

調査結果の概要

1. 概要

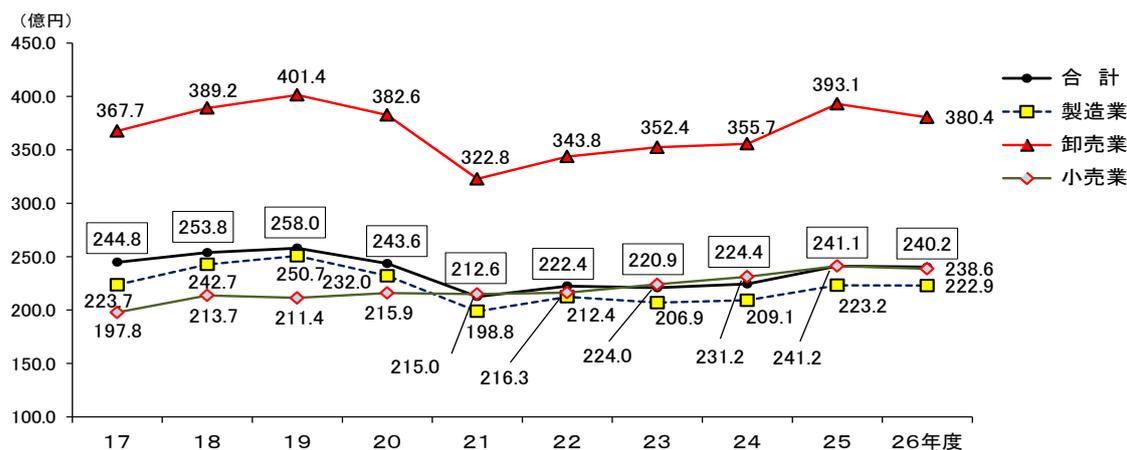
- 平成27年3月31日現在で実施した企業活動基本調査の企業数(総合計)は3万16社、うち、企業活動基本調査の対象業種に格付けされた企業数(合計)は2万8615社。
- 企業(以下合計値で記載)が保有する事業所数は40.9万事業所、常時従業者数は1,395万人、売上高は687.3兆円。
- 企業の営業利益は23.8兆円、経常利益は32.3兆円。
- 企業が保有する子会社数は9.2万社。

図表1-1 主要数値

		企業数	事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有 子会社数
総合計	25年度	30,217	433,892	14,653,215	7,148,136	251,978	325,997	97,640
	26年度	30,016	432,730	14,642,018	7,096,737	254,273	340,601	96,760
	前年度比(%)	▲ 0.7	▲ 0.3	▲ 0.1	▲ 0.7	0.9	4.5	▲ 0.9
合計	25年度	28,788	409,288	13,975,839	6,941,714	237,530	311,183	93,113
	26年度	28,615	408,507	13,946,622	6,872,760	237,680	323,274	91,872
	前年度比(%)	▲ 0.6	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 1.0	0.1	3.9	▲ 1.3
鉱業、採石業、砂利採取業	25年度	38	217	6,399	8,970	3,940	4,957	241
	26年度	39	205	6,562	8,466	2,912	4,149	247
	前年度比(%)	2.6	▲ 5.5	2.5	▲ 5.6	▲ 26.1	▲ 16.3	2.5
製 造 業	25年度	13,053	77,379	5,279,360	2,913,205	136,327	183,110	52,684
	26年度	12,875	76,133	5,172,322	2,869,948	134,618	193,791	50,525
	前年度比(%)	▲ 1.4	▲ 1.6	▲ 2.0	▲ 1.5	▲ 1.3	5.8	▲ 4.1
電気・ガス業	25年度	136	1,924	183,159	255,910	1,816	▲ 704	1,395
	26年度	139	1,884	182,816	267,624	8,181	5,141	1,591
	前年度比(%)	2.2	▲ 2.1	▲ 0.2	4.6	350.5	-	14.1
情報通信業	25年度	2,478	12,568	936,062	242,321	16,797	18,269	4,626
	26年度	2,479	12,370	974,933	265,462	17,951	20,032	5,181
	前年度比(%)	0.0	▲ 1.6	4.2	9.5	6.9	9.7	12.0
卸 売 業	25年度	5,741	66,912	1,501,076	2,256,560	31,319	53,920	22,776
	26年度	5,764	67,862	1,528,913	2,192,892	28,034	49,378	22,683
	前年度比(%)	0.4	1.4	1.9	▲ 2.8	▲ 10.5	▲ 8.4	▲ 0.4
小 売 業	25年度	3,570	146,870	3,141,216	861,087	23,407	25,781	4,593
	26年度	3,573	149,156	3,225,568	852,484	20,988	23,373	4,522
	前年度比(%)	0.1	1.6	2.7	▲ 1.0	▲ 10.3	▲ 9.3	▲ 1.5
クレジット・業、割賦金融業	25年度	79	1,069	54,321	23,153	3,450	3,693	134
	26年度	79	995	55,000	24,636	3,469	3,651	129
	前年度比(%)	0.0	▲ 6.9	1.2	6.4	0.6	▲ 1.1	▲ 3.7
物品賃貸業	25年度	299	5,691	79,963	76,122	4,585	4,794	1,248
	26年度	308	5,989	83,152	80,420	4,807	5,096	1,346
	前年度比(%)	3.0	5.2	4.0	5.6	4.8	6.3	7.9
学術研究、専門・技術サービス業	25年度	596	4,670	243,617	111,226	5,558	6,449	2,238
	26年度	623	4,946	260,740	121,880	6,352	7,198	2,478
	前年度比(%)	4.5	5.9	7.0	9.6	14.3	11.6	10.7
飲食サービス業	25年度	609	61,595	1,111,790	57,125	2,214	2,167	714
	26年度	579	59,052	1,086,045	55,181	2,048	2,065	714
	前年度比(%)	▲ 4.9	▲ 4.1	▲ 2.3	▲ 3.4	▲ 7.5	▲ 4.7	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	25年度	695	11,768	285,906	33,785	2,805	3,112	751
	26年度	685	12,096	291,105	33,529	2,766	3,467	744
	前年度比(%)	▲ 1.4	2.8	1.8	▲ 0.8	▲ 1.4	11.4	▲ 0.9
個人教授所	25年度	17	816	13,019	1,138	63	65	3
	26年度	13	673	10,225	975	31	34	2
	前年度比(%)	▲ 23.5	▲ 17.5	▲ 21.5	▲ 14.3	▲ 50.8	▲ 47.7	▲ 33.3
サービス業(*)	25年度	1,477	17,809	1,139,951	101,113	5,249	5,572	1,710
	26年度	1,459	17,146	1,069,241	99,263	5,523	5,900	1,710
	前年度比(%)	▲ 1.2	▲ 3.7	▲ 6.2	▲ 1.8	5.2	5.9	0.0
サービス業(その他のサービス業)	25年度	497	11,613	332,179	89,332	7,274	7,469	1,282
	26年度	475	11,447	335,279	89,363	7,746	8,132	1,391
	前年度比(%)	▲ 4.4	▲ 1.4	0.9	0.0	6.5	8.9	8.5
その他の産業	25年度	932	12,991	345,197	117,090	7,174	7,345	3,245
	26年度	926	12,776	360,117	134,613	8,847	9,196	3,497
	前年度比(%)	▲ 0.6	▲ 1.7	4.3	15.0	23.3	25.2	7.8

