

<家計調査>

追加参考図表 1

令和 2 年 8 月 7 日  
総 務 省 統 計 局

新型コロナウイルス感染症により  
消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

在宅勤務などによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

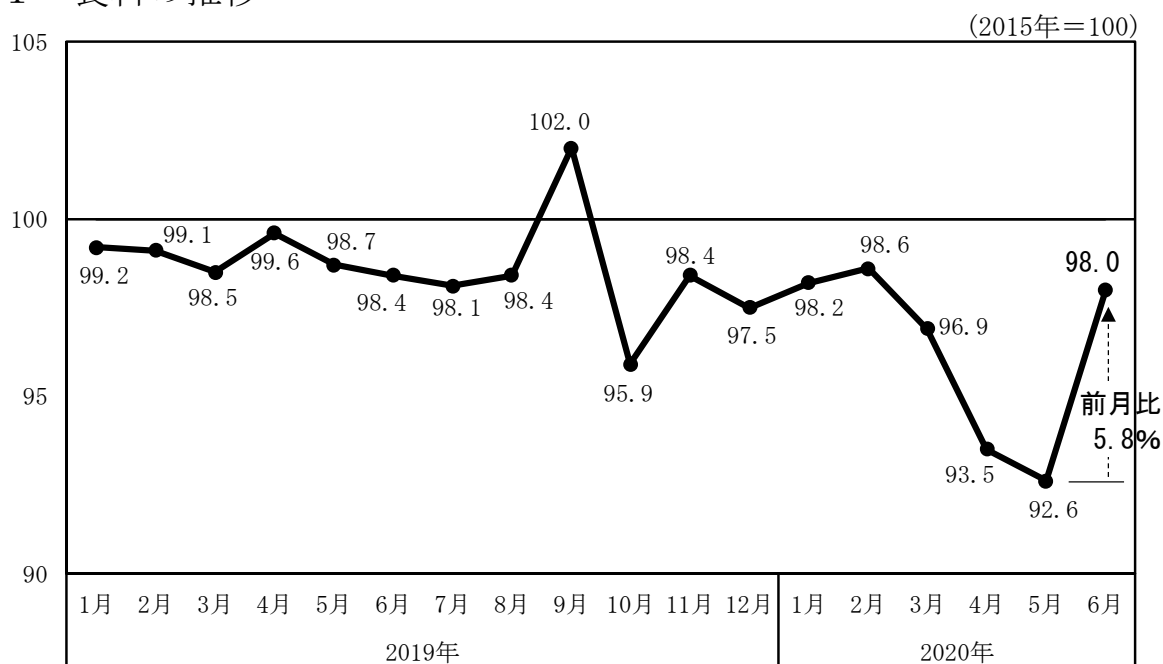
表 2020年 6 月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

(%)

品目	2020年 6 月		(参考)2020年 5 月	
	対前年同月 実質増減率	寄与度	対前年同月 実質増減率	寄与度
食料				
パスタ	10.4	0.00	38.8	0.01
即席麺	13.2	0.01	31.0	0.01
生鮮肉	10.2	0.21	23.4	0.46
チーズ	12.6	0.02	30.1	0.05
冷凍調理食品	21.8	0.05	16.0	0.03
チューハイ・カクテル	50.3	0.05	52.6	0.05
食事代	▲ 30.9	▲ 1.20	▲ 55.8	▲ 2.33
飲酒代	▲ 63.6	▲ 0.34	▲ 88.4	▲ 0.43
家具・家事用品				
他の家事用消耗品のその他 ※ウェットティッシュを含む。	34.8	0.11	45.2	0.12
被服及び履物				
背広服	▲ 57.4	▲ 0.09	▲ 64.7	▲ 0.10
保健医療				
保健用消耗品 ※マスク、ガーゼを含む。	105.4	0.24	179.5	0.39
マッサージ料金等(診療外) ※病院や整骨院(接骨院)、鍼灸院以外	▲ 23.1	▲ 0.02	▲ 48.5	▲ 0.04
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 69.7	▲ 0.45	▲ 86.0	▲ 0.60
バス代	▲ 61.0	▲ 0.06	▲ 75.9	▲ 0.07
タクシー代	▲ 52.1	▲ 0.08	▲ 68.7	▲ 0.09
航空運賃	▲ 83.5	▲ 0.20	▲ 77.1	▲ 0.22
有料道路料	▲ 68.1	▲ 0.21	▲ 74.1	▲ 0.28
ガソリン	▲ 21.6	▲ 0.44	▲ 30.9	▲ 0.60
郵便料	33.5	0.01	30.1	0.01
教養娯楽				
パソコン	18.1	0.05	68.3	0.12
ゲームソフト等	59.5	0.02	108.6	0.03
宿泊料	▲ 57.9	▲ 0.34	▲ 97.6	▲ 0.92
パック旅行費	▲ 90.7	▲ 1.26	▲ 95.4	▲ 1.14
映画・演劇等入場料	▲ 95.6	▲ 0.25	▲ 96.7	▲ 0.19
文化施設入場料	▲ 47.8	▲ 0.02	▲ 94.8	▲ 0.09
遊園地入場・乗物代	▲ 86.1	▲ 0.06	▲ 96.2	▲ 0.09
その他の消費支出				
浴用・洗顔石けん	19.5	0.04	12.8	0.02
ファンデーション	▲ 17.3	▲ 0.01	▲ 43.2	▲ 0.03
口紅	▲ 51.5	▲ 0.02	▲ 67.3	▲ 0.02

