

令和2年10月9日

総務省統計局

## 新型コロナウイルス感染症により 消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

在宅勤務などによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

表 2020年8月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

(%)

品目	2020年8月		(参考)2020年7月	
	対前年同月 実質増減率	寄与度	対前年同月 実質増減率	寄与度
食料				
パスタ	17.0	0.01	17.1	0.01
即席麺	18.7	0.01	28.1	0.01
生鮮肉	16.0	0.31	13.9	0.26
チーズ	13.1	0.02	14.8	0.03
冷凍調理食品	21.6	0.04	14.9	0.04
チューハイ・カクテル	44.4	0.05	38.3	0.04
食事代	▲ 33.4	▲ 1.63	▲ 26.7	▲ 1.04
飲酒代	▲ 64.7	▲ 0.35	▲ 54.0	▲ 0.28
家具・家事用品				
他の家事用消耗品のその他 ※ウェットティッシュを含む。	22.7	0.07	31.4	0.10
被服及び履物				
背広服	▲ 82.3	▲ 0.10	▲ 66.6	▲ 0.08
保健医療				
保健用消耗品 ※マスク、ガーゼを含む。	146.9	0.31	140.9	0.31
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 79.0	▲ 0.65	▲ 70.0	▲ 0.47
バス代	▲ 67.1	▲ 0.07	▲ 57.9	▲ 0.06
タクシー代	▲ 43.6	▲ 0.07	▲ 48.2	▲ 0.08
航空運賃	▲ 95.9	▲ 0.39	▲ 86.9	▲ 0.23
有料道路料	▲ 52.0	▲ 0.20	▲ 56.7	▲ 0.16
ガソリン	▲ 15.8	▲ 0.33	▲ 17.1	▲ 0.32
郵便料	16.9	0.01	12.1	0.01
教養娯楽				
ゲームソフト等	79.5	0.02	40.3	0.01
宿泊料	▲ 47.1	▲ 0.68	▲ 39.3	▲ 0.26
パック旅行費	▲ 87.3	▲ 1.50	▲ 89.1	▲ 1.56
映画・演劇等入場料	▲ 74.9	▲ 0.17	▲ 85.2	▲ 0.19
文化施設入場料	▲ 60.6	▲ 0.08	▲ 57.5	▲ 0.04
遊園地入場・乗物代	▲ 72.9	▲ 0.11	▲ 71.1	▲ 0.06
その他の消費支出				
ファンデーション	▲ 40.8	▲ 0.03	▲ 22.2	▲ 0.02
口紅	▲ 59.7	▲ 0.01	▲ 40.8	▲ 0.01