

調査結果の概要

1. 概要

- 平成25年3月31日現在で実施した企業活動基本調査の企業数(総合計)は3万420社、うち、企業活動基本調査の対象業種に格付けされた企業数(合計)は2万8987社。
- 企業(以下合計値で記載)が保有する事業所数は40.3万事業所、常時従業者数は1,369万人、売上高は652.3兆円。
- 企業の営業利益は17.0兆円、経常利益は22.8兆円。
- 企業が保有する子会社数は9.0万社。

図表1-1 主要数値

		企業数	事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有 子会社数
総合計	23年度	30,647	415,264	14,022,512	6,678,282	175,324	222,607	91,051
	24年度	30,420	428,893	14,371,908	6,732,347	182,180	240,333	94,832
	前年度比(%)	▲ 0.7	3.3	2.5	0.8	3.9	8.0	4.2
合計	23年度	29,376	392,602	13,396,344	6,489,760	163,793	211,129	86,992
	24年度	28,987	403,019	13,692,181	6,522,974	170,015	227,701	90,210
	前年度比(%)	▲ 1.3	2.7	2.2	0.5	3.8	7.8	3.7
鉱業、採石業、砂利採取業	23年度	41	215	7,585	11,286	3,978	4,662	272
	24年度	39	221	7,468	9,653	3,627	4,575	273
	前年度比(%)	▲ 4.9	2.8	▲ 1.5	▲ 14.5	▲ 8.8	▲ 1.9	0.4
製 造 業	23年度	13,345	78,239	5,260,999	2,761,542	83,262	112,997	50,017
	24年度	13,145	77,302	5,276,453	2,753,950	89,314	127,377	51,712
	前年度比(%)	▲ 1.5	▲ 1.2	0.3	▲ 0.3	7.3	12.7	3.4
電気・ガス業	23年度	130	1,781	182,129	217,460	▲ 7,243	▲ 9,849	1,388
	24年度	130	1,863	181,624	231,892	▲ 9,216	▲ 11,597	1,298
	前年度比(%)	0.0	4.6	▲ 0.3	6.6	-	-	▲ 6.5
情報通信業	23年度	2,453	12,159	879,573	229,186	12,910	13,553	4,362
	24年度	2,453	11,799	908,275	225,960	14,067	15,442	4,442
	前年度比(%)	0.0	▲ 3.0	3.3	▲ 1.4	9.0	13.9	1.8
卸 売 業	23年度	5,899	65,117	1,458,563	2,079,063	27,035	43,453	21,096
	24年度	5,806	63,744	1,446,378	2,073,474	26,979	43,148	21,872
	前年度比(%)	▲ 1.6	▲ 2.1	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 0.7	3.7
小 売 業	23年度	3,636	138,948	2,984,746	814,567	23,219	24,687	4,336
	24年度	3,609	144,508	3,099,433	837,368	22,244	24,202	4,489
	前年度比(%)	▲ 0.7	4.0	3.8	2.8	▲ 4.2	▲ 2.0	3.5
クレジット・業、割賦金融業	23年度	77	1,047	54,293	23,371	2,279	2,386	162
	24年度	85	1,219	58,708	24,368	3,538	3,771	176
	前年度比(%)	10.4	16.4	8.1	4.3	55.2	58.0	8.6
物品賃貸業	23年度	303	5,701	75,926	77,523	4,982	5,119	1,109
	24年度	296	5,577	75,958	72,103	4,156	4,352	1,196
	前年度比(%)	▲ 2.3	▲ 2.2	0.0	▲ 7.0	▲ 16.6	▲ 15.0	7.8
学術研究、専門・技術サービス業	23年度	596	4,457	225,720	99,475	4,779	5,187	1,424
	24年度	597	4,695	238,693	108,194	5,368	5,945	1,725
	前年度比(%)	0.2	5.3	5.7	8.8	12.3	14.6	21.1
飲食サービス業	23年度	617	56,427	924,581	49,601	1,928	1,958	517
	24年度	604	62,321	1,068,376	55,653	2,348	2,373	601
	前年度比(%)	▲ 2.1	10.4	15.6	12.2	21.8	21.2	16.2
生活関連サービス業、娯楽業	23年度	732	10,548	253,392	30,047	1,952	2,093	676
	24年度	702	11,266	262,166	31,882	2,476	2,836	726
	前年度比(%)	▲ 4.1	6.8	3.5	6.1	26.8	35.5	7.4
個人教授所	23年度	14	724	10,898	964	41	44	3
	24年度	16	719	9,946	898	43	43	5
	前年度比(%)	14.3	▲ 0.7	▲ 8.7	▲ 6.8	4.9	▲ 2.3	66.7
サービス業(*)	23年度	1,533	17,239	1,077,939	95,674	4,669	4,840	1,630
	24年度	1,505	17,785	1,058,703	97,579	5,072	5,233	1,695
	前年度比(%)	▲ 1.8	3.2	▲ 1.8	2.0	8.6	8.1	4.0
サービス業(その他のサービス業)	23年度	503	11,386	299,852	94,407	6,444	6,594	1,363
	24年度	512	13,175	334,012	91,331	6,195	6,525	1,464
	前年度比(%)	1.8	15.7	11.4	▲ 3.3	▲ 3.9	▲ 1.0	7.4
その他の産業	23年度	768	11,276	326,316	94,116	5,087	4,884	2,696
	24年度	921	12,699	345,715	118,043	5,969	6,107	3,158
	前年度比(%)	19.9	12.6	5.9	25.4	17.3	25.0	17.1

(注) サービス業(*)については、利用上の注意(2頁)参照のこと。

- ・1企業当たりの事業所数は13.9事業所(前年度差0.5事業所増)、常時従業者数472人(前年度比3.5%増)。売上高は225.0億円(同1.9%増)と増加。
- ・製造企業の1企業当たりの売上高は209.5億円(前年度比1.2%増)、営業利益は6.8億円(同8.9%増)、経常利益は9.7億円(同14.4%増)といずれも増加。
- ・卸売企業の1企業当たりの売上高は357.1億円(前年度比1.3%増)、営業利益は4.6億円(同1.4%増)、経常利益は7.4億円(同0.9%増)といずれも増加。
- ・小売企業の1企業当たりの売上高は232.0億円(前年度比3.6%増)、営業利益は6.2億円(同▲3.5%減)、経常利益は6.7億円(同▲1.2%減)と減少。
- ・1企業当たりの保有する子会社数は7.1社(前年度差0.2社増)。

図表1-2 1企業当たりの主要数値

		事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	保有 子会社数
合計	23年度	13.4	456	22,092.0	557.6	718.7	6.9
	24年度	13.9	472	22,503.1	586.5	785.5	7.1
	前年度比(%)	0.5	3.5	1.9	5.2	9.3	0.2
鉱業、採石業、 砂利採取業	23年度	5.2	185	27,527.5	9,703.1	11,371.8	11.3
	24年度	5.7	191	24,752.1	9,299.7	11,730.7	12.4
	前年度比(%)	0.5	3.2	▲10.1	▲4.2	3.2	1.1
製造業	23年度	5.9	394	20,693.5	623.9	846.7	8.3
	24年度	5.9	401	20,950.6	679.5	969.0	8.5
	前年度比(%)	0.0	1.8	1.2	8.9	14.4	0.2
電気・ガス業	23年度	13.7	1,401	167,276.7	▲5,571.2	▲7,576.1	15.8
	24年度	14.3	1,397	178,378.7	▲7,089.6	▲8,920.7	15.6
	前年度比(%)	0.6	▲0.3	6.6	-	-	▲0.2
情報通信業	23年度	5.0	359	9,343.1	526.3	552.5	4.7
	24年度	4.8	370	9,211.6	573.4	629.5	4.8
	前年度比(%)	▲0.2	3.1	▲1.4	8.9	13.9	0.1
卸 売 業	23年度	11.0	247	35,244.3	458.3	736.6	6.9
	24年度	11.0	249	35,712.6	464.7	743.2	7.2
	前年度比(%)	0.0	0.8	1.3	1.4	0.9	0.3
小 売 業	23年度	38.2	821	22,402.8	638.6	678.9	3.3
	24年度	40.0	859	23,202.2	616.3	670.6	3.4
	前年度比(%)	1.8	4.6	3.6	▲3.5	▲1.2	0.1
クレジットカード業、 割賦金融業	23年度	13.6	705	30,352.4	2,959.6	3,098.7	5.4
	24年度	14.3	691	28,667.7	4,162.7	4,436.1	5.2
	前年度比(%)	0.7	▲2.0	▲5.6	40.7	43.2	▲0.2
物品賃貸業	23年度	18.8	251	25,585.1	1,644.3	1,689.3	10.0
	24年度	18.8	257	24,359.2	1,404.0	1,470.1	12.2
	前年度比(%)	0.0	2.4	▲4.8	▲14.6	▲13.0	2.2
学術研究、 専門・技術サービス業	23年度	7.5	379	16,690.5	801.9	870.3	6.1
	24年度	7.9	400	18,123.0	899.1	995.9	7.0
	前年度比(%)	0.4	5.5	8.6	12.1	14.4	0.9
飲食サービス業	23年度	91.5	1,499	8,039.0	312.5	317.3	2.4
	24年度	103.2	1,769	9,214.1	388.8	392.9	2.9
	前年度比(%)	11.7	18.0	14.6	24.4	23.8	0.5
生活関連サービス業、 娯楽業	23年度	14.4	346	4,104.8	266.7	286.0	3.3
	24年度	16.0	373	4,541.5	352.8	404.0	3.6
	前年度比(%)	1.6	7.8	10.6	32.3	41.3	0.3
個人教授所	23年度	51.7	778	6,886.1	293.6	315.8	1.5
	24年度	44.9	622	5,610.4	268.5	271.3	1.3
	前年度比(%)	▲6.8	▲20.1	▲18.5	▲8.5	▲14.1	▲0.2
サービス業(*)	23年度	11.2	703	6,241.0	304.6	315.7	3.9
	24年度	11.8	703	6,483.6	337.0	347.7	4.2
	前年度比(%)	0.6	0.0	3.9	10.6	10.1	0.3

