

法人企業景気予測調査（令和 2 年10～12月期調査）
結果の概要

1. 貴社の景況

- ◆ 現状（令和 2 年 10～12 月期）
 - ・「貴社の景況判断」BSI を全産業で見ると、大企業は 11.6%ポイントとなり、令和 2 年 7～9 月期以降 2 期連続の「上昇」超
 - ・中堅企業は「上昇」超、中小企業は「下降」超
- ◆ 見通し
 - ・大企業は「上昇」超で推移する見通し
 - ・中堅企業は令和 3 年 1～3 月期に「下降」超に転じるものの、令和 3 年 4～6 月期には「上昇」超となる見通し、中小企業は「下降」超で推移する見通し

[単位：%ポイント]

		令和 2 年 7～9 月 前回調査	令和 2 年10～12月 現状判断	令和 3 年 1～3 月 見通し	令和 3 年 4～6 月 見通し
大企業	全産業	2.0	(2.9) 11.6	(2.4) 3.1	2.2
	製造業	0.1	(8.5) 21.6	(4.3) 5.1	3.1
	非製造業	2.9	(0.2) 6.7	(1.5) 2.1	1.8
中堅企業		▲ 8.1	(▲ 2.6) 5.5	(▲ 0.9) ▲ 4.2	1.2
中小企業		▲ 25.8	(▲ 15.0) ▲ 15.5	(▲ 10.8) ▲ 16.1	▲ 7.4

※1 () 書きは前回調査時の見通し。
※2 前四半期と比較しての「上昇」－「下降」社数構成比。

◆ 寄与の大きい業種（大企業）

[単位：%ポイント]

			業種	現状判断	
				前回調査	今回調査
貴社の景況判断 BSI 11.6	製造業 21.6	上昇	自動車・同附属品製造業	(43.8)	51.1
			化学工業	(▲ 8.6)	19.6
		下降	— —	— —	— —
	非製造業 6.7	上昇	サービス業	(7.2)	13.7
			卸売業	(0.0)	11.3
		下降	建設業	(1.7)	▲ 5.6
			金融業、保険業	(▲ 4.4)	▲ 1.1

※ 今回調査の「貴社の景況判断（現状判断）」BSI の上昇・下降に寄与した製造業・非製造業別上位 2 業種。

2. 国内の景況

◆ 現状（令和2年10～12月期）

- ・「国内の景況判断」BSIを全産業で見ると、大企業は5.2%ポイントとなり、平成30年10～12月期以来8期ぶりの「上昇」超
- ・中堅企業、中小企業はいずれも「下降」超

◆ 見通し

- ・大企業は令和3年1～3月期に「下降」超に転じるものの、令和3年4～6月期には「上昇」超となる見通し
- ・中堅企業、中小企業はいずれも「下降」超で推移する見通し

〔単位：%ポイント〕

		令和2年7～9月 前回調査	令和2年10～12月 現状判断	令和3年1～3月 見通し	令和3年4～6月 見通し
大企業	全産業	▲ 14.6	(▲ 9.8) 5.2	(▲ 3.1) ▲ 4.5	3.6
	製造業	▲ 12.6	(▲ 4.2) 13.7	(0.4) 0.5	4.1
	非製造業	▲ 15.5	(▲ 12.5) 1.1	(▲ 4.8) ▲ 6.9	3.4
中堅企業		▲ 33.7	(▲ 26.3) ▲ 8.9	(▲ 12.1) ▲ 16.7	▲ 0.8
中小企業		▲ 52.3	(▲ 42.1) ▲ 29.6	(▲ 24.4) ▲ 32.4	▲ 11.7

※1 () 書きは前回調査時の見通し。

※2 前四半期と比較しての「上昇」－「下降」社数構成比。

3. 雇用

◆ 現状（令和2年12月末）

- ・「従業員数判断」BSIを全産業で見ると、大企業は6.0%ポイントとなり、平成23年9月末以降38期連続の「不足気味」超
- ・中堅企業、中小企業はいずれも「不足気味」超