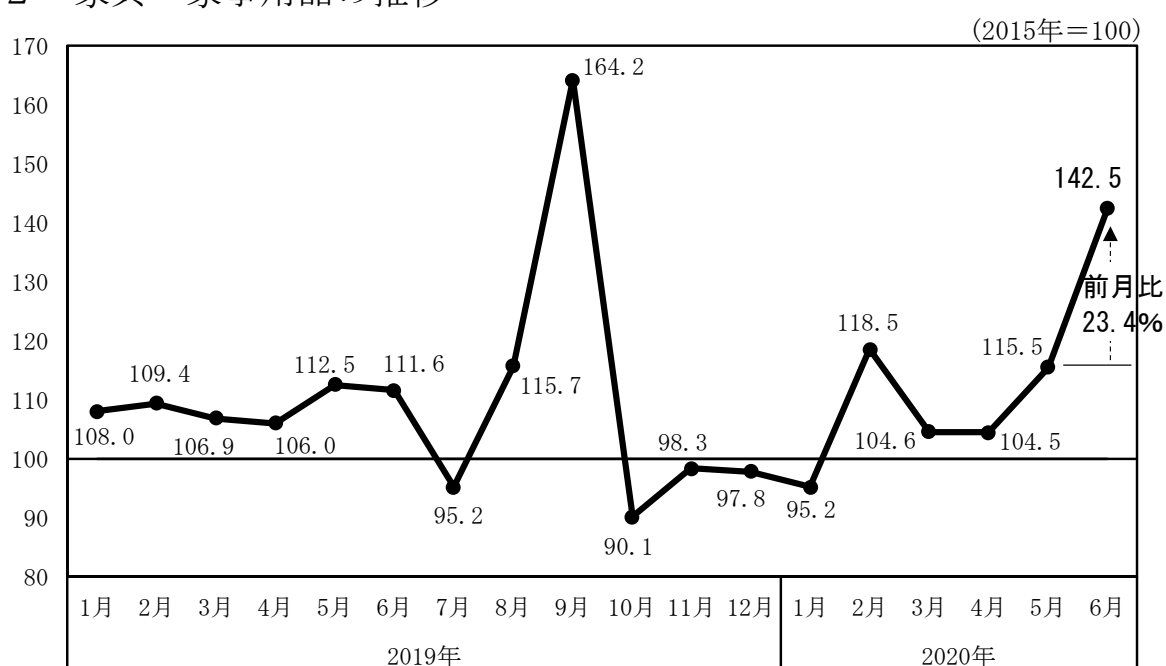
主な項目別支出（季節調整済実質指数）の推移

図 1 食料の推移



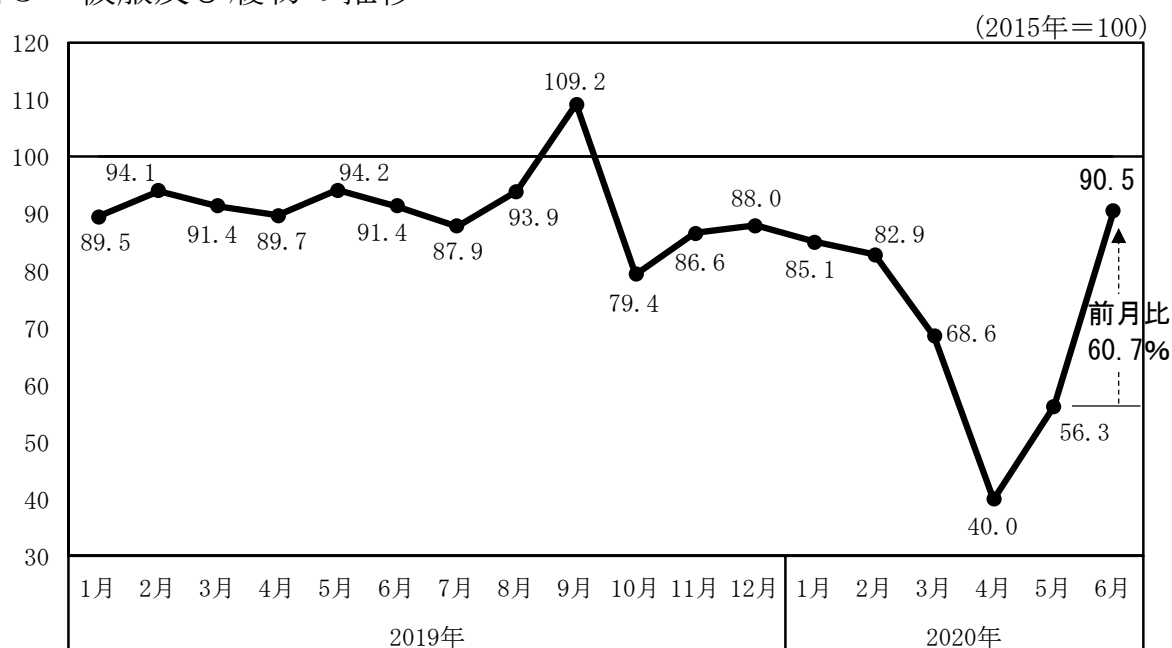
※前月に比べて支出額が増加した主な項目：外食、飲料など

図 2 家具・家事用品の推移