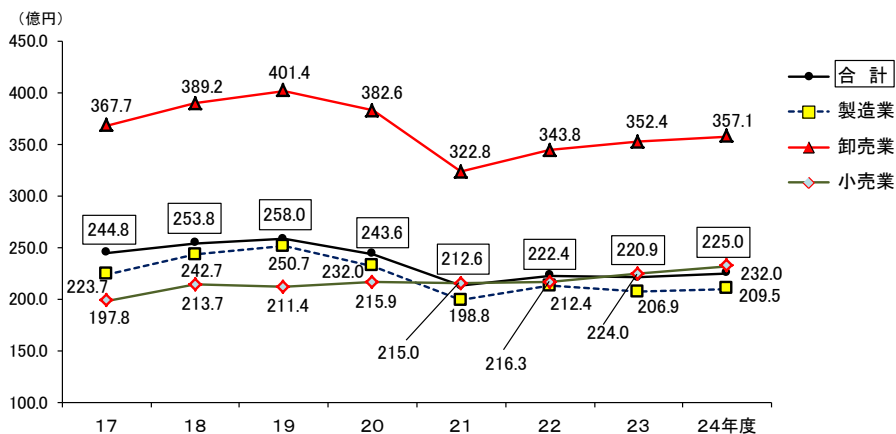
(注1)

1企業当たり保有子会社数は子会社総数を子会社を保有する企業数で除した数値である。

(注2)

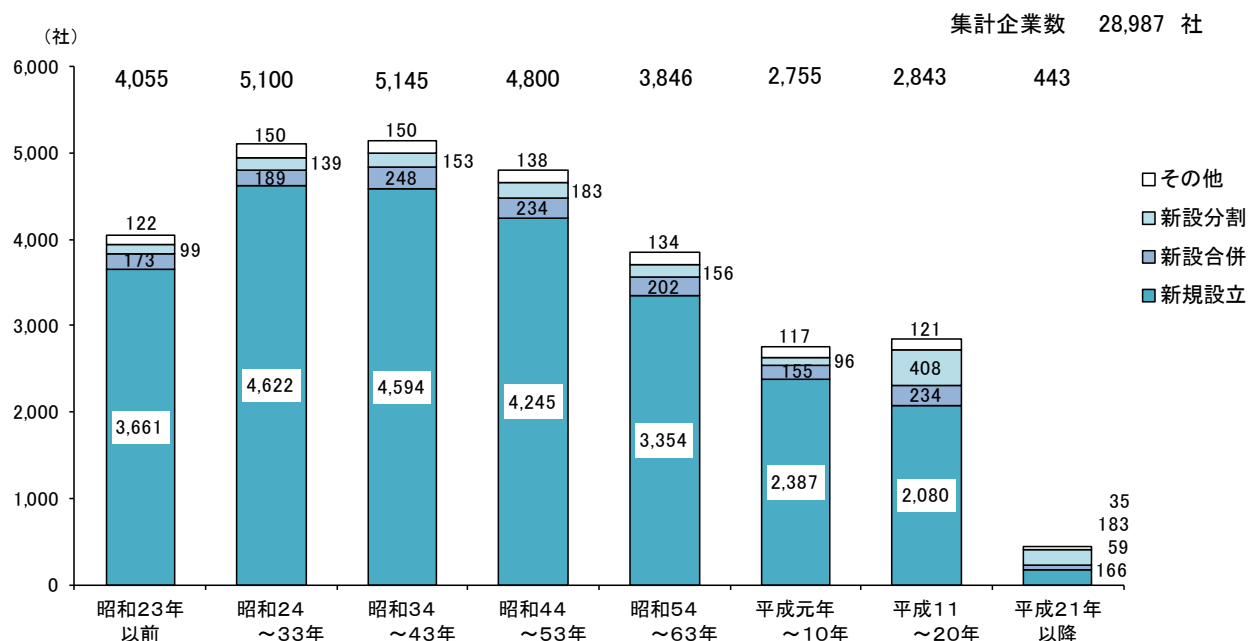
1企業当たり事業所数、保有子会社数の前年度比は前年度差である。

図表1-3 主要産業の1企業当たり売上高の推移



- ・集計された28,987企業の設立時期をみると、「昭和34年～43年」5,145企業（構成比17.7%）、「昭和24年～33年」5,100企業（同17.6%）、「昭和44年～53年」4,800企業（同16.6%）。
- ・設立形態は「新規設立」が最も多く25,109企業（構成比86.6%）、次いで「新設合併（合併して新たに設立）企業」1,494企業（同5.2%）。
- ・平成24年4月以降、組織再編行為を行った企業は1,178企業（前年度比1.9%増）。組織再編行為の内容をみると、「他社の事業・資産の一部を購入」（集計企業数に占める割合18.2%）1.6%ポイント上昇。一方、「吸収合併」（同43.9%）▲0.5%ポイント低下、「事業・資産の一部を他社に売却」（同16.8%）▲0.1%ポイント低下、「分社化」（同9.3%）▲0.1%ポイント低下。

図表1-4 設立時期別企業の設立形態



図表1-5 企業の組織再編行為の状況

		集計 企業数	組織再編 企業の割合	組織再編行為の内容(複数回答)			
				吸収合併	分社化	事業・資産の 一部を他社に 売却 (事業譲渡)	他社の事業・ 資産の一部を 購入 (事業譲受)
合計	23年度	1,156	3.9	44.4	9.4	16.9	16.6
	24年度	1,178	4.1	43.9	9.3	16.8	18.2
	前年度比(%)	1.9	0.1	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 0.1	1.6
製造業	23年度	441	3.3	42.0	10.0	15.6	15.2
	24年度	444	3.4	48.2	7.0	17.6	14.0
	前年度比(%)	0.7	0.1	6.2	▲ 3.0	2.0	▲ 1.2
情報通信業	23年度	129	5.3	41.1	7.0	18.6	14.0
	24年度	111	4.5	44.1	10.8	13.5	18.0
	前年度比(%)	▲ 14.0	▲ 0.7	3.0	3.8	▲ 5.1	4.0
卸 売 業	23年度	215	3.6	44.2	13.0	16.3	15.8
	24年度	246	4.2	44.3	10.6	15.4	23.2
	前年度比(%)	14.4	0.6	0.1	▲ 2.4	▲ 0.9	7.4
小 売 業	23年度	172	4.7	52.3	5.2	19.8	21.5
	24年度	159	4.4	42.1	8.2	17.0	20.8
	前年度比(%)	▲ 7.6	▲ 0.3	▲ 10.2	3.0	▲ 2.8	▲ 0.7
サービス業(*)	23年度	93	6.1	38.7	11.8	12.9	22.6
	24年度	100	6.6	30.0	11.0	25.0	19.0
	前年度比(%)	7.5	0.6	▲ 8.7	▲ 0.8	12.1	▲ 3.6