◆ 見通し

- ・大企業は「不足気味」超で推移する見通し
- ・中堅企業、中小企業はいずれも「不足気味」超で推移する見通し

〔単位：%ポイント〕

		令和2年9月末 前回調査	令和2年12月末 現状判断	令和3年3月末 見通し	令和3年6月末 見通し
大企業	全産業	4.8	(6.2) 6.0	(6.8) 6.3	5.8
	製造業	▲ 5.4	(▲ 1.4) ▲ 1.1	(0.6) 0.4	1.1
	非製造業	9.8	(9.9) 9.5	(9.8) 9.1	8.0
中堅企業		5.7	(7.3) 12.6	(8.2) 10.8	8.9
中小企業		6.1	(7.4) 12.2	(7.6) 9.5	8.3

※1 () 書きは前回調査時の見通し。

※2 四半期末の「不足気味」－「過剰気味」社数構成比。

4. 企業収益

- ◆ 売上高
 - ・令和2年度は、7.5%の減収見込み
 - ・業種別にみると、製造業、非製造業ともに減収見込み
- ◆ 経常利益
 - ・令和2年度は、24.8%の減益見込み
 - ・業種別にみると、製造業、非製造業ともに減益見込み

[前年度比増減率、単位：％]

		全産業	製造業	非製造業
売 上 高	令和2年度	(▲ 6.8)	(▲ 7.8)	(▲ 6.4)
		▲ 7.5	▲ 8.4	▲ 7.2
経 常 利 益	令和2年度	(▲ 23.2)	(▲ 31.4)	(▲ 20.5)
		▲ 24.8	▲ 31.3	▲ 22.7

※1 「売上高」は金融業、保険業を含まない。
 ※2 () 書きは前回調査結果。
 ※3 令和元年度・令和2年度ともに回答のあった法人（売上高7,876社、経常利益8,462社）を基に推計。

◆ 寄与の大きい業種（全規模）

[前年度比増減率、単位：％]

			業種	令和2年度通期
売 上 高 ▲ 7.5 〔金融業、保険業を 含まない〕	製 造 業 ▲ 8.4	増収	—	—
			—	—
		減収	自動車・同附属品製造業	▲ 11.4
			その他製造業	▲ 8.6
	非 製 造 業 ▲ 7.2	増収	—	—
			—	—
		減収	卸売業	▲ 7.3
			サービス業	▲ 12.7
経 常 利 益 ▲ 24.8	製 造 業 ▲ 31.3	増益	石油製品・石炭製品製造業	*
			—	—
		減益	化学工業	▲ 26.7
			自動車・同附属品製造業	▲ 55.0
	非 製 造 業 ▲ 22.7	増益	金融業、保険業	1.6
			—	—
		減益	運輸業、郵便業	-*
			サービス業	▲ 38.4

※1 今回調査の「売上高」の増収・減収、「経常利益」の増益・減益に寄与した製造業・非製造業別上位2業種。
 ※2 「*」は黒字転化、「-*」は赤字転化を示す。

5. 設備投資

◆ 生産・販売などのための設備（ＢＳＩ）

- ・令和２年１２月末の「生産・販売などのための設備判断」ＢＳＩをみると、大企業は「過大」超、中堅企業、中小企業はいずれも「不足」超
- ・先行きをみると、大企業は「過大」超で推移する見通し、中堅企業は「不足」超で推移する見通し、中小企業は令和３年３月末に「過大」超に転じるものの、令和３年６月末には「不足」超となる見通し

〔単位：％ポイント〕

	令和２年９月末 前回調査	令和２年１２月末 現状判断	令和３年３月末 見通し	令和３年６月末 見通し
大 企 業	▲ 5.6	(▲ 2.9) ▲ 3.3	(▲ 1.6) ▲ 2.1	▲ 0.7
中 堅 企 業	▲ 5.7	(▲ 3.4) 0.1	(▲ 1.7) 0.5	1.1
中 小 企 業	▲ 0.5	(▲ 0.3) 0.9	(▲ 0.0) ▲ 0.1	1.5

