

平成 25 年 7 月 30 日
総 務 省 統 計 局

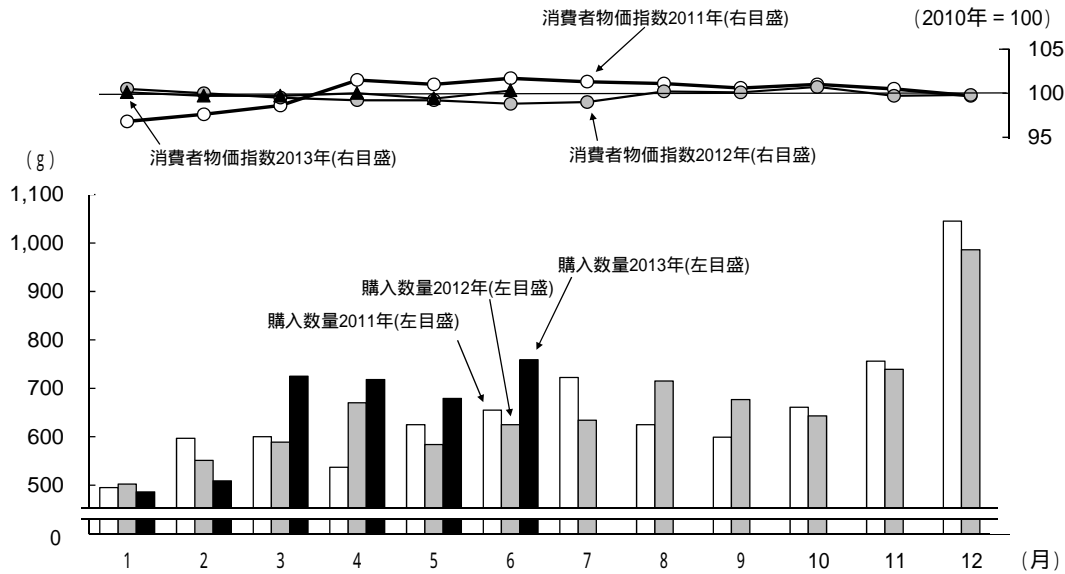
消費支出のうち増加した主な品目等
(2013 年 6 月 - 二人以上の世帯)

	対前年同月 実質増減率 (%)	寄与度 (%)
食料		
肉類		
・牛肉	12.5	0.06
・豚肉	6.4	0.04
・鶏肉	9.2	0.03
・ハム	11.7	0.02
菓子類		
・アイスクリーム・シャーベット	11.7	0.03
酒類		
・清酒	13.2	0.02
・焼酎	20.4	0.04
・発泡酒・ビール風アルコール飲料	14.0	0.04
外食		
・すし (外食)	15.4	0.05
・洋食	23.6	0.10
・喫茶代	18.4	0.03
・飲酒代	14.8	0.07
被服及び履物		
洋服		
・男子用上着	50.0	0.02
・婦人用スラックス	37.3	0.07
シャツ・セーター類		
・男子用シャツ・セーター類	6.8	0.02
履物類	9.4	0.05
教養娯楽		
教養娯楽サービス		
・宿泊料	33.0	0.11
・国内パック旅行費	16.5	0.13
・外国パック旅行費	16.3	0.13
・ゴルフプレー料金	32.4	0.09
その他の消費支出		
身の回り用品		
・ハンドバッグ	22.5	0.03
・腕時計	91.5	0.03

平成 25 年 7 月 30 日
総 務 省 統 計 局

7 月から値上げされた品目の動き
(2013 年 6 月 - 二人以上の世帯)

図表 食用油の月別購入数量の推移



購入数量 (g)												
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2011年	495	597	600	537	625	655	722	625	599	661	756	1,045
2012年	502	551	589	670	584	625	634	715	677	643	739	986
2013年	486	509	725	718	679	759						

消費者物価指数 (2010年 = 100)												
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2011年	96.8	97.6	98.6	101.5	101.0	101.7	101.3	101.1	100.6	101.0	100.5	99.7
2012年	100.5	100.0	99.5	99.2	99.2	98.8	99.0	100.2	100.1	100.7	99.7	99.8
2013年	100.1	99.7	99.7	100.0	99.4	100.3						