(注1) 「組織再編行為の内容」は、集計企業数に占める割合(%)

(注2) 「組織再編企業の割合」、「組織再編行為の内容」の前年度比は前年度差である。

2. 売上高と利益の状況

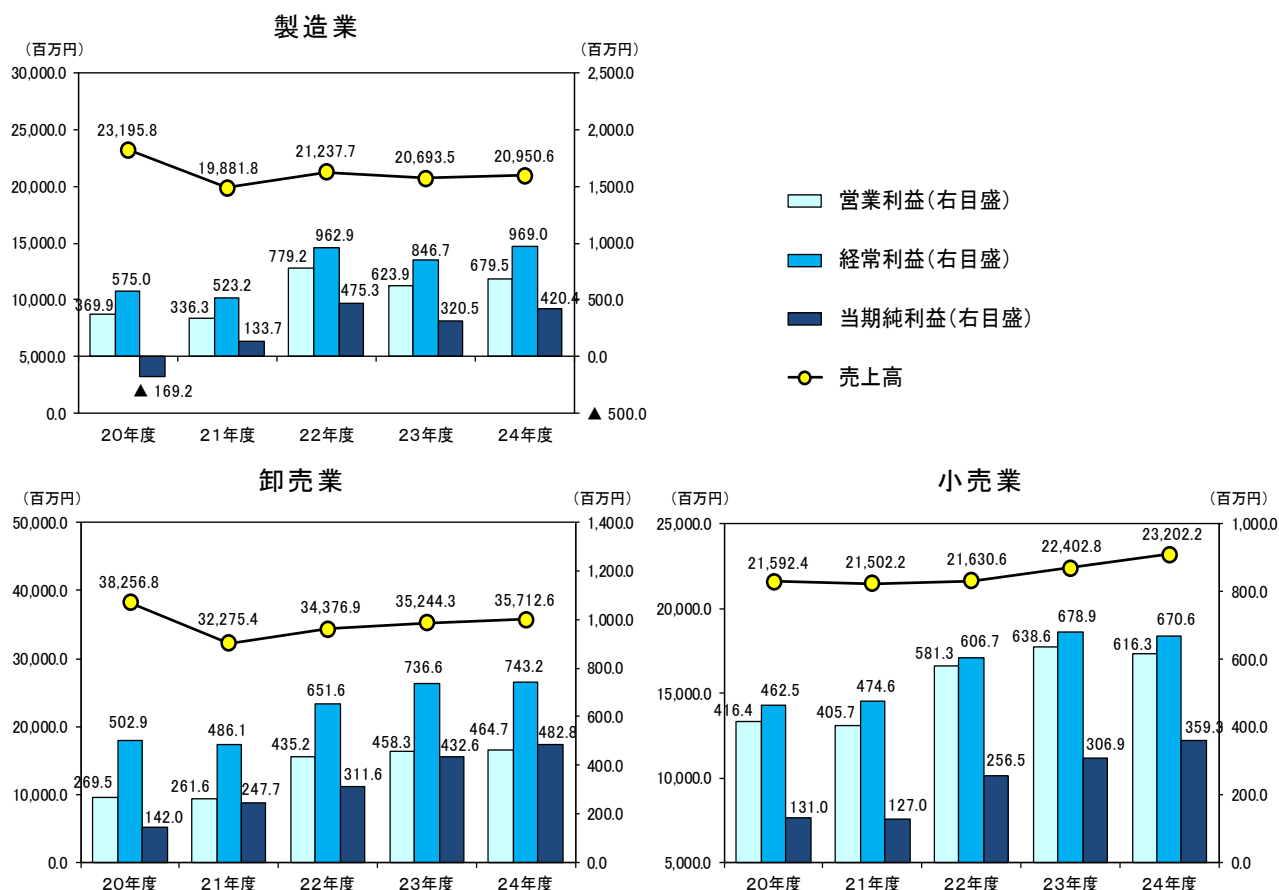
- ・製造企業の1企業当たりの売上高は、209.5億円(前年度比1.2%増)。営業利益6.8億円(同8.9%増)、経常利益9.7億円(同14.4%増)、当期純利益は4.2億円(同31.2%増)とすべての利益が揃って増加。
- ・卸売企業の1企業当たりの売上高は、357.1億円(前年度比1.3%増)。営業利益4.6億円(同1.4%増)、経常利益7.4億円(同0.9%増)、当期純利益は4.8億円(同11.6%増)とすべての利益が揃って増加。
- ・小売企業の1企業当たりの売上高は、232.0億円(前年度比3.6%増)。営業利益6.2億円(同▲3.5%減)、経常利益6.7億円(同▲1.2%減)、当期純利益は3.6億円(同17.1%増)と当期純利益を除く利益が減少。

図表2-1 主要産業の1企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益

	売上高(百万円)					営業利益(百万円)				
	22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度比(%)	
				23年度	24年度				23年度	24年度
合計	22,241.8	22,092.0	22,503.1	▲0.7	1.9	686.4	557.6	586.5	▲18.8	5.2
製造業	21,237.7	20,693.5	20,950.6	▲2.6	1.2	779.2	623.9	679.5	▲19.9	8.9
電気・ガス業	164,389.3	167,276.7	178,378.7	1.8	6.6	11,154.6	▲5,571.2	▲7,089.6	-	-
情報通信業	9,790.1	9,343.1	9,211.6	▲4.6	▲1.4	553.1	526.3	573.4	▲4.8	8.9
卸売業	34,376.9	35,244.3	35,712.6	2.5	1.3	435.2	458.3	464.7	5.3	1.4
小売業	21,630.6	22,402.8	23,202.2	3.6	3.6	581.3	638.6	616.3	9.9	▲3.5

	経常利益(百万円)					当期純利益(百万円)				
	22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度比(%)	
				23年度	24年度				23年度	24年度
合計	815.9	718.7	785.5	▲11.9	9.3	342.1	279.3	370.7	▲18.4	32.7
製造業	962.9	846.7	969.0	▲12.1	14.4	475.3	320.5	420.4	▲32.6	31.2
電気・ガス業	8,985.3	▲7,576.1	▲8,920.7	-	-	▲7,020.3	▲11,466.8	▲10,848.2	-	-
情報通信業	594.3	552.5	629.5	▲7.0	13.9	322.4	197.3	342.6	▲38.8	73.6
卸売業	651.6	736.6	743.2	13.0	0.9	311.6	432.6	482.8	38.8	11.6
小売業	606.7	678.9	670.6	11.9	▲1.2	256.5	306.9	359.3	19.6	17.1

