

第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況

1. 子会社・関連会社の保有状況

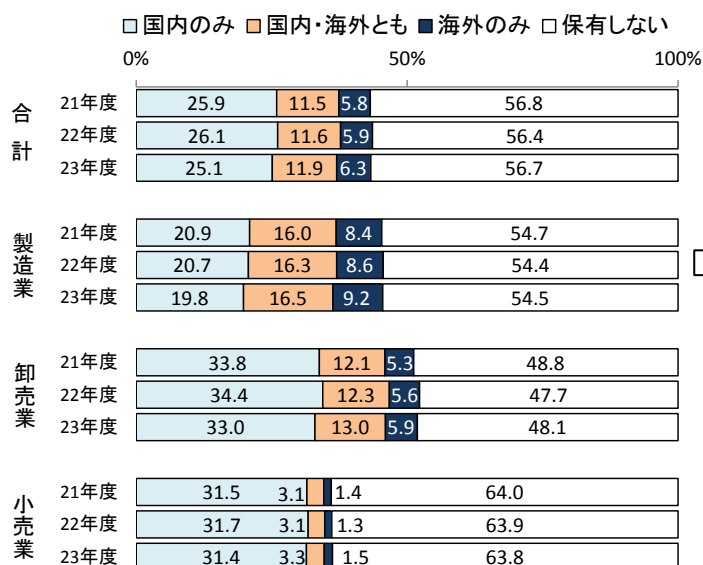
- ・子会社・関連会社(以下、「子会社」という)を保有する企業は1万2691社、子会社保有企業比率は43.2%(前年度差▲0.4%ポイント低下)。
- ・国内のみに子会社を保有する企業の割合は25.1%(前年度差1.0%ポイント上昇)、国内・海外ともに保有する企業の割合は11.9%(同0.3%ポイント上昇)、海外のみに保有する企業の割合は6.3%(同0.4%ポイント上昇)。
- ・製造企業の子会社保有比率をみると、国内36.2%、海外25.7%。

(注)「子会社」とは、ある会社(親会社)が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。また、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社(みなし子会社)を含む。ただし50%以下であっても経営を実質的に支配している場合も含む。「関連会社」とは、ある会社が20%以上～50%以下の議決権を所有する当該会社をいう。

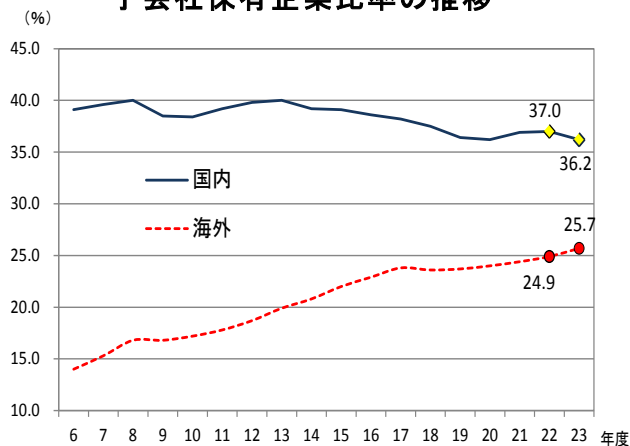
図表4-1 産業別子会社の保有状況(企業数)

	企業数 23年度	子会社を保有する企業数							
		21年度	22年度	23年度	保有比率(%)				
					21年度	22年度	23年度	前年度差(%ポイント)	
								22年度	23年度
合 計	29,376	12,050	12,361	12,691	43.2	43.6	43.2	0.4	▲ 0.4
鉱業、採石業、砂利採取業	41	17	19	24	47.2	51.4	58.5	4.2	7.1
製 造 業	13,345	5,943	5,986	6,061	45.3	45.7	45.4	0.4	▲ 0.3
電気・ガス業	130	80	87	88	65.6	68.5	67.7	2.9	▲ 0.8
情報通信業	2,453	870	886	929	39.5	40.0	37.9	0.5	▲ 2.1
卸 売 業	5,899	2,850	2,985	3,057	51.2	52.2	51.8	1.0	▲ 0.4
小 売 業	3,636	1,250	1,255	1,316	36.0	36.0	36.2	0.0	0.2
クレジットカード業、割賦金融業	77	27	28	30	40.9	39.4	39.0	▲ 1.5	▲ 0.4
物品賃貸業	303	100	99	111	38.8	36.0	36.6	▲ 2.8	0.6
学術研究、専門・技術サービス業	596	217	240	232	39.8	40.2	38.9	0.4	▲ 1.3
飲食サービス業	617	177	201	214	29.5	34.1	34.7	4.6	0.6
生活関連サービス業、娯楽業	732	185	210	208	26.7	29.5	28.4	2.8	▲ 1.1
個人教授所	14	2	2	2	20.0	15.4	14.3	▲ 4.6	▲ 1.1
サービス業(*)	1,533	332	363	419	27.8	26.2	27.3	▲ 1.6	1.1

図表4-2 主要産業の子会社保有企業比率



図表4-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率の推移



2. 国内・海外子会社

国内子会社

- ・国内に子会社を保有する企業は1万851社、国内子会社数は5万377社。
- ・国内子会社数を産業別構成比で見ると、製造企業は49.3%（前年度差▲0.4%ポイント縮小）、卸売企業は25.0%（同1.0%ポイント拡大）、小売企業は7.8%（同▲0.6%ポイント縮小）。
- ・1企業当たりの国内子会社保有数は、4.6社（前年度差▲0.2社減）。産業別にみると、製造企業は5.1社（同▲0.2社減）、卸売企業は4.7社（同0.0社）、小売企業は3.1社（同▲0.4社減）。