※１（ ）書きは前回調査時の見通し。

※２四半期末の「不足」－「過大」社数構成比。

◆ 設備投資額（ソフトウェア投資額を含む、土地購入額を除く）

- ・令和２年度は、７．６％の減少見込み
- ・業種別にみると、製造業、非製造業ともに減少見込み

〔前年度比増減率、単位：％〕

		全産業	製造業	非製造業
設 備 投 資	令和２年度	(▲ 6.8) ▲ 7.6	(▲ 4.5) ▲ 8.6	(▲ 8.1) ▲ 7.1

※１（ ）書きは前回調査結果。

※２令和元年度・令和２年度ともに回答のあった法人（８，５６３社）を基に推計。

※３法人企業景気予測調査では、有形固定資産及びソフトウェアの新設額を設備投資として扱っている。

◆ 寄与の大きい業種（全規模）

〔前年度比増減率、単位：％〕

			業 種	令和２年度通期
設 備 投 資 ▲ 7.6	製 造 業 ▲ 8.6	増加	情報通信機械器具製造業	8.9
			化学工業	5.0
		減少	自動車・同附属品製造業	▲ 17.6
			食料品製造業	▲ 15.6
	非 製 造 業 ▲ 7.1	増加	金融業、保険業	13.7
			電気・ガス・水道業	16.1
		減少	運輸業、郵便業	▲ 12.2
			サービス業	▲ 15.1

※ 今回調査の「設備投資」の増加・減少に寄与した製造業・非製造業別上位２業種。

6. 今年度における設備投資のスタンス

- ・設備投資のスタンスを全産業で見ると、大企業は「維持更新」の重要度が最も高く、次いで「省力化合理化」、「情報化への対応」の順に重要度が高い
- ・中堅企業は「維持更新」、中小企業は「生産（販売）能力の拡大」の重要度が最も高い

[回答社数構成比、単位：％]

		1 位		2 位		3 位	
大企業	全産業	維持更新	60.3	省力化合理化	46.8	情報化への対応	45.2
	製造業	維持更新	62.9	省力化合理化	51.3	生産（販売）能力の拡大	48.8
	非製造業	維持更新	59.1	情報化への対応	51.5	省力化合理化	44.6
中堅企業		維持更新	53.8	情報化への対応	45.0	製（商）品・サービスの質的向上	44.3
中小企業		生産（販売）能力の拡大	48.7	製（商）品・サービスの質的向上	47.4	維持更新	47.1

※ 10項目中3項目以内の複数回答による回答社数構成比。

7. 今年度における経常利益の要因

- ・経常利益の要因を全産業で見ると、大企業は「販売数量・提供数量」の重要度が最も高く、次いで「販売単価・提供単価」、「人件費」の順に重要度が高い
- ・中堅企業、中小企業はいずれも「販売数量・提供数量」の重要度が最も高い

[回答社数構成比、単位：％]

		1 位		2 位		3 位	
大企業	全産業	販売数量・提供数量	76.7	販売単価・提供単価	45.7	人件費	45.2
	製造業	販売数量・提供数量	90.1	販売単価・提供単価	51.9	人件費	40.3
	非製造業	販売数量・提供数量	70.2	人件費	47.6	販売単価・提供単価	42.8
中堅企業		販売数量・提供数量	81.1	人件費	54.1	販売単価・提供単価	52.4
中小企業		販売数量・提供数量	82.0	販売単価・提供単価	59.8	人件費	56.1

※ 10項目中3項目以内の複数回答による回答社数構成比。

参 考

◆ 調査の概要

- ・本調査は、経済活動の主要部分を占める企業活動を把握することにより、経済の現状及び今後の見通しに関する基礎資料を得るため、四半期毎に実施している統計調査である
- ・調査時点 令和2年11月15日
- ・調査対象期間 判断項目：令和2年10～12月期及び12月末見込み、令和3年1～3月期及び3月末見通し、令和3年4～6月期及び6月末見通し
計数項目：令和2年度実績見込み、設備投資（四半期）のみ令和2年10～12月期実績見込み

