

令和 3 年 5 月 11 日

総 務 省 統 計 局

新型コロナウイルス感染症により 消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

在宅勤務などによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

なお、実質増減率は、新型コロナウイルス感染症などの影響がある2020年ではなく、2019年との比較とした。

表 2021年 3 月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

(新型コロナウイルス感染症などの影響がない2019年との比較)

(%)

品 目	2021年 3 月		(参考) 2021年 2 月	
	対2019年同月 実質増減率	寄与度	対2019年同月 実質増減率	寄与度
食料				
パスタ	7.7	0.00	9.7	0.00
生鮮肉	4.2	0.08	5.2	0.11
冷凍調理食品	38.0	0.08	23.7	0.05
チューハイ・カクテル	32.7	0.03	38.5	0.03
食事代	▲ 25.7	▲ 1.04	▲ 27.2	▲ 0.97
飲酒代	▲ 76.8	▲ 0.47	▲ 82.5	▲ 0.41
家具・家事用品				
他の家事用消耗品のその他 ※ウェットティッシュ、除菌スプレーを含む。	12.2	0.03	14.0	0.04
被服及び履物				
背広服	▲ 39.6	▲ 0.09	▲ 59.9	▲ 0.10
保健医療				
保健用消耗品 ※マスク、ガーゼを含む。	35.3	0.10	32.2	0.10
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 58.9	▲ 0.46	▲ 56.2	▲ 0.33
バス代	▲ 45.9	▲ 0.04	▲ 61.9	▲ 0.06
タクシー代	▲ 30.1	▲ 0.04	▲ 67.3	▲ 0.09
航空運賃	▲ 71.2	▲ 0.17	▲ 86.8	▲ 0.15
有料道路料	▲ 46.9	▲ 0.14	▲ 42.9	▲ 0.11
ガソリン	▲ 15.5	▲ 0.29	▲ 18.3	▲ 0.34
教養娯楽				
宿泊料	▲ 41.7	▲ 0.28	▲ 56.8	▲ 0.32
パック旅行費	▲ 82.7	▲ 1.04	▲ 93.2	▲ 0.95
映画・演劇等入場料	▲ 48.0	▲ 0.09	▲ 69.8	▲ 0.15
文化施設入場料	▲ 57.6	▲ 0.04	▲ 30.2	▲ 0.01
遊園地入場・乗物代	▲ 62.7	▲ 0.07	▲ 79.8	▲ 0.05
インターネット接続料	29.6	0.21	4.2	0.04
その他の消費支出				
浴用・洗顔石けん	8.7	0.01	11.5	0.02
ファンデーション	▲ 12.3	▲ 0.01	▲ 33.2	▲ 0.02
口紅	▲ 46.1	▲ 0.01	▲ 46.8	▲ 0.01
(参考) 消費支出	▲ 0.1	—	▲ 6.9	—