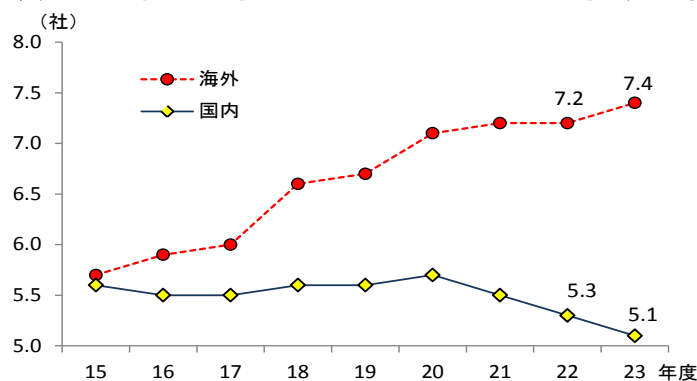
海外子会社

- ・海外に子会社を保有する企業は5,326社、海外子会社数は3万6615社。
- ・海外子会社数を産業別構成比で見ると、製造企業は68.8%（前年度差▲0.4%ポイント縮小）、卸売企業は23.2%（同0.2%ポイント拡大）、小売企業は1.1%（同0.1%ポイント拡大）。
- ・1企業当たりの海外子会社保有数は、6.9社（前年度差0.1社増）。産業別にみると、製造企業は7.4社（同0.2社増）、卸売企業は7.6社（同▲0.1社減）、小売企業は2.3社（同0.0社）。

図表4-4 産業別国内・海外子会社の状況

	国内に 保有する 企業数	国内子会社数		国内の1企業当たりの保有数					海外に 保有する 企業数	海外子会社数		海外の1企業当たりの保有数				
				21年度	22年度	23年度	前年度差(社)					21年度	22年度	23年度	前年度差(社)	
							22年度	23年度							22年度	23年度
構成比 (%)																
合 計	10,851	50,377	100.0	5.1	4.8	4.6	▲ 0.3	▲ 0.2	5,326	36,615	100.0	6.8	6.8	6.9	0.0	0.1
鉱業、採石業、砂利採取業	24	192	0.4	9.5	8.7	8.0	▲ 0.8	▲ 0.7	8	80	0.2	9.2	9.5	10.0	0.3	0.5
製 造 業	4,837	24,814	49.3	5.5	5.3	5.1	▲ 0.2	▲ 0.2	3,425	25,203	68.8	7.2	7.2	7.4	0.0	0.2
電気・ガス業	88	1,118	2.2	13.5	13.7	12.7	0.2	▲ 1.0	15	270	0.7	20.2	23.8	18.0	3.6	▲ 5.8
情報通信業	814	3,203	6.4	3.9	4.0	3.9	0.1	▲ 0.1	319	1,159	3.2	2.7	3.5	3.6	0.8	0.1
卸 売 業	2,708	12,612	25.0	5.3	4.7	4.7	▲ 0.6	0.0	1,113	8,484	23.2	7.7	7.7	7.6	0.0	▲ 0.1
小 売 業	1,261	3,939	7.8	3.6	3.5	3.1	▲ 0.1	▲ 0.4	175	397	1.1	2.4	2.3	2.3	▲ 0.1	0.0
クレジットカード業、割賦金融業	30	137	0.3	4.2	5.1	4.6	0.9	▲ 0.5	7	25	0.1	3.3	3.4	3.6	0.1	0.2
物品賃貸業	107	925	1.8	9.7	9.3	8.6	▲ 0.4	▲ 0.7	21	184	0.5	9.4	8.8	8.8	▲ 0.6	0.0
学術研究、専門・技術サービス業	210	971	1.9	4.5	4.1	4.6	▲ 0.4	0.5	73	453	1.2	5.8	5.1	6.2	▲ 0.7	1.1
飲食サービス業	190	425	0.8	2.3	2.4	2.2	0.1	▲ 0.2	51	92	0.3	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	196	628	1.3	3.6	3.4	3.2	▲ 0.2	▲ 0.2	24	48	0.1	2.6	1.6	2.0	▲ 1.0	0.4
個人教授所	2	3	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
サービス業(*)	384	1,410	2.8	3.9	4.3	3.7	0.4	▲ 0.6	95	220	0.6	2.4	2.4	2.3	0.0	▲ 0.1

図表4-5 製造業の国内・海外別1企業当たりの子会社数の推移



(注1) 国内の1企業当たり子会社保有数＝国内子会社数／国内に子会社を保有する企業数

(注2) 海外の1企業当たり子会社保有数＝海外子会社数／海外に子会社を保有する企業数

(注3) 平成16年調査より、親会社、子会社及び関連会社の定義見直しを行ったため、平成15年度から比較

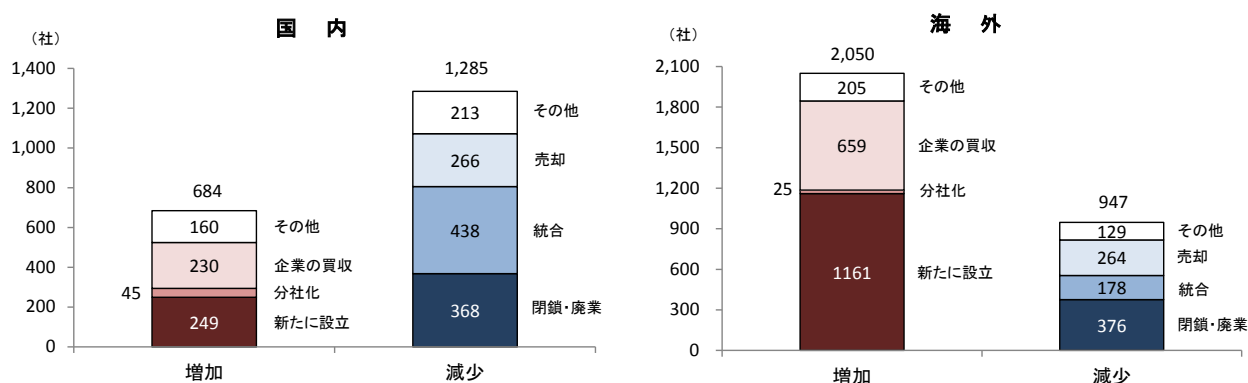
3. 子会社の増加、減少

- ・平成23年度内に増加した子会社数は、国内 2,023 社、海外 3,418 社。減少した子会社数は、国内 2,705 社、海外 1,729 社。製造企業では増加した子会社数は、国内 684 社、海外 2,050 社。減少した子会社数は、国内 1,285 社、海外 947 社。
- ・製造企業の増加要因別にみると、国内、海外とも「新たに設立」が最も多く、減少要因別でみると国内は「統合」、海外は「閉鎖・廃業」が最も多い。
- ・製造企業の子会社を新規保有(増加)した企業比率は 7.9%。調査比較可能な平成7年度からみると、平成20年度の 5.7% (最低値) から増加傾向。