図表2-2 主要産業の1企業当たり売上高、営業利益、経常利益、当期純利益の推移



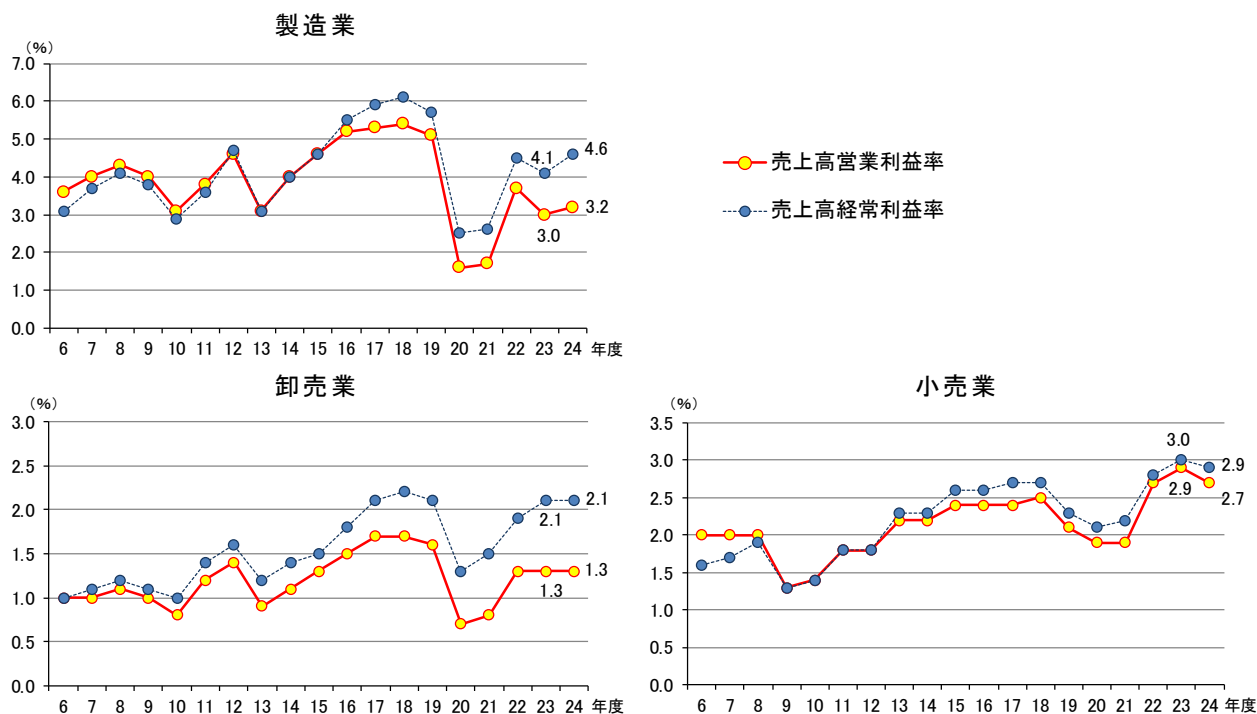
2. 売上高と利益の状況(つづき)

- ・製造企業の売上高営業利益率は 3.2%(前年度差 0.2%ポイント上昇)、売上高経常利益率は 4.6%(同 0.5%ポイント上昇)と上昇。
- ・卸売企業の売上高営業利益率は 1.3%(前年度差 0.0%ポイント)、売上高経常利益率は 2.1%(同 0.0%ポイント)と横ばい。
- ・小売企業の売上高営業利益率は 2.7%(前年度差▲0.2%ポイント低下)、売上高経常利益率は 2.9%(同▲0.1%ポイント低下)と低下。
- ・経常利益による黒字企業数の割合をみると、製造企業は 84.9%(前年度差▲0.1%ポイント低下)と低下。卸売企業は 92.8%(同 0.6%ポイント上昇)と上昇。小売企業は 88.2%(同▲0.4%ポイント低下)と低下。

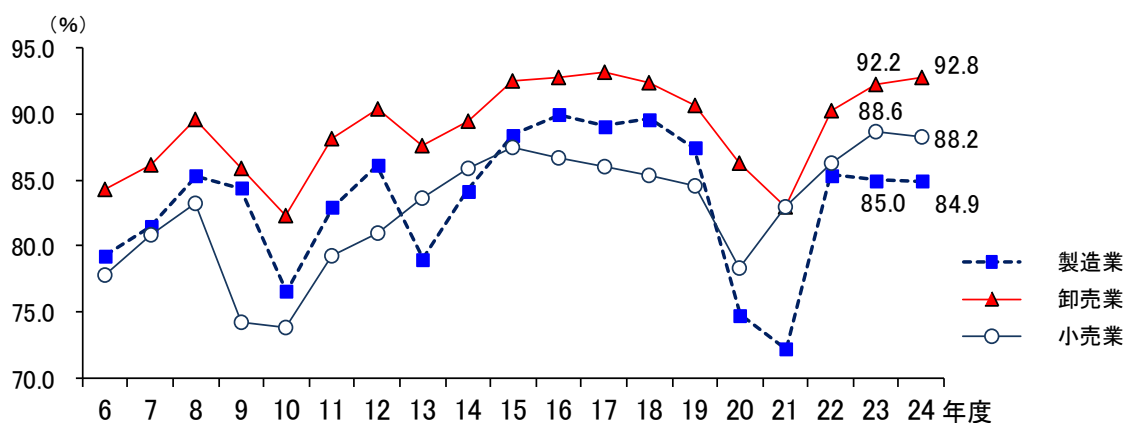
図表2-3 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率

	売上高営業利益率(%)					売上高経常利益率(%)				
	22年度	23年度	24年度	前年度差(%ポイント)		22年度	23年度	24年度	前年度差(%ポイント)	
				23年度	24年度				23年度	24年度
合計	3.1	2.5	2.6	▲ 0.6	0.1	3.7	3.3	3.5	▲ 0.4	0.2
製造業	3.7	3.0	3.2	▲ 0.7	0.2	4.5	4.1	4.6	▲ 0.4	0.5
電気・ガス業	6.8	▲ 3.3	▲ 4.0	▲ 10.1	▲ 0.7	5.5	▲ 4.5	▲ 5.0	▲ 10.0	▲ 0.5
情報通信業	5.6	5.6	6.2	0.0	0.6	6.1	5.9	6.8	▲ 0.2	0.9
卸売業	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	1.9	2.1	2.1	0.2	0.0
小売業	2.7	2.9	2.7	0.2	▲ 0.2	2.8	3.0	2.9	0.2	▲ 0.1