- 1企業当たりの事業所数は14.3事業所(前年度差0.1事業所増)、常時従業者数487人(前年度比0.4%増)。売上高は240.2億円(同▲0.4%減)。
- 製造企業の1企業当たりの売上高は222.9億円(前年度比▲0.1%減)、営業利益は10.5億円(同0.1%増)、経常利益は15.1億円(同7.3%増)。
- 卸売企業の1企業当たりの売上高は380.4億円(前年度比▲3.2%減)、営業利益は4.9億円(同▲10.8%減)、経常利益は8.6億円(同▲8.8%減)。
- 小売企業の1企業当たりの売上高は238.6億円(前年度比▲1.1%減)、営業利益は5.9億円(同▲10.4%減)、経常利益は6.5億円(同▲9.4%減)。

図表1-2 主要産業の1企業当たり売上高の推移



図表1-3 1企業当たりの主要数値

		事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	保有 子会社数
合計	25年度	14.2	485	24,113.2	825.1	1,080.9	7.3
	26年度	14.3	487	24,018.0	830.6	1,129.7	7.3
	前年度比(%)	0.1	0.4	▲0.4	0.7	4.5	0.0
鉱業、採石業、 砂利採取業	25年度	5.7	168	23,604.3	10,369.1	13,044.7	11.0
	26年度	5.3	168	21,706.9	7,467.3	10,638.7	10.7
	前年度比(%)	▲0.4	0.0	▲8.0	▲28.0	▲18.4	▲0.3
製造業	25年度	5.9	404	22,318.3	1,044.4	1,402.8	8.7
	26年度	5.9	402	22,290.9	1,045.6	1,505.2	8.6
	前年度比(%)	0.0	▲0.5	▲0.1	0.1	7.3	▲0.1
電気・ガス業	25年度	14.1	1,347	188,169.1	1,334.9	▲517.6	15.7
	26年度	13.6	1,315	192,535.0	5,885.8	3,698.5	18.1
	前年度比(%)	▲0.5	▲2.4	2.3	340.9	-	2.4
情報通信業	25年度	5.1	378	9,778.9	677.9	737.2	4.8
	26年度	5.0	393	10,708.4	724.1	808.1	5.4
	前年度比(%)	▲0.1	4.0	9.5	6.8	9.6	0.6
卸売業	25年度	11.7	261	39,306.1	545.5	939.2	7.5
	26年度	11.8	265	38,044.6	486.4	856.7	7.4
	前年度比(%)	0.1	1.5	▲3.2	▲10.8	▲8.8	▲0.1
小売業	25年度	41.1	880	24,120.1	655.7	722.2	3.5
	26年度	41.7	903	23,859.0	587.4	654.2	3.4
	前年度比(%)	0.6	2.6	▲1.1	▲10.4	▲9.4	▲0.1
クレジットカード業、 割賦金融業	25年度	13.5	688	29,307.7	4,366.5	4,674.3	4.5
	26年度	12.6	696	31,184.8	4,391.2	4,621.4	4.3
	前年度比(%)	▲0.9	1.2	6.4	0.6	▲1.1	▲0.2
物品賃貸業	25年度	19.0	267	25,458.8	1,533.5	1,603.3	12.0
	26年度	19.4	270	26,110.4	1,560.7	1,654.4	13.3
	前年度比(%)	0.4	1.1	2.6	1.8	3.2	1.3
学術研究、 専門・技術サービス業	25年度	7.8	409	18,662.1	932.6	1,082.0	8.8
	26年度	7.9	419	19,563.4	1,019.5	1,155.4	9.1
	前年度比(%)	0.1	2.4	4.8	9.3	6.8	0.3
飲食サービス業	25年度	101.1	1,826	9,380.2	363.5	355.7	3.6
	26年度	102.0	1,876	9,530.5	353.7	356.7	3.7
	前年度比(%)	0.9	2.7	1.6	▲2.7	0.3	0.1
生活関連サービス業、 娯楽業	25年度	16.9	411	4,861.1	403.6	447.7	3.7
	26年度	17.7	425	4,894.7	403.9	506.1	3.8
	前年度比(%)	0.8	3.4	0.7	0.1	13.0	0.1
個人教授所	25年度	48.0	766	6,691.9	372.2	384.1	1.0
	26年度	51.8	787	7,499.3	238.7	258.5	1.0
	前年度比(%)	3.8	2.7	12.1	▲35.9	▲32.7	0.0
サービス業(*)	25年度	12.1	772	6,845.8	355.4	377.3	4.1
	26年度	11.8	733	6,803.5	378.6	404.4	4.1
	前年度比(%)	▲0.3	▲5.1	▲0.6	6.5	7.2	0.0

(注1)

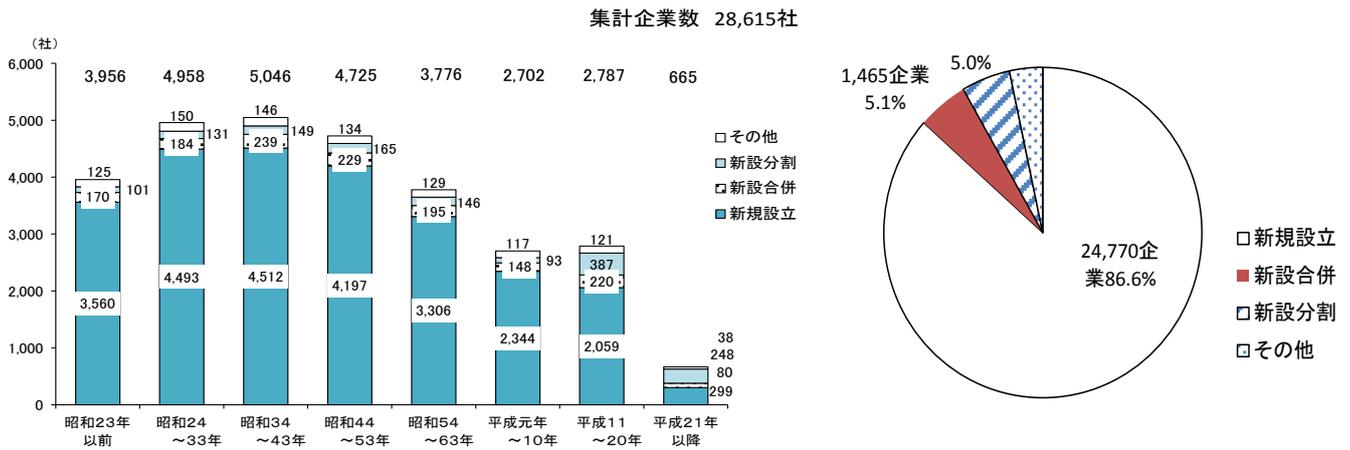
1企業当たり保有子会社数は子会社総数を子会社を保有する企業数で除した数値である。

(注2)

1企業当たり事業所数、保有子会社数の前年度比は前年度差である。

- 集計された28,615企業の設立時期をみると、「昭和34年～43年」5,046企業（構成比17.6%）、「昭和24年～33年」4,958企業（同17.3%）、「昭和44年～53年」4,725企業（同16.5%）。
- 設立形態は「新規設立」が最も多く24,770企業（構成比86.6%）、次いで「新設合併（合併して新たに設立）企業」1,465企業（同5.1%）。
- 平成26年4月以降、組織再編行為を行った企業は1,172企業（前年度比▲2.7%減）。組織再編行為の内容をみると、「吸収合併」（集計企業数に占める割合36.8%）▲5.4%ポイント低下、「他社の事業・資産の一部を購入」（同21.8%）3.2%ポイント上昇。

