造業 | 286 | 826 | 335 | 314 | 44 | 106 | 27 | 2.9 | 3.3 | 2.9 |
| 食料品製造業 | 164 | 662 | 219 | 252 | 48 | 103 | 40 | 4.1 | 3.6 | 4.0 |
| その他の製造業 | 119 | 602 | 174 | 175 | 119 | 86 | 48 | 5.1 | 5.2 | 5.1 |
| ゴム製品製造業 | 55 | 578 | 159 | 127 | 99 | 118 | 75 | 11.1 | 10.7 | 10.5 |
| 鉄鋼業 | 89 | 556 | 260 | 137 | 25 | 85 | 49 | 4.7 | 5.4 | 6.2 |
| 窯業・土石製品製造業 | 80 | 540 | 145 | 150 | 158 | 54 | 33 | 6.5 | 6.7 | 6.8 |
| 繊維工業 | 109 | 534 | 167 | 274 | 26 | 45 | 22 | 4.6 | 4.6 | 4.9 |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 33 | 325 | 59 | 37 | 125 | 43 | 61 | 11.1 | 10.7 | 9.8 |
| 印刷・関連産業 | 45 | 239 | 74 | 115 | 22 | 22 | 6 | 5.1 | 5.7 | 5.3 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 64 | 232 | 89 | 90 | 12 | 19 | 22 | 4.1 | 3.7 | 3.6 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 17 | 142 | 48 | 24 | 21 | 28 | 21 | 6.2 | 7.5 | 8.4 |
| 家具・装備品製造業 | 27 | 103 | 44 | 49 | 4 | 2 | 4 | 2.5 | 3.3 | 3.8 |
| 木材・木製品製造業(家具を除く) | 23 | 41 | 20 | 13 | 1 | 3 | 4 | 1.8 | 1.7 | 1.8 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 4 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1.2 | 1.0 | 1.3 |

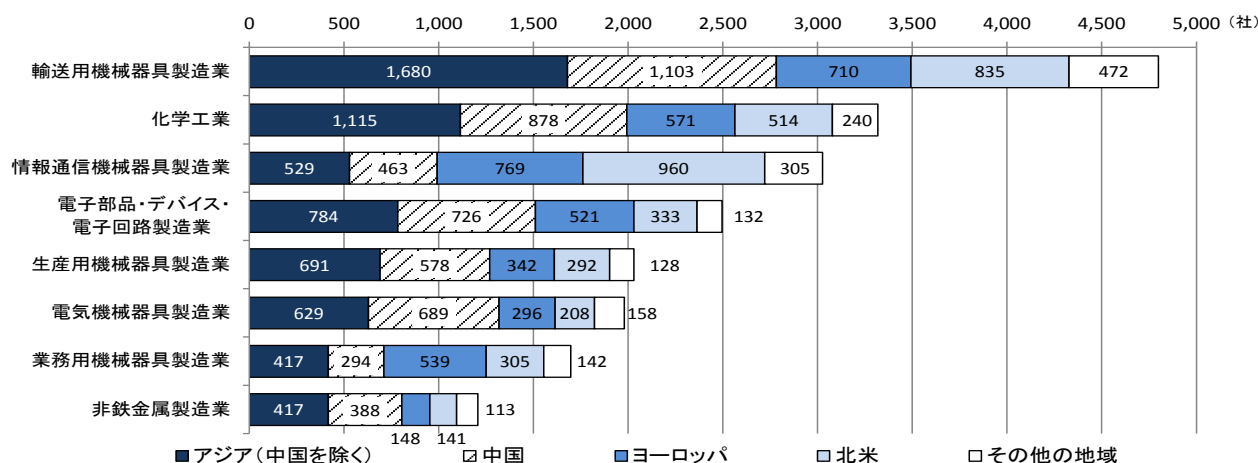
(注1) 表の業種の順は、海外子会社の多い順に整理。

(注2) 「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

(注3) 網掛け部分は、業種ごとに最も多い地域を示す。

(注4) 海外の1企業当たり子会社保有数=海外子会社数/海外に子会社を保有する企業数

図表4-12 製造業の主要業種別、地域別海外子会社数



(注5) 主要業種は、上記表の海外子会社の多い上位8業種

5. 国内・海外子会社の分野別展開状況

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を国内子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 4510 社)の本業比率は 34.2%(前年度差 0.6%ポイント上昇)、本業以外の製造業分野の比率は 17.2%(同 ▲0.6%ポイント低下)。
- ・卸売企業(子会社数 1 万 3147 社)の本業比率は 20.5%(前年度差 ▲1.4%ポイント低下)、本業以外の卸売業分野の比率は 14.4%(同 1.1%ポイント上昇)。
- ・小売企業(子会社数 4,136 社)の本業比率は 26.3%(前年度差 ▲1.1%ポイント低下)、本業以外の小売業分野の比率は 11.0%(同 0.9%ポイント上昇)。

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を海外子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 8174 社)の本業比率は 42.8%(前年度差 0.5%ポイント上昇)。本業以外の製造業分野の比率は 17.7%(同 ▲0.1%ポイント低下)。
- ・卸売企業(子会社数 9,629 社)の本業比率は 19.5%(前年度差 0.0%ポイント)、本業以外の卸売業分野の比率は 34.2%(同 4.8%ポイント上昇)。
- ・小売企業(子会社数 457 社)の本業比率は 38.7%(前年度差 ▲5.3%ポイント低下)、本業以外の小売業分野の比率は 12.9%(同 ▲1.6%ポイント低下)。

(注)「本業」とは、親会社の本業と同じ業種を営む子会社をいう。

ここでいう、「本業比率」は次の算式による。 本業比率＝本業の子会社数／子会社合計×100

図表4-13 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別展開状況

製 造 業

| | 国内子会社計 | | | | |
|------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | | 製造業分野 | | 非製造業分野 | |
| | | 本業 | その他 | | |
| 23年度 | 24,814 | 12,552 | 8,330 | 4,222 | 12,262 |
| 24年度 | 24,623 | 12,644 | 8,268 | 4,376 | 11,979 |
| 25年度 | 24,510 | 12,589 | 8,385 | 4,204 | 11,921 |

| | 海外子会社計 | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 製造業分野 | | 非製造業分野 | |
| | | 本業 | その他 | | |
| 23年度 | 25,203 | 15,114 | 10,928 | 4,186 | 10,089 |
| 24年度 | 26,771 | 16,102 | 11,337 | 4,765 | 10,669 |
| 25年度 | 28,174 | 17,059 | 12,063 | 4,996 | 11,115 |

卸 売 業

| | 国内子会社計 | | | | |
|------|--------|-------|-------|--------|-------|
| | | 卸売業分野 | | 非卸売業分野 | |
| | | 本業 | その他 | | |
| 23年度 | 12,612 | 4,259 | 2,636 | 1,623 | 8,353 |
| 24年度 | 12,921 | 4,546 | 2,824 | 1,722 | 8,375 |
| 25年度 | 13,147 | 4,584 | 2,694 | 1,890 | 8,563 |

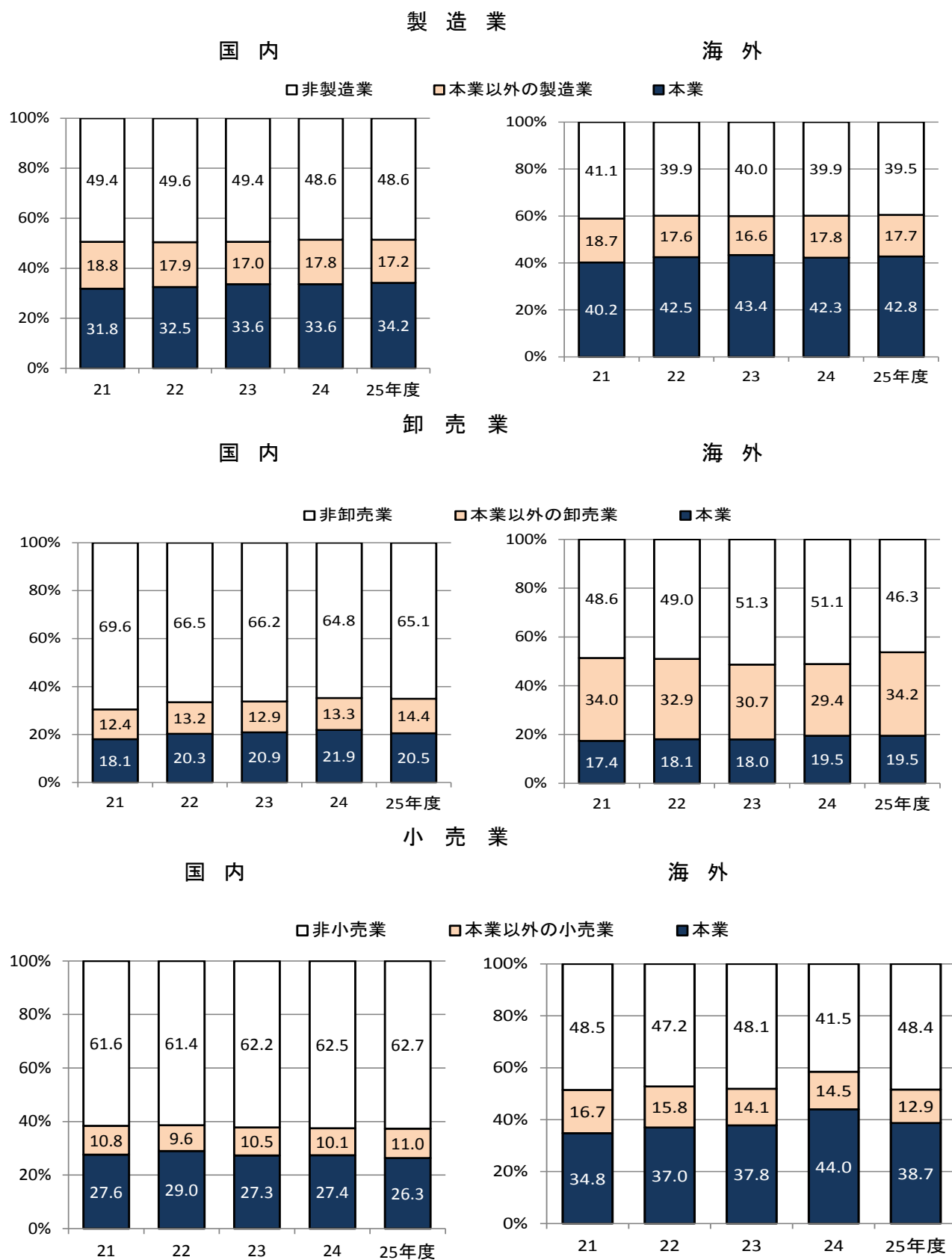
| | 海外子会社計 | | | | |
|------|--------|-------|-------|--------|-------|
| | | 卸売業分野 | | 非卸売業分野 | |
| | | 本業 | その他 | | |
| 23年度 | 8,484 | 4,134 | 1,530 | 2,604 | 4,350 |
| 24年度 | 9,034 | 4,417 | 1,758 | 2,659 | 4,617 |
| 25年度 | 9,629 | 5,168 | 1,876 | 3,292 | 4,461 |

小 売 業

| | 国内子会社計 | | | | |
|------|--------|-------|-------|--------|-------|
| | | 小売業分野 | | 非小売業分野 | |
| | | 本業 | その他 | | |
| 23年度 | 3,939 | 1,492 | 1,077 | 415 | 2,447 |
| 24年度 | 4,076 | 1,528 | 1,117 | 411 | 2,548 |
| 25年度 | 4,136 | 1,541 | 1,088 | 453 | 2,595 |

| | 海外子会社計 | | | | |
|------|--------|-------|-----|--------|-----|
| | | 小売業分野 | | 非小売業分野 | |
| | | 本業 | その他 | | |
| 23年度 | 397 | 206 | 150 | 56 | 191 |
| 24年度 | 441 | 258 | 194 | 64 | 183 |
| 25年度 | 457 | 236 | 177 | 59 | 221 |

図表4-14 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別構成比の推移



6. 関係会社への投融資の状況

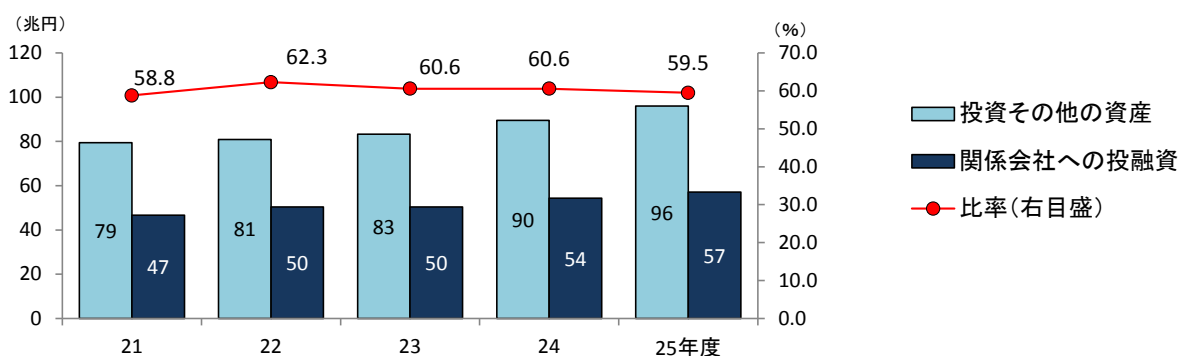
- ・関係会社への投融資を行った企業は1万1656社、関係会社への投融資残高は84兆870億円。うち、製造企業は5,587社、57兆1505億円で、全体の約7割を占める。
- ・製造企業の投融資残高の国内・海外別構成比をみると、国内35.1%(前年度38.4%)、海外64.9%(同61.6%)となり、海外は前年度に比べ3.3%ポイント上昇、国内は▲3.3%ポイント低下。
- ・製造企業の投資その他の資産(投資等資産総額)に占める関係会社への投融資残高比率は59.5%(前年度差▲1.1%ポイント低下)。
- ・製造企業の1企業当たり投融資残高をみると、国内は46.0億円(前年度比▲1.3%減)、海外は114.7億円(同9.6%増)。

