

平成 25 年 8 月 30 日
総務省統計局

消費支出のうち増加した主な品目等
(2013 年 7 月 - 二人以上の世帯)

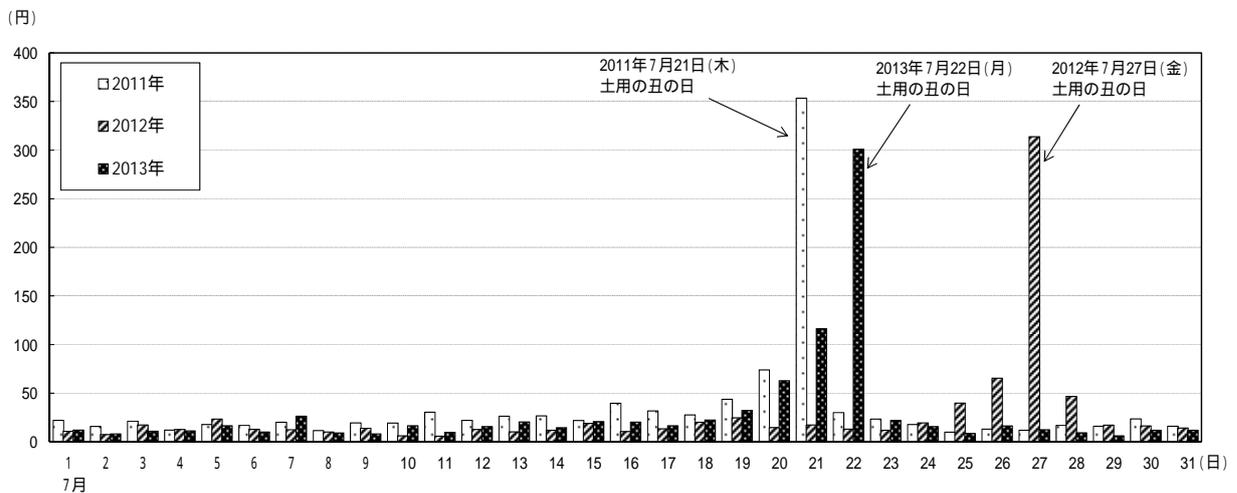
	対前年同月 実質増減率(%) 寄与度(%)	
食料		
肉類		
・牛肉	6.0	0.03
・豚肉	8.7	0.06
・鶏肉	10.1	0.03
菓子類		
・ゼリー	11.8	0.02
・アイスクリーム・シャーベット	6.8	0.03
飲料		
・コーヒー飲料	11.7	0.02
・他の飲料のその他	11.5	0.03 (スポーツドリンクを含む)
外食		
・すし(外食)	7.0	0.03
・洋食	6.1	0.03
・他の主食的外食	7.6	0.12 (宅配ピザを含む)
・喫茶代	12.3	0.02
・飲酒代	15.0	0.06
家具・家事用品		
家庭用耐久財		
・電気掃除機	75.4	0.06
・エアコンディショナ	41.4	0.29
教養娯楽		
教養娯楽サービス		
・国内パック旅行費	36.7	0.39
・外国パック旅行費	28.2	0.21
その他の消費支出		
理美容用品		
・他の化粧品	12.9	0.06 (制汗剤を含む)
身の回り用品		
・装身具	84.5	0.13
・腕時計	129.3	0.07

平成 25 年 8 月 30 日
総務省統計局

うなぎのかば焼きの日別支出

2013 年 7 月の 1 世帯当たりのうなぎのかば焼きの支出金額を日別にみると、土用の丑の日である 7 月 22 日が 301 円と最も多くなっている。前日が日曜日だったこともあり、過去 2 年の土用の丑の日、2011 年 7 月 21 日（353 円）、2012 年 7 月 27 日（314 円）と比べると少なくなっている。

図 うなぎのかば焼きの日別支出の推移



参考) 「うなぎのかば焼き」の支出金額、購入世帯数(1万分比)及び消費者物価指数(平成22年(2010年)基準)は次のとおり。

	2011年 7月	2012年 7月	2013年 7月
支出金額(円)	1,052	846	897
購入世帯数(1万分比)	4,299	3,008	3,166
消費者物価指数(2010年=100)	113.0	142.0	140.2