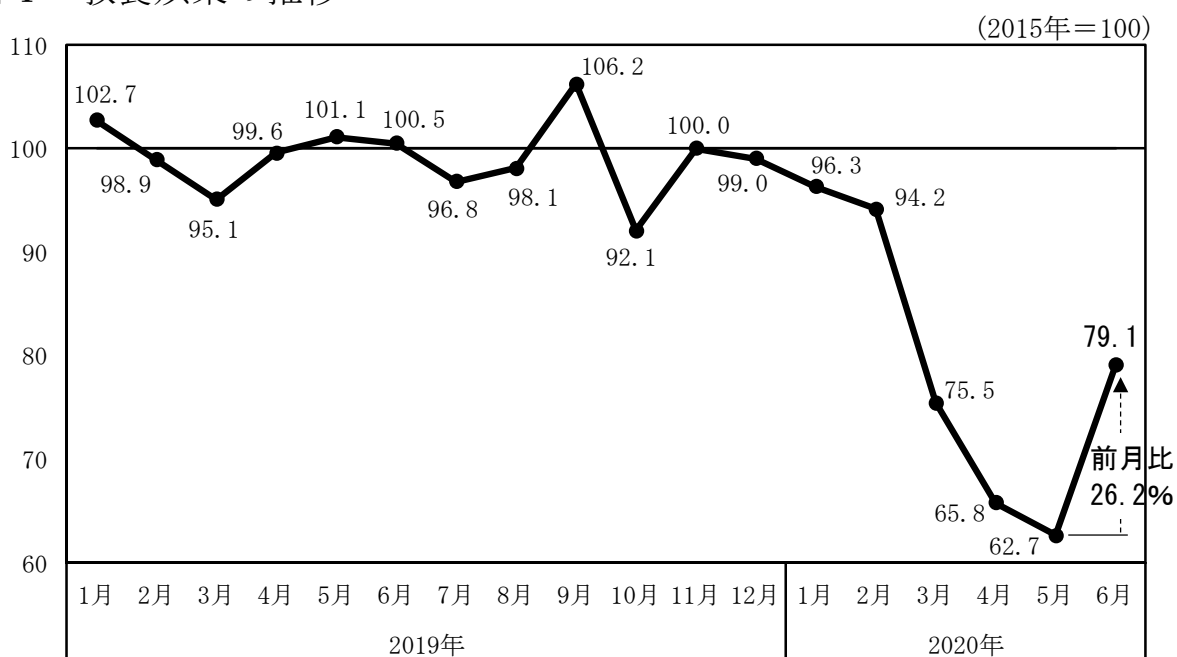
※前月に比べて支出額が増加した主な項目：家庭用耐久財、寝具類など

図3 被服及び履物の推移



※前月に比べて支出額が増加した主な項目：洋服、シャツ・セーター類など

図4 教養娯楽の推移



※前月に比べて支出額が増加した主な項目：教養娯楽サービス、教養娯楽用耐久財など