(注) 「関係会社」とは、親会社、子会社、関連会社をいう。

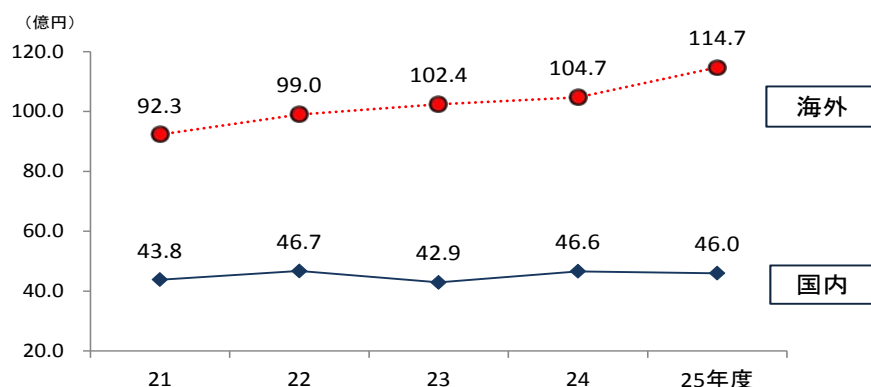
図表4-15 産業別関係会社への投融資の状況

| | 投融資 実施 企業数 (社) | 投融資残高 合計 (億円) | 国内 | | | | | | 海外 | | | | | |
|-----------------|-------------------------|---------------------|------------|----------------|------------|-----------------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------|-----------------------|---------------|-------------|
| | | | 企業数 (社) | 投融資残高計 (億円) | 構成比 (%) | 株式及び 出資金残高 (億円) | 長期貸付金 (億円) | その他 (億円) | 企業数 (社) | 投融資残高計 (億円) | 構成比 (%) | 株式及び 出資金残高 (億円) | 長期貸付金 (億円) | その他 (億円) |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 合 計 | 11,656 | 840,870 | 9,877 | 350,497 | 41.7 | 285,325 | 55,566 | 9,607 | 4,935 | 490,373 | 58.3 | 444,756 | 39,704 | 5,914 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 17 | 18,003 | 15 | 13,480 | 74.9 | 12,484 | 996 | - | 5 | 4,523 | 25.1 | 4,519 | 4 | - |
| 製 造 業 | 5,587 | 571,505 | 4,364 | 200,547 | 35.1 | 168,619 | 27,673 | 4,255 | 3,234 | 370,957 | 64.9 | 344,949 | 21,820 | 4,188 |
| 電気・ガス業 | 85 | 25,175 | 84 | 18,879 | 75.0 | 14,879 | 3,581 | 419 | 11 | 6,296 | 25.0 | 5,600 | 696 | 0 |
| 情報通信業 | 859 | 15,867 | 774 | 13,934 | 87.8 | 11,992 | 1,535 | 407 | 254 | 1,933 | 12.2 | 1,600 | 325 | 8 |
| 卸 売 業 | 2,776 | 155,414 | 2,450 | 65,572 | 42.2 | 55,187 | 8,901 | 1,484 | 1,011 | 89,842 | 57.8 | 75,468 | 13,089 | 1,285 |
| 小 売 業 | 1,232 | 15,350 | 1,173 | 13,282 | 86.5 | 8,439 | 4,011 | 831 | 162 | 2,068 | 13.5 | 1,538 | 475 | 55 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 27 | 4,841 | 27 | 4,530 | 93.6 | 2,450 | 2,079 | 0 | 6 | 312 | 6.4 | 312 | - | - |
| 物品賃貸業 | 96 | 11,933 | 90 | 6,483 | 54.3 | 2,783 | 1,989 | 1,711 | 22 | 5,450 | 45.7 | 3,145 | 2,106 | 199 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 226 | 11,313 | 201 | 3,252 | 28.7 | 2,814 | 240 | 197 | 81 | 8,061 | 71.3 | 6,938 | 1,014 | 110 |
| 飲食サービス業 | 167 | 2,595 | 155 | 2,337 | 90.1 | 1,161 | 1,151 | 25 | 37 | 258 | 9.9 | 168 | 89 | 1 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 191 | 4,825 | 185 | 4,608 | 95.5 | 2,374 | 1,973 | 261 | 24 | 216 | 4.5 | 139 | 14 | 64 |
| 個人教授所 | 3 | 2 | 3 | 2 | 100.0 | 2 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| サービス業(*) | 390 | 4,048 | 356 | 3,591 | 88.7 | 2,141 | 1,435 | 15 | 88 | 456 | 11.3 | 380 | 72 | 4 |

図表4-16 製造業の投資その他の資産に占める関係会社への投融資比率の推移



図表4-17 製造業の国内・海外別1企業当たりの関係会社への投融資残高の推移



7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況

- ・売上高(694兆1658億円)に占める関係会社取引額は134兆5539億円、関係会社取引率は19.4%(前年度差▲0.1%ポイント低下)。製造企業の関係会社取引率は33.2%(同0.2%ポイント上昇)。
- ・売上高のうち、モノの輸出額は76兆4470億円、そのうち関係会社取引額は34兆3564億円。関係会社取引率は44.9%(前年度差▲1.2%ポイント低下)。製造企業は50.6%(同▲1.4%ポイント低下)。
- ・仕入高(464兆6839億円)に占める関係会社取引額は103兆4289億円、関係会社取引率は22.3%(前年度差▲1.1%ポイント低下)。製造企業の関係会社取引率は30.9%(同0.0%ポイント)。
- ・仕入高のうち、モノの輸入額は46兆7137億円、そのうち関係会社取引額は13兆4159億円。関係会社取引率は28.7%(前年度差▲1.0%ポイント低下)。製造企業は35.9%(同2.3%ポイント上昇)。

図表4-18 主要産業別売上高、モノの輸出額に占める関係会社取引率

| | 売上高 (億円) | うち 関係会社 (億円) | 売上高に占める 関係会社取引率(%) | | | 売上高のうち、 モノの輸出額 (億円) | うち 関係会社 (億円) | モノの輸出額に占める 関係会社取引率(%) | | |
|----------|-------------|--------------------|-----------------------|------|------|---------------------------|--------------------|--------------------------|------|------|
| | 25年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 25年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 6,941,658 | 1,345,539 | 19.1 | 19.5 | 19.4 | 764,470 | 343,564 | 40.0 | 46.1 | 44.9 |
| 製 造 業 | 2,913,149 | 966,715 | 31.8 | 33.0 | 33.2 | 568,036 | 287,627 | 45.2 | 52.0 | 50.6 |
| 情報通信業 | 242,321 | 49,433 | 19.9 | 23.9 | 20.4 | 237 | 76 | 1.1 | 13.1 | 32.1 |
| 卸 売 業 | 2,256,560 | 254,976 | 11.9 | 11.4 | 11.3 | 192,665 | 55,076 | 26.3 | 28.9 | 28.6 |
| 小 売 業 | 861,087 | 13,975 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 1,511 | 345 | 35.5 | 14.4 | 22.8 |
| サービス業(*) | 101,113 | 21,205 | 22.6 | 22.2 | 21.0 | 607 | 281 | 34.2 | 54.2 | 46.3 |

(注1)モノの輸出額は、自社名義で通関手続きを行った輸出額。

図表4-19 主要産業別仕入高、モノの輸入額に占める関係会社取引率

| | 仕入高 (億円) | うち 関係会社 (億円) | 仕入高に占める 関係会社取引率(%) | | | 仕入高のうち、 モノの輸入額 (億円) | うち 関係会社 (億円) | モノの輸入額に占める 関係会社取引率(%) | | |
|----------|-------------|--------------------|-----------------------|------|------|---------------------------|--------------------|--------------------------|------|------|
| | 25年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 25年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 4,646,839 | 1,034,289 | 22.9 | 23.4 | 22.3 | 467,137 | 134,159 | 27.0 | 29.7 | 28.7 |
| 製 造 業 | 1,783,673 | 551,028 | 30.5 | 30.9 | 30.9 | 240,672 | 86,429 | 30.7 | 33.6 | 35.9 |
| 情報通信業 | 38,251 | 9,372 | 25.1 | 22.5 | 24.5 | 6,362 | 4,642 | 66.3 | 76.5 | 73.0 |
| 卸 売 業 | 1,988,187 | 372,723 | 20.6 | 21.7 | 18.7 | 199,854 | 41,015 | 23.6 | 26.5 | 20.5 |
| 小 売 業 | 607,141 | 78,662 | 12.2 | 12.7 | 13.0 | 7,708 | 1,730 | 20.4 | 15.4 | 22.4 |
| サービス業(*) | 22,292 | 5,835 | 29.2 | 29.5 | 26.2 | 400 | 235 | 48.2 | 35.1 | 58.8 |

(注2)モノの輸入額は、自社名義で通関手続きを行った輸入額。

7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況(つづき)

- ・製造企業のモノの輸出額関係会社取引率を地域別にみると、北米が最も高く 67.7%、次いでヨーロッパが 57.6%、中国が 45.7%の順。前年度差でみると、全ての地域が低下。
- ・製造企業のモノの輸入額関係会社取引率を地域別にみると、中国が最も高く 61.7%、アジア(除く中国)が 51.9%、ヨーロッパが 49.8%、北米が 31.6%の順。前年度差でみると、その他の地域を除く、全ての地域が上昇。

図表4-20 製造業の地域別輸出入額及び関係会社との取引

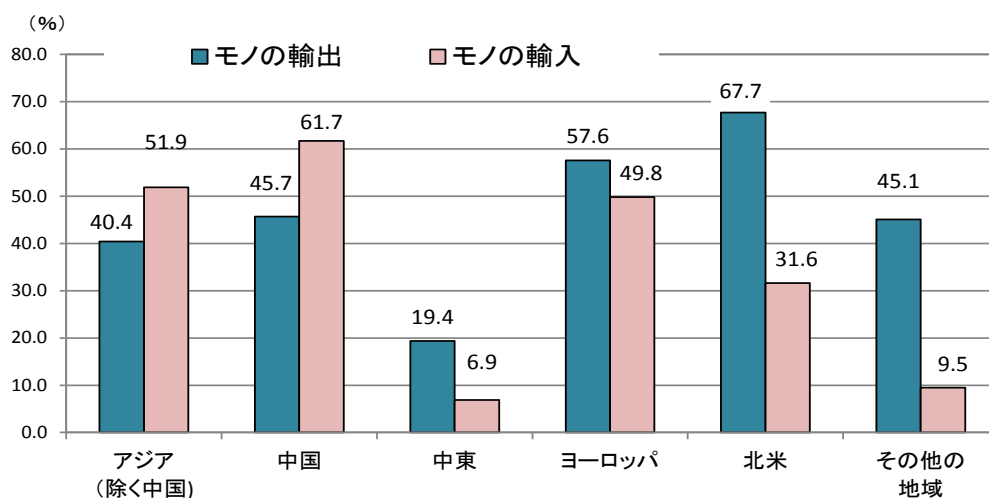
輸出額のうち関係会社との取引率

| | 23年度取引額 (億円) | | 24年度取引額 (億円) | | 25年度取引額 (億円) | | 関係会社取引率 | | | |
|-----------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| | | うち 関係会社 | | うち 関係会社 | | うち 関係会社 | 23年度 (%) | 24年度 (%) | 25年度 (%) | 前年度差 (%ポイント) |
| モノの輸出 | 506,728 | 228,876 | 511,683 | 266,299 | 568,036 | 287,627 | 45.2 | 52.0 | 50.6 | ▲ 1.4 |
| アジア(除く中国) | 147,394 | 50,958 | 146,577 | 60,404 | 153,211 | 61,910 | 34.6 | 41.2 | 40.4 | ▲ 0.8 |
| 中 国 | 80,613 | 32,172 | 78,710 | 38,679 | 96,415 | 44,062 | 39.9 | 49.1 | 45.7 | ▲ 3.4 |
| 中 東 | 18,031 | 3,405 | 22,334 | 4,457 | 26,314 | 5,117 | 18.9 | 20.0 | 19.4 | ▲ 0.6 |
| ヨーロッパ | 85,285 | 45,290 | 81,680 | 47,837 | 88,733 | 51,108 | 53.1 | 58.6 | 57.6 | ▲ 1.0 |
| 北 米 | 118,850 | 78,065 | 133,937 | 92,824 | 149,028 | 100,909 | 65.7 | 69.3 | 67.7 | ▲ 1.6 |
| その他の地域 | 56,554 | 18,987 | 48,445 | 22,099 | 54,335 | 24,520 | 33.6 | 45.6 | 45.1 | ▲ 0.5 |

輸入額のうち関係会社との取引率

| | 23年度取引額 (億円) | | 24年度取引額 (億円) | | 25年度取引額 (億円) | | 関係会社取引率 | | | |
|-----------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| | | うち 関係会社 | | うち 関係会社 | | うち 関係会社 | 23年度 (%) | 24年度 (%) | 25年度 (%) | 前年度差 (%ポイント) |
| モノの輸入 | 198,334 | 60,958 | 210,366 | 70,705 | 240,672 | 86,429 | 30.7 | 33.6 | 35.9 | 2.3 |
| アジア(除く中国) | 49,445 | 24,785 | 60,697 | 26,944 | 64,446 | 33,465 | 50.1 | 44.4 | 51.9 | 7.5 |
| 中 国 | 33,898 | 18,356 | 41,152 | 24,172 | 49,287 | 30,410 | 54.2 | 58.7 | 61.7 | 3.0 |
| 中 東 | 53,423 | 3,945 | 52,862 | 3,366 | 62,444 | 4,290 | 7.4 | 6.4 | 6.9 | 0.5 |
| ヨーロッパ | 18,339 | 7,259 | 17,697 | 8,789 | 20,489 | 10,208 | 39.6 | 49.7 | 49.8 | 0.1 |
| 北 米 | 14,083 | 4,188 | 16,838 | 5,085 | 17,565 | 5,546 | 29.7 | 30.2 | 31.6 | 1.4 |
| その他の地域 | 29,146 | 2,425 | 21,120 | 2,349 | 26,441 | 2,511 | 8.3 | 11.1 | 9.5 | ▲ 1.6 |