図表2-4 主要産業の売上高営業利益率と売上高経常利益率の推移



図表2-5 主要産業別経常利益黒字企業比率の推移



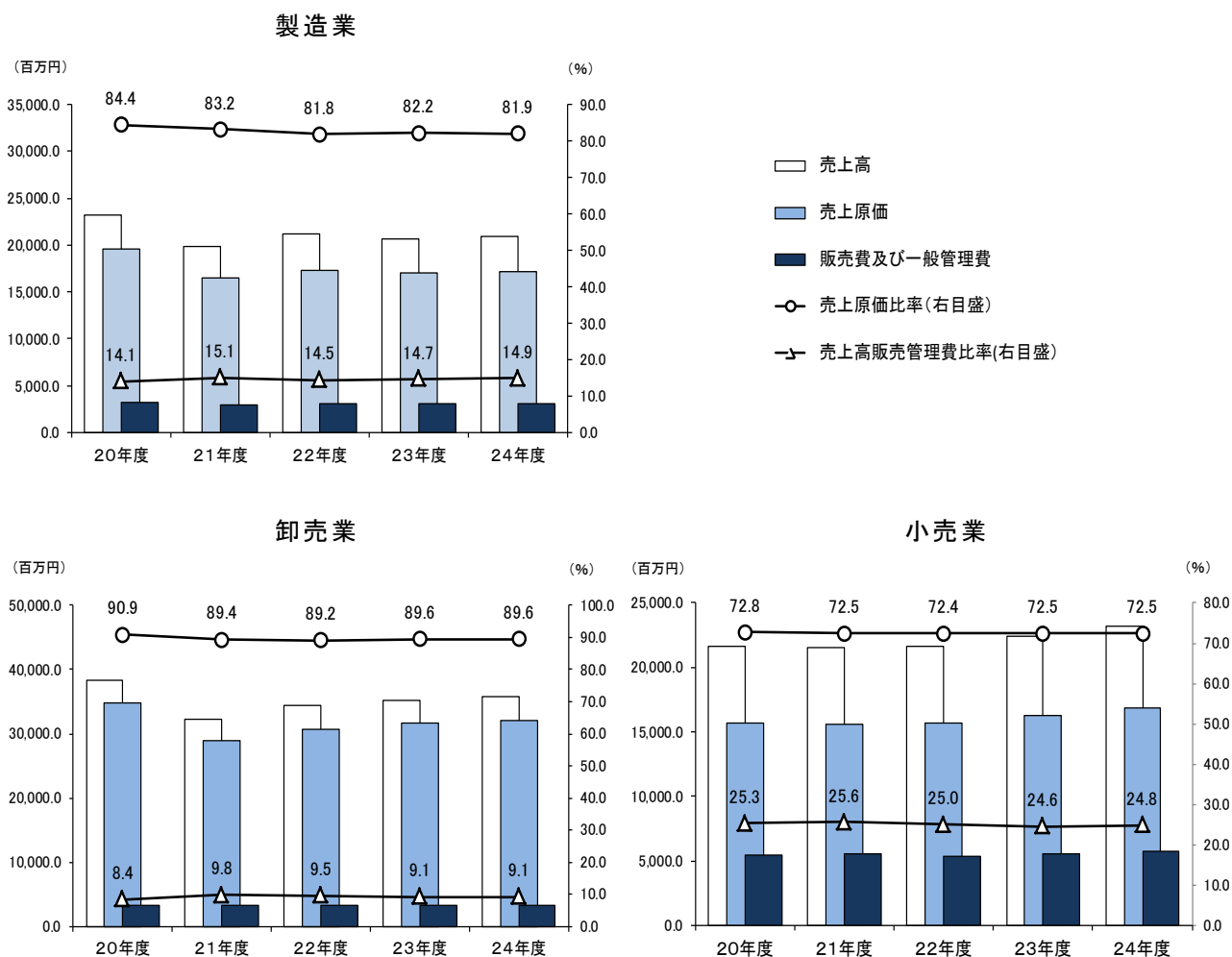
3. 費用の状況

- ・製造企業の1企業当たりの営業費用は202.7億円(前年度比1.0%増)。売上原価は171.6億円(同0.8%増)、販売費及び一般管理費は31.1億円(同2.0%増)。売上原価比率は81.9%(前年度差▲0.3%ポイント低下)、売上高販売管理費比率は14.9%(同0.2%ポイント上昇)と上昇。
- ・卸売企業の1企業当たりの営業費用は352.5億円(前年度比1.3%増)。売上原価は319.9億円(同1.2%増)、販売費及び一般管理費は32.6億円(同2.1%増)。売上原価比率は89.6%(前年度差0.0%ポイント)、売上高販売管理費比率は9.1%(同0.0%ポイント)と横ばい。
- ・小売企業の1企業当たりの営業費用は225.9億円(前年度比3.8%増)。売上原価は168.3億円(同3.6%増)、販売費及び一般管理費は57.6億円(同4.4%増)。売上原価比率は72.5%(前年度差0.0%ポイント)、売上高販売管理費比率は24.8%(同0.2%ポイント上昇)と上昇。

図表3-1 主要産業の1企業当たり営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費

	営業費用計(百万円)					売上原価(百万円)					販売費及び一般管理費(百万円)				
	22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度比(%)	
				23年度	24年度				23年度	24年度				23年度	24年度
合計	21,555.4	21,534.5	21,916.6	▲0.1	1.8	18,175.3	18,209.1	18,521.4	0.2	1.7	3,380.1	3,325.4	3,395.2	▲1.6	2.1
製造業	20,458.6	20,069.5	20,271.1	▲1.9	1.0	17,368.7	17,018.2	17,157.5	▲2.0	0.8	3,089.9	3,051.3	3,113.6	▲1.2	2.0
電気・ガス業	153,234.7	172,847.9	185,468.3	12.8	7.3	127,871.3	149,418.6	162,916.0	16.9	9.0	25,363.3	23,429.3	22,552.3	▲7.6	▲3.7
情報通信業	9,237.0	8,816.8	8,638.1	▲4.5	▲2.0	7,000.9	6,697.5	6,652.0	▲4.3	▲0.7	2,236.1	2,119.3	1,986.1	▲5.2	▲6.3
卸売業	33,941.8	34,786.0	35,247.9	2.5	1.3	30,668.2	31,595.2	31,989.3	3.0	1.2	3,273.6	3,190.8	3,258.7	▲2.5	2.1
小売業	21,049.3	21,764.3	22,585.9	3.4	3.8	15,652.4	16,244.3	16,825.0	3.8	3.6	5,396.9	5,519.9	5,760.9	2.3	4.4

図表3-2 主要産業の1企業当たり売上高、売上原価、販売費及び一般管理費と
売上原価比率、売上高販売管理費比率の推移



4. 付加価値額の状況

- ・製造企業の1企業当たりの付加価値額は42.5億円(前年度比1.3%増)。付加価値率は20.3%(前年度差0.0%ポイント)。付加価値額の構成項目でみると、営業利益、給与総額、福利厚生費が増加、減価償却費、動産・不動産賃借料、租税公課が減少。
- ・卸売企業の1企業当たりの付加価値額は23.1億円(前年度比▲1.1%減)。付加価値率は6.5%(前年度差▲0.1%ポイント低下)。付加価値額の構成項目でみると、給与総額、動産・不動産賃借料、租税公課が減少、営業利益、減価償却費、福利厚生費が増加。
- ・小売企業の1企業当たりの付加価値額は42.8億円(前年度比1.7%増)。付加価値率は18.4%(前年度差▲0.4%ポイント低下)。付加価値額の構成項目でみると、営業利益が減少、給与総額、減価償却費、福利厚生費、動産・不動産賃借料、租税公課が増加。

(注1) 付加価値額 = 営業利益 + 給与総額 + 減価償却費 + 福利厚生費 + 動産・不動産賃借料 + 租税公課

(注2) 付加価値率 = 付加価値額 ÷ 売上高 × 100

図表4-1 主要産業の1企業当たり付加価値額と付加価値率

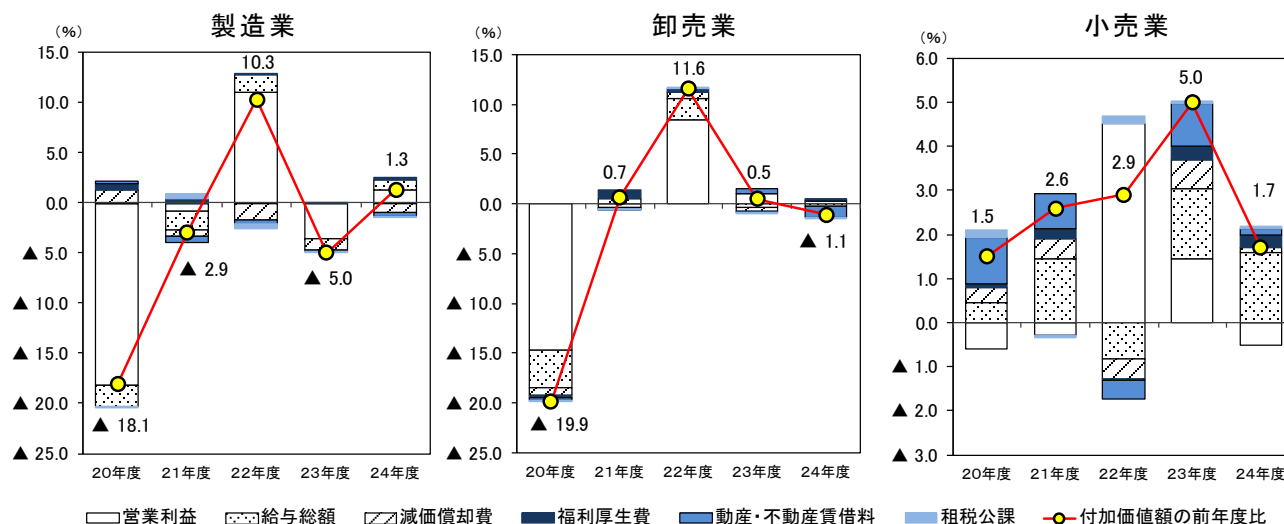
	1企業当たり付加価値額(百万円)					付加価値率(%)				
	22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度差(%ポイント)	
				23年度	24年度				23年度	24年度
合 計	4,017.8	3,837.7	3,883.3	▲ 4.5	1.2	18.1	17.4	17.3	▲ 0.7	▲ 0.1
製 造 業	4,419.4	4,200.1	4,254.2	▲ 5.0	1.3	20.8	20.3	20.3	▲ 0.5	0.0
電気・ガス業	58,230.6	39,533.5	35,983.0	▲ 32.1	▲ 9.0	35.4	23.6	20.2	▲ 11.8	▲ 3.4
情報通信業	3,844.6	3,559.2	3,685.7	▲ 7.4	3.6	39.3	38.1	40.0	▲ 1.2	1.9
卸 売 業	2,322.1	2,333.7	2,309.1	0.5	▲ 1.1	6.8	6.6	6.5	▲ 0.2	▲ 0.1
小 売 業	4,006.0	4,207.2	4,276.9	5.0	1.7	18.5	18.8	18.4	0.3	▲ 0.4

