

# 平成24年 6月の結果 (二人以上の世帯)

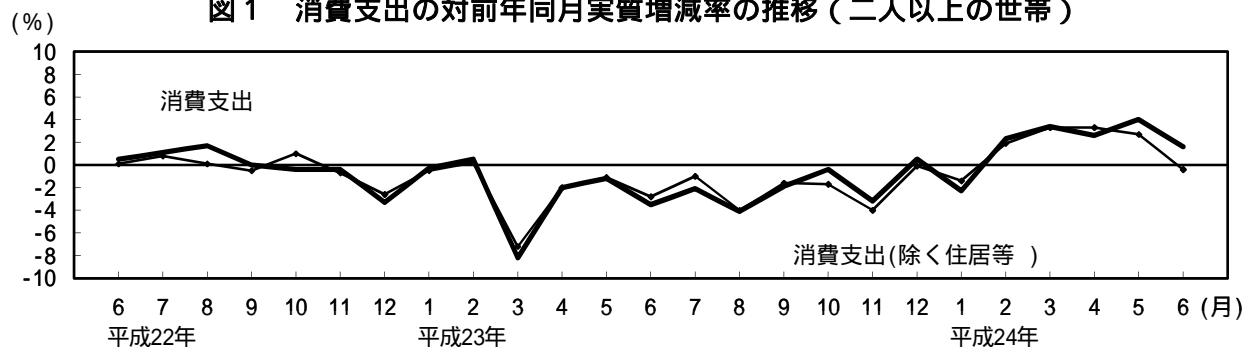
## 二人以上の世帯

消費支出は、1世帯当たり 269,810 円			
前年同月比	実質 1.6%の増加 名目 1.5%の増加	前月比(季節調整値)	実質 1.3%の減少
消費支出(除く住居等)は、			
前年同月比	実質 0.4%の減少 名目 0.5%の減少	前月比(季節調整値)	実質 2.1%の減少
うち勤労者世帯の実収入は、		うち勤労者世帯の消費支出は、	
前年同月比	実質 3.8%の増加 名目 3.7%の増加	前年同月比	実質 2.5%の増加 名目 2.4%の増加

：「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」を除いている。また、実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。以下同じ。

## 1 消費支出の推移

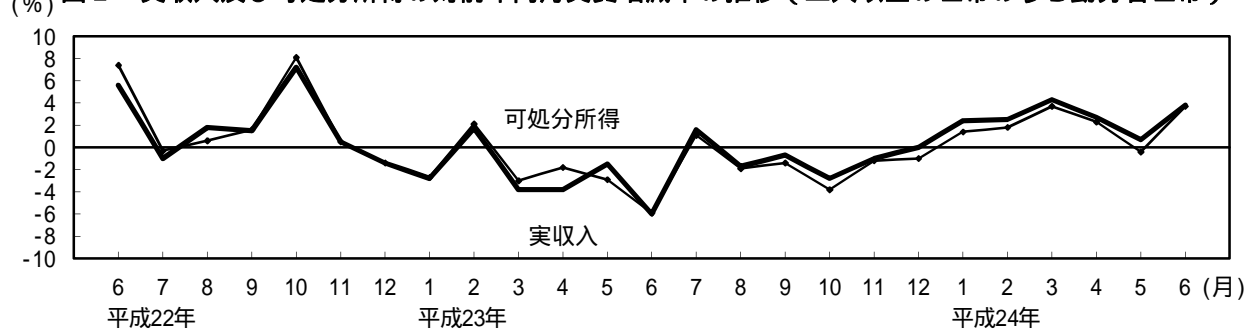
図1 消費支出の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯)



	平成23年							平成24年					
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出	-3.5	-2.1	-4.1	-1.9	-0.4	-3.2	0.5	-2.3	2.3	3.4	2.6	4.0	1.6
消費支出(除く住居等)	-2.8	-1.0	-4.0	-1.6	-1.7	-4.0	-0.1	-1.4	1.9	3.3	3.3	2.7	-0.4

## 2 勤労者世帯の収入の推移

図2 実収入及び可処分所得の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯のうち勤労者世帯)



	平成23年							平成24年					
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
実収入	-6.0	1.6	-1.7	-0.7	-2.8	-1.0	0.0	2.4	2.5	4.3	2.7	0.7	3.8
可処分所得	-5.9	1.1	-1.9	-1.4	-3.8	-1.2	-1.0	1.4	1.8	3.7	2.3	-0.4	3.7
消費支出	-3.5	-2.6	-4.7	-2.8	-1.8	-4.1	0.9	-2.9	2.8	4.3	3.8	0.9	2.5
平均消費性向	1.2	-2.5	-2.3	-1.3	1.6	-2.5	0.8	-3.7	0.7	0.5	1.3	1.3	-0.6