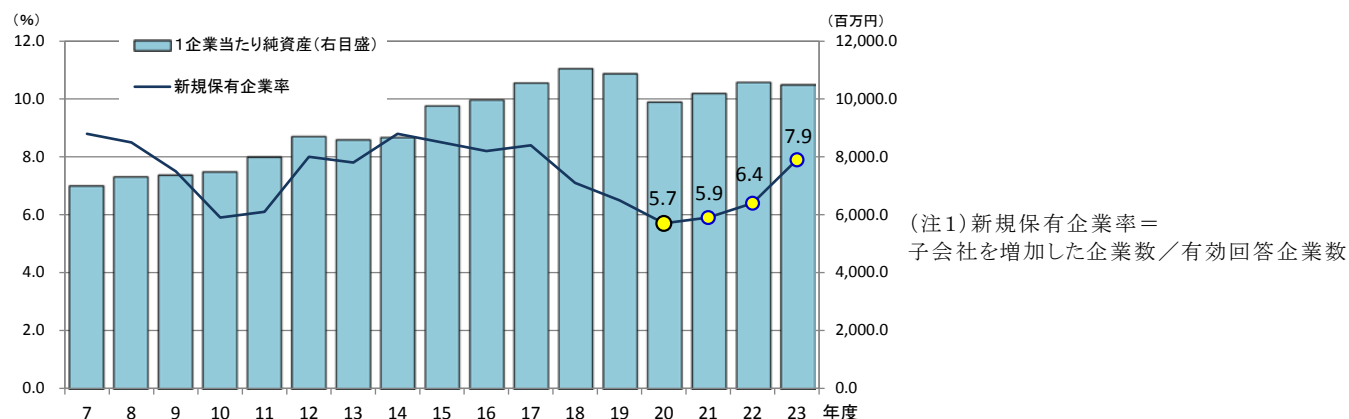
図表第4-6 産業別国内・海外別新規子会社数

	子会社を増加した企業数	増加した子会社数		子会社を減少した企業数	減少した子会社数	
		国内	海外		国内	海外
合 計	2,087	2,023	3,418	1,697	2,705	1,729
鉱業、採石業、砂利採取業	2	8	8	7	6	2
製 造 業	1,053	684	2,050	811	1,285	947
電気・ガス業	18	21	29	18	60	162
情報通信業	182	236	184	148	238	114
卸 売 業	480	588	986	368	592	426
小 売 業	159	204	40	183	279	23
クレジットカード業、割賦金融業	4	4	3	5	6	1
物品賃貸業	18	34	11	15	42	12
学術研究、専門・技術サービス業	49	77	58	41	69	24
飲食サービス業	32	26	16	24	28	3
生活関連サービス業、娯楽業	25	32	5	19	24	3
サービス業(*)	65	109	28	58	76	12

図表4-7 製造業の新規子会社の設立形態別構成



図表第4-8 製造業の新規子会社の保有企業比率と1企業当たり純資産の推移



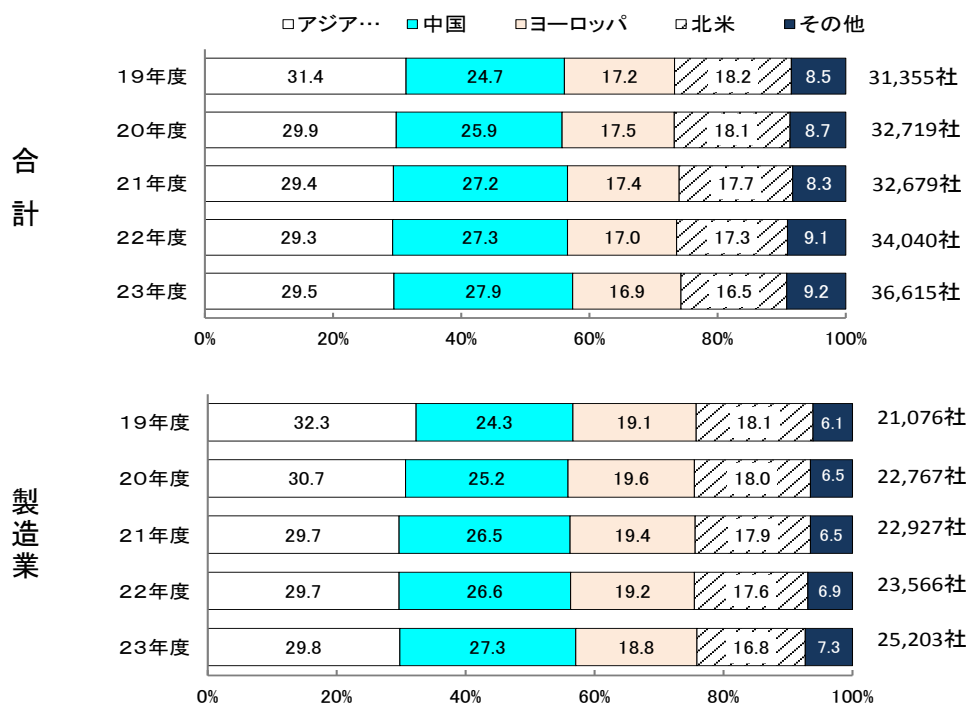
4. 海外子会社の地域別保有状況

- ・海外子会社の保有状況を地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多く10,775社、中国が10,231社、ヨーロッパが6,206社、北米が6,051社、その他の地域が3,352社。
- ・地域別構成比でみると、アジア(中国を除く)が29.5%(前年度差0.2%ポイント拡大)、中国が27.9%(同0.6%ポイント拡大)、ヨーロッパが16.9%(同▲0.1%ポイント縮小)、北米が16.5%(同▲0.8%ポイント縮小)、その他の地域が9.2%(同0.1%ポイント拡大)。
- ・海外子会社数のうち約7割を占める製造企業の地域別構成比をみると、アジア(中国を除く)が29.8%(前年度差0.1%ポイント拡大)、中国が27.3%(同0.7%ポイント拡大)、ヨーロッパが18.8%(同▲0.4%ポイント縮小)、北米が16.8%(同▲0.8%ポイント縮小)、その他の地域が7.3%(同0.4%ポイント拡大)。