図表4-2 主要産業の1企業当たり付加価値額構成項目

	営業利益(百万円)					給与総額(百万円)					減価償却費(百万円)				
	22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度比(%)	
				23年度	24年度				23年度	24年度				23年度	24年度
合計	686.4	557.6	586.5	▲ 18.8	5.2	1,926.9	1,921.2	1,960.5	▲ 0.3	2.0	618.9	580.9	560.5	▲ 6.1	▲ 3.5
製造業	779.2	623.9	679.5	▲ 19.9	8.9	2,084.6	2,082.7	2,126.2	▲ 0.1	2.1	799.5	752.2	711.1	▲ 5.9	▲ 5.5
電気・ガス業	11,154.6	▲ 5,571.2	▲ 7,089.6	-	-	11,480.3	10,861.3	10,457.1	▲ 5.4	▲ 3.7	20,479.9	19,794.2	18,516.3	▲ 3.3	▲ 6.5
情報通信業	553.1	526.3	573.4	▲ 4.8	8.9	2,197.3	2,061.5	2,115.7	▲ 6.2	2.6	364.5	315.4	330.0	▲ 13.5	4.6
卸売業	435.2	458.3	464.7	5.3	1.4	1,243.3	1,233.7	1,228.3	▲ 0.8	▲ 0.4	178.1	168.8	169.0	▲ 5.2	0.1
小売業	581.3	638.6	616.3	9.9	▲ 3.5	1,988.0	2,051.7	2,118.3	3.2	3.2	297.6	324.5	329.5	9.0	1.5

	福利厚生費(百万円)					動産・不動産賃借料(百万円)					租税公課(百万円)				
	22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度比(%)	
				23年度	24年度				23年度	24年度				23年度	24年度
合計	374.8	374.0	380.6	▲ 0.2	1.8	299.1	298.2	289.3	▲ 0.3	▲ 3.0	111.6	105.9	105.9	▲ 5.1	0.0
製造業	461.7	461.8	472.6	0.0	2.3	198.6	189.3	177.0	▲ 4.7	▲ 6.5	95.8	90.2	87.9	▲ 5.8	▲ 2.5
電気・ガス業	3,514.5	3,330.9	3,060.8	▲ 5.2	▲ 8.1	2,990.7	3,038.6	2,921.2	1.6	▲ 3.9	8,610.6	8,079.7	8,117.1	▲ 6.2	0.5
情報通信業	411.5	367.2	386.8	▲ 10.8	5.3	279.5	253.9	242.6	▲ 9.2	▲ 4.5	38.8	34.9	37.0	▲ 10.1	6.0
卸売業	238.6	236.8	238.3	▲ 0.8	0.6	185.1	195.1	168.3	5.4	▲ 13.7	41.9	41.0	40.5	▲ 2.1	▲ 1.2
小売業	277.3	289.5	301.1	4.4	4.0	780.4	819.0	825.5	4.9	0.8	81.5	84.0	86.3	3.1	2.7

図表4-3 主要産業の1企業当たり付加価値額前年度比と構成項目の寄与



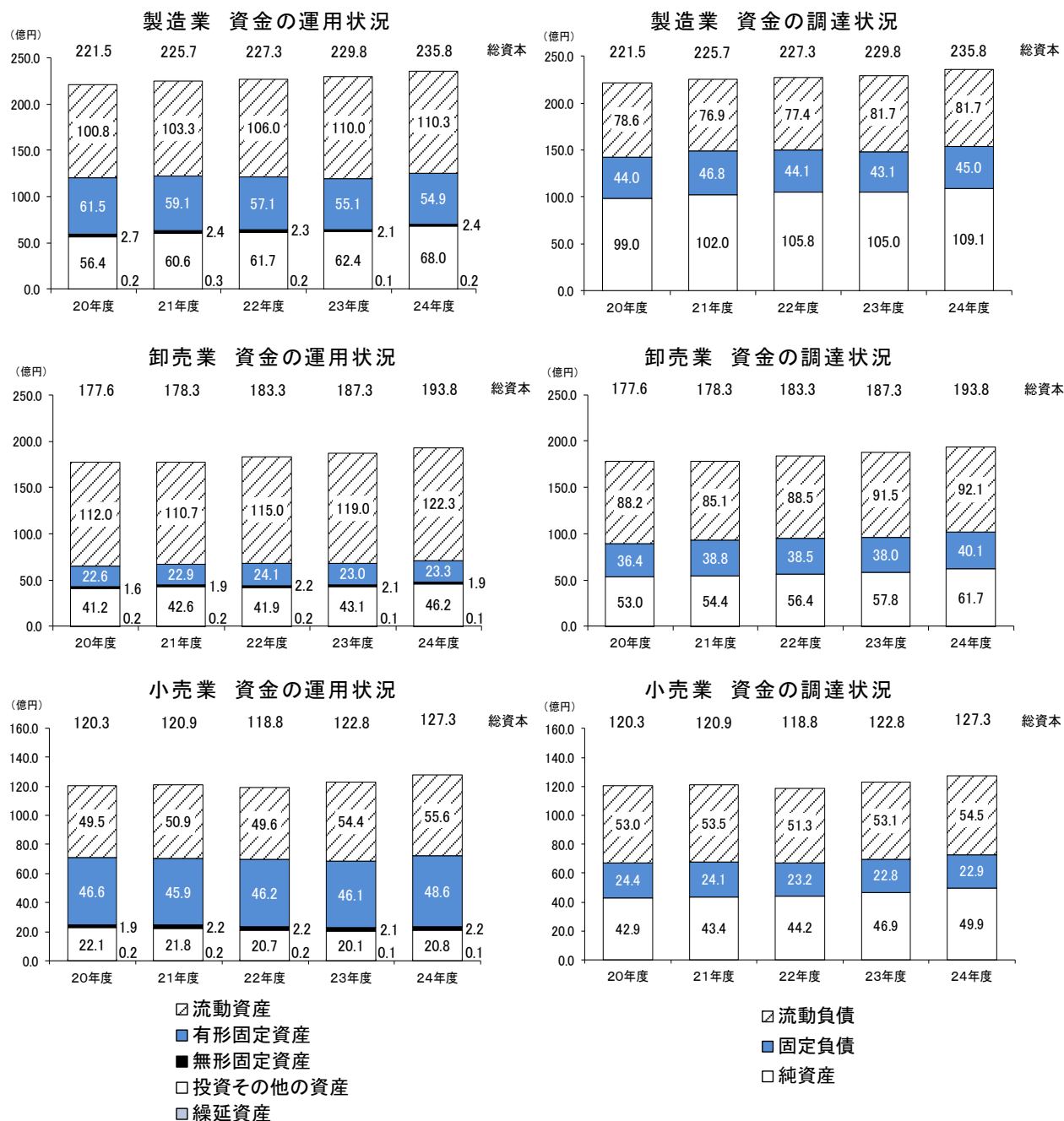
5. 資産の状況

- ・製造企業の1企業当たりの総資本は 235.8 億円(前年度比 2.6%増)、純資産は 109.1 億円(同 3.9%増)。自己資本比率は 46.3%(前年度差 0.6%ポイント上昇)。
- ・卸売企業の1企業当たりの総資本は 193.8 億円(前年度比 3.5%増)、純資産は 61.7 億円(同 6.6%増)。自己資本比率は 31.8%(前年度差 0.9%ポイント上昇)。
- ・小売企業の1企業当たりの総資本は 127.3 億円(前年度比 3.7%増)、純資産は 49.9 億円(同 6.5%増)。自己資本比率は 39.2%(前年度差 1.0%ポイント上昇)。

図表5-1 主要産業の1企業当たり総資本、純資産及び自己資本比率

	総資本(総資産)(百万円)					純資産(百万円)					自己資本比率(%)				
	22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度差(%ポイント)	
				23年度	24年度				23年度	24年度				23年度	24年度
合計	20,756.9	20,794.1	21,422.7	0.2	3.0	7,897.6	7,786.5	8,138.4	▲ 1.4	4.5	38.0	37.4	38.0	▲ 0.6	0.6
製造業	22,734.0	22,977.4	23,578.7	1.1	2.6	10,580.4	10,498.4	10,912.1	▲ 0.8	3.9	46.5	45.7	46.3	▲ 0.8	0.6
電気・ガス業	381,154.3	391,680.9	394,365.4	2.8	0.7	83,042.1	67,906.4	63,782.2	▲ 18.2	▲ 6.1	21.8	17.3	16.2	▲ 4.5	▲ 1.1
情報通信業	9,601.7	9,076.4	9,212.8	▲ 5.5	1.5	4,723.7	4,404.0	4,489.3	▲ 6.8	1.9	49.2	48.5	48.7	▲ 0.7	0.2
卸売業	18,334.1	18,726.4	19,381.5	2.1	3.5	5,635.8	5,782.8	6,165.7	2.6	6.6	30.7	30.9	31.8	0.2	0.9
小売業	11,879.7	12,280.1	12,733.3	3.4	3.7	4,421.3	4,688.0	4,994.1	6.0	6.5	37.2	38.2	39.2	1.0	1.0