製造業の地域別輸出入の関係会社取引率



(注)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

8. モノ以外のサービス国際取引の関係会社取引状況

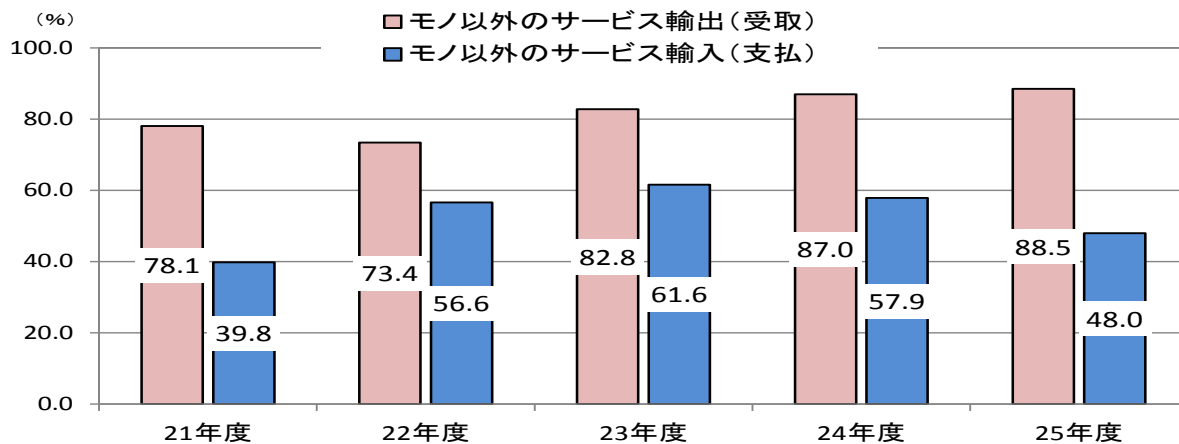
- モノ以外のサービス輸出企業数は1,907企業、モノ以外のサービス輸出額(海外からの受取金額)は3兆4648億円。1企業当たりのモノ以外のサービス輸出額は18.2億円(前年度比18.3%増)。関係会社取引率は78.4%(前年度差0.0%ポイント)。製造企業の関係会社取引率は88.5%(同1.5%ポイント上昇)。
- モノ以外のサービス輸入企業数は1,718企業、モノ以外のサービス輸入額(海外への支払金額)は1兆9968億円。1企業当たりのモノ以外のサービス輸入額は11.6億円(前年度比27.5%増)。関係会社取引率は53.8%(前年度差▲7.5%ポイント低下)。製造企業の関係会社取引率は48.0%(同▲9.9%ポイント低下)。

図表4-21 主要産業別モノ以外のサービス国際取引と関係会社取引状況

| | モノ以外のサービス輸出企業数 | モノ以外のサービスの海外からの受取金額(億円) | うち、関係会社(億円) | 関係会社取引率(%) | | | 1企業当たりモノ以外のサービスの海外からの受取金額(百万円) | | |
|-------|----------------|-------------------------|-------------|------------|------|------|--------------------------------|---------|---------|
| | 25年度 | 25年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 1,907 | 34,648 | 27,160 | 74.5 | 78.4 | 78.4 | 1,336.7 | 1,536.0 | 1,816.9 |
| 製造業 | 1,233 | 28,075 | 24,851 | 82.8 | 87.0 | 88.5 | 1,685.3 | 1,951.7 | 2,277.0 |
| 情報通信業 | 225 | 1,197 | 795 | 47.5 | 63.7 | 66.4 | 617.5 | 417.6 | 531.8 |
| 卸売業 | 286 | 1,277 | 931 | 60.1 | 67.1 | 72.9 | 374.3 | 404.7 | 446.6 |
| 小売業 | 31 | 41 | 30 | 35.7 | 69.2 | 73.2 | 40.9 | 53.4 | 133.1 |

| | モノ以外のサービス輸入企業数 | モノ以外のサービスの海外への支払金額(億円) | うち、関係会社(億円) | 関係会社取引率(%) | | | 1企業当たりモノ以外のサービスの海外への支払金額(百万円) | | |
|-------|----------------|------------------------|-------------|------------|------|------|-------------------------------|---------|---------|
| | 25年度 | 25年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 1,718 | 19,968 | 10,736 | 63.6 | 61.3 | 53.8 | 828.6 | 911.6 | 1,162.3 |
| 製造業 | 835 | 11,997 | 5,758 | 61.6 | 57.9 | 48.0 | 963.1 | 1,017.9 | 1,436.8 |
| 情報通信業 | 345 | 3,872 | 3,411 | 72.7 | 88.2 | 88.1 | 944.4 | 959.0 | 1,122.2 |
| 卸売業 | 332 | 1,752 | 902 | 64.0 | 39.0 | 51.5 | 392.3 | 445.7 | 527.8 |
| 小売業 | 53 | 160 | 118 | 61.8 | 72.1 | 73.8 | 128.4 | 358.0 | 301.3 |

図表4-22 製造業のモノ以外のサービスに関する関係会社取引率



(注1)「モノ以外のサービスに関する国際取引」は、21年度から調査開始。

(注2)モノ以外のサービスとは、運輸、通信、建設、保険、金融、情報、ソフト、文化、興行等の各種サービス、特許権使用料等をいう。

第5章 研究開発、能力開発への取組状況

1. 研究開発部門の従業者数

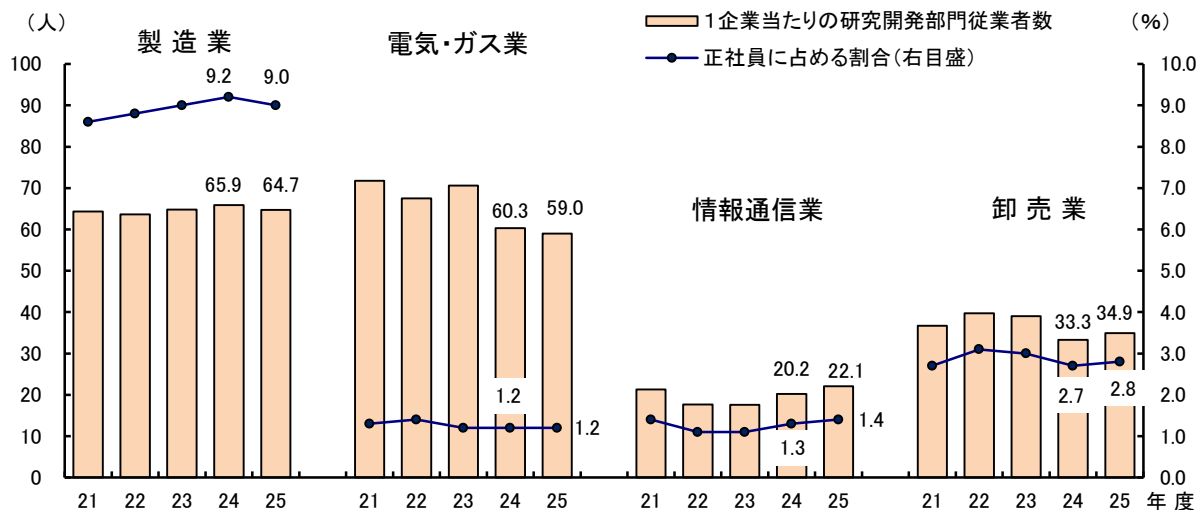
- ・研究開発部門従業者数は48.9万人。うち、製造企業が40.9万人で全体の83.6%を占めている。
- ・研究開発部門従業者の正社員に占める割合は5.5%（前年度差▲0.2%ポイント低下）。
- ・1企業当たり（研究開発部門報告企業）の研究開発部門従業者数は58.6人で、前年度差▲1.4人の減少。
- ・1企業当たりの研究開発部門従業者数を産業別にみると、製造企業64.7人、電気・ガス企業59.0人、卸売企業34.9人の順に大きく、前年度と比べて、小売企業（前年度差2.3人増）、情報通信企業（同1.9人増）、卸売企業（同1.6人増）が増加となったものの、サービス企業（*）（同▲7.6人減）、電気・ガス企業（同▲1.3人減）、製造企業（同▲1.2人減）が減少。

（注）研究開発部門従業者＝ 本社・本店の本社機能部門の研究開発部門常時従業者
 ＋本社・本店以外の国内の研究開発部門常時従業者

図表5－1 主要産業別研究開発部門従業者数

| | 研究開発部門従業者数(人) | | | 研究開発部門従業者の 正社員に占める割合(%) | | | | | 1企業当たりの研究開発部門従業者数(人) | | | | |
|----------|------------------|---------------|---------|----------------------------|------|------|-------------|------|----------------------|------|------|---------|------|
| | 研究開発部門 従業者(人) | 研究所 従業者(人) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(%ポイント) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年度差(人) | |
| | | | | | | | 24年度 | 25年度 | | | | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 489,339 | 254,002 | 235,337 | 5.5 | 5.7 | 5.5 | 0.2 | ▲0.2 | 58.9 | 60.0 | 58.6 | 1.1 | ▲1.4 |
| 製 造 業 | 409,171 | 211,546 | 197,625 | 9.0 | 9.2 | 9.0 | 0.2 | ▲0.2 | 64.8 | 65.9 | 64.7 | 1.1 | ▲1.2 |
| 電気・ガス業 | 2,006 | 834 | 1,172 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 70.6 | 60.3 | 59.0 | ▲10.3 | ▲1.3 |
| 情報通信業 | 11,726 | 10,412 | 1,314 | 1.1 | 1.3 | 1.4 | 0.2 | 0.1 | 17.6 | 20.2 | 22.1 | 2.6 | 1.9 |
| 卸 売 業 | 33,480 | 18,177 | 15,303 | 3.0 | 2.7 | 2.8 | ▲0.3 | 0.1 | 39.0 | 33.3 | 34.9 | ▲5.7 | 1.6 |
| 小 売 業 | 3,065 | 1,525 | 1,540 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 13.7 | 22.8 | 25.1 | 9.1 | 2.3 |
| サービス業(*) | 1,515 | 1,090 | 425 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 0.0 | ▲0.3 | 19.3 | 20.3 | 12.7 | 1.0 | ▲7.6 |

図表5－2 主要産業別1企業当たりの研究開発部門従業者数と正社員に占める割合



2. 研究開発費

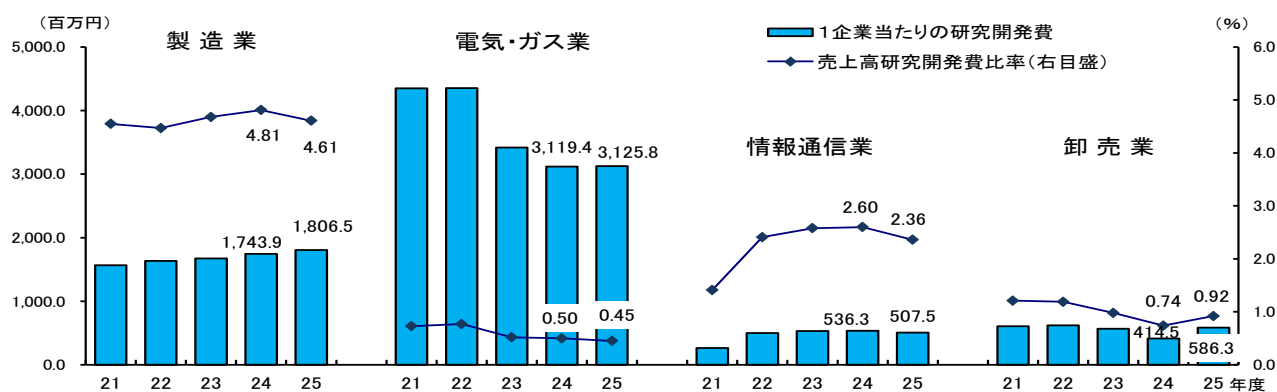
- ・研究開発費の報告があった企業は、全集計数(28,788社)の29.0%にあたる8,344社。うち、製造企業は6,327社で全体の75.8%を占める。
- ・研究開発費は、12兆5299億円。うち、製造企業は11兆4296億円で全体の91.2%を占める。
- ・自社研究開発費は、10兆5340億円で、研究開発費に占める自社研究開発費の比率は、84.1%を占める。
- ・売上高研究開発費比率は、3.53%となり、前年度の3.67%から前年度差▲0.14%ポイントの低下。
- ・1企業当たりの研究開発費は、15.0億円で前年度の14.4億円から前年度比4.4%の増加。
- ・1企業当たりの研究開発費を産業別にみると、電力・ガス企業は31.3億円(前年度比0.2%増)、製造企業は18.1億円(同3.6%増)、卸売企業は5.9億円(同41.4%増)、情報通信企業は5.1億円(同▲5.4%減)となった。
- ・委託研究開発費のうち、関係会社への委託は11,898億円(全体の59.6%)、受託研究費のうち、関係会社からの受託は7,152億円(同66.0%)となった。