図表4-9 産業別海外子会社の地域別保有状況

	海外に 保有する 企業数	海外 子会社	アジア (中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の 地域
合 計	5,326	36,615	10,775	10,231	6,206	6,051	3,352
鉱業、採石業、砂利採取業	8	80	8	-	15	21	36
製 造 業	3,425	25,203	7,516	6,893	4,731	4,226	1,837
電気・ガス業	15	270	67	12	33	93	65
情報通信業	319	1,159	314	376	197	212	60
卸 売 業	1,113	8,484	2,368	2,483	1,104	1,355	1,174
小 売 業	175	397	134	167	32	50	14
クレジットカード業、割賦金融業	7	25	16	7	-	2	0
物品賃貸業	21	184	42	23	23	9	87
学術研究、専門・技術サービス業	73	453	187	133	56	43	34
飲食サービス業	51	92	30	39	5	16	2
生活関連サービス業、娯楽業	24	48	18	12	2	8	8
サービス業(*)	95	220	75	86	8	16	35

図表4-10 海外子会社の地域別構成比の推移



(注)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

4. 海外子会社の地域別保有状況(つづき)

- ・製造企業を業種別にみると、海外子会社が最も多い業種は、輸送用機械器具製造業 4,059 社、次いで化学工業 3,111 社、電子部品・デバイス・電子回路製造業 2,491 社の順。
- ・業種別地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多い業種は 24 業種中 11 業種。同様に中国は 9 業種。ヨーロッパは 3 業種、北米が 1 業種。
- ・海外の1企業当たりの子会社保有数をみると、情報通信機械器具製造業が 24.6 社と最も多く、次いでゴム製品製造業及び飲料・たばこ・飼料製造業が 11.1 社、化学工業及び電子部品・デバイス・電子回路製造業が 10.1 社の順。

図表4-11 製造業種別地域別海外子会社数と1企業当たりの子会社保有数

	海外に 保有する 企業数	海外 子会社	地域別				
			アジア (中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の 地域
製造業	3,425	25,203	7,516	6,893	4,731	4,226	1,837
輸送用機械器具製造業	458	4,059	1,344	947	650	769	349
化学工業	308	3,111	976	797	606	487	245
電子部品・デバイス・電子回路製造業	247	2,491	772	713	544	368	94
情報通信機械器具製造業	91	2,240	327	267	605	835	206
電気機械器具製造業	226	1,968	632	673	307	213	143
生産用機械器具製造業	368	1,768	566	493	323	269	117
業務用機械器具製造業	153	1,515	315	302	539	249	110
はん用機械器具製造業	175	1,134	345	326	209	160	94
プラスチック製品製造業	241	1,006	347	372	148	109	30
非鉄金属製造業	111	946	317	345	89	114	81
金属製品製造業	257	748	306	302	43	83	14
その他の製造業	126	645	185	183	136	97	44
食料品製造業	138	559	183	214	46	85	31
ゴム製品製造業	50	554	157	111	96	103	87
窯業・土石製品製造業	81	528	143	138	163	56	28
繊維工業	105	485	137	271	24	36	17
鉄鋼業	90	421	176	128	14	72	31
飲料・たばこ・飼料製造業	32	354	63	44	136	49	62
パルプ・紙・紙加工品製造業	57	234	73	93	12	28	28
印刷・関連連業	44	226	64	109	23	25	5
石油製品・石炭製品製造業	17	106	41	21	16	13	15
家具・装備品製造業	25	63	27	30	2	3	1
木材・木製品製造業(家具を除く)	20	36	18	10	0	3	5
なめし革・同製品・毛皮製造業	5	6	2	4	0	0	0

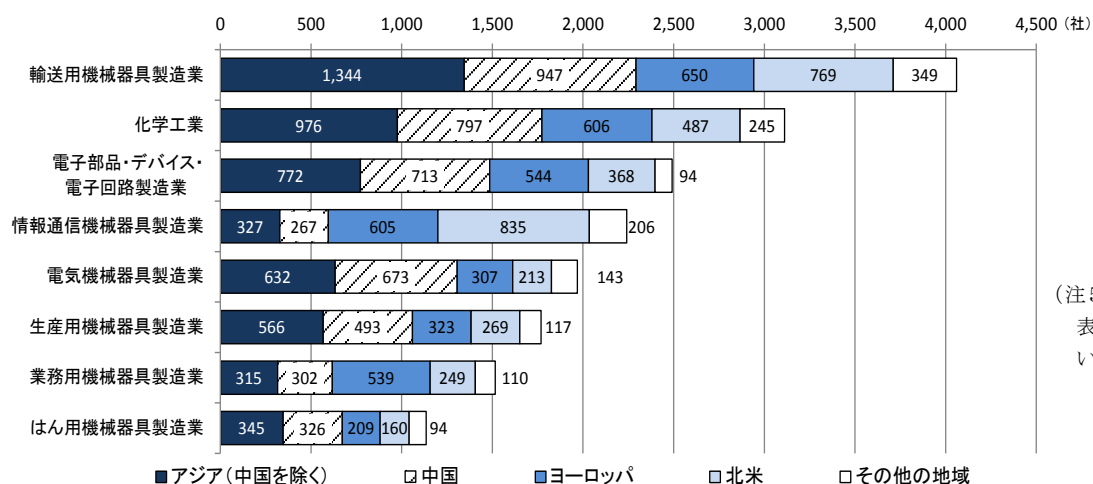
(注1) 表の業種の順は、海外子会社の多い順に整列。

(注2) 「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

(注3) 網掛け部分は、業種ごとに最も多い地域を示す。

(注4) 海外の1企業当たり子会社保有数=海外子会社数/海外に子会社を保有する企業数

図表4-12 製造業の主要業種別、地域別海外子会社数



(注5) 主要業種は、上記表の海外子会社の多い上位8業種。

5. 国内・海外子会社の分野別展開状況

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を国内子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 4814 社)の本業比率は 33.6%(前年度差 1.1%ポイント上昇)、本業以外の製造業分野の比率は 17.0%(同▲0.9%ポイント低下)。
- ・卸売企業(子会社数 1 万 2612 社)の本業比率は 20.9%(前年度差 0.6%ポイント上昇)、本業以外の卸売業分野の比率は 12.9%(同▲0.3%ポイント低下)。
- ・小売企業(子会社数 3,939 社)の本業比率は 27.3%(前年度差▲1.7%ポイント低下)、本業以外の小売業分野の比率は 10.5%(同▲0.9%ポイント低下)。

