

# 平成25年(2013年)9月の結果 (二人以上の世帯)

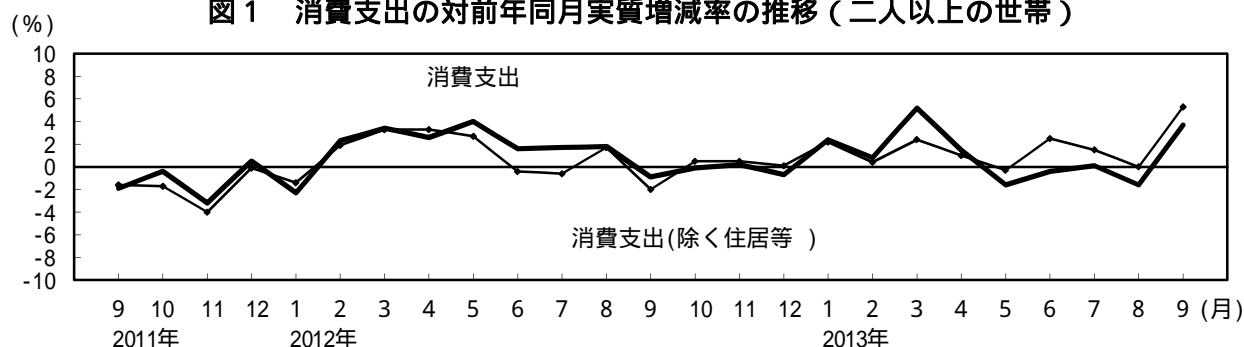
## 二人以上の世帯

消費支出は、1世帯当たり	280,692 円		
前年同月比	実質 3.7%の増加 名目 5.2%の増加	前月比(季節調整値)	実質 1.6%の増加
消費支出(除く住居等)は、			
前年同月比	実質 5.3%の増加 名目 6.8%の増加	前月比(季節調整値)	実質 1.3%の増加
うち勤労者世帯の実収入は、		うち勤労者世帯の消費支出は、	
前年同月比	実質 0.9%の増加 名目 2.3%の増加	前年同月比	実質 3.7%の増加 名目 5.2%の増加

：「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」を除いている。また、実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。以下同じ。

## 1 消費支出の推移

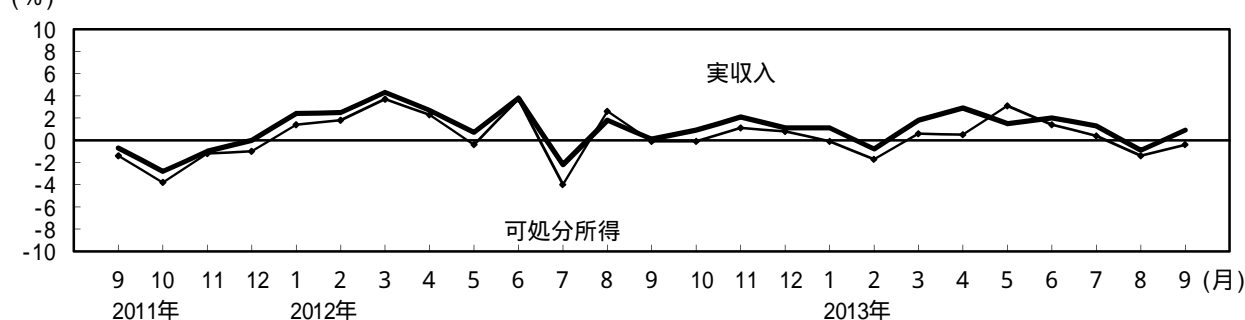
図1 消費支出の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯)



	2012年				2013年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
消費支出	-0.9	-0.1	0.2	-0.7	2.4	0.8	5.2	1.5	-1.6	-0.4	0.1	-1.6	3.7
消費支出(除く住居等)	-2.0	0.5	0.5	0.1	2.2	0.4	2.4	1.0	-0.3	2.5	1.5	0.0	5.3

## 2 勤労者世帯の収入の推移

図2 実収入及び可処分所得の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯のうち勤労者世帯)



	2012年				2013年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
実収入	0.1	0.9	2.1	1.1	1.1	-0.8	1.8	2.9	1.5	2.0	1.3	-0.9	0.9
可処分所得	-0.1	-0.1	1.1	0.8	-0.1	-1.7	0.6	0.5	3.1	1.4	0.4	-1.4	-0.4
消費支出	0.6	0.7	1.8	2.2	4.1	2.7	7.6	1.1	1.4	0.9	-1.6	-0.5	3.7
平均消費性向	0.7	0.6	0.6	0.7	3.6	3.3	6.3	0.5	-1.7	-0.2	-1.4	0.8	3.5

\*：対前年同月ポイント差

### 3 消費支出とその内訳

表1 消費支出の内訳（2013年9月 - 二人以上の世帯）

項 目	金 額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減 率への 寄与度 (%)	摘 要	備 考
		名 目	実 質			
消 費 支 出	280,692	5.2	3.7	3.7		2か月ぶりの実質増加
食 料	67,029	2.9	1.2	0.29	<増 加> 外食,肉類など	7か月連続の実質増加
住 居	17,104	4.8	5.1	0.31	<増 加> 設備修繕・維持	5か月ぶりの実質増加
光 熱 ・ 水 道	21,129	9.4	3.8	0.28	<増 加> 上下水道料,電気代など	8か月ぶりの実質増加
家具・家事用品	9,687	3.5	4.9	0.17	<増 加> 家庭用耐久財,寝具類など	6か月連続の実質増加
被 服 及 び 履 物	9,180	8.8	8.0	0.26	<増 加> 洋服,履物類など	2か月連続の実質増加
保 健 医 療	12,714	3.5	4.2	0.20	<増 加> 保健医療用品・器具	3か月ぶりの実質増加
交 通 ・ 通 信	41,901	6.7	4.1	0.60	<増 加> 通信,交通	6か月ぶりの実質増加
教 育	16,760	38.5	37.5	1.70	<増 加> 授業料等,補習教育	2か月連続の実質増加
教 養 娛 楽	27,090	2.9	3.5	0.35	<増 加> 教養娯楽サービス,教養娯楽用品など	4か月連続の実質増加
その他の消費支出	58,098	-0.1	(-1.5)	(-0.33)	<減 少> 仕送り金,交際費など	2か月連続の減少