◆ 調査対象企業の範囲及び回収率

(単位：社)

		全 規 模	大 企 業	中 堅 企 業	中 小 企 業
全 産 業	母集団法人数	921,743	5,882	27,536	888,325
	標本法人数	14,017	4,576	3,901	5,540
	回答法人数	11,229	3,985	2,933	4,311
	回収率(%)	80.1	87.1	75.2	77.8
製 造 業	母集団法人数	152,835	1,919	6,136	144,780
	標本法人数	4,276	1,544	1,012	1,720
	回答法人数	3,664	1,388	861	1,415
	回収率(%)	85.7	89.9	85.1	82.3
非 製 造 業	母集団法人数	768,908	3,963	21,400	743,545
	標本法人数	9,741	3,032	2,889	3,820
	回答法人数	7,565	2,597	2,072	2,896
	回収率(%)	77.7	85.7	71.7	75.8

- ※1 本調査は、資本金（資本金、出資金又は基金）が1千万円以上の法人を対象としている。
ただし、「電気・ガス・水道業」及び「金融業、保険業」は資本金1億円以上の法人のみを対象としている。
- ※2 本調査において、「大企業」とは資本金10億円以上の企業を、「中堅企業」とは資本金1億円以上10億円未満の企業を、「中小企業」とは資本金1千万円以上1億円未満の企業をいう。

◆ B S I (Business Survey Index) の計算方法

例) 「貴社の景況」の場合

前期と比べて … 「上昇」と回答した企業の構成比 : 40.0%
「不変」と回答した企業の構成比 : 25.0%
「下降」と回答した企業の構成比 : 30.0%
「不明」と回答した企業の構成比 : 5.0%

B S I = 「上昇」と回答した企業の構成比 (40.0%) - 「下降」と回答した企業の構成比 (30.0%)
= 10.0%ポイント

◆ 次回公表予定（令和3年1～3月期分）

令和3年3月12日（金）

※公表予定日は変更することがあります

連絡・問合せ先

内閣府経済社会総合研究所景気統計部 Tel.03-6257-1630 (カ`ヤリン)

内閣府経済社会総合研究所ホームページアドレス <https://www.esri.cao.go.jp/index.html>

財務省財務総合政策研究所調査統計部 Tel.03-3581-4111 (内線) 5327, 5163

財務省財務総合政策研究所ホームページアドレス <https://www.mof.go.jp/pri/index.htm>

大企業

(%ポイント)

全産業 製造業 非製造業

見通し →

This chart displays the percentage point contribution of large enterprises to GDP growth. The Y-axis ranges from 0 to 80 points (▲10 to ▲80). The X-axis shows quarters from 4~6月 16年度 to 4~6月 3年度. Shaded vertical bars indicate recession periods in early 2020 and early 2023. A dashed vertical line marks the start of the 2024 forecast. All three series show a sharp decline in early 2020, followed by a recovery. Manufacturing and Non-Manufacturing sectors show more volatility than the All Industry average.