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を海外子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 5203 社)の本業比率は 43.4%(前年度差 0.9%ポイント上昇)。本業以外の製造業分野の比率は 16.6%(同▲1.0%ポイント低下)。
- ・卸売企業(子会社数 8,484 社)の本業比率は 18.0%(前年度差▲0.1%ポイント低下)、本業以外の卸売業分野の比率は 30.7%(同▲2.2%ポイント低下)。
- ・小売企業(子会社数 397 社)の本業比率は 37.8%(前年度差 0.8%ポイント上昇)、本業以外の小売業分野の比率は 14.1%(同▲1.7%ポイント低下)。

(注)「本業」とは、親会社の本業と同じ業種を営む子会社をいう。

ここでいう、「本業比率」は次の算式による。 本業比率＝本業の子会社数／子会社合計×100

図表4-13 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別展開状況

製 造 業

	国内子会社計						海外子会社計				
		製造業分野			非製造業分野			製造業分野			非製造業分野
			本業	その他					本業	その他	
21年度	26,542	13,436	8,438	4,998	13,106	21年度	22,927	13,511	9,222	4,289	9,416
22年度	25,495	12,857	8,290	4,567	12,638	22年度	23,566	14,163	10,014	4,149	9,403
23年度	24,814	12,552	8,330	4,222	12,262	23年度	25,203	15,114	10,928	4,186	10,089

卸 売 業

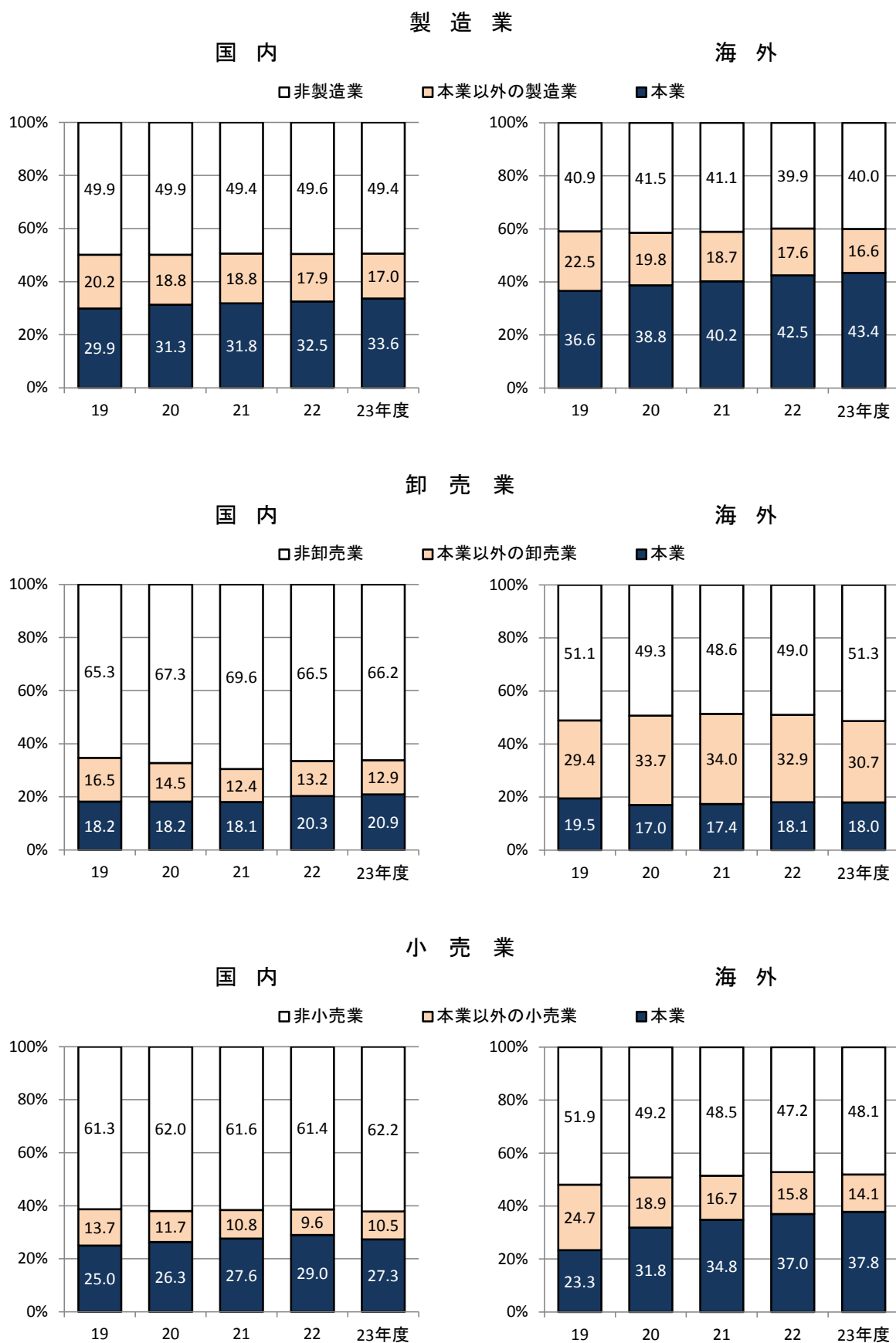
	国内子会社計						海外子会社計				
		卸売業分野			非卸売業分野			卸売業分野			非卸売業分野
			本業	その他					本業	その他	
21年度	13,459	4,093	2,430	1,663	9,366	21年度	7,478	3,841	1,299	2,542	3,637
22年度	12,562	4,203	2,548	1,655	8,359	22年度	7,822	3,990	1,415	2,575	3,832
23年度	12,612	4,259	2,636	1,623	8,353	23年度	8,484	4,134	1,530	2,604	4,350