図表1-4 設立時期別企業の設立形態



図表1-5 企業の組織再編行為の状況

		集計企業数	組織再編企業の割合	組織再編行為の内容(複数回答)			
				吸収合併	分社化	事業・資産の一部を他社に売却(事業譲渡)	他社の事業・資産の一部を購入(事業譲受)
合計	25年度	1,204	4.2	42.2	10.2	15.3	18.6
	26年度	1,172	4.1	36.8	10.0	18.8	21.8
	前年度比(%)	▲2.7	▲0.1	▲5.4	▲0.2	3.5	3.2
製造業	25年度	419	3.2	42.0	11.7	14.3	13.6
	26年度	434	3.4	38.2	8.8	20.0	21.2
	前年度比(%)	3.6	0.2	▲3.8	▲2.9	5.7	7.6
情報通信業	25年度	132	5.3	34.8	16.7	15.9	16.7
	26年度	133	5.4	46.6	9.0	17.3	16.5
	前年度比(%)	0.8	0.0	11.8	▲7.7	1.4	▲0.2
卸売業	25年度	288	5.0	45.8	5.2	14.9	25.0
	26年度	255	4.4	37.6	9.0	15.3	23.5
	前年度比(%)	▲11.5	▲0.6	▲8.2	3.8	0.4	▲1.5
小売業	25年度	166	4.6	41.0	9.6	13.9	25.3
	26年度	168	4.7	32.1	10.7	17.9	27.4
	前年度比(%)	1.2	0.1	▲8.9	1.1	4.0	2.1
サービス業(*)	25年度	71	4.8	36.6	11.3	19.7	19.7
	26年度	63	4.3	31.7	12.7	23.8	20.6
	前年度比(%)	▲11.3	▲0.5	▲4.9	1.4	4.1	0.9

(注1) 「組織再編行為の内容」は、集計企業数に占める割合(%)

(注2) 「組織再編企業の割合」、「組織再編行為の内容」の前年度比は前年度差である。

2. 売上高と利益の状況

- ・製造企業の1企業当たりの売上高は、222.9億円(前年度比▲0.1%減)。営業利益10.5億円(同0.1%増)、経常利益15.1億円(同7.3%増)、当期純利益は9.6億円(同3.3%増)となった。
- ・卸売企業の1企業当たりの売上高は、380.4億円(前年度比▲3.2%減)。営業利益4.9億円(同▲10.8%減)、経常利益8.6億円(同▲8.8%減)、当期純利益は5.9億円(同0.5%増)となった。
- ・小売企業の1企業当たりの売上高は、238.6億円(前年度比▲1.1%減)。営業利益5.9億円(同▲10.4%減)、経常利益6.5億円(同▲9.4%減)、当期純利益は3.3億円(同▲15.9%減)とすべての利益が減少。

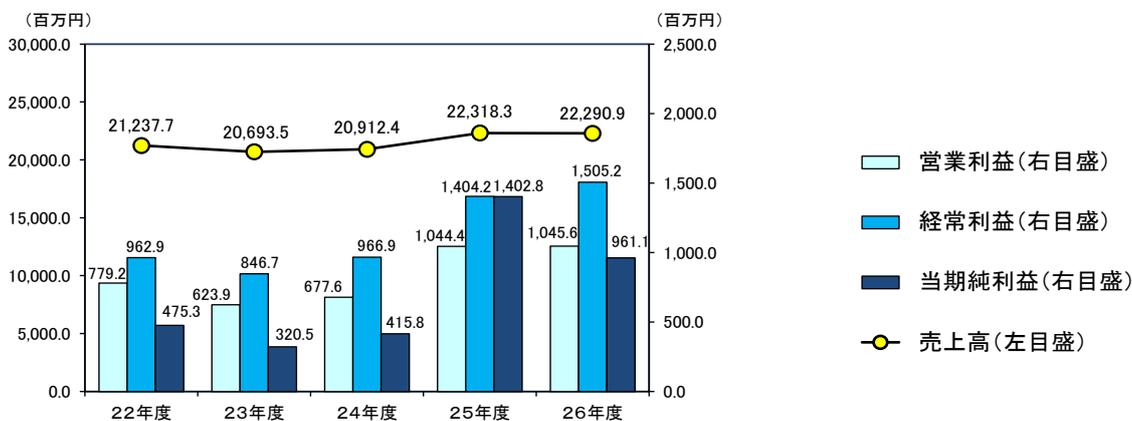
図表2-1 主要産業の1企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益

	売上高(百万円)					営業利益(百万円)				
	24年度	25年度	26年度	前年度比(%)		24年度	25年度	26年度	前年度比(%)	
				25年度	26年度				25年度	26年度
合計	22,442.9	24,113.2	24,018.0	7.4	▲0.4	585.3	825.1	830.6	41.0	0.7
製造業	20,912.4	22,318.3	22,290.9	6.7	▲0.1	677.6	1,044.4	1,045.6	54.1	0.1
卸売業	35,574.7	39,306.1	38,044.6	10.5	▲3.2	463.3	545.5	486.4	17.7	▲10.8
小売業	23,116.8	24,120.1	23,859.0	4.3	▲1.1	614.9	655.7	587.4	6.6	▲10.4

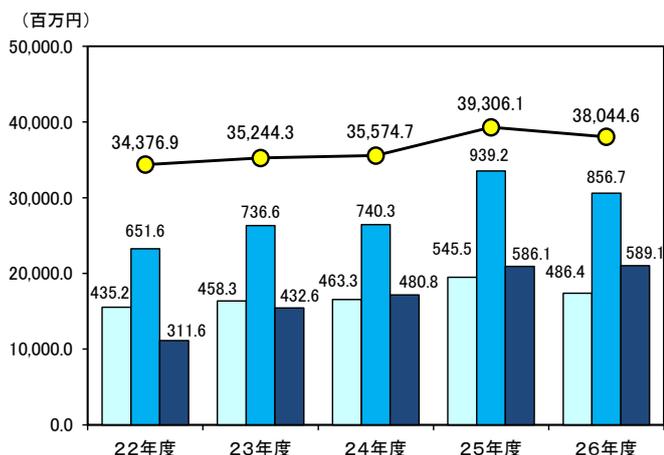
	経常利益(百万円)					当期純利益(百万円)				
	24年度	25年度	26年度	前年度比(%)		24年度	25年度	26年度	前年度比(%)	
				25年度	26年度				25年度	26年度
合計	783.9	1,080.9	1,129.7	37.9	4.5	386.3	688.3	716.5	78.2	4.1
製造業	966.9	1,402.8	1,505.2	45.1	7.3	415.8	930.1	961.1	123.7	3.3
卸売業	740.3	939.2	856.7	26.9	▲8.8	480.8	586.1	589.1	21.9	0.5
小売業	669.0	722.2	654.2	8.0	▲9.4	358.9	388.2	326.3	8.2	▲15.9