図表5-3 主要産業別研究開発費

| | 研究開発費 報告企業数 | 売上高 (億円) | 研究開発費(億円) | | | 受託 研究費 (億円) | 売上高研究 開発費比率 (%) | 1企業当たり(百万円) | |
|----------|----------------|-------------|-------------|-------------|--------|-------------------|-----------------------|-------------|-----------|
| | | | 自社研究 開発費 | 委託研究 開発費 | | | | 売上高 | 研究 開発費 |
| 合 計 | 8,344 | 3,548,557 | 125,299 | 105,340 | 19,959 | 10,837 | 3.53 | 42,528.2 | 1,501.7 |
| 製 造 業 | 6,327 | 2,478,860 | 114,296 | 96,071 | 18,226 | 3,294 | 4.61 | 39,179.1 | 1,806.5 |
| 電気・ガス業 | 34 | 238,271 | 1,063 | 567 | 496 | 149 | 0.45 | 700,798.1 | 3,125.8 |
| 情報通信業 | 530 | 114,152 | 2,690 | 2,362 | 328 | 435 | 2.36 | 21,538.2 | 507.5 |
| 卸 売 業 | 959 | 608,018 | 5,623 | 4,970 | 653 | 323 | 0.92 | 63,401.2 | 586.3 |
| 小 売 業 | 122 | 32,724 | 111 | 87 | 24 | 2 | 0.34 | 26,823.1 | 90.9 |
| サービス業(*) | 119 | 21,875 | 174 | 142 | 32 | 11 | 0.80 | 18,382.7 | 146.2 |

(注) 売上高研究開発費比率＝研究開発費／研究開発費報告企業売上高×100

図表5-4 主要産業別1企業当たりの研究開発費と売上高研究開発費比率



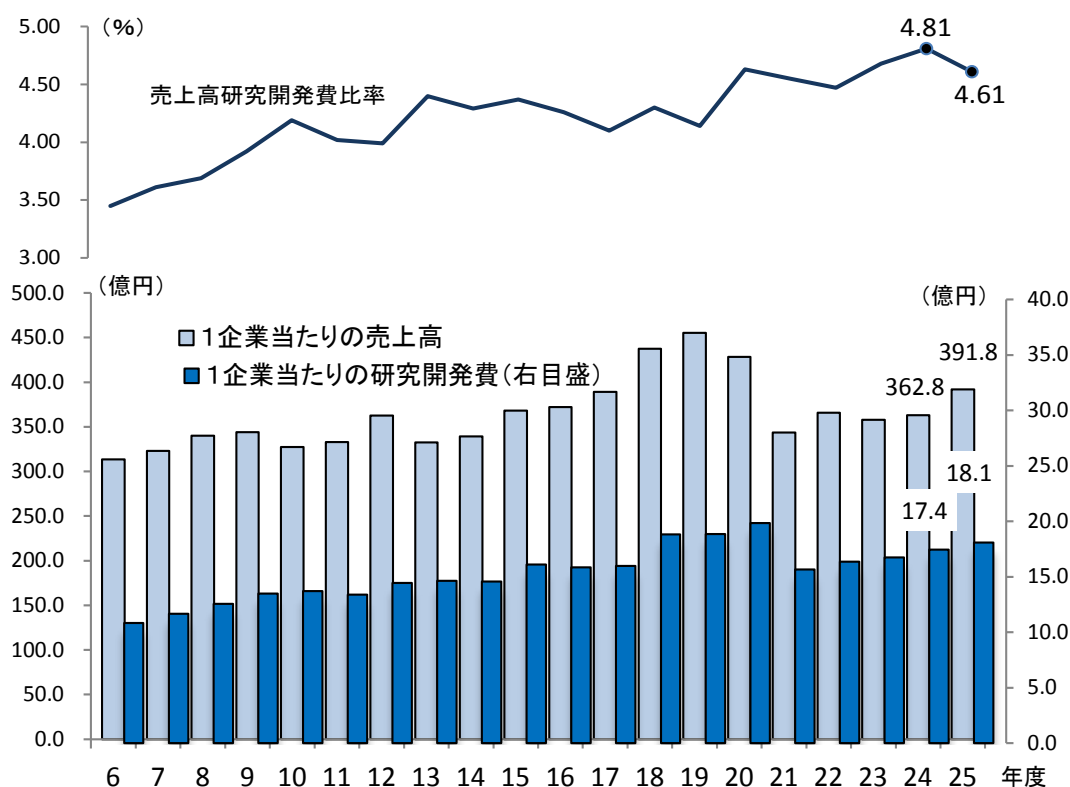
図表5-5 委託研究開発費、受託研究費の関係会社との関係

| | 委託研究開発費(百万円) | | | | 受託研究費(百万円) | | | |
|-------|--------------|-------------|---------|---------|------------|--------------|---------|--------|
| | 計 | うち、関係会社への委託 | | | 計 | うち、関係会社からの受託 | | |
| | | 計 | 国内 | 海外 | | 計 | 国内 | 海外 |
| 合 計 | 1,995,938 | 1,189,818 | 888,125 | 301,693 | 1,083,726 | 715,246 | 689,209 | 26,037 |
| 製 造 業 | 1,822,551 | 1,154,213 | 864,870 | 289,343 | 329,351 | 91,463 | 72,562 | 18,901 |

3. 製造企業の研究開発

- ・製造企業の売上高研究開発費比率は、4.61%（前年度差▲0.2%ポイント低下）。
- ・売上高研究開発費比率を製造業主要業種別にみると、業務用機械器具製造業が9.56%と最も高く、次いで化学工業が7.42%、情報通信機械器具製造業が7.25%、電子部品・デバイス・電子回路製造業が6.18%の順。
- ・1企業当たりの研究開発費を主要業種別にみると、輸送用機械器具製造業が66.0億円（前年度比5.1%増）と最も多く、次いで、情報通信機械器具製造業が57.9億円（同8.2%増）、業務用機械器具製造業が30.9億円（同32.9%増）の順。

図表5－6 製造業の売上高研究開発費比率と1企業当たりの売上高及び研究開発費の推移



図表5－7 製造業主要業種別の研究開発費

| | 研究開発費 報告企業数 | 売上高 (百万円) | 研究開発費(百万円) | | | 受託 研究費 (百万円) | 売上高研究 開発費 比率(%) | 1企業当たり(百万円) | |
|-------------------|----------------|--------------|------------|-------------|-------------|--------------------|-----------------------|-------------|-----------|
| | | | | 自社研究 開発費 | 委託研究 開発費 | | | 売上高 | 研究 開発費 |
| 製造業 | 6,327 | 247,885,980 | 11,429,615 | 9,607,064 | 1,822,551 | 329,351 | 4.61 | 39,179 | 1,806.5 |
| 輸送用機械器具製造業 | 546 | 60,857,668 | 3,605,691 | 2,568,858 | 1,036,833 | 102,911 | 5.92 | 111,461 | 6,603.8 |
| 化学工業 | 774 | 30,146,810 | 2,236,928 | 1,796,316 | 440,612 | 60,960 | 7.42 | 38,949 | 2,890.1 |
| 業務用機械器具製造業 | 317 | 10,242,095 | 978,704 | 922,333 | 56,371 | 5,604 | 9.56 | 32,309 | 3,087.4 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 324 | 15,474,722 | 957,053 | 909,631 | 47,422 | 21,143 | 6.18 | 47,762 | 2,953.9 |
| 情報通信機械器具製造業 | 162 | 12,922,785 | 937,191 | 884,643 | 52,548 | 30,935 | 7.25 | 79,770 | 5,785.1 |
| 電気機械器具製造業 | 439 | 14,966,019 | 839,043 | 792,424 | 46,619 | 11,332 | 5.61 | 34,091 | 1,911.3 |
| 生産用機械器具製造業 | 529 | 9,378,827 | 364,136 | 339,179 | 24,957 | 13,092 | 3.88 | 17,729 | 688.3 |

(注) 表の業種の順は、研究開発費の多い順に整列。24業種のうち上位7業種を製造業の「主要業種」とする。

4. 能力開発費

- ・能力開発費の報告があった企業は8,337社、能力開発費企業比率は29.0％（前年度差0.7％ポイント上昇）。
- ・能力開発費は1,947億円。産業別にみると、製造企業が954億円（全体の49.0％）と最も多く、次いで、卸売企業が283億円、情報通信企業が275億円の順。
- ・1企業当たりの能力開発費は23.4百万円（前年度比▲9.7％減）。産業別にみると、電気・ガス企業が176.2百万円（同▲29.9％減）と最も多くなっている。

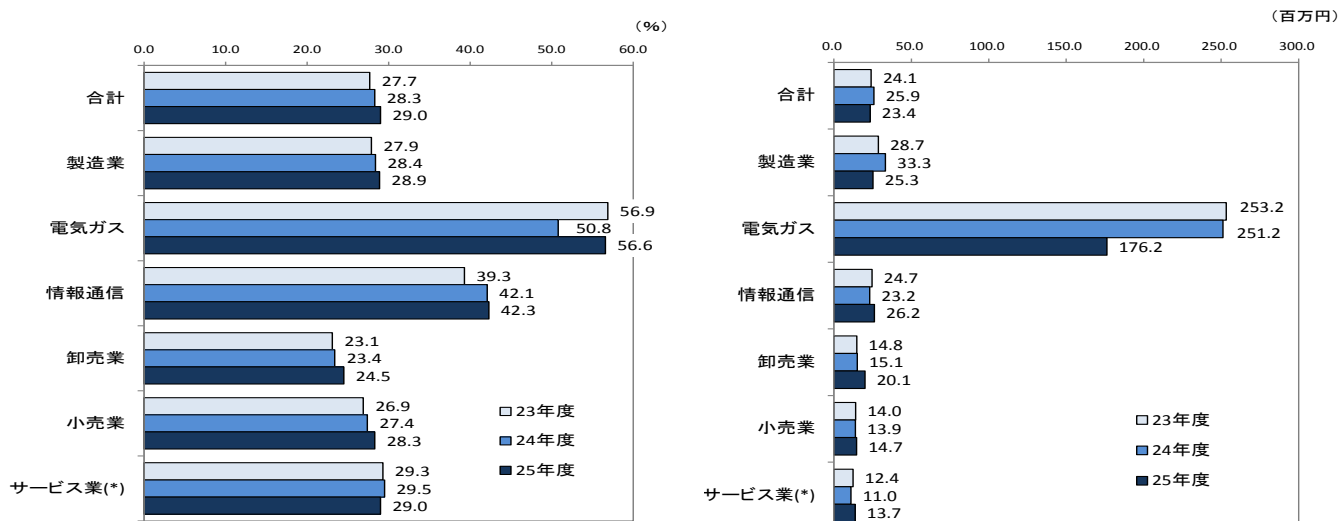
図表5－8 産業別能力開発費

| | 企業数 | 能力開発費の 回答企業数 | 能力開発費 (億円) | 企業比率(%) | | | 1企業当たりの 能力開発費 (百万円) | | |
|-----------------|--------|-----------------|---------------|---------|------|------|---------------------------|-------|-------|
| | | | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合 計 | 28,788 | 8,337 | 1,947 | 27.7 | 28.3 | 29.0 | 24.1 | 25.9 | 23.4 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 38 | 10 | 5 | 26.8 | 23.1 | 26.3 | X | X | 45.3 |
| 製 造 業 | 13,053 | 3,776 | 954 | 27.9 | 28.4 | 28.9 | 28.7 | 33.3 | 25.3 |
| 電気・ガス業 | 136 | 77 | 136 | 56.9 | 50.8 | 56.6 | 253.2 | 251.2 | 176.2 |
| 情報通信業 | 2,478 | 1,049 | 275 | 39.3 | 42.1 | 42.3 | 24.7 | 23.2 | 26.2 |
| 卸 売 業 | 5,741 | 1,408 | 283 | 23.1 | 23.4 | 24.5 | 14.8 | 15.1 | 20.1 |
| 小 売 業 | 3,570 | 1,009 | 149 | 26.9 | 27.4 | 28.3 | 14.0 | 13.9 | 14.7 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 79 | 39 | 10 | 46.8 | 48.2 | 49.4 | 19.9 | 28.5 | 26.6 |
| 物品賃貸業 | 299 | 68 | 6 | 24.8 | 24.2 | 22.7 | 6.9 | 8.7 | 8.1 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 596 | 239 | 47 | 37.8 | 39.9 | 40.1 | 13.0 | 17.7 | 19.5 |
| 飲食サービス業 | 609 | 118 | 16 | 20.1 | 21.3 | 19.4 | 9.2 | 9.9 | 13.3 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 695 | 112 | 11 | 13.4 | 14.3 | 16.1 | 11.3 | 12.8 | 9.5 |
| 個人教授所 | 17 | 3 | 0 | 14.3 | 6.3 | 17.6 | X | X | 2.3 |
| サービス業(*) | 1,477 | 429 | 59 | 29.3 | 29.5 | 29.0 | 12.4 | 11.0 | 13.7 |

図表5－9 主要産業別能力開発費企業比率、1企業当たりの能力開発費

能力開発費企業比率

1企業当たりの能力開発費



(注) 能力開発企業比率＝能力開発費の報告があった企業数／集計企業数×100

第6章 技術の所有及び取引状況

1. 技術の所有、使用状況

(1) 特許権

- ・特許権を所有する企業は6,967社、所有件数は158万件、うち使用件数は54.8万件(使用割合34.7%)。特許権を所有する企業のうち74.2%が製造企業。
- ・製造企業の自社開発比率は91.5%(前年度差1.8%ポイント上昇)。
- ・製造企業の所有件数を業種別にみると、電気機械器具製造業(21.9万件)、業務用機械器具製造業(同20.0万件)、輸送用機械器具製造業(同19.1万件)の順に多い。