小 売 業

	国内子会社計				
		小売業分野			非小売業分野
		本業	その他		
21年度	4,363	1,677	1,205	472	2,686
22年度	4,286	1,654	1,241	413	2,632
23年度	3,939	1,492	1,077	415	2,447

	海外子会社計				
		小売業分野			非小売業分野
		本業	その他		
21年度	371	191	129	62	180
22年度	354	187	131	56	167
23年度	397	206	150	56	191

図表4－14 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別構成比の推移



6. 関係会社への投融資の状況

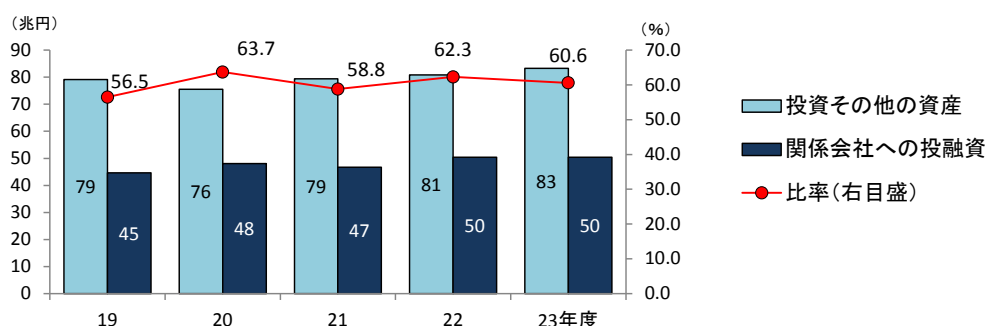
- ・関係会社への投融資を行った企業は1万1602社、関係会社への投融資残高は73兆9772億円。うち、製造企業は5,577社、50兆4346億円で、関係会社への投融資残高は全体の約7割を占める。
- ・製造企業の投融資残高の国内・海外別構成比をみると、国内38.0%、海外62.0%となり、海外は前年度に比べ3.4%ポイント拡大。
- ・製造企業の投資その他の資産(投資等資産総額)に占める関係会社への投融資残高比率は60.6%(前年度差▲1.7%ポイント低下)。
- ・製造企業の1企業当たり投融資残高をみると、国内は42.9億円(前年度比▲8.1%減)、海外は102.4億円(同3.4%増)。

(注) 「関係会社」とは、親会社、子会社、関連会社をいう。

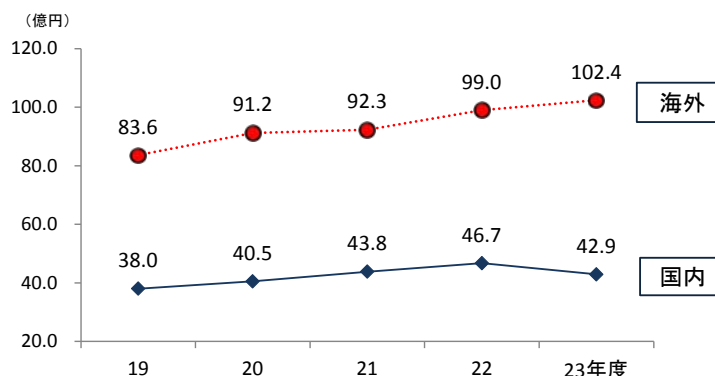
図表4-15 産業別関係会社への投融資の状況

	投融資 実施 企業数 (社)	投融資残高 合計 (億円)	国内						海外					
			企業数 (社)	投融資残高計 (億円)	構成比 (%)	株式及び 出資金残高 (億円)	長期貸付金 (億円)	その他 (億円)	企業数 (社)	投融資残高計 (億円)	構成比 (%)	株式及び 出資金残高 (億円)	長期貸付金 (億円)	その他 (億円)
合 計	11,602	739,772	9,984	335,920	45.4	275,838	54,806	5,276	4,646	403,852	54.6	371,545	29,436	2,871
鉱業、採石業、砂利採取業	20	11,017	19	8,683	78.8	7,717	965	1	9	2,334	21.2	1,973	351	10
製 造 業	5,577	504,346	4,469	191,760	38.0	167,638	22,770	1,352	3,054	312,587	62.0	290,777	19,855	1,955
電気・ガス業	84	26,394	83	20,412	77.3	14,557	5,373	481	13	5,983	22.7	5,312	671	0
情報通信業	846	15,190	757	12,823	84.4	10,842	1,843	139	239	2,367	15.6	2,043	317	7
卸 売 業	2,757	137,704	2,475	64,553	46.9	54,414	9,510	629	946	73,151	53.1	66,574	5,885	693
小 売 業	1,215	14,213	1,156	12,548	88.3	7,960	3,789	799	151	1,665	11.7	1,220	419	26
クレジットカード業、割賦金融業	27	5,467	27	5,169	94.5	1,744	3,347	78	5	298	5.5	298	-	-
物品賃貸業	97	9,025	95	6,192	68.6	2,910	1,746	1,536	17	2,833	31.4	1,081	1,606	147
学術研究、専門・技術サービス業	219	4,197	199	2,323	55.3	1,971	235	118	66	1,874	44.7	1,622	231	20
飲食サービス業	172	1,234	157	1,051	85.2	377	651	24	38	183	14.8	156	21	6
生活関連サービス業、娯楽業	184	5,190	175	5,035	97.0	2,401	2,582	51	20	155	3.0	124	27	4
個人教授所	3	4	3	4	100.0	2	2	-	-	-	-	-	-	-
サービス業(*)	401	5,791	369	5,368	92.7	3,307	1,994	68	88	423	7.3	364	54	4