図表2-2 主要産業の1企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益の推移

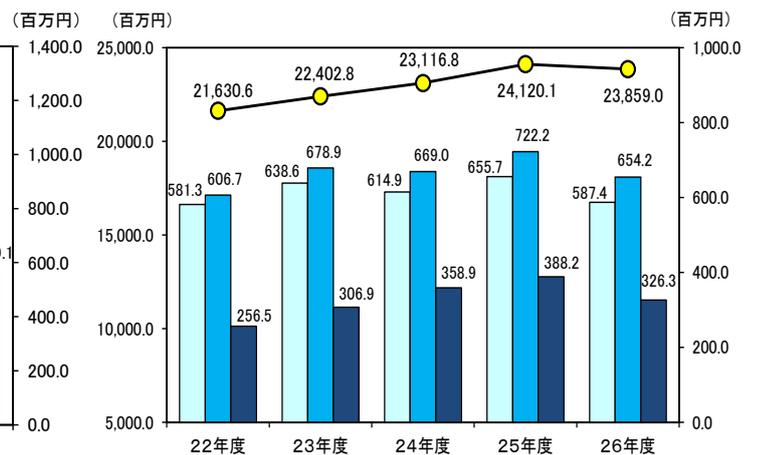
製造業



卸売業



小売業



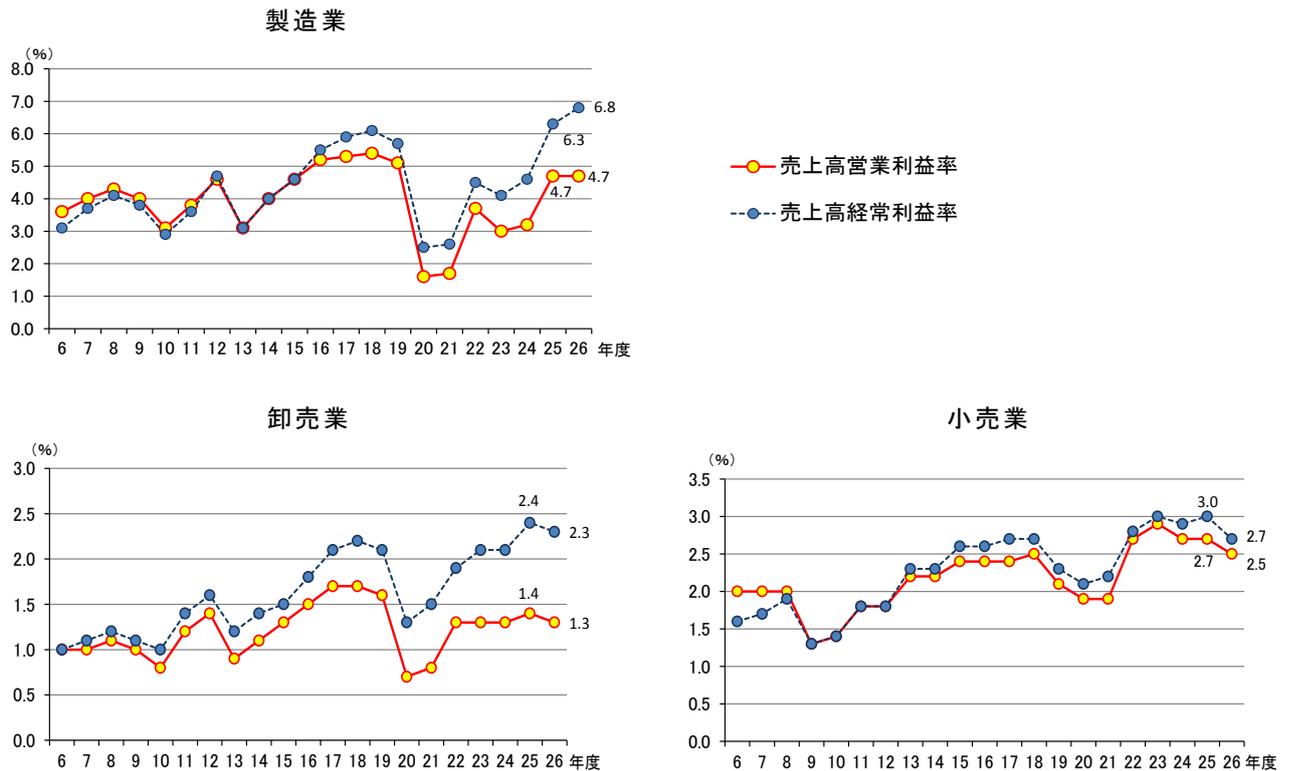
2. 売上高と利益の状況(つづき)

- ・製造企業の売上高営業利益率は4.7%(前年度差0.0%ポイント)、売上高経常利益率は6.8%(同0.5%ポイント上昇)。
- ・卸売企業の売上高営業利益率は1.3%(前年度差▲0.1%ポイント低下)、売上高経常利益率は2.3%(同▲0.1%ポイント低下)と低下。
- ・小売企業の売上高営業利益率は2.5%(前年度差▲0.2%ポイント低下)、売上高経常利益率は2.7%(同▲0.3%ポイント低下)と低下。
- ・経常利益による黒字企業数の割合をみると、製造企業は88.2%(前年度差1.2%ポイント上昇)と上昇。卸売企業は92.7%(同▲0.6%ポイント低下)。小売企業は86.5%(同▲1.7%ポイント低下)。

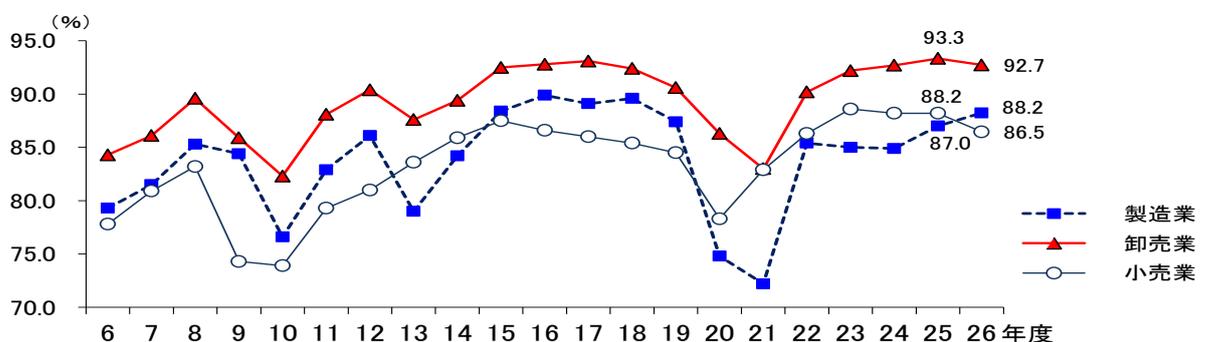
図表2-3 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率

	売上高営業利益率(%)					売上高経常利益率(%)				
	24年度	25年度	26年度	前年度差(%ポイント)		24年度	25年度	26年度	前年度差(%ポイント)	
				25年度	26年度				25年度	26年度
合計	2.6	3.4	3.5	0.8	0.1	3.5	4.5	4.7	1.0	0.2
製造業	3.2	4.7	4.7	1.5	0.0	4.6	6.3	6.8	1.7	0.5
卸売業	1.3	1.4	1.3	0.1	▲0.1	2.1	2.4	2.3	0.3	▲0.1
小売業	2.7	2.7	2.5	0.0	▲0.2	2.9	3.0	2.7	0.1	▲0.3