図表6-1 主要産業別特許権所有状況等

(件数、%)

| | | 特許権 | | | | 使用割合 (使用件数/ 所有件数) | 自社開発比率 (自社開発件数/ 使用件数) | 1企業当たり | | |
|-------|------|-------|-----------|---------|---------|-------------------------|-----------------------------|--------|-------|--------|
| | | 所有企業数 | 所有件数 | | | | | 所有件数 | 使用件数 | 自社開発件数 |
| | | | | 使用件数 | 自社開発件数 | | | | | |
| 合計 | 24年度 | 6,896 | 1,500,837 | 508,018 | 456,658 | 33.8 | 89.9 | 217.6 | 73.7 | 66.2 |
| | 25年度 | 6,967 | 1,578,124 | 547,674 | 501,075 | 34.7 | 91.5 | 226.5 | 78.6 | 71.9 |
| | 前年度比 | 1.0 | 5.1 | 7.8 | 9.7 | 0.9 | 1.6 | 4.1 | 6.6 | 8.6 |
| 製造業 | 24年度 | 5,168 | 1,360,977 | 448,249 | 402,001 | 32.9 | 89.7 | 263.3 | 86.7 | 77.8 |
| | 25年度 | 5,168 | 1,421,648 | 486,070 | 444,686 | 34.2 | 91.5 | 275.1 | 94.1 | 86.0 |
| | 前年度比 | 0.0 | 4.5 | 8.4 | 10.6 | 1.3 | 1.8 | 4.5 | 8.5 | 10.5 |
| 情報通信業 | 24年度 | 352 | 26,800 | 19,998 | 19,614 | 74.6 | 98.1 | 76.1 | 56.8 | 55.7 |
| | 25年度 | 373 | 34,271 | 23,061 | 22,424 | 67.3 | 97.2 | 91.9 | 61.8 | 60.1 |
| | 前年度比 | 6.0 | 27.9 | 15.3 | 14.3 | ▲ 7.3 | ▲ 0.9 | 20.8 | 8.8 | 7.9 |
| 卸売業 | 24年度 | 849 | 81,695 | 29,265 | 26,720 | 35.8 | 91.3 | 96.2 | 34.5 | 31.5 |
| | 25年度 | 879 | 87,190 | 27,684 | 25,297 | 31.8 | 91.4 | 99.2 | 31.5 | 28.8 |
| | 前年度比 | 3.5 | 6.7 | ▲ 5.4 | ▲ 5.3 | ▲ 4.0 | 0.1 | 3.1 | ▲ 8.7 | ▲ 8.6 |
| 小売業 | 24年度 | 111 | 888 | 590 | 494 | 66.4 | 83.7 | 8.0 | 5.3 | 4.5 |
| | 25年度 | 120 | 1,247 | 790 | 699 | 63.4 | 88.5 | 10.4 | 6.6 | 5.8 |
| | 前年度比 | 8.1 | 40.4 | 33.9 | 41.5 | ▲ 3.0 | 4.8 | 30.0 | 24.5 | 28.9 |

(注) 前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

図表6-2 製造業の主要業種別特許権所有状況等

(件数、%)

| | | 特 許 権 | | | | 使用割合 (使用件数/ 所有件数) | 自社開発比率 (自社開発件数 /使用件数) |
|-----------------------|------|-------|-----------|---------|---------|-------------------------|-----------------------------|
| | | 所有企業数 | 所有件数 | | | | |
| | | | | 使用件数 | 自社開発件数 | | |
| 製 造 業 | 24年度 | 5,168 | 1,360,977 | 448,249 | 402,001 | 32.9 | 89.7 |
| | 25年度 | 5,168 | 1,421,648 | 486,070 | 444,686 | 34.2 | 91.5 |
| | 前年度比 | 0.0 | 4.5 | 8.4 | 10.6 | 1.3 | 1.8 |
| 化学工業 | 24年度 | 562 | 139,988 | 55,769 | 44,105 | 39.8 | 79.1 |
| | 25年度 | 565 | 144,709 | 60,229 | 47,745 | 41.6 | 79.3 |
| | 前年度比 | 0.5 | 3.4 | 8.0 | 8.3 | 1.8 | 0.2 |
| 業務用機械器具製造業 | 24年度 | 277 | 143,003 | 52,008 | 46,694 | 36.4 | 89.8 |
| | 25年度 | 276 | 200,073 | 72,662 | 67,611 | 36.3 | 93.0 |
| | 前年度比 | ▲ 0.4 | 39.9 | 39.7 | 44.8 | ▲ 0.1 | 3.2 |
| 電子部品・デバイス・ 電子回路製造業 | 24年度 | 228 | 179,314 | 45,889 | 36,212 | 25.6 | 78.9 |
| | 25年度 | 225 | 149,744 | 47,762 | 38,215 | 31.9 | 80.0 |
| | 前年度比 | ▲ 1.3 | ▲ 16.5 | 4.1 | 5.5 | 6.3 | 1.1 |
| 電気機械器具製造業 | 24年度 | 352 | 230,203 | 32,527 | 31,986 | 14.1 | 98.3 |
| | 25年度 | 344 | 218,783 | 37,230 | 36,499 | 17.0 | 98.0 |
| | 前年度比 | ▲ 2.3 | ▲ 5.0 | 14.5 | 14.1 | 2.9 | ▲ 0.3 |
| 情報通信機械器具製造業 | 24年度 | 130 | 171,585 | 67,039 | 66,593 | 39.1 | 99.3 |
| | 25年度 | 128 | 175,021 | 64,323 | 63,926 | 36.8 | 99.4 |
| | 前年度比 | ▲ 1.5 | 2.0 | ▲ 4.1 | ▲ 4.0 | ▲ 2.3 | 0.1 |
| 輸送用機械器具製造業 | 24年度 | 468 | 175,688 | 62,318 | 51,399 | 35.5 | 82.5 |
| | 25年度 | 478 | 191,311 | 67,461 | 61,749 | 35.3 | 91.5 |
| | 前年度比 | 2.1 | 8.9 | 8.3 | 20.1 | ▲ 0.2 | 9.0 |

(注) 前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

(2) 実用新案権・意匠権

- ・実用新案権を所有する企業は2,461社、所有件数は2.0万件、うち使用件数は1.1万件（使用割合54.6%）。実用新案権を所有する企業のうち75.3%が製造企業。
- ・製造企業の実用新案権の自社開発比率は83.9%（前年度差▲1.6%ポイント低下）。
- ・意匠権を所有する企業は3,757社、所有件数は23.2万件、うち使用件数は9.1万件（使用割合39.1%）。意匠権を所有する企業のうち72.1%が製造企業。
- ・製造企業の意匠権の自社開発比率は95.0%（前年度差0.3ポイント上昇）。

図表6-3 主要産業別実用新案権所有状況等

（件数、%）

| | | 実用新案権 | | | | 使用割合 (使用件数 /所有件数) | 自社開発比率 (自社開発件数 /使用件数) | 1企業当たり | | |
|-------|------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|
| | | 所有企業数 | 所有件数 | | | | | 所有件数 | | |
| | | | | 使用件数 | 自社開発件数 | | | | 使用件数 | 自社開発件数 |
| 合計 | 24年度 | 2,443 | 19,563 | 11,415 | 9,867 | 58.3 | 86.4 | 8.0 | 4.7 | 4.0 |
| | 25年度 | 2,461 | 19,938 | 10,882 | 9,277 | 54.6 | 85.3 | 8.1 | 4.4 | 3.8 |
| | 前年度比 | 0.7 | 1.9 | ▲ 4.7 | ▲ 6.0 | ▲ 3.7 | ▲ 1.1 | 1.3 | ▲ 6.4 | ▲ 5.0 |
| 製造業 | 24年度 | 1,847 | 16,816 | 9,642 | 8,244 | 57.3 | 85.5 | 9.1 | 5.2 | 4.5 |
| | 25年度 | 1,852 | 16,754 | 9,014 | 7,563 | 53.8 | 83.9 | 9.0 | 4.9 | 4.1 |
| | 前年度比 | 0.3 | ▲ 0.4 | ▲ 6.5 | ▲ 8.3 | ▲ 3.5 | ▲ 1.6 | ▲ 1.1 | ▲ 5.8 | ▲ 8.9 |
| 情報通信業 | 24年度 | 45 | 125 | 92 | 89 | 73.6 | 96.7 | 2.8 | 2.0 | 2.0 |
| | 25年度 | 52 | 141 | 68 | 64 | 48.2 | 94.1 | 2.7 | 1.3 | 1.2 |
| | 前年度比 | 15.6 | 12.8 | ▲ 26.1 | ▲ 28.1 | ▲ 25.4 | ▲ 2.6 | ▲ 3.6 | ▲ 35.0 | ▲ 40.0 |
| 卸売業 | 24年度 | 378 | 2,079 | 1,276 | 1,172 | 61.4 | 91.8 | 5.5 | 3.4 | 3.1 |
| | 25年度 | 396 | 2,550 | 1,459 | 1,336 | 57.2 | 91.6 | 6.4 | 3.7 | 3.4 |
| | 前年度比 | 4.8 | 22.7 | 14.3 | 14.0 | ▲ 4.2 | ▲ 0.2 | 16.4 | 8.8 | 9.7 |
| 小売業 | 24年度 | 52 | 187 | 131 | 104 | 70.1 | 79.4 | 3.6 | 2.5 | 2.0 |
| | 25年度 | 44 | 178 | 111 | 95 | 62.4 | 85.6 | 4.0 | 2.5 | 2.2 |
| | 前年度比 | ▲ 15.4 | ▲ 4.8 | ▲ 15.3 | ▲ 8.7 | ▲ 7.7 | 6.2 | 11.1 | 0.0 | 10.0 |

（注）前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

図表6-4 主要産業別意匠権所有状況等

（件数、%）

| | | 意 匠 権 | | | | 使用割合 (使用件数/ 所有件数) | 自社開発比率 (自社開発件数/ 使用件数) | 1企業当たり | | |
|-------|------|-------|---------|--------|--------|-------------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|
| | | 所有企業数 | 所有件数 | | | | | 所有件数 | 使用件数 | 自社開発件数 |
| | | | | 使用件数 | 自社開発件数 | | | | | |
| 合計 | 24年度 | 3,759 | 243,129 | 92,442 | 87,332 | 38.0 | 94.5 | 64.7 | 24.6 | 23.2 |
| | 25年度 | 3,757 | 231,731 | 90,523 | 85,794 | 39.1 | 94.8 | 61.7 | 24.1 | 22.8 |
| | 前年度比 | ▲ 0.1 | ▲ 4.7 | ▲ 2.1 | ▲ 1.8 | 1.1 | 0.3 | ▲ 4.6 | ▲ 2.0 | ▲ 1.7 |
| 製造業 | 24年度 | 2,729 | 220,898 | 79,471 | 75,277 | 36.0 | 94.7 | 80.9 | 29.1 | 27.6 |
| | 25年度 | 2,709 | 209,299 | 77,466 | 73,584 | 37.0 | 95.0 | 77.3 | 28.6 | 27.2 |
| | 前年度比 | ▲ 0.7 | ▲ 5.3 | ▲ 2.5 | ▲ 2.2 | 1.0 | 0.3 | ▲ 4.4 | ▲ 1.7 | ▲ 1.4 |
| 情報通信業 | 24年度 | 102 | 1,013 | 823 | 799 | 81.2 | 97.1 | 9.9 | 8.1 | 7.8 |
| | 25年度 | 98 | 1,012 | 724 | 700 | 71.5 | 96.7 | 10.3 | 7.4 | 7.1 |
| | 前年度比 | ▲ 3.9 | ▲ 0.1 | ▲ 12.0 | ▲ 12.4 | ▲ 9.7 | ▲ 0.4 | 4.0 | ▲ 8.6 | ▲ 9.0 |
| 卸売業 | 24年度 | 580 | 17,243 | 10,110 | 9,556 | 58.6 | 94.5 | 29.7 | 17.4 | 16.5 |
| | 25年度 | 613 | 18,407 | 10,530 | 9,956 | 57.2 | 94.5 | 30.0 | 17.2 | 16.2 |
| | 前年度比 | 5.7 | 6.8 | 4.2 | 4.2 | ▲ 1.4 | 0.0 | 1.0 | ▲ 1.1 | ▲ 1.8 |
| 小売業 | 24年度 | 147 | 2,139 | 1,092 | 842 | 51.1 | 77.1 | 14.6 | 7.4 | 5.7 |
| | 25年度 | 135 | 1,086 | 829 | 695 | 76.3 | 83.8 | 8.0 | 6.1 | 5.1 |
| | 前年度比 | ▲ 8.2 | ▲ 49.2 | ▲ 24.1 | ▲ 17.5 | 25.2 | 6.7 | ▲ 45.2 | ▲ 17.6 | ▲ 10.5 |

（注）前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

2. 技術取引の状況

(1) 技術取引金額

- ・技術受取(技術の供与)金額は1兆4072億円。国内企業からの技術受取金額は2,755億円、海外企業からの技術受取金額は1兆1317億円。
- ・1企業当たり受取金額は、国内3.5億円、海外14.5億円で、海外は国内の4.1倍。製造企業は国内3.3億円、海外16.6億円で、同5.1倍。
- ・技術支払(技術の導入)金額は7,950億円。国内企業への技術支払金額は3,102億円、海外企業への技術支払金額は4,848億円。
- ・1企業当たり支払金額は、国内2.0億円、海外6.7億円で、海外は国内の3.4倍。製造企業は国内2.0億円、海外5.9億円で、同2.9倍。

