

令和3年1月8日

総務省統計局

## 新型コロナウイルス感染症により 消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

在宅勤務などによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

表 2020年11月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

(%)

品目	2020年11月		(参考)2020年10月	
	対前年同月 実質増減率	寄与度	対前年同月 実質増減率	寄与度
食料				
即席麺	13.4	0.01	11.0	0.01
生鮮肉	8.8	0.19	8.6	0.18
冷凍調理食品	18.9	0.05	7.2	0.02
チューハイ・カクテル	25.9	0.03	28.2	0.03
食事代	▲ 8.2	▲ 0.33	0.7	0.02
飲酒代	▲ 57.4	▲ 0.36	▲ 36.3	▲ 0.18
家具・家事用品				
他の家事用消耗品のその他 ※ウェットティッシュを含む。	23.2	0.07	24.2	0.07
保健医療				
保健用消耗品 ※マスク、ガーゼを含む。	76.3	0.22	106.7	0.25
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 51.8	▲ 0.36	▲ 37.1	▲ 0.22
バス代	▲ 44.9	▲ 0.05	▲ 45.5	▲ 0.05
タクシー代	▲ 42.0	▲ 0.06	▲ 19.4	▲ 0.03
航空運賃	▲ 82.2	▲ 0.15	▲ 89.8	▲ 0.28
有料道路料	▲ 37.2	▲ 0.11	▲ 36.3	▲ 0.11
ガソリン	▲ 8.7	▲ 0.16	▲ 4.7	▲ 0.09
教養娯楽				
ゲームソフト等	24.9	0.01	10.5	0.00
宿泊料	18.4	0.14	31.8	0.18
パック旅行費	▲ 55.1	▲ 0.75	▲ 27.0	▲ 0.29
映画・演劇等入場料	▲ 51.6	▲ 0.11	▲ 30.3	▲ 0.06
文化施設入場料	▲ 23.4	▲ 0.02	▲ 28.9	▲ 0.02
遊園地入場・乗物代	▲ 39.3	▲ 0.04	▲ 46.1	▲ 0.03
インターネット接続料	19.3	0.16	11.7	0.10
その他の消費支出				
ファンデーション	▲ 10.6	▲ 0.01	▲ 17.3	▲ 0.01
口紅	▲ 38.4	▲ 0.02	▲ 37.6	▲ 0.01