図表2-4 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率の推移



図表2-5 主要産業別経常利益黒字企業比率の推移



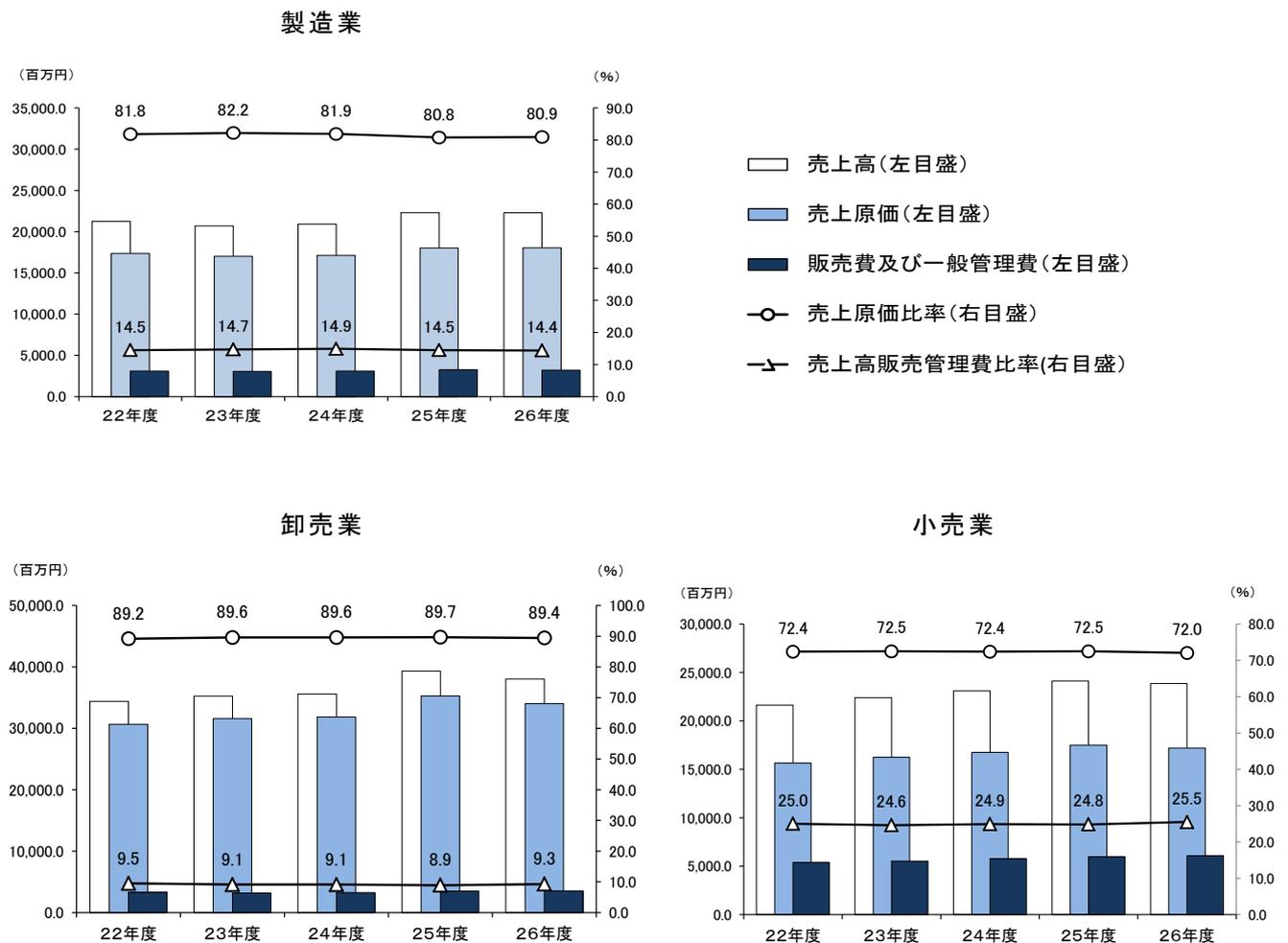
3. 費用の状況

- ・製造企業の1企業当たりの営業費用は212.5億円(前年度比▲0.1%減)。売上原価は180.4億円(同0.1%増)、販売費及び一般管理費は32.1億円(同▲1.2%減)。売上原価比率は80.9%(前年度差0.1%ポイント上昇)、売上高販売管理費比率は14.4%(同▲0.1%ポイント低下)。
- ・卸売企業の1企業当たりの営業費用は375.6億円(前年度比▲3.1%減)。売上原価は340.3億円(同▲3.5%減)、販売費及び一般管理費は35.3億円(同1.4%増)。売上原価比率は89.4%(前年度差▲0.3%ポイント低下)、売上高販売管理費比率は9.3%(同0.4%ポイント上昇)。
- ・小売企業の1企業当たりの営業費用は232.7億円(前年度比▲0.8%減)。売上原価は171.9億円(同▲1.7%減)、販売費及び一般管理費は60.8億円(同1.9%増)。売上原価比率は72.0%(前年度差▲0.5%ポイント低下)、売上高販売管理費比率は25.5%(同0.7%ポイント上昇)。

図表3-1 主要産業の1企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費

	営業費用計(百万円)					売上原価(百万円)					販売費及び一般管理費(百万円)				
	24年度	25年度	26年度	前年度比(%)		24年度	25年度	26年度	前年度比(%)		24年度	25年度	26年度	前年度比(%)	
				25年度	26年度				25年度	26年度				25年度	26年度
合計	21,857.6	23,288.1	23,187.4	6.5	▲0.4	18,468.3	19,751.8	19,622.3	6.9	▲0.7	3,389.2	3,536.3	3,565.1	4.3	0.8
製造業	20,234.8	21,273.9	21,245.3	5.1	▲0.1	17,127.1	18,027.1	18,037.5	5.3	0.1	3,107.7	3,246.8	3,207.8	4.5	▲1.2
卸売業	35,111.5	38,760.5	37,558.3	10.4	▲3.1	31,862.9	35,276.4	34,025.5	10.7	▲3.5	3,248.6	3,484.1	3,532.8	7.2	1.4
小売業	22,501.9	23,464.4	23,271.6	4.3	▲0.8	16,747.7	17,492.5	17,188.4	4.4	▲1.7	5,754.3	5,971.9	6,083.2	3.8	1.9

図表3-2 主要産業の1企業当たり売上高、売上原価、販売費及び一般管理費と売上原価比率、売上高販売管理費比率の推移



4. 付加価値額の状況

- ・製造企業の1企業当たりの付加価値額は46.0億円(前年度比▲0.3%減)。付加価値率は20.6%(前年度差▲0.1%ポイント低下)。
- ・卸売企業の1企業当たりの付加価値額は24.8億円(前年度比▲1.4%減)。付加価値率は6.5%(前年度差0.1%ポイント上昇)。
- ・小売企業の1企業当たりの付加価値額は44.2億円(前年度比0.5%増)。付加価値率は18.5%(前年度差0.3%ポイント上昇)。
- ・付加価値額の構成項目でみると、主要3産業で増加したのは、給与総額と租税公課。減少したのは、福利厚生費。