図表5-2 主要産業の1企業当たり資産、負債の内訳及び純資産



6. 従業者の状況

- ・常時従業者数は1,369万人。うち、正社員・正職員数（以下「正社員数」という）は885万人、パートタイム従業者数は405万人。受入れ派遣従業者数は48万人。
- ・1企業当たりの常時従業者数は472人（前年度比3.5%増）。うち、正社員数は305人（同1.3%増）、パートタイム従業者数は140人（同9.4%増）。常時従業者数は調査開始以来最高値、パートタイム従業者数は調査開始以来最高値を更新。
- ・製造企業の1企業当たりの正社員数は346人、パートタイム従業者数は39人。一方、卸売企業のパートタイム従業者数は40人で調査開始以来最高値、小売企業のパートタイム従業者数は532人で調査開始以来最高値を更新。

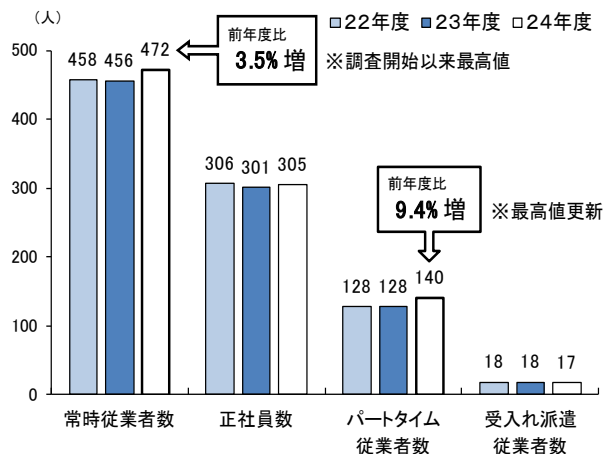
図表6-1 主要産業別従業者数

(人、%)

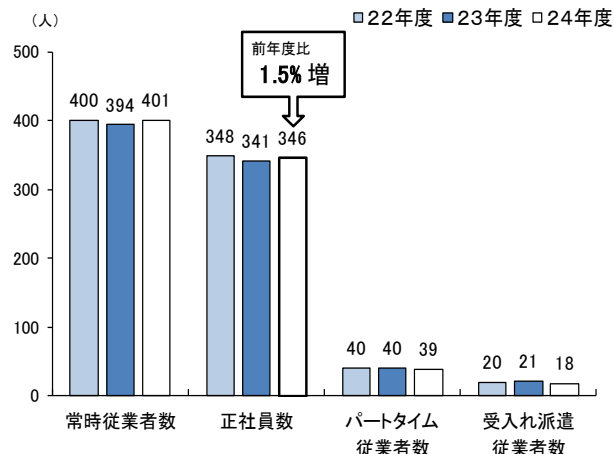
	常時従業者数									受入れ派遣従業者数		
	22年度			23年度			24年度			22年度	23年度	24年度
	22年度	23年度	24年度	22年度	23年度	24年度	22年度	23年度	24年度	22年度	23年度	24年度
合計	12,977,167	13,396,344	13,692,181	8,676,993	8,831,856	8,850,779	3,614,790	3,760,103	4,050,886	514,060	539,235	482,649
前年度比	2.9	3.2	2.2	1.9	1.8	0.2	4.2	4.0	7.7	▲ 1.2	4.9	▲ 10.5
製造業	5,243,457	5,260,999	5,276,453	4,556,141	4,545,359	4,548,356	524,535	538,480	519,170	261,758	274,116	242,854
前年度比	0.9	0.3	0.3	0.2	▲ 0.2	0.1	7.7	2.7	▲ 3.6	1.3	4.7	▲ 11.4
電気・ガス業	180,612	182,129	181,624	171,074	171,330	171,103	4,800	4,919	4,712	3,979	3,694	3,033
前年度比	1.2	0.8	▲ 0.3	1.4	0.1	▲ 0.1	1.2	2.5	▲ 4.2	▲ 10.7	▲ 7.2	▲ 17.9
情報通信業	844,635	879,573	908,275	763,796	790,783	797,036	56,833	60,155	74,812	81,106	80,018	85,558
前年度比	1.1	4.1	3.3	1.8	3.5	0.8	▲ 13.6	5.8	24.4	▲ 2.2	▲ 1.3	6.9
卸売業	1,447,830	1,458,563	1,446,378	1,180,793	1,185,238	1,167,749	222,003	229,193	234,660	54,599	54,316	51,090
前年度比	5.4	0.7	▲ 0.8	5.3	0.4	▲ 1.5	1.8	3.2	2.4	6.4	▲ 0.5	▲ 5.9
小売業	2,761,816	2,984,746	3,099,433	1,063,911	1,129,458	1,133,373	1,647,851	1,800,229	1,919,572	41,038	35,104	27,628
前年度比	▲ 0.7	8.1	3.8	▲ 0.2	6.2	0.3	▲ 1.2	9.2	6.6	12.4	▲ 14.5	▲ 21.3

図表6-2 1企業当たり雇用形態別従業者数

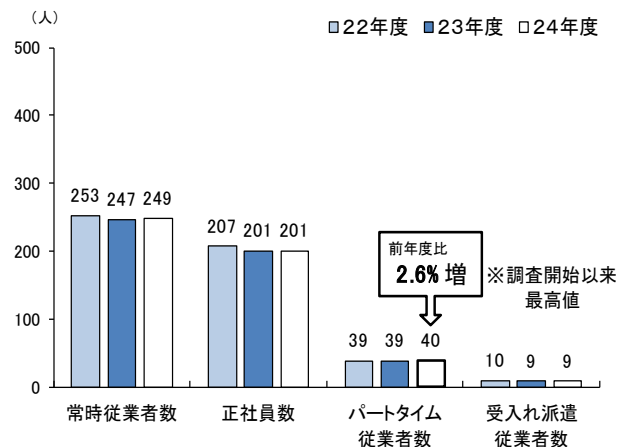
【合計の1企業当たり従業者数】



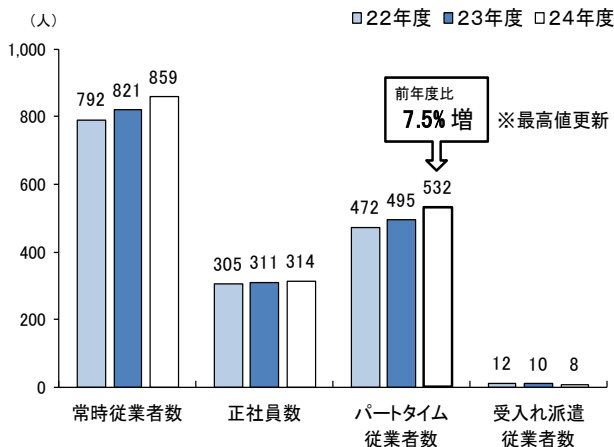
【製造業の1企業当たり従業者数】



【卸売業の1企業当たり従業者数】



【小売業の1企業当たり従業者数】



7. 子会社・関連会社の保有状況

- ・子会社^(注)を保有する企業は12,655社。子会社保有企業比率は43.7%（前年度差0.5%ポイント上昇）。
- ・国内に保有する企業数は10,740社で国内子会社数は51,253社。1企業当たりの保有数は4.8社（前年度差0.2社増）。海外に保有する企業数は5,516社で海外子会社数は38,957社。1企業当たりの保有数は7.1社（同0.2社増）。
- ・製造企業の子会社保有企業比率をみると、国内36.3%、海外27.0%となり、海外は調査開始以来最高値を更新。1企業当たりの子会社保有社数は、国内が5.2社（前年度差0.1社増）、海外が7.5社（同0.1社増）と増加。地域別構成比でみると、アジア（除く中国）及び中国で拡大。