図表4-16 製造業の投資その他の資産に占める関係会社への投融資比率の推移



図表4-17 製造業の国内・海外別1企業当たりの関係会社への投融資残高の推移



7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況

- ・売上高に占める関係会社取引額は124兆270億円、関係会社取引率は19.1%(前年度差▲1.2%ポイント低下)。製造企業の関係会社取引率は31.8%(同▲1.9%ポイント低下)。
- ・売上高のうちモノの輸出額は69兆744億円、そのうち関係会社取引額は27兆6331億円。関係会社取引率は40.0%(前年度差▲2.3%ポイント低下)。製造企業は45.2(同▲3.9%ポイント低下)。
- ・仕入高(433兆5720億円)に占める関係会社取引額は99兆4753億円、関係会社取引率は22.9%(前年度差▲1.7%ポイント低下)。製造企業の関係会社取引率は30.5%(同▲2.5%ポイント低下)。
- ・仕入高のうちモノの輸入額は40兆2168億円、そのうち関係会社取引額は10兆8534億円。関係会社取引率は27.0%(前年度差▲1.3%ポイント低下)。製造企業は30.7%(同▲1.7%ポイント低下)。

図表4-18 主要産業別売上高、モノの輸出額に占める関係会社取引率

	売上高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	売上高に占める 関係会社取引率(%)			売上高のうち、 モノの輸出額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸出額に占める 関係会社取引率(%)		
	23年度	23年度	21年度	22年度	23年度	23年度	23年度	21年度	22年度	23年度
合 計	6,489,760	1,240,270	20.0	20.3	19.1	690,744	276,331	42.0	42.3	40.0
製 造 業	2,761,542	879,130	33.0	33.7	31.8	506,728	228,876	49.4	49.1	45.2
情報通信業	229,186	45,693	20.0	19.5	19.9	3,786	40	15.8	28.6	1.1
卸 売 業	2,079,063	247,423	11.9	12.0	11.9	177,753	46,717	23.0	25.8	26.3
小 売 業	814,567	13,584	2.0	2.1	1.7	947	336	26.6	15.2	35.5
サービス業(*)	95,674	21,584	21.1	22.5	22.6	486	166	21.3	32.7	34.2

(注1)モノの輸出額は、自社名義で通関手続きを行った輸出額。

図表4-19 主要産業別仕入高、モノの輸入額に占める関係会社取引率

	仕入高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	仕入高に占める 関係会社取引率(%)			仕入高のうち、 モノの輸入額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸入額に占める 関係会社取引率(%)		
	23年度	23年度	21年度	22年度	23年度	23年度	23年度	21年度	22年度	23年度
合 計	4,335,720	994,753	22.7	24.6	22.9	402,168	108,534	27.7	28.3	27.0
製 造 業	1,703,694	519,064	32.6	33.0	30.5	198,334	60,958	31.7	32.4	30.7
情報通信業	34,878	8,737	19.5	37.8	25.1	3,684	2,443	65.1	17.2	66.3
卸 売 業	1,815,693	374,403	18.5	21.2	20.6	183,988	43,509	23.8	25.7	23.6
小 売 業	579,243	70,482	11.9	12.2	12.2	7,034	1,435	22.2	15.9	20.4
サービス業(*)	22,540	6,574	21.2	27.5	29.2	249	120	36.2	45.2	48.2

(注2)モノの輸入額は、自社名義で通関手続きを行った輸入額。

7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況(つづき)

- ・製造企業のモノの輸出額関係会社取引率を地域別にみると、北米が最も高く 65.7%、次いでヨーロッパが 53.1%、中国が 39.9%、アジア(除く中国)が 34.6%の順。前年度差でみると、すべての地域が低下。
- ・製造企業のモノの輸入額関係会社取引率を地域別にみると、中国が最も高く 54.2%、アジア(除く中国)が 50.1%、ヨーロッパが 39.6%、北米が 29.7%の順。前年度差でみると、中国、アジア(除く中国)及び北米が低下し、ヨーロッパ、中東及びその地の地域が上昇。

図表4-20 製造業の地域別輸出入額及び関係会社との取引

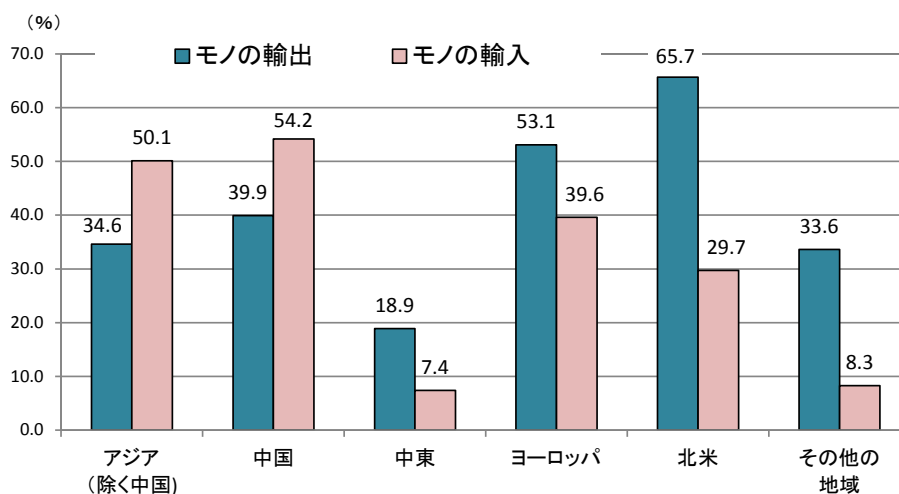
輸出額のうち関係会社との取引率

	21年度取引額 (億円)		22年度取引額 (億円)		23年度取引額 (億円)		関係会社取引率			
		うち 関係会社		うち 関係会社		うち 関係会社	21年度 (%)	22年度 (%)	23年度 (%)	前年度差 (%ポイント)
モノの輸出	453,965	224,362	513,845	252,488	506,728	228,876	49.4	49.1	45.2	▲ 3.9
アジア(除く中国)	132,400	49,119	148,618	56,191	147,394	50,958	37.1	37.8	34.6	▲ 3.2
中 国	77,717	34,254	90,171	38,647	80,613	32,172	44.1	42.9	39.9	▲ 3.0
中 東	16,463	2,986	18,741	3,608	18,031	3,405	18.1	19.3	18.9	▲ 0.4
ヨーロッパ	73,956	44,011	85,732	48,902	85,285	45,290	59.5	57.0	53.1	▲ 3.9
北 米	106,495	76,845	121,457	85,911	118,850	78,065	72.2	70.7	65.7	▲ 5.0
その他の地域	46,933	17,147	49,126	19,229	56,554	18,987	36.5	39.1	33.6	▲ 5.5