(注1) 付加価値額 = 営業利益 + 給与総額 + 減価償却費 + 福利厚生費 + 動産・不動産賃借料 + 租税公課

(注2) 付加価値率 = 付加価値額 ÷ 売上高 × 100

図表4-1 主要産業の1企業当たり付加価値額と付加価値率

	1企業当たり付加価値額(百万円)					付加価値率(%)				
	24年度	25年度	26年度	前年度比(%)		24年度	25年度	26年度	前年度差(%ポイント)	
				25年度	26年度				25年度	26年度
合計	3,876.0	4,163.1	4,192.8	7.4	0.7	17.3	17.3	17.5	0.0	0.2
製造業	4,247.7	4,613.4	4,598.9	8.6	▲0.3	20.3	20.7	20.6	0.4	▲0.1
卸売業	2,302.2	2,512.5	2,478.4	9.1	▲1.4	6.5	6.4	6.5	▲0.1	0.1
小売業	4,267.6	4,395.1	4,416.5	3.0	0.5	18.5	18.2	18.5	▲0.3	0.3

図表4-2 主要産業の1企業当たり付加価値額構成項目

	営業利益(百万円)					給与総額(百万円)					減価償却費(百万円)				
	24年度	25年度	26年度	前年度比(%)		24年度	25年度	26年度	前年度比(%)		24年度	25年度	26年度	前年度比(%)	
				25年度	26年度				25年度	26年度				25年度	26年度
合計	585.3	825.1	830.6	41.0	0.7	1,957.7	2,010.3	2,044.1	2.7	1.7	558.7	546.1	538.9	▲2.3	▲1.3
製造業	677.6	1,044.4	1,045.6	54.1	0.1	2,123.5	2,165.8	2,175.0	2.0	0.4	710.0	676.6	658.1	▲4.7	▲2.7
卸売業	463.3	545.5	486.4	17.7	▲10.8	1,225.0	1,319.1	1,345.5	7.7	2.0	168.4	172.4	177.7	2.4	3.1
小売業	614.9	655.7	587.4	6.6	▲10.4	2,113.3	2,141.9	2,225.6	1.4	3.9	328.1	331.8	350.0	1.1	5.5

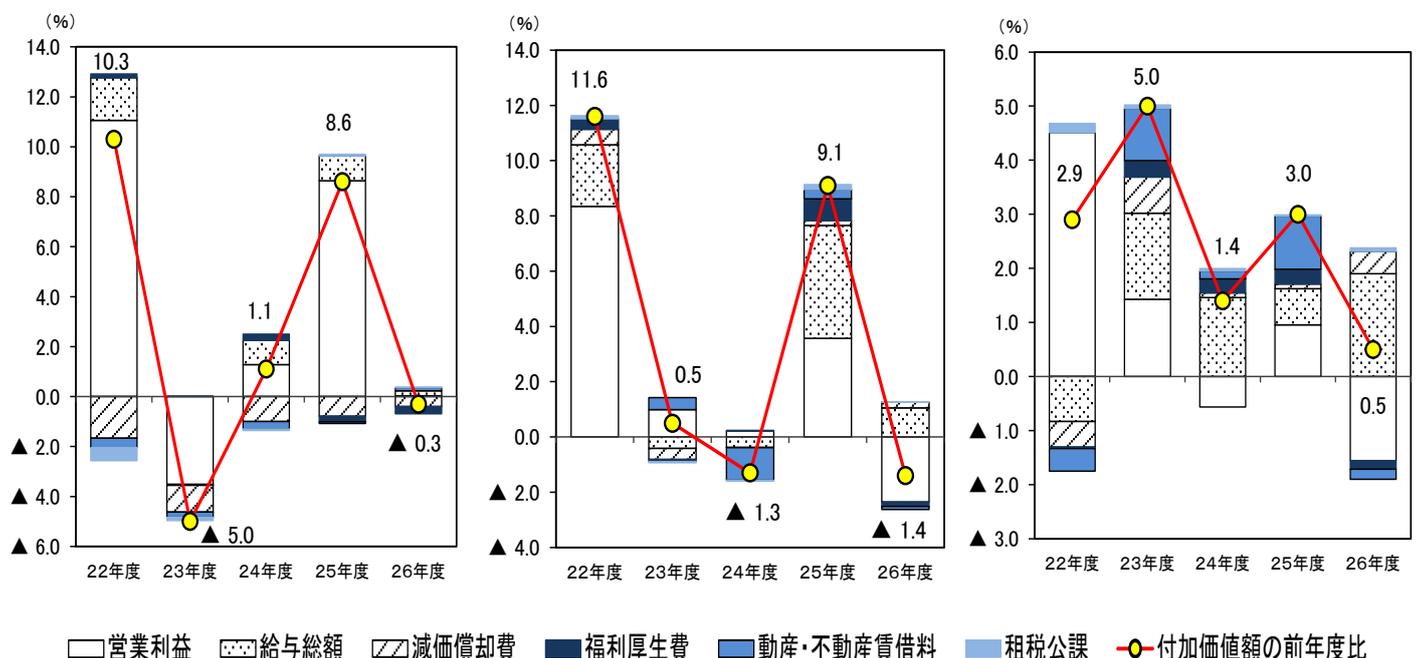
	福利厚生費(百万円)					動産・不動産賃借料(百万円)					租税公課(百万円)				
	24年度	25年度	26年度	前年度比(%)		24年度	25年度	26年度	前年度比(%)		24年度	25年度	26年度	前年度比(%)	
				25年度	26年度				25年度	26年度				25年度	26年度
合計	379.7	380.6	374.1	0.2	▲1.7	289.1	292.0	293.8	1.0	0.6	105.5	109.0	111.2	3.3	2.0
製造業	472.1	462.7	449.1	▲2.0	▲2.9	176.7	173.5	179.2	▲1.8	3.3	87.8	90.4	91.9	3.0	1.7
卸売業	237.4	255.6	251.4	7.7	▲1.6	167.8	175.5	172.8	4.6	▲1.5	40.3	44.4	44.6	10.2	0.5
小売業	300.4	312.1	305.1	3.9	▲2.2	825.0	867.0	858.9	5.1	▲0.9	85.9	86.7	89.5	0.9	3.2

図表4-3 主要産業の1企業当たり付加価値額前年度比と構成項目の寄与

製造業

卸売業

小売業



6. 従業者の状況

- ・常時従業者数は1,395万人。うち、正社員・正職員数(以下「正社員数」という)は892万人、パートタイム従業者数は421万人。受入れ派遣従業者数は52万人。
- ・1企業当たりの常時従業者数は487人(前年度比0.4%増)。うち、正社員数は312人(同0.3%増)、パートタイム従業者数は147人(同2.1%増)。常時従業者数及びパートタイム従業者数は調査開始以来最高値。
- ・製造企業の1企業当たりのパートタイム従業者数は41人と前年と横ばいになったものの、卸売企業のパートタイム従業者数は43人、小売企業のパートタイム従業者数は563人でいずれも調査開始以来最高値。