年度	全産業	製造業	非製造業
16年度 4~6月	8	10	7
16年度 7~9月	10	12	9
16年度 10~12月	2	0	4
16年度 1~3月	0	-2	2
17年度 4~6月	10	12	8
17年度 7~9月	12	10	10
17年度 10~12月	10	8	12
17年度 1~3月	2	0	4
18年度 4~6月	10	12	8
18年度 7~9月	12	10	10
18年度 10~12月	10	8	12
18年度 1~3月	2	0	4
19年度 4~6月	10	12	8
19年度 7~9月	12	10	10
19年度 10~12月	10	8	12
19年度 1~3月	2	0	4
20年度 4~6月	10	12	8
20年度 7~9月	12	10	10
20年度 10~12月	10	8	12
20年度 1~3月	2	0	4
21年度 4~6月	10	12	8
21年度 7~9月	12	10	10
21年度 10~12月	10	8	12
21年度 1~3月	2	0	4
22年度 4~6月	10	12	8
22年度 7~9月	12	10	10
22年度 10~12月	10	8	12
22年度 1~3月	2	0	4
23年度 4~6月	10	12	8
23年度 7~9月	12	10	10
23年度 10~12月	10	8	12
23年度 1~3月	2	0	4
24年度 4~6月	10	12	8
24年度 7~9月	12	10	10
24年度 10~12月	10	8	12
24年度 1~3月	2	0	4
25年度 4~6月	10	12	8
25年度 7~9月	12	10	10
25年度 10~12月	10	8	12
25年度 1~3月	2	0	4
26年度 4~6月	10	12	8
26年度 7~9月	12	10	10
26年度 10~12月	10	8	12
26年度 1~3月	2	0	4
27年度 4~6月	10	12	8
27年度 7~9月	12	10	10
27年度 10~12月	10	8	12
27年度 1~3月	2	0	4
28年度 4~6月	10	12	8
28年度 7~9月	12	10	10
28年度 10~12月	10	8	12
28年度 1~3月	2	0	4
29年度 4~6月	10	12	8
29年度 7~9月	12	10	10
29年度 10~12月	10	8	12
29年度 1~3月	2	0	4
30年度 4~6月	10	12	8
30年度 7~9月	12	10	10
30年度 10~12月	10	8	12
30年度 1~3月	2	0	4
元年度 4~6月	10	12	8
元年度 7~9月	12	10	10
元年度 10~12月	10	8	12
元年度 1~3月	2	0	4
2年度 4~6月	10	12	8
2年度 7~9月	12	10	10
2年度 10~12月	10	8	12
2年度 1~3月	2	0	4
3年度 4~6月	10	12	8
3年度 7~9月	12	10	10
3年度 10~12月	10	8	12
3年度 1~3月	2	0	4

中堅企業

(%ポイント)