（注）ここでいう子会社は、関連会社も含む。

図表7-1 主要産業の子会社を保有する企業数、保有比率

	企業数 24年度	子会社を保有する企業数							
		22年度	23年度	24年度	保有比率(%)				
					22年度	23年度	24年度	前年度差(%ポイント)	
								23年度	24年度
合 計	28,987	12,361	12,691	12,655	43.6	43.2	43.7	▲ 0.4	0.5
製 造 業	13,145	5,986	6,061	6,060	45.7	45.4	46.1	▲ 0.3	0.7
電気・ガス業	130	87	88	83	68.5	67.7	63.8	▲ 0.8	▲ 3.9
情報通信業	2,453	886	929	926	40.0	37.9	37.7	▲ 2.1	▲ 0.2
卸 売 業	5,806	2,985	3,057	3,042	52.2	51.8	52.4	▲ 0.4	0.6
小 売 業	3,609	1,255	1,316	1,318	36.0	36.2	36.5	0.2	0.3

（注1）子会社保有比率＝子会社を保有する企業数／有効回答企業数

図表7-2 主要産業の国内・海外別子会社を保有する企業数及び子会社数

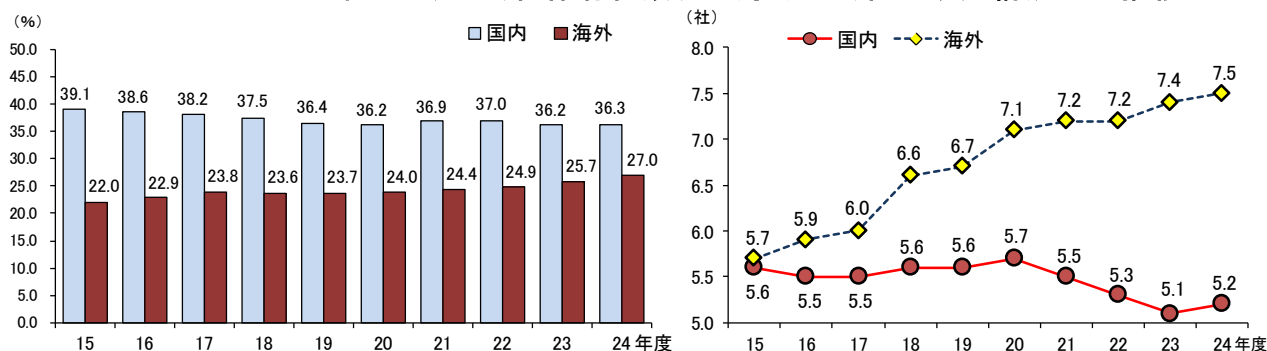
	国内に 保有する 企業数	国内子会社数		国内の1企業当たりの保有数						海外に 保有する 企業数	海外子会社数		海外の1企業当たりの保有数					
				22年度	23年度	24年度	前年度差(社)		22年度				23年度	24年度	前年度差(社)			
							23年度	24年度							23年度	24年度		
合 計	10,740	51,253	100.0	4.8	4.6	4.8	▲ 0.2	0.2	5,516	38,957	100.0	6.8	6.9	7.1	0.1	0.2		
製 造 業	4,777	25,059	48.9	5.3	5.1	5.2	▲ 0.2	0.1	3,550	26,653	68.4	7.2	7.4	7.5	0.2	0.1		
電気・ガス業	83	1,052	2.1	13.7	12.7	12.7	▲ 1.0	0.0	14	246	0.6	23.8	18.0	17.6	▲ 5.8	▲ 0.4		
情報通信業	809	3,202	6.2	4.0	3.9	4.0	▲ 0.1	0.1	331	1,240	3.2	3.5	3.6	3.7	0.1	0.1		
卸 売 業	2,673	12,885	25.1	4.7	4.7	4.8	0.0	0.1	1,142	8,987	23.1	7.7	7.6	7.9	▲ 0.1	0.3		
小 売 業	1,270	4,071	7.9	3.5	3.1	3.2	▲ 0.4	0.1	178	418	1.1	2.3	2.3	2.3	0.0	0.0		

（注2）国内の1企業当たり子会社保有社数＝国内子会社数／国内に子会社を保有する企業数

（注3）海外の1企業当たり子会社保有社数＝海外子会社数／海外に子会社を保有する企業数

図表7-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率と

1企業当たり子会社保有社数及び海外子会社地域別構成比の推移



	ロシア(除く中国)	中国	ヨーロッパ	北米	その他	
20年度	30.7	25.2	19.6	18.0	6.5	22,767 社
21年度	29.7	26.5	19.4	17.9	6.5	22,927 社
22年度	29.7	26.6	19.2	17.6	6.9	23,566 社
23年度	29.8	27.3	18.8	16.8	7.3	25,203 社
24年度	30.6	27.4	17.9	16.8	7.3	26,653 社

（注4）

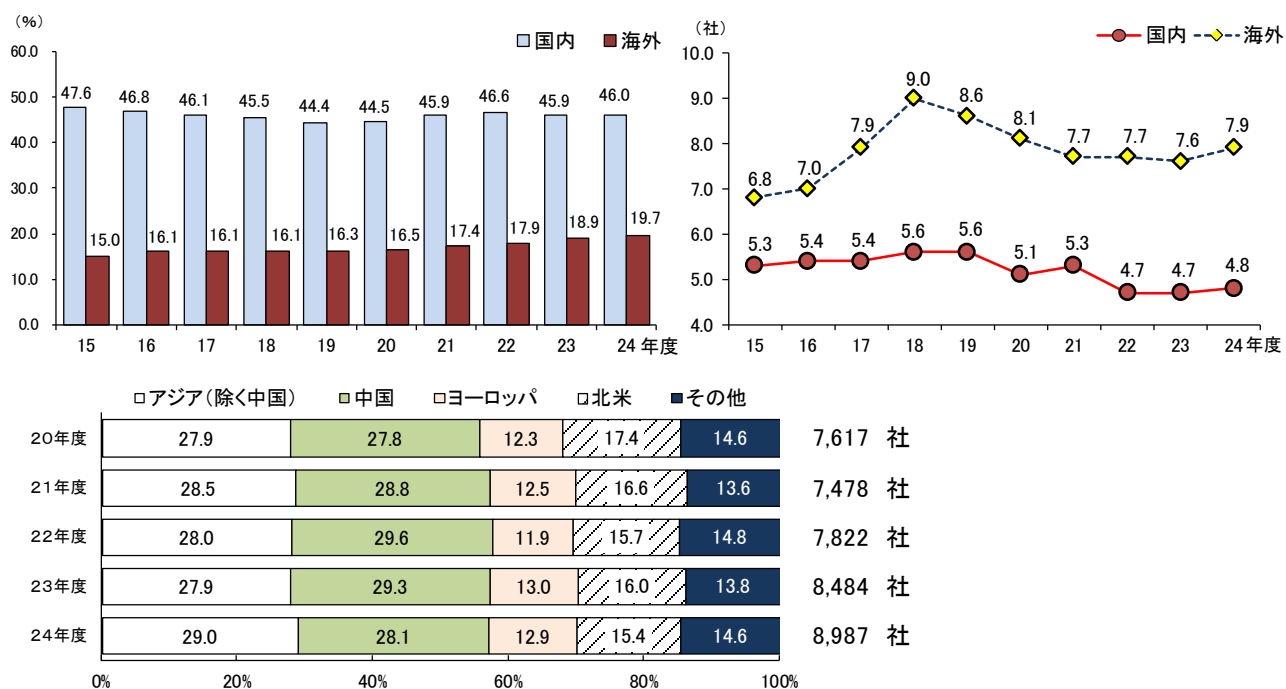
平成16年調査より、親会社、子会社及び関連会社の定義見直しを行ったため、平成15年度から比較

7. 子会社・関連会社の保有状況(つづき)

- ・卸売企業の子会社保有企業比率をみると、国内 46.0%、海外 19.7%。1 企業当たりの子会社保有社数は、国内 4.8 社、海外 7.9 社。地域別構成比でみると、アジア(除く中国)が拡大、中国及び北米が縮小。
- ・小売企業の子会社保有企業比率をみると、国内 35.2%、海外 4.9%。1 企業当たりの子会社保有社数は、国内 3.2 社、海外 2.3 社。地域別構成比でみると、アジア(除く中国)及び中国が拡大、ヨーロッパ及び北米が縮小。

図表7-4 卸売業の国内・海外別子会社保有企業比率と

1 企業当たり子会社保有社数及び海外子会社地域別構成比の推移



図表7-5 小売業の国内・海外別子会社保有企業比率と

1 企業当たり子会社保有社数及び海外子会社地域別構成比の推移