輸入額のうち関係会社との取引率

	21年度取引額 (億円)		22年度取引額 (億円)		23年度取引額 (億円)		関係会社取引率			
		うち 関係会社		うち 関係会社		うち 関係会社	21年度 (%)	22年度 (%)	23年度 (%)	前年度差 (%ポイント)
モノの輸入	144,986	45,905	181,209	58,627	198,334	60,958	31.7	32.4	30.7	▲ 1.7
アジア(除く中国)	41,158	19,341	55,788	30,621	49,445	24,785	47.0	54.9	50.1	▲ 4.8
中 国	25,144	15,457	30,909	17,454	33,898	18,356	61.5	56.5	54.2	▲ 2.3
中 東	33,782	64	40,032	34	53,423	3,945	0.2	0.1	7.4	7.3
ヨーロッパ	12,609	4,139	15,108	4,765	18,339	7,259	32.8	31.5	39.6	8.1
北 米	11,783	5,479	12,589	4,645	14,083	4,188	46.5	36.9	29.7	▲ 7.2
その他の地域	20,510	1,424	26,782	1,107	29,146	2,425	6.9	4.1	8.3	4.2

製造業の地域別輸出入の関係会社取引率



(注1)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」－「うち、中国」により算出。

(注2)モノの輸出額、モノの輸入額の「うち、関係会社」の地域別は、21年度から調査開始。

8. モノ以外のサービス国際取引の関係会社取引状況

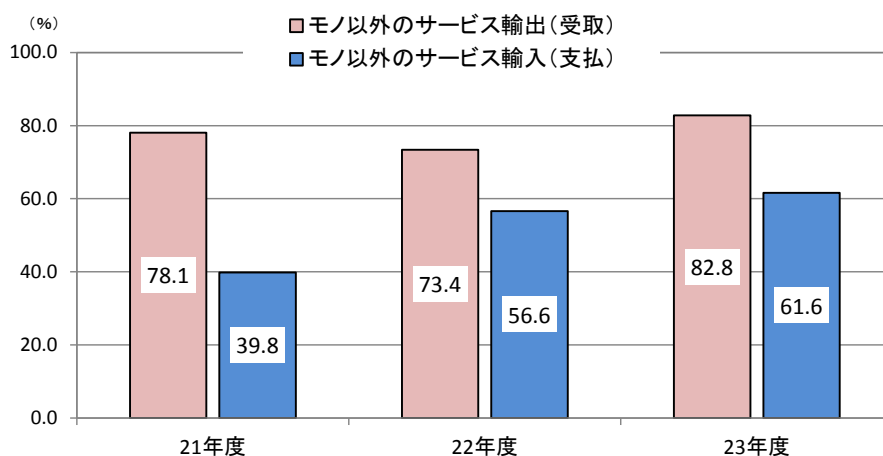
- モノ以外のサービス輸出企業数は1,812企業、モノ以外のサービス輸出額(海外からの受取金額)は2兆4220億円。1企業当たりのモノ以外のサービス輸出額は13.4億円(前年度比▲21.7%減)。関係会社取引率は74.5%(前年度差6.4%ポイント上昇)。製造企業の関係会社取引率は82.8%(同9.4%ポイント上昇)。
- モノ以外のサービス輸入企業数は1,626企業、モノ以外のサービス輸入額(海外への支払金額)は1兆3473億円。1企業当たりのモノ以外のサービス輸入額は8.3億円(前年度比▲12.1%減)。関係会社取引率は63.6%(前年度差10.0%ポイント上昇)。製造企業の関係会社取引率は61.6%(同5.0%ポイント上昇)。

図表4-21 主要産業別モノ以外のサービス国際取引と関係会社取引状況

	モノ以外のサービス輸出企業数	モノ以外のサービスの海外からの受取金額(億円)	うち、関係会社(億円)	関係会社取引率(%)			1企業当たりモノ以外のサービスの海外からの受取金額(百万円)		
	23年度	23年度	23年度	21年度	22年度	23年度	21年度	22年度	23年度
合計	1,812	24,220	18,039	70.6	68.1	74.5	1,646.9	1,708.0	1,336.7
製造業	1,152	19,414	16,070	78.1	73.4	82.8	2,071.7	2,272.2	1,685.3
情報通信業	226	1,396	663	10.0	41.4	47.5	243.3	346.3	617.5
卸売業	278	1,041	626	74.1	49.7	60.1	291.0	375.0	374.3
小売業	33	14	5	23.5	75.0	35.7	89.9	52.7	40.9

	モノ以外のサービス輸入企業数	モノ以外のサービスの海外への支払金額(億円)	うち、関係会社(億円)	関係会社取引率(%)			1企業当たりモノ以外のサービスの海外への支払金額(百万円)		
	23年度	23年度	23年度	21年度	22年度	23年度	21年度	22年度	23年度
合計	1,626	13,473	8,567	44.0	53.6	63.6	626.1	942.4	828.6
製造業	827	7,965	4,905	39.8	56.6	61.6	778.5	1,377.0	963.1
情報通信業	326	3,079	2,238	27.0	40.0	72.7	396.7	444.4	944.4
卸売業	279	1,095	701	62.4	49.9	64.0	317.4	374.3	392.3
小売業	59	76	47	88.4	45.7	61.8	519.5	147.3	128.4

図表4-22 製造業のモノ以外のサービスに関する関係会社取引率



(注1)「モノ以外のサービスに関する国際取引」は、21年度から調査開始。

(注2)モノ以外のサービスとは、運輸、通信、建設、保険、金融、情報、ソフト、文化、興行等の各種サービス、特許権使用料等をいう。