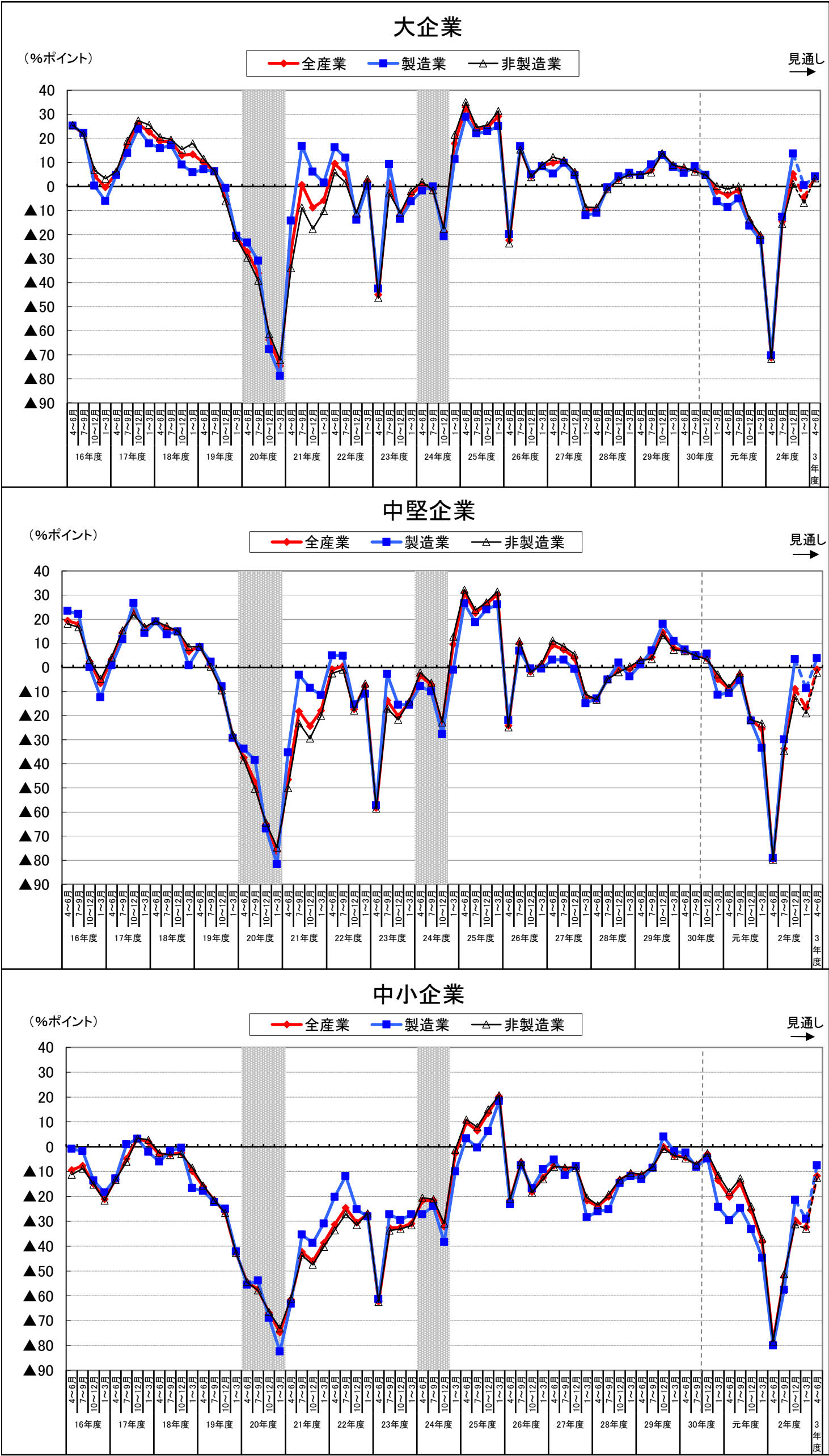
全産業 製造業 非製造業

見通し →

This chart displays the percentage point contribution of medium enterprises to GDP growth. The Y-axis ranges from 0 to 80 points (▲10 to ▲80). The X-axis shows quarters from 4~6月 16年度 to 4~6月 3年度. Shaded vertical bars indicate recession periods in early 2020 and early 2023. A dashed vertical line marks the start of the 2024 forecast. The trends are similar to the large enterprises chart, with a sharp decline in early 2020 and a recovery thereafter.