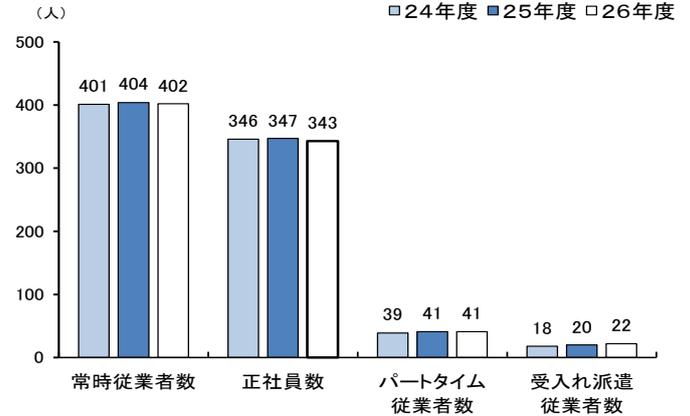
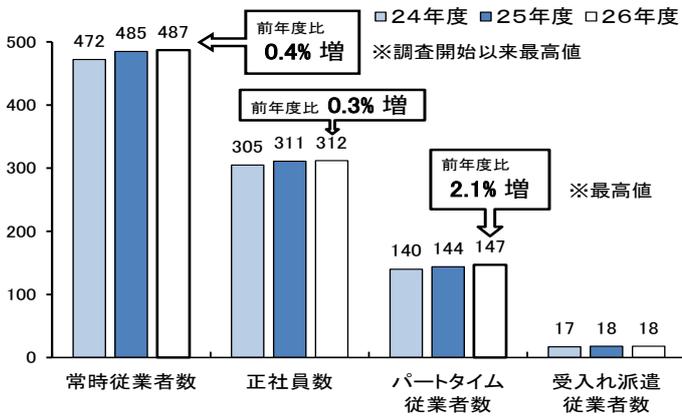
図表6-1 主要産業別従業者数

	常時従業者数(人)									受入れ派遣従業者数(人)			
	24年度			25年度			26年度			24年度	25年度	26年度	
	前年度比(%)	24年度	25年度	26年度	前年度比(%)	24年度	25年度	26年度	前年度比(%)				24年度
合計		13,766,813	13,975,839	13,946,622	8,903,046	8,950,067	8,915,324	4,068,279	4,149,534	4,206,765	490,504	504,659	524,131
前年度比(%)		2.8	1.5	▲0.2	0.8	0.5	▲0.4	8.2	2.0	1.4	▲9.0	2.9	3.9
製造業		5,295,291	5,279,360	5,172,322	4,564,520	4,531,862	4,416,965	521,318	529,932	531,868	243,274	259,588	283,969
前年度比(%)		0.7	▲0.3	▲2.0	0.4	▲0.7	▲2.5	▲3.2	1.7	0.4	▲11.3	6.7	9.4
卸売業		1,451,734	1,501,076	1,528,913	1,172,603	1,214,339	1,236,267	235,093	236,897	246,738	51,176	52,967	54,278
前年度比(%)		▲0.5	3.4	1.9	▲1.1	3.6	1.8	2.6	0.8	4.2	▲5.8	3.5	2.5
小売業		3,125,921	3,141,216	3,225,568	1,153,626	1,128,681	1,159,195	1,924,996	1,957,540	2,012,173	27,893	27,659	30,951
前年度比(%)		4.7	0.5	2.7	2.1	▲2.2	2.7	6.9	1.7	2.8	▲20.5	▲0.8	11.9

図表6-2 1企業当たり雇用形態別従業者数

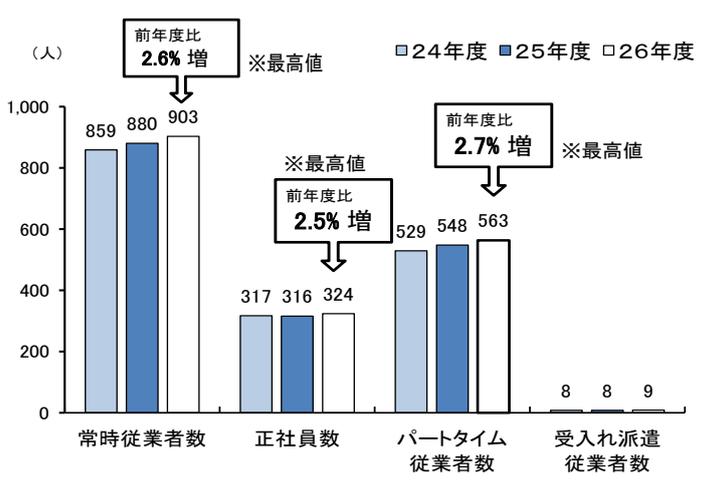
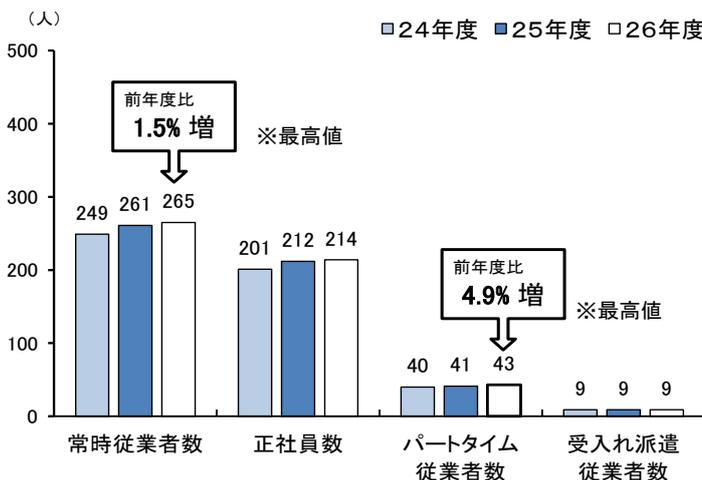
【合計】

【製造業】



【卸売業】

【小売業】



7. 子会社・関連会社の保有状況

- ・子会社^(注)を保有する企業は12,586社。子会社保有企業比率は44.0%（前年度差▲0.2%ポイント低下）。
- ・国内に保有する企業数は10,578社で国内子会社数は49,351社。1企業当たりの保有数は4.7社（前年度差▲0.1社減）。海外に保有する企業数は5,622社で海外子会社数は42,521社。1企業当たりの保有数は7.6社（同0.2社増）。
- ・製造企業の子会社保有企業比率をみると、国内35.5%、海外27.3%となり、海外は調査開始以来初の減少。1企業当たりの子会社保有社数は、国内が5.0社（前年度差▲0.2社減）、海外が7.8社（同0.0社横ばい）。地域別構成比でみると、アジア（除く中国）が拡大、中国、ヨーロッパが縮小。

（注）ここでいう子会社は、関連会社も含む。

図表7-1 主要産業の子会社を保有する企業数、保有比率

	企業数 26年度	子会社を保有する企業数							
		24年度	25年度	26年度	保有比率(%)			前年度差(%ポイント)	
					24年度	25年度	26年度	25年度	26年度
合計	28,615	12,728	12,734	12,586	43.7	44.2	44.0	0.5	▲0.2
製造業	12,875	6,093	6,086	5,886	46.1	46.6	45.7	0.5	▲0.9
卸売業	5,764	3,064	3,040	3,079	52.5	53.0	53.4	0.5	0.4
小売業	3,573	1,324	1,328	1,340	36.5	37.2	37.5	0.7	0.3