(注) 技術取引金額は、特許権、実用新案権、意匠権、著作権、その他の受取金額または支払金額の計。

図表6-5 主要産業別技術受取(供与)金額

| | | 技術受取（供与）金額（百万円） | | | | | 1企業当たり 受取金額 海外／国内 （倍） |
|-------|------|-----------------|----------------|--------|-----------|----------------|--------------------------------|
| | | 国内 | | | 海外 | | |
| | | 受取金額 | 1企業当たり 受取金額 | | 受取金額 | 1企業当たり 受取金額 | |
| 合計 | 24年度 | 1,146,822 | 259,255 | 340 | 887,567 | 1,115 | 3.3 |
| | 25年度 | 1,407,214 | 275,529 | 352 | 1,131,685 | 1,453 | 4.1 |
| | 前年度比 | 22.7 | 6.3 | 3.4 | 27.5 | 30.3 | - |
| 製造業 | 24年度 | 1,010,176 | 168,648 | 326 | 841,528 | 1,273 | 3.9 |
| | 25年度 | 1,260,920 | 175,361 | 327 | 1,085,559 | 1,662 | 5.1 |
| | 前年度比 | 24.8 | 4.0 | 0.3 | 29.0 | 30.6 | - |
| 情報通信業 | 24年度 | 98,303 | 67,958 | 586 | 30,345 | 562 | 1.0 |
| | 25年度 | 100,573 | 76,883 | 699 | 23,690 | 526 | 0.8 |
| | 前年度比 | 2.3 | 13.1 | 19.3 | ▲ 21.9 | ▲ 6.3 | - |
| 卸売業 | 24年度 | 29,018 | 16,098 | 244 | 12,920 | 249 | 1.0 |
| | 25年度 | 39,692 | 19,777 | 267 | 19,915 | 349 | 1.3 |
| | 前年度比 | 36.8 | 22.9 | 9.6 | 54.1 | 40.6 | - |
| 小売業 | 24年度 | 2,087 | 1,882 | 118 | 205 | 29 | 0.2 |
| | 25年度 | 1,552 | 1,360 | 72 | 192 | 32 | 0.4 |
| | 前年度比 | ▲ 25.6 | ▲ 27.7 | ▲ 39.1 | ▲ 6.3 | 9.2 | - |

図表6-6 主要産業別技術支払(導入)金額

| | | 技術支払（導入）金額（百万円） | | | | | 1企業当たり 支払金額 海外／国内 （倍） |
|-------|------|-----------------|----------------|-------|---------|----------------|--------------------------------|
| | | 国内 | | | 海外 | | |
| | | 支払金額 | 1企業当たり 支払金額 | | 支払金額 | 1企業当たり 支払金額 | |
| 合計 | 24年度 | 666,279 | 287,550 | 178 | 378,729 | 507 | 2.8 |
| | 25年度 | 794,999 | 310,204 | 199 | 484,795 | 670 | 3.4 |
| | 前年度比 | 19.3 | 7.9 | 11.7 | 28.0 | 32.1 | - |
| 製造業 | 24年度 | 430,722 | 177,042 | 168 | 253,680 | 487 | 2.9 |
| | 25年度 | 502,155 | 203,618 | 201 | 298,537 | 587 | 2.9 |
| | 前年度比 | 16.6 | 15.0 | 19.9 | 17.7 | 20.5 | - |
| 情報通信業 | 24年度 | 123,438 | 65,962 | 364 | 57,476 | 746 | 2.0 |
| | 25年度 | 149,491 | 60,995 | 391 | 88,496 | 1,212 | 3.1 |
| | 前年度比 | 21.1 | ▲ 7.5 | 7.3 | 54.0 | 62.4 | - |
| 卸売業 | 24年度 | 72,451 | 35,902 | 162 | 36,549 | 377 | 2.3 |
| | 25年度 | 95,412 | 32,860 | 146 | 62,552 | 687 | 4.7 |
| | 前年度比 | 31.7 | ▲ 8.5 | ▲ 9.7 | 71.1 | 82.4 | - |
| 小売業 | 24年度 | 7,100 | 3,997 | 70 | 3,103 | 172 | 2.5 |
| | 25年度 | 9,043 | 5,940 | 106 | 3,103 | 163 | 1.5 |
| | 前年度比 | 27.4 | 48.6 | 51.4 | 5.6 | ▲ 5.3 | - |

(2) 関係会社の技術収支

- ・関係会社からの技術受取金額をみると、国内関係会社からの受取金額は863億円、海外関係会社からの受取金額は6,188億円。
- ・国内海外別の関係会社割合は、国内31.3%（前年度差▲4.5%ポイント縮小）、海外54.7%（同▲0.5%ポイント縮小）。製造企業でみると、国内34.8%（同▲6.2%ポイント縮小）、海外54.9%（同▲1.6%ポイント縮小）。技術受取金額は海外関係会社との関係性が高い。
- ・関係会社への技術支払金額をみると、国内関係会社に対する支払金額は343億円、海外関係会社に対する支払金額は1,558億円。
- ・国内海外別の関係会社割合は、国内11.1%（前年度差▲1.6%ポイント縮小）、海外32.1%（同6.2%ポイント拡大）。製造企業でみると、国内10.1%（同▲2.0%ポイント縮小）、海外22.0%（同0.4%ポイント拡大）。

図表6-7 関係会社との技術収支

| | | 技術受取(供与)金額（億円） | | | | | | |
|-----|---------|----------------|-------|---------------|-----------|-----------|---------------|-----------|
| | | 国内からの受取金額 | | | | 海外からの受取金額 | | |
| | | | | うち関係会社からの受取金額 | 関係会社割合(%) | | うち関係会社からの受取金額 | 関係会社割合(%) |
| 合計 | 24年度 | 11,468 | 2,593 | 929 | 35.8 | 8,876 | 4,903 | 55.2 |
| | 25年度 | 14,072 | 2,755 | 863 | 31.3 | 11,317 | 6,188 | 54.7 |
| | 前年度比(差) | 22.7 | 6.2 | ▲ 7.1 | ▲ 4.5 | 27.5 | 26.2 | ▲ 0.5 |
| 製造業 | 24年度 | 10,102 | 1,686 | 692 | 41.0 | 8,415 | 4,752 | 56.5 |
| | 25年度 | 12,609 | 1,754 | 611 | 34.8 | 10,856 | 5,961 | 54.9 |
| | 前年度比(差) | 24.8 | 4.0 | ▲ 11.7 | ▲ 6.2 | 29.0 | 25.4 | ▲ 1.6 |

| | | 技術支払(導入)金額（億円） | | | | | | |
|-----|---------|----------------|-------|--------------|-----------|----------|--------------|-----------|
| | | 国内への支払金額 | | | | 海外への支払金額 | | |
| | | | | うち関係会社への支払金額 | 関係会社割合(%) | | うち関係会社への支払金額 | 関係会社割合(%) |
| 合計 | 24年度 | 6,663 | 2,876 | 364 | 12.7 | 3,787 | 981 | 25.9 |
| | 25年度 | 7,950 | 3,102 | 343 | 11.1 | 4,848 | 1,558 | 32.1 |
| | 前年度比(差) | 19.3 | 7.9 | ▲ 5.8 | ▲ 1.6 | 28.0 | 58.8 | 6.2 |
| 製造業 | 24年度 | 4,307 | 1,770 | 214 | 12.1 | 2,537 | 548 | 21.6 |
| | 25年度 | 5,022 | 2,036 | 205 | 10.1 | 2,985 | 656 | 22.0 |
| | 前年度比(差) | 16.6 | 15.0 | ▲ 4.2 | ▲ 2.0 | 17.7 | 19.7 | 0.4 |

(3) 海外技術収支

- ・海外技術収支比^(注1)は2.33の黒字。
- ・製造企業の海外技術収支は受取金額、支払金額も増加となり、受取金額増加(前年度比29.0%増加)が支払金額増加(同17.7%増加)を上回ったため、技術収支比率は3.64と前年から上昇した。一方、国内技術収支は前年度0.95から0.86と、引き続き赤字の傾向が続いている。製造業種別でみると、ゴム製品製造業(34.00)(受取金額増、支払金額増)、電子部品・デバイス・電子回路製造業(6.95)(受取金額減、支払金額減)、情報通信機械器具製造業(1.57)(受取金額増、支払金額減)などが前年度比増加の黒字。
- ・特許権の海外技術収支比は3.11の黒字。
- ・製造企業の特許権の海外技術収支比は3.52で、製造業種別でみると、ゴム製品製造業(312.00)、生産用機械器具製造業(23.00)などが前年度増加の黒字。

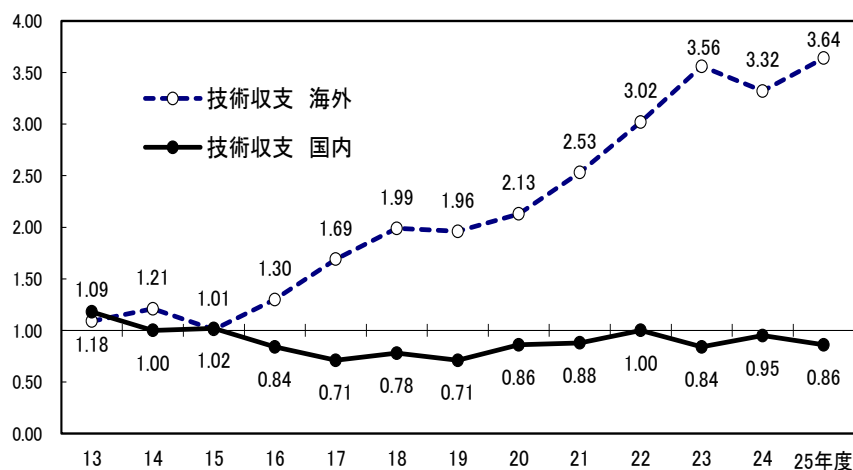
(注1)ここでは、海外からの技術受取金額を海外への技術支払金額で除した数値をいう。1.00を超えるといわゆる黒字となる。

図表6－8 製造業の主要業種別海外技術収支

| | | 海外からの受取金額 (億円) | | 海外への支払金額 (億円) | | 技術収支比 | |
|-----------------------|---------|-------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|
| | | | うち特許権 | | うち特許権 | | うち特許権 |
| 合計 | 24年度 | 8,876 | 5,320 | 3,787 | 1,995 | 2.34 | 2.67 |
| | 25年度 | 11,317 | 6,626 | 4,848 | 2,132 | 2.33 | 3.11 |
| | 前年度比(差) | 27.5 | 24.5 | 28.0 | 6.9 | ▲ 0.01 | 0.44 |
| 製造業 | 24年度 | 8,415 | 5,093 | 2,537 | 1,731 | 3.32 | 2.94 |
| | 25年度 | 10,856 | 6,484 | 2,985 | 1,844 | 3.64 | 3.52 |
| | 前年度比(差) | 29.0 | 27.3 | 17.7 | 6.5 | 0.32 | 0.58 |
| 化学工業 | 24年度 | 2,814 | 2,610 | 665 | 498 | 4.23 | 5.24 |
| | 25年度 | 3,901 | 3,716 | 934 | 796 | 4.18 | 4.67 |
| | 前年度比(差) | 38.6 | 42.4 | 40.5 | 59.8 | ▲ 0.05 | ▲ 0.57 |
| ゴム製品製造業 | 24年度 | 384 | 243 | 13 | 1 | 29.54 | 243.00 |
| | 25年度 | 476 | 312 | 14 | 1 | 34.00 | 312.00 |
| | 前年度比(差) | 24.0 | 28.4 | 7.7 | 0.0 | 4.46 | 69.00 |
| はん用機械器具製造業 | 24年度 | 81 | 9 | 79 | 11 | 1.03 | 0.82 |
| | 25年度 | 103 | 13 | 95 | 10 | 1.08 | 1.30 |
| | 前年度比(差) | 27.2 | 44.4 | 20.3 | ▲ 9.1 | 0.05 | 0.48 |
| 生産用機械器具製造業 | 24年度 | 217 | 100 | 31 | 9 | 7.00 | 11.11 |
| | 25年度 | 274 | 138 | 65 | 6 | 4.22 | 23.00 |
| | 前年度比(差) | 26.3 | 38.0 | 109.7 | ▲ 33.3 | ▲ 2.78 | 11.89 |
| 業務用機械器具製造業 | 24年度 | 22 | 15 | 46 | 25 | 0.48 | 0.60 |
| | 25年度 | 115 | 71 | 102 | 71 | 1.13 | 1.00 |
| | 前年度比(差) | 422.7 | 373.3 | 121.7 | 184.0 | 0.65 | 0.40 |
| 電子部品・デバイス・ 電子回路製造業 | 24年度 | 1,009 | 164 | 184 | 120 | 5.48 | 1.37 |
| | 25年度 | 896 | 175 | 129 | 81 | 6.95 | 2.16 |
| | 前年度比(差) | ▲ 11.2 | 6.7 | ▲ 29.9 | ▲ 32.5 | 1.47 | 0.79 |
| 電気機械器具製造業 | 24年度 | 650 | 399 | 97 | 21 | 6.70 | 19.00 |
| | 25年度 | 777 | 421 | 191 | 28 | 4.07 | 15.04 |
| | 前年度比(差) | 19.5 | 5.5 | 96.9 | 33.3 | ▲ 2.63 | ▲ 3.96 |
| 情報通信機械器具製造業 | 24年度 | 795 | 760 | 720 | 647 | 1.10 | 1.17 |
| | 25年度 | 984 | 941 | 626 | 545 | 1.57 | 1.73 |
| | 前年度比(差) | 23.8 | 23.8 | ▲ 13.1 | ▲ 15.8 | 0.47 | 0.56 |
| 輸送用機械器具製造業 | 24年度 | 1,816 | 448 | 310 | 153 | 5.86 | 2.93 |
| | 25年度 | 2,685 | 352 | 459 | 245 | 5.85 | 1.44 |
| | 前年度比(差) | 47.9 | ▲ 21.4 | 48.1 | 60.1 | ▲ 0.01 | ▲ 1.49 |