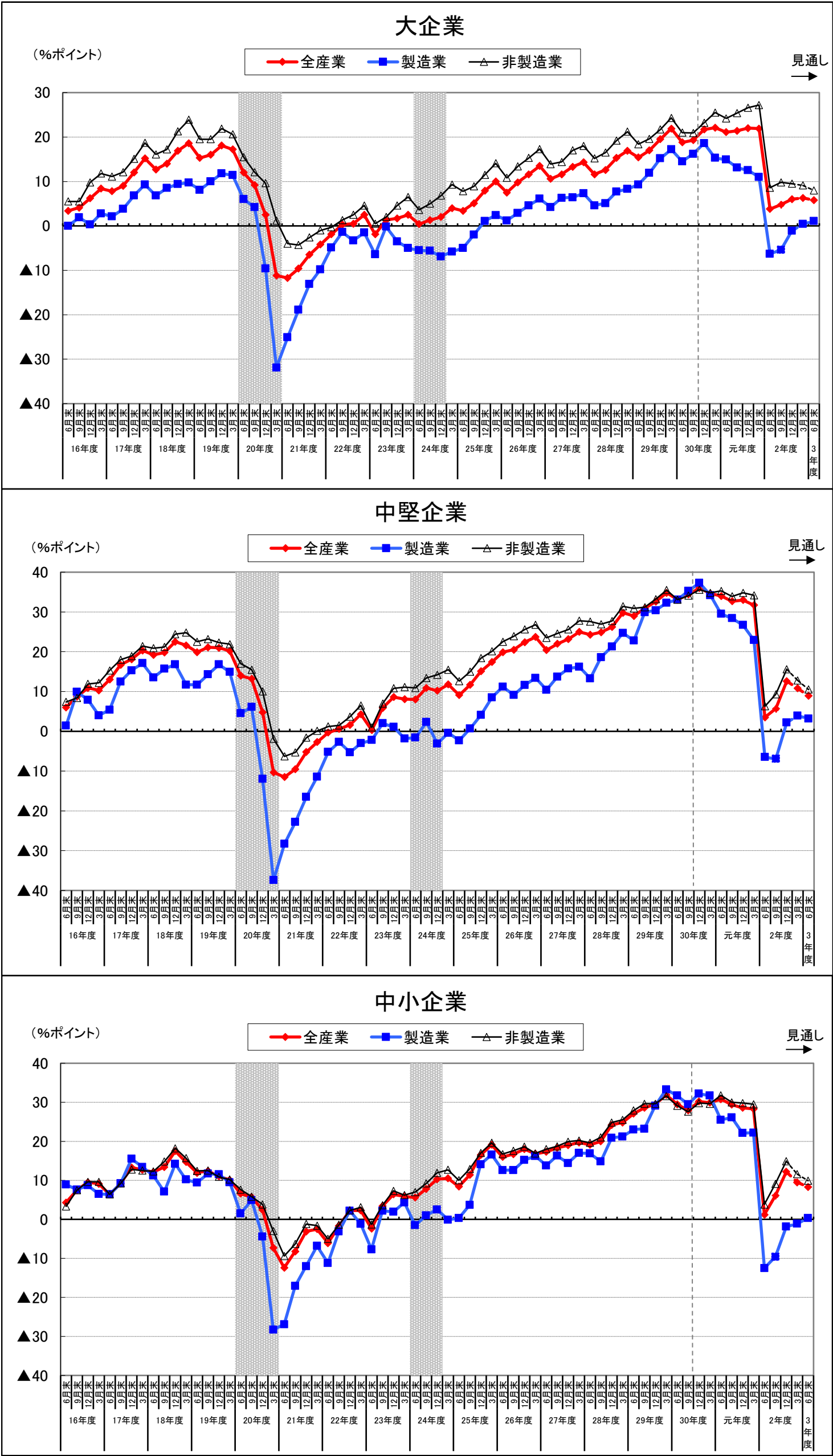
年度	全産業	製造業	非製造業
16年度 4~6月	5	10	0
16年度 7~9月	10	12	5
16年度 10~12月	2	0	-2
16年度 1~3月	0	-2	0
17年度 4~6月	10	12	8
17年度 7~9月	12	10	10
17年度 10~12月	10	8	12
17年度 1~3月	2	0	4
18年度 4~6月	10	12	8
18年度 7~9月	12	10	10
18年度 10~12月	10	8	12
18年度 1~3月	2	0	4
19年度 4~6月	10	12	8
19年度 7~9月	12	10	10
19年度 10~12月	10	8	12
19年度 1~3月	2	0	4
20年度 4~6月	10	12	8
20年度 7~9月	12	10	10
20年度 10~12月	10	8	12
20年度 1~3月	2	0	4
21年度 4~6月	10	12	8
21年度 7~9月	12	10	10
21年度 10~12月	10	8	12
21年度 1~3月	2	0	

■「国内の景況判断」BSIの推移



(注)令和2年10-12月期までの数値は、各調査期における現状判断。
令和3年1-3月期及び令和3年4-6月期の数値は、令和2年10-12月期調査時の見通し。
シャドー部分は景気後退期を示す(平成30年10-12月期に暫定の山を設定)。