（注1）子会社保有比率＝子会社を保有する企業数／有効回答企業数

図表7-2 主要産業の国内・海外別子会社を保有する企業数及び子会社数

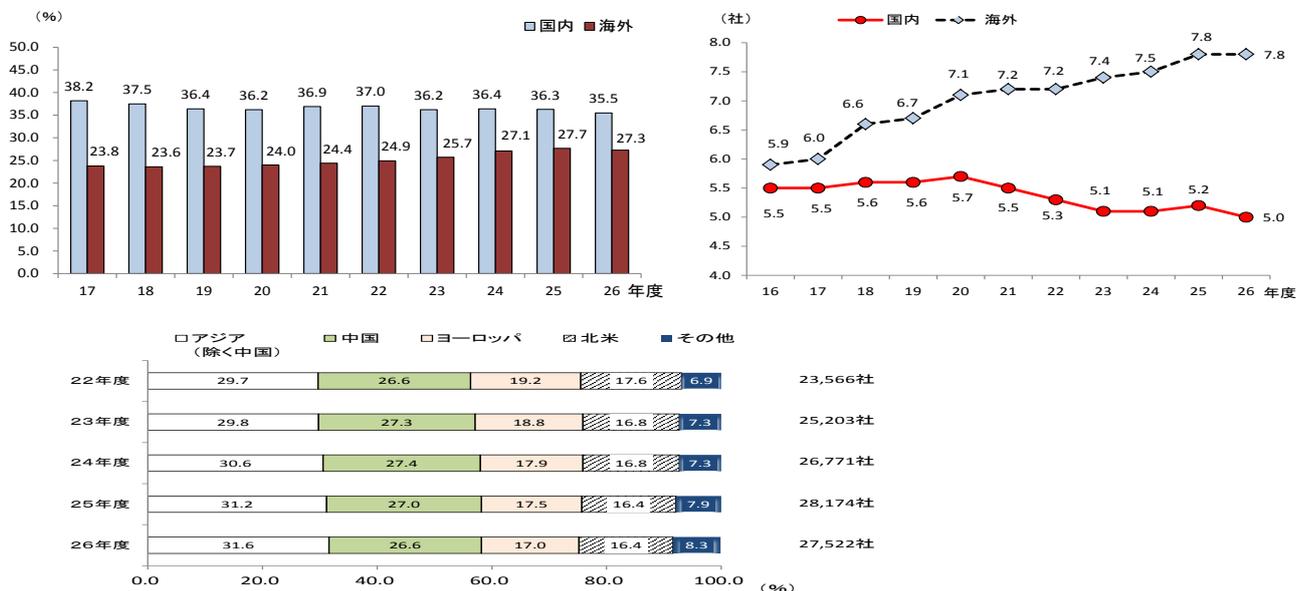
	国内に 保有する 企業数	国内子会社数		国内の1企業当たりの保有数					海外に 保有する 企業数	海外子会社数		海外の1企業当たりの保有数				
		構成比 (%)	24年度	25年度	26年度	前年度差(社)		構成比 (%)		24年度	25年度	26年度	前年度差(社)			
						25年度	26年度						25年度	26年度		
合計	10,578	49,351	100.0	4.7	4.8	4.7	0.1	▲0.1	5,622	42,521	100.0	7.0	7.4	7.6	0.4	0.2
製造業	4,569	23,003	46.6	5.1	5.2	5.0	0.1	▲0.2	3,511	27,522	64.7	7.5	7.8	7.8	0.3	0.0
卸売業	2,686	12,649	25.6	4.8	4.9	4.7	0.1	▲0.2	1,219	10,034	23.6	7.8	8.2	8.2	0.4	0.0
小売業	1,275	4,001	8.1	3.2	3.2	3.1	0.0	▲0.1	212	521	1.2	2.4	2.4	2.5	0.0	0.1

（注2）国内の1企業当たり子会社保有社数＝国内子会社数／国内に子会社を保有する企業数

（注3）海外の1企業当たり子会社保有社数＝海外子会社数／海外に子会社を保有する企業数

図表7-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率と

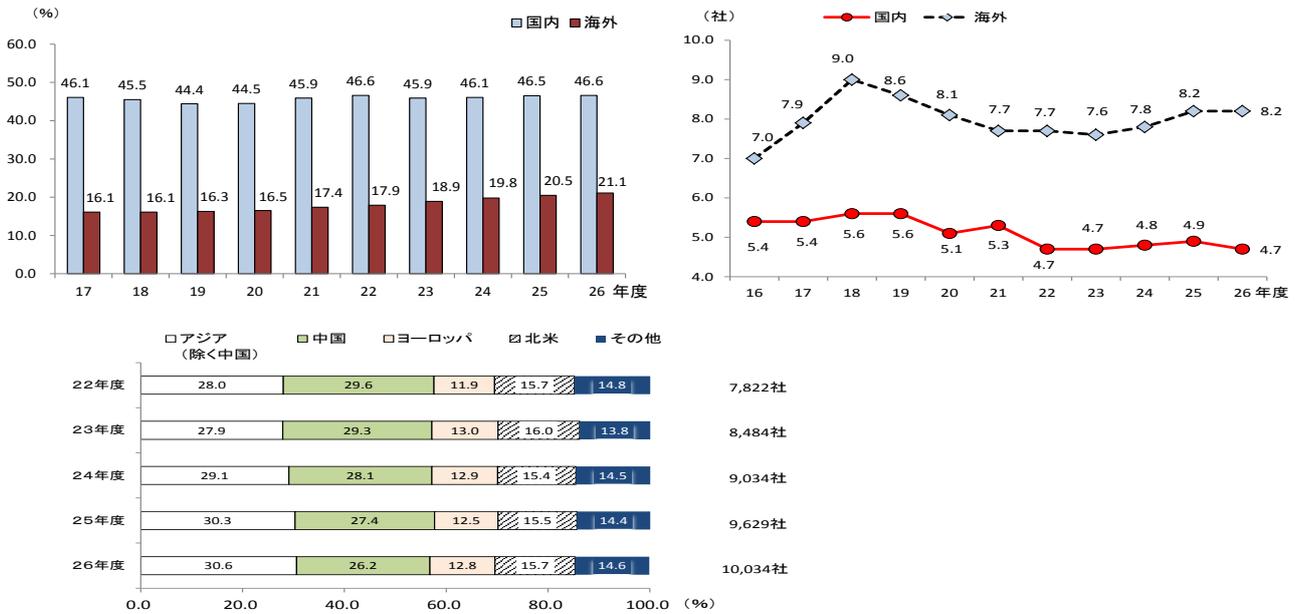
1企業当たり子会社保有社数及び海外子会社地域別構成比の推移



7. 子会社・関連会社の保有状況(つづき)

- 卸売企業の子会社保有企業比率をみると、国内 46.6%、海外 21.1%。1 企業当たりの子会社保有社数は、国内 4.7 社、海外 8.2 社。地域別構成比でみると、アジア(除く中国)、ヨーロッパ、北米が拡大、中国が縮小。
- 小売企業の子会社保有企業比率をみると、国内 35.7%、海外 5.9%。1 企業当たりの子会社保有社数は、国内 3.1 社、海外 2.5 社。地域別構成比でみると、アジア(除く中国)、北米が拡大、中国、ヨーロッパが縮小。

図表7-4 卸売業の国内・海外別子会社保有企業比率と
1 企業当たり子会社保有社数及び海外子会社地域別構成比の推移



図表7-5 小売業の国内・海外別子会社保有企業比率と
1 企業当たり子会社保有社数及び海外子会社地域別構成比の推移