注1 「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。ただし、「その他の消費支出」については名目増減率の大きい項目を掲載した。

2 「その他の消費支出」の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

#### 消費支出の実質増減率に寄与した主な中分類項目及び品目

##### 中 分 類

##### 品 目

##### < 増加項目 >

##### 実質寄与度

授業料等	[1.64]	.....	私立大学,専修学校
諸雑費	[1.08]	.....	葬儀関係費,婚礼関係費
通信	[0.62]	.....	移動電話通信料,固定電話通信料
設備修繕・維持	[0.33]	.....	外壁・塀等工事費,給排水関係工事費
教養娯楽サービス	[0.23]	.....	国内パック旅行費,インターネット接続料
外食	[0.21]	.....	飲酒代,すし(外食)
上下水道料	[0.21]		
洋服	[0.20]	.....	婦人服,男子用ズボン

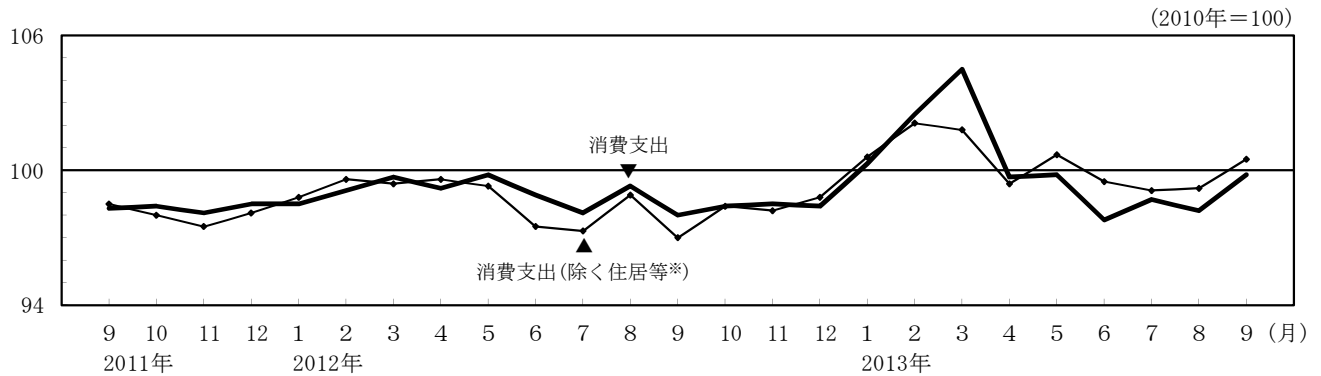
##### < 減少項目 >

交際費	[-0.76]	.....	贈与金,つきあい費
-----	---------	-------	-----------

注1 主な中分類項目を寄与度順に掲載した。

2 交際費の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

図3 消費支出（季節調整済実質指数）の推移（二人以上の世帯）



	2012年				2013年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
消費支出	98.0	98.4	98.5	98.4	100.3	102.5	104.5	99.7	99.8	97.8	98.7	98.2	99.8
対前月変化率(%)	-1.3	0.4	0.1	-0.1	1.9	2.2	2.0	-4.6	0.1	-2.0	0.9	-0.5	1.6
消費支出(除く住居等※)	97.0	98.4	98.2	98.8	100.6	102.1	101.8	99.4	100.7	99.5	99.1	99.2	100.5
対前月変化率(%)	-1.9	1.4	-0.2	0.6	1.8	1.5	-0.3	-2.4	1.3	-1.2	-0.4	0.1	1.3

注1 季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。

2 季節調整値は、毎年1月結果公表時に、過去に遡って改定している。

## 4 勤労者世帯の収支

表2 収支の内訳（2013年9月－二人以上の世帯のうち勤労者世帯）

項 目	金 額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減率への 寄与度 (%)	備 考
		名 目	実 質		
実 収 入	431,931	2.3	0.9	0.9	2か月ぶりの実質増加
世 帯 主 収 入	357,312	2.8	1.4	1.14	4か月連続の実質増加
定 期 収 入	351,424	2.1	0.7	0.60	3か月連続の実質増加
配 偶 者 の 収 入	54,502	-3.3	-4.6	-0.62	2か月連続の実質減少
う ち 女 性	54,076	-2.7	-4.0	-0.53	2か月連続の実質減少
他の世帯員収入	8,063	2.7	1.3	0.02	3か月連続の実質増加
非 消 費 支 出	82,354	8.3	—	—	4か月連続の増加
可 処 分 所 得	349,578	1.0	-0.4	—	2か月連続の実質減少
消 費 支 出	315,443	5.2	3.7	—	3か月ぶりの実質増加
平均消費性向(%)	(前年同月) (ポイント差)				季節調整値でみると、76.0%で、前月に比べ、2.1ポイントの上昇となった。
	90.2	86.7	3.5		

注 実収入には、勤め先収入(世帯主収入、配偶者の収入及び他の世帯員収入)のほか、事業・内職収入や社会保障給付などが含まれる。