(注2) 製造業の24業種のうち、左表9業種の海外からの受取金額、海外への支払金額の計は、製造業全体の80.0%以上を占める。

図表6－9 製造業の国内・海外別技術収支比



第7章 外部委託の状況

1. 企業の外部委託状況

- ・製造委託を行った企業は1万2525社、外部委託企業比率は43.5%（前年度差▲0.5%ポイント低下）。製造企業は69.8%（同▲0.6%ポイント低下）。
- ・製造委託以外の外部委託を行った企業は1万3630社、外部委託企業比率は47.3%（前年度差1.0%ポイント上昇）。
- ・外部委託を行っていない企業は9,465社、非外部委託企業比率32.9%（前年度差▲0.2%ポイント低下）。
- ・製造委託以外の外部委託企業比率を業務別でみると、情報処理関連（前年度差1.3%ポイント上昇）、環境・防犯関連（同1.2%ポイント上昇）、税務・会計など特殊分野及び従業員教育（同1.1%ポイント上昇）等が上昇。

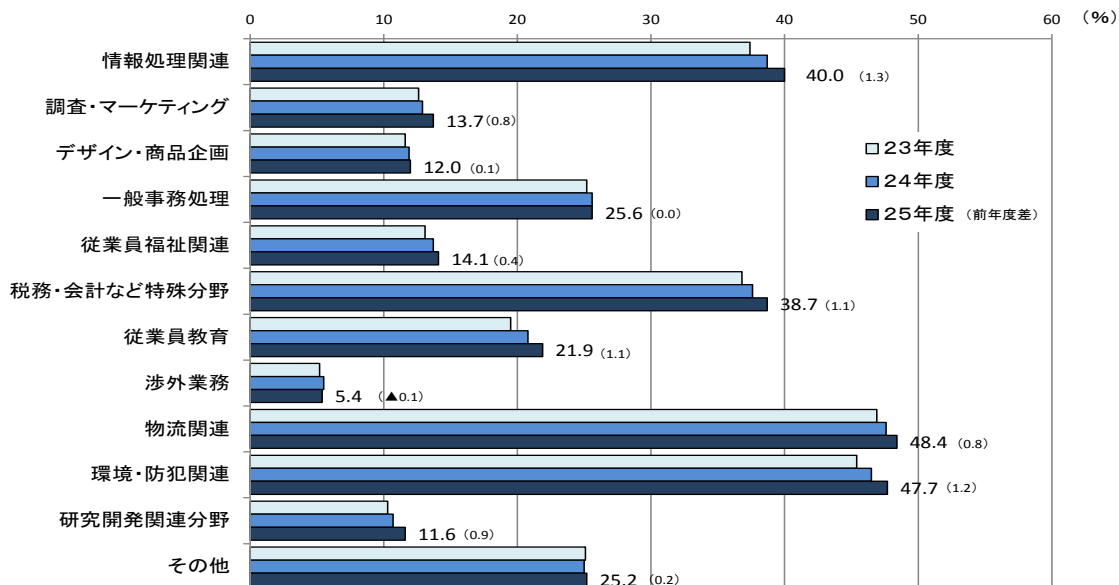
図表7-1 産業別外部委託状況

（前年度差 %ポイント）

| | 企業数 | 製造委託を行った | | | | 製造委託以外の外部委託を行った | | | | 外部委託を行っていない | | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------|------|-------|-----------------|-------------|------|-------|-------------|--------------|------|--------|
| | | 回答 企業数 | 外部委託企業比率(%) | | | 回答 企業数 | 外部委託企業比率(%) | | | 回答 企業数 | 非外部委託企業比率(%) | | |
| | | | 24年度 | 25年度 | 前年度差 | | 24年度 | 25年度 | 前年度差 | | 24年度 | 25年度 | 前年度差 |
| 合計 | 28,788 | 12,525 | 44.0 | 43.5 | ▲ 0.5 | 13,630 | 46.3 | 47.3 | 1.0 | 9,465 | 33.1 | 32.9 | ▲ 0.2 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 38 | 7 | 25.6 | 18.4 | ▲ 7.2 | 14 | 43.6 | 36.8 | ▲ 6.8 | 23 | 51.3 | 60.5 | 9.2 |
| 製造業 | 13,053 | 9,106 | 70.4 | 69.8 | ▲ 0.6 | 5,687 | 42.8 | 43.6 | 0.8 | 2,877 | 21.8 | 22.0 | 0.2 |
| 電気・ガス業 | 136 | 27 | 21.5 | 19.9 | ▲ 1.6 | 107 | 74.6 | 78.7 | 4.1 | 25 | 22.3 | 18.4 | ▲ 3.9 |
| 情報通信業 | 2,478 | 1,100 | 47.5 | 44.4 | ▲ 3.1 | 1,764 | 69.5 | 71.2 | 1.7 | 363 | 14.4 | 14.6 | 0.2 |
| 卸売業 | 5,741 | 1,280 | 21.7 | 22.3 | 0.6 | 2,449 | 41.7 | 42.7 | 1.0 | 2,778 | 49.6 | 48.4 | ▲ 1.2 |
| 小売業 | 3,570 | 418 | 12.4 | 11.7 | ▲ 0.7 | 1,539 | 42.3 | 43.1 | 0.8 | 1,877 | 52.5 | 52.6 | 0.1 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 79 | 2 | 2.4 | 2.5 | 0.1 | 64 | 81.2 | 81.0 | ▲ 0.2 | 15 | 18.8 | 19.0 | 0.2 |
| 物品賃貸業 | 299 | 32 | 10.8 | 10.7 | ▲ 0.1 | 153 | 46.8 | 51.2 | 4.4 | 132 | 48.8 | 44.1 | ▲ 4.7 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 596 | 204 | 34.4 | 34.2 | ▲ 0.2 | 430 | 70.6 | 72.1 | 1.5 | 123 | 20.1 | 20.6 | 0.5 |
| 飲食サービス業 | 609 | 40 | 6.4 | 6.6 | 0.2 | 191 | 29.0 | 31.4 | 2.4 | 399 | 68.5 | 65.5 | ▲ 3.0 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 695 | 101 | 13.4 | 14.5 | 1.1 | 333 | 47.1 | 47.9 | 0.8 | 320 | 46.8 | 46.0 | ▲ 0.8 |
| 個人教授所 | 17 | - | - | - | - | 8 | 31.3 | 47.1 | 15.8 | 9 | 68.8 | 52.9 | ▲ 15.9 |
| サービス業(*) | 1,477 | 208 | 15.9 | 14.1 | ▲ 1.8 | 891 | 59.9 | 60.3 | 0.4 | 524 | 35.2 | 35.5 | 0.3 |

（注1）外部委託企業比率＝外部委託実施企業数／企業数×100

図表7-2 製造委託以外の業務別外注企業比率



2. 企業の外部委託金額と関係会社取引状況

(1) 製造委託の金額

- ・製造委託の金額は29兆5057億円、うち海外企業への委託金額は2兆7450億円で海外製造委託比率は9.3%（前年度差1.3%ポイント上昇）。
- ・主要産業別でみると、製造企業の製造委託金額は21兆7009億円（海外製造委託比率は8.9%、前年度差1.3%ポイント上昇）、次いで、情報通信企業は2兆9686億円（同2.3%、同0.1%ポイント上昇）、卸売企業は2兆7754億円（同14.3%、同1.9%ポイント上昇）の順に多い。
- ・製造委託の金額のうち、関係会社への委託金額は12兆1729億円で関係会社への製造委託比率は41.3%、うち、国内の関係会社への製造委託比率は36.3%、海外は5.0%。
- ・主要産業別でみると、製造企業の関係会社への委託金額は10兆5220億円（関係会社委託比率48.5%、うち国内42.8%、海外5.6%）、卸売企業は8,675億円（同31.3%、同26.4%、同4.9%）、情報通信企業は4,038億円（同13.6%、同12.2%、同1.4%）の順に多い。

図表7-3 主要産業別製造委託の金額

| | 委託金額 回答 企業数 | 製造委託 の金額 (億円) ① | うち、海外 (億円) ② | 海外委託比率 (%) ②/① | | | 1企業当たり 製造委託の金額 (億円) | | |
|-----------------|-------------------|--------------------------|--------------------|----------------------|------|------|---------------------------|------|------|
| | | | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 12,387 | 295,057 | 27,450 | 6.9 | 8.0 | 9.3 | 23.6 | 24.0 | 23.8 |
| 製造業 | 9,024 | 217,009 | 19,221 | 6.3 | 7.6 | 8.9 | 23.5 | 24.5 | 24.0 |
| 情報通信業 | 1,091 | 29,686 | 669 | 1.8 | 2.2 | 2.3 | 29.0 | 23.7 | 27.2 |
| 卸売業 | 1,254 | 27,754 | 3,967 | 14.7 | 12.4 | 14.3 | 26.0 | 27.6 | 22.1 |
| 小売業 | 406 | 7,291 | 1,254 | 13.9 | 16.0 | 17.2 | 13.0 | 14.9 | 18.0 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 200 | 7,497 | 2,267 | 15.5 | 20.1 | 30.2 | 30.4 | 31.5 | 37.5 |
| サービス業(*) | 205 | 3,067 | 66 | 1.8 | 1.6 | 2.2 | 11.2 | 10.4 | 15.0 |

図表7-4 主要産業別関係会社への委託金額と国内・海外別の関係会社製造委託比率

| | 製造委託 の金額 (億円) ① | うち、関係会社 (億円) ③ | うち、海外の 関係会社 (億円) ④ | 関係会社への 製造委託比率 (%) ③/① | | | うち、国内の関係会社 への製造委託比率 (%) ③-④/① | | | うち、海外の関係会社 への製造委託比率 (%) ④/① | | |
|-----------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------|------|------|--|------|------|--------------------------------------|------|------|
| | | | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 295,057 | 121,729 | 14,666 | 37.8 | 41.3 | 41.3 | 34.2 | 36.9 | 36.3 | 3.7 | 4.4 | 5.0 |
| 製造業 | 217,009 | 105,220 | 12,242 | 44.1 | 47.0 | 48.5 | 40.2 | 42.0 | 42.8 | 3.9 | 5.0 | 5.6 |
| 情報通信業 | 29,686 | 4,038 | 423 | 13.9 | 15.0 | 13.6 | 12.9 | 13.6 | 12.2 | 1.0 | 1.4 | 1.4 |
| 卸売業 | 27,754 | 8,675 | 1,350 | 33.7 | 37.4 | 31.3 | 27.1 | 34.1 | 26.4 | 6.7 | 3.3 | 4.9 |
| 小売業 | 7,291 | 1,562 | 8 | 17.6 | 14.3 | 21.4 | 17.1 | 13.9 | 21.3 | 0.5 | 0.5 | 0.1 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 7,497 | 969 | 602 | 7.0 | 17.2 | 12.9 | 6.5 | 8.1 | 4.9 | 0.5 | 9.1 | 8.0 |
| サービス業(*) | 3,067 | 223 | 39 | 8.3 | 9.0 | 7.3 | 7.8 | 8.4 | 6.0 | 0.5 | 0.6 | 1.3 |

(注1) 製造委託の関係会社委託比率＝③製造委託金額のうち関係会社／①製造委託金額×100

(注2) 国内関係会社委託比率＝(③製造委託金額のうち関係会社－④うち海外の関係会社)／①製造委託金額×100

(注3) 海外関係会社委託比率＝④うち海外の関係会社／①製造委託金額×100

(2)製造委託以外の外部委託金額

- ・製造委託以外の外部委託金額^(注1)は13兆5222億円、うち海外企業への委託金額は8,404億円で海外委託比率は6.2%(前年度差0.6%ポイント上昇)。
- ・産業別でみると、製造企業の製造委託以外の外部委託金額は5兆3576億円(海外委託比率は9.8%、前年度差0.7%ポイント上昇)、情報通信企業は2兆4528億円(同2.7%、同▲0.5%ポイント低下)、卸売企業は1兆6111億円(同3.7%、同0.2%ポイント上昇)の順に多い。
- ・関係会社への外部委託金額は4兆2834億円で関係会社外部委託比率は31.7%、うち、国内は27.7%、海外は4.0%。
- ・主要産業別でみると、製造企業の関係会社への外部委託金額は2兆2210億円(関係会社外部委託比率41.5%、うち国内35.6%、海外5.9%)、卸売企業は4,434億円(同27.5%、同25.0%、同2.5%)、情報通信企業は3,655億円(同14.9%、同13.1%、同1.8%)の順に多い。

(注1)「製造委託以外の外注費、業務委託費等の金額」として、調査。ここでは「製造委託以外の外部委託金額」という。

図表7-5 産業別製造委託以外の外部委託金額

| | 委託金額 回答 企業数 | 製造委託以外の 外部委託金額 (億円) ① | うち、海外 (億円) ② | 海外委託比率 (%) ②/① | | | 1企業当たり 製造委託以外の 外部委託金額 (億円) | | |
|-----------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|----------------------|------|------|-------------------------------------|-------|------|
| | 25年度 | 25年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 12,047 | 135,222 | 8,404 | 4.4 | 5.6 | 6.2 | 9.6 | 10.1 | 11.2 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 12 | 78 | 0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 11.2 | 15.1 | 6.5 |
| 製造業 | 4,840 | 53,576 | 5,269 | 8.4 | 9.1 | 9.8 | 9.9 | 10.2 | 11.1 |
| 電気・ガス業 | 101 | 9,093 | 1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 93.4 | 102.4 | 90.0 |
| 情報通信業 | 1,625 | 24,528 | 658 | 2.1 | 3.2 | 2.7 | 10.4 | 11.5 | 15.1 |
| 卸売業 | 2,172 | 16,111 | 597 | 3.8 | 3.5 | 3.7 | 6.3 | 6.7 | 7.4 |
| 小売業 | 1,375 | 8,817 | 22 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 5.5 | 5.2 | 6.4 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 60 | 2,113 | 0 | 0.0 | - | 0.0 | 37.2 | 31.6 | 35.2 |
| 物品賃貸業 | 135 | 900 | 0 | - | 0.0 | 0.0 | 5.7 | 5.7 | 6.7 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 392 | 8,849 | 1,788 | 2.3 | 13.5 | 20.2 | 16.9 | 21.7 | 22.6 |
| 飲食サービス業 | 175 | 810 | - | 0.0 | 0.0 | - | 3.2 | 3.7 | 4.6 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 306 | 1,775 | 18 | 0.2 | 0.2 | 1.0 | 4.8 | 5.6 | 5.8 |
| 個人教授所 | 8 | 9 | - | - | 16.7 | - | 3.5 | 1.2 | 1.1 |
| サービス業(*) | 846 | 8,563 | 50 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | 9.8 | 9.8 | 10.1 |