■「従業員数判断」BSIの推移

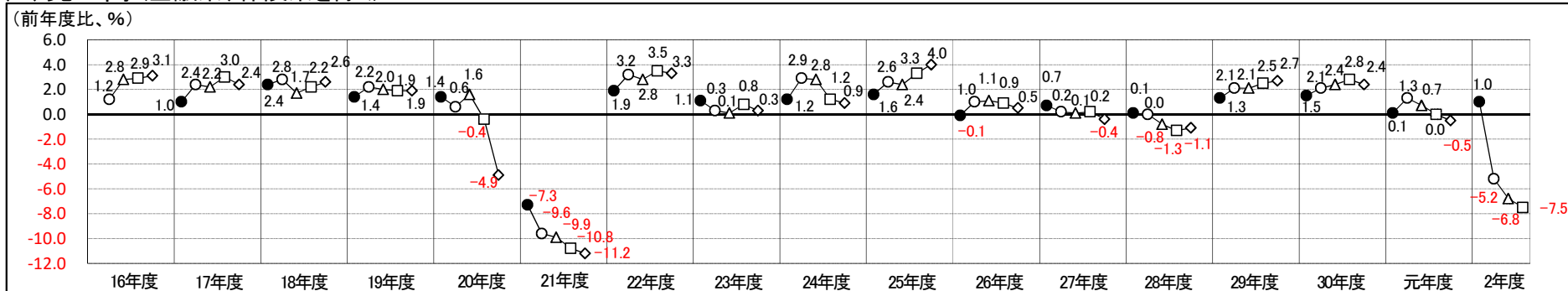


(注)令和2年12月末までの数値は、各調査期における現状判断。
令和3年3月末及び令和3年6月末の数値は、令和2年10-12月期調査時の見通し。
シャドー部分は景気後退期を示す(平成30年10-12月期に暫定の山を設定)。

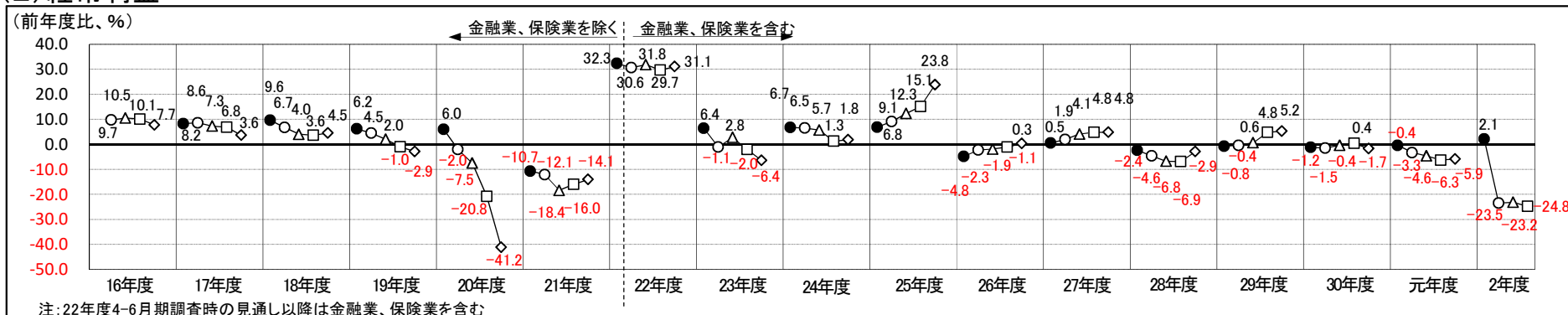
各調査時期における計数の年度見通しの推移(全規模・全産業)

- : 1-3月期調査時の翌年度の見通し
- : 4-6月期調査時の当年度の見込み
- △: 7-9月期調査時の当年度の見込み
- : 10-12月期調査時の当年度の見込み
- ◇: 1-3月期調査時の当年度の見込み

(1) 売上高(金融業、保険業を除く)



(2) 経常利益



(3) 設備投資(ソフトウェア投資額を含む、土地購入額を除く)