図表7-6 主要産業別関係会社への委託金額と国内・海外別の関係会社委託比率

| | 製造委託 以外の 金額 (億円) ① | うち、関係会社 (億円) ③ | うち、海外の 関係会社 (億円) ④ | 関係会社への 委託比率 (%) ③/① | | | うち、国内の関係会社 への委託比率 (%) ③-④/① | | | うち、海外の関係会社 への委託比率 (%) ④/① | | |
|-----------------|--------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------|------|------|--------------------------------------|------|------|------------------------------------|------|------|
| | 25年度 | 25年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| | 25年度 | 25年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| 合計 | 135,222 | 42,834 | 5,442 | 32.6 | 32.7 | 31.7 | 30.0 | 28.9 | 27.7 | 2.7 | 3.8 | 4.0 |
| 製造業 | 53,576 | 22,210 | 3,150 | 41.5 | 42.5 | 41.5 | 36.4 | 36.7 | 35.6 | 5.2 | 5.8 | 5.9 |
| 情報通信業 | 24,528 | 3,655 | 450 | 15.7 | 19.7 | 14.9 | 14.7 | 17.6 | 13.1 | 1.0 | 2.1 | 1.8 |
| 卸売業 | 16,111 | 4,434 | 404 | 32.2 | 27.7 | 27.5 | 29.7 | 25.2 | 25.0 | 2.5 | 2.4 | 2.5 |
| 小売業 | 8,817 | 3,125 | 21 | 22.3 | 25.3 | 35.4 | 22.3 | 25.1 | 35.2 | 0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 8,849 | 2,411 | 1,379 | 11.9 | 23.6 | 27.2 | 11.0 | 11.9 | 11.7 | 0.9 | 11.7 | 15.6 |
| サービス業(*) | 8,563 | 1,485 | 30 | 16.0 | 15.7 | 17.3 | 15.9 | 15.5 | 17.0 | 0.1 | 0.2 | 0.4 |

(注2) 製造委託以外の関係会社外部委託比率＝③製造委託以外の外部委託金額のうち関係会社

／①製造委託以外の外部委託金額×100

(注3) 国内関係会社委託比率＝(③製造委託以外の外部委託金額のうち関係会社－④うち海外の関係会社)

／①製造委託以外の外部委託金額×100

(注4) 海外関係会社委託比率＝④うち海外の関係会社／①製造委託以外の外部委託金額×100

第8章 企業経営の方向等

1. 取締役の人数

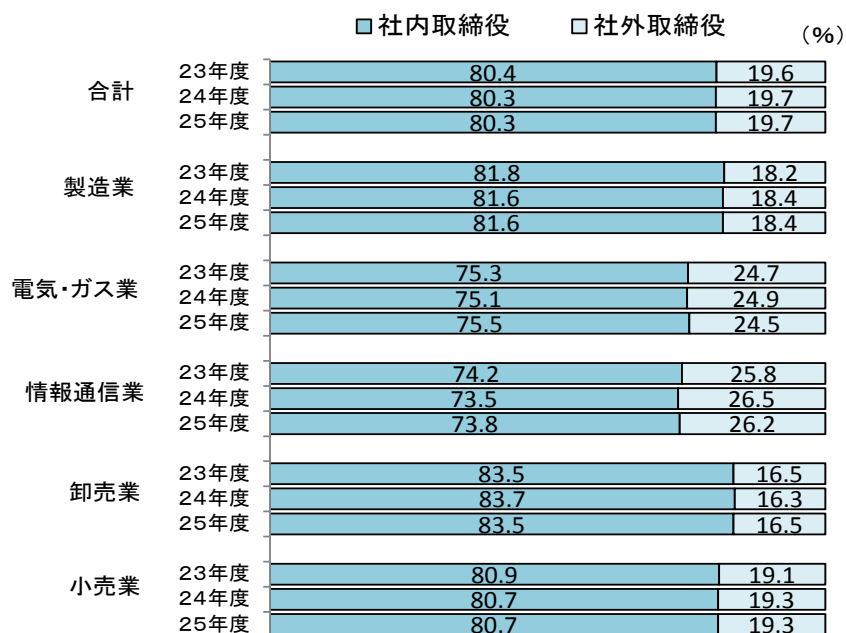
- ・企業の取締役の人数について回答があった企業は2万8763社で、取締役人数は15万8589人。うち社内取締役が12万7354人で80.3%を占め、社外取締役が3万1235人で19.7%。
- ・社外取締役のうち関係会社からの社外取締役は1万7802人で社外取締役人数の57.0%を占めている。
- ・1企業当たりの取締役の人数は6人。

図表8-1 取締役の人数

(単位: 社、人、%)

| | 回答 企業数 | 取締役の 人数 | 社内 取締役 | 取締役に 占める 割合(%) | 社外 取締役 | 取締役に 占める 割合(%) | うち、 関係会社 | 取締役に 占める割 合(%) | 社外取締 役に占め る割合 (%) | 1企業当 たりの 取締役の 人数 |
|-----------------|-----------|------------|-----------|----------------------|-----------|----------------------|-------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|
| 合計 | 28,763 | 158,589 | 127,354 | 80.3 | 31,235 | 19.7 | 17,802 | 11.2 | 57.0 | 6 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 38 | 235 | 181 | 77.0 | 54 | 23.0 | 20 | 8.5 | 37.0 | 6 |
| 製造業 | 13,048 | 70,261 | 57,340 | 81.6 | 12,921 | 18.4 | 7,783 | 11.1 | 60.2 | 5 |
| 電気・ガス業 | 136 | 1,080 | 815 | 75.5 | 265 | 24.5 | 100 | 9.3 | 37.7 | 8 |
| 情報通信業 | 2,478 | 13,711 | 10,119 | 73.8 | 3,592 | 26.2 | 2,177 | 15.9 | 60.6 | 6 |
| 卸売業 | 5,737 | 33,165 | 27,699 | 83.5 | 5,466 | 16.5 | 3,079 | 9.3 | 56.3 | 6 |
| 小売業 | 3,555 | 19,655 | 15,867 | 80.7 | 3,788 | 19.3 | 1,795 | 9.1 | 47.4 | 6 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 79 | 575 | 372 | 64.7 | 203 | 35.3 | 78 | 13.6 | 38.4 | 7 |
| 物品賃貸業 | 299 | 1,752 | 1,307 | 74.6 | 445 | 25.4 | 249 | 14.2 | 56.0 | 6 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 596 | 3,573 | 2,690 | 75.3 | 883 | 24.7 | 617 | 17.3 | 69.9 | 6 |
| 飲食サービス業 | 609 | 3,007 | 2,456 | 81.7 | 551 | 18.3 | 232 | 7.7 | 42.1 | 5 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 694 | 3,822 | 2,742 | 71.7 | 1,080 | 28.3 | 344 | 9.0 | 31.9 | 6 |
| 個人教授所 | 17 | 94 | 66 | 70.2 | 28 | 29.8 | 17 | 18.1 | 60.7 | 6 |
| サービス業(*) | 1,477 | 7,659 | 5,700 | 74.4 | 1,959 | 25.6 | 1,311 | 17.1 | 66.9 | 5 |

図表8-2 主要産業別の社内取締役と社外取締役の構成比

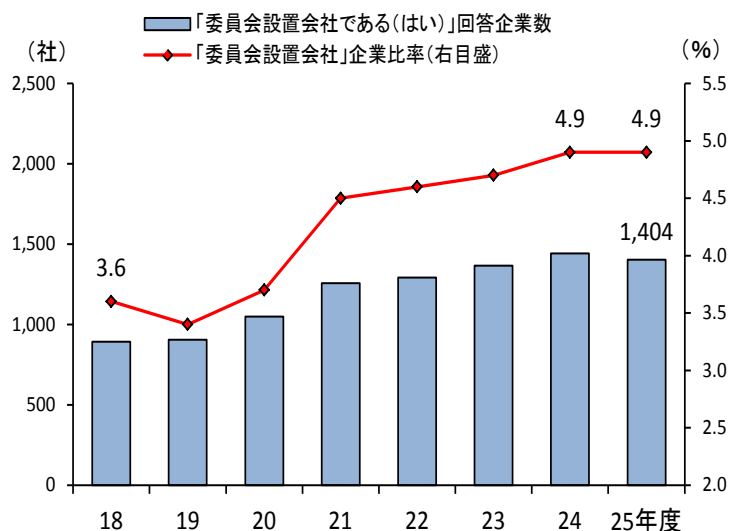


2. 委員会設置会社とストックオプション制度

- ・委員会を設置している企業は2万8788社中の1,404社（構成比4.9%、前年度差0.0%ポイント）。
- ・ストックオプション制度を実施している企業は2万8788社中の1,402社（構成比4.9%、前年度差▲0.1%ポイント低下）。

図表 8－3 委員会設置会社の有無

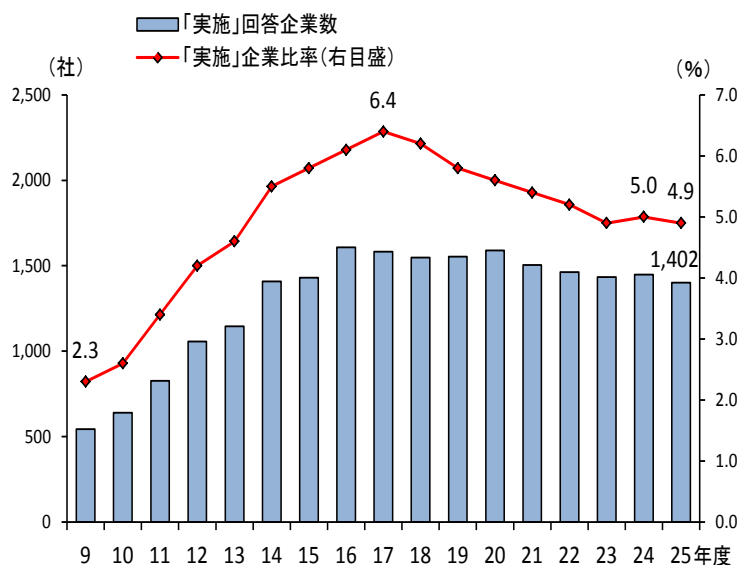
| | 回答 企業数 | 委員会設置会社 | | いいえ |
|-----------------|-----------|---------|------------|--------|
| | | はい | 構成比 (%) | |
| 合 計 | 28,788 | 1,404 | 4.9 | 27,384 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 38 | 1 | 2.6 | 37 |
| 製 造 業 | 13,053 | 677 | 5.2 | 12,376 |
| 電気・ガス業 | 136 | 3 | 2.2 | 133 |
| 情報通信業 | 2,478 | 99 | 4.0 | 2,379 |
| 卸 売 業 | 5,741 | 286 | 5.0 | 5,455 |
| 小 売 業 | 3,570 | 163 | 4.6 | 3,407 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 79 | 2 | 2.5 | 77 |
| 物品賃貸業 | 299 | 15 | 5.0 | 284 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 596 | 26 | 4.4 | 570 |
| 飲食サービス業 | 609 | 21 | 3.4 | 588 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 695 | 44 | 6.3 | 651 |
| 個人教授所 | 17 | — | — | 17 |
| サービス業(*) | 1,477 | 67 | 4.5 | 1,410 |



(注1)「委員会設置会社」企業比率(構成比)＝「委員会設置会社である(はい)」回答企業数／有効回答企業数×100

図表 8－4 スtockオプション制度の実施

| | 回答 企業数 | ストックオプション制度 | | 実施して いない |
|-----------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | | 実施して いる | 構成比 (%) | |
| 合 計 | 28,788 | 1,402 | 4.9 | 27,386 |
| 鉱業、採石業、砂利採取業 | 38 | — | — | 38 |
| 製 造 業 | 13,053 | 524 | 4.0 | 12,529 |
| 電気・ガス業 | 136 | 5 | 3.7 | 131 |
| 情報通信業 | 2,478 | 275 | 11.1 | 2,203 |
| 卸 売 業 | 5,741 | 231 | 4.0 | 5,510 |
| 小 売 業 | 3,570 | 168 | 4.7 | 3,402 |
| クレジットカード業、割賦金融業 | 79 | 6 | 7.6 | 73 |
| 物品賃貸業 | 299 | 10 | 3.3 | 289 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 596 | 41 | 6.9 | 555 |
| 飲食サービス業 | 609 | 38 | 6.2 | 571 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 695 | 28 | 4.0 | 667 |
| 個人教授所 | 17 | — | — | 17 |
| サービス業(*) | 1,477 | 76 | 5.1 | 1,401 |



(注2)「実施」企業比率(構成比)＝「実施」回答企業数／有効回答企業数×100

(注3)グラフ上の9年度から11年度は総合計、12年度以降は合計で作成。

(注4)グラフ上の9年度から17年度は、「導入している」と回答した企業を「実施」として作成。