\*：対前年同月ポイント差

### 3 消費支出とその内訳

表1 消費支出の内訳（平成24年6月 - 二人以上の世帯）

項 目	金 額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減率への寄与度(%)	摘 要	備 考
		名 目	実 質			
消 費 支 出	269,810	1.5	1.6	1.6		5 か月連続の実質増加
食 料	64,891	0.4	0.3	0.08	<増 加> 外食,乳卵類など	2 か月ぶりの実質増加
住 居	21,096	15.3	15.5	1.07	<増 加> 設備修繕・維持	2 か月連続の実質増加
光 熱 ・ 水 道	18,865	0.8	-2.6	-0.18	<減 少> 上下水道料,他の光熱など	5 か月ぶりの実質減少
家具・家事用品	10,997	-3.1	0.3	0.01	<増 加> 家庭用耐久財,室内装備・装飾品	2 か月連続の実質増加
被服及び履物	11,208	-1.5	-1.4	-0.06	<減 少> シャツ・セーター類,下着類など	2 か月連続の実質減少
保健医療	12,094	0.4	1.6	0.07	<増 加> 保健医療用品・器具,医薬品など	2 か月連続の実質増加
交通・通信	39,680	19.5	19.9	2.48	<増 加> 自動車等関係費,交通	5 か月連続の実質増加
教 育	7,598	2.2	1.8	0.05	<増 加> 補習教育	5 か月連続の実質増加
教 養 娛 楽	27,008	-7.5	-6.1	-0.67	<減 少> 教養娯楽用耐久財,書籍・他の印刷物など	4 か月ぶりの実質減少
その他の消費支出	56,373	-5.4	(-5.3)	(-1.19)	<減 少> 仕送り金,こづかいなど	2 か月ぶりの減少

注1 「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。ただし、「その他の消費支出」については名目増減率の大きい項目を掲載した。

2 「その他の消費支出」の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

#### 消費支出の実質増減率に寄与した主な中分類項目及び品目

##### 中 分 類

##### 品 目

##### < 増加項目 >

##### 実質寄与度

自動車等関係費	[2.72]	.....	自動車購入,自動車等関連用品
設備修繕・維持	[1.40]	.....	外壁・塀等工事費,設備器具
家庭用耐久財	[0.21]	.....	電気冷蔵庫,エアコンディショナ
外食	[0.14]	.....	和食,飲酒代
交際費	[0.13]	.....	つきあい費

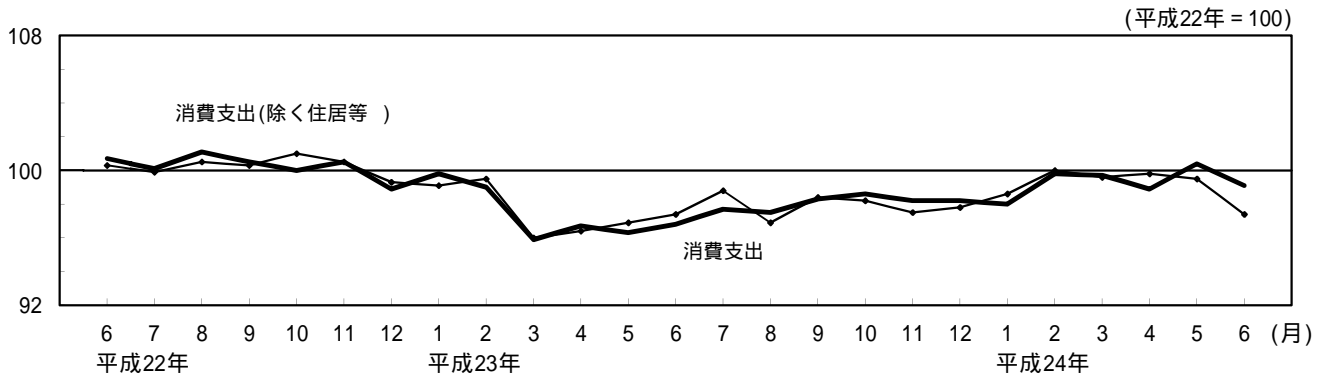
##### < 減少項目 >

教養娯楽用耐久財	[-0.70]	.....	テレビ,ビデオデッキ
家賃地代	[-0.33]	.....	公営家賃,地代
通信	[-0.32]	.....	移動電話通信料,固定電話通信料
諸雑費	[-0.19]	.....	信仰・祭祀費,葬儀関係費
寝具類	[-0.11]	.....	布団,ベッド
家事雑貨	[-0.11]	.....	なべ・やかん

注1 主な中分類項目を寄与度順に掲載した。

2 交際費の実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

図3 消費支出（季節調整済実質指数）の推移（二人以上の世帯）



	平成23年							平成24年					
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出	96.8	97.7	97.5	98.3	98.6	98.2	98.2	98.0	99.8	99.7	98.9	100.4	99.1
対前月変化率(%)	0.5	0.9	-0.2	0.8	0.3	-0.4	0.0	-0.2	1.8	-0.1	-0.8	1.5	-1.3
消費支出(除く住居等)	97.4	98.8	96.9	98.4	98.2	97.5	97.8	98.6	100.0	99.6	99.8	99.5	97.4
対前月変化率(%)	0.5	1.4	-1.9	1.5	-0.2	-0.7	0.3	0.8	1.4	-0.4	0.2	-0.3	-2.1

注 季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。

#### 4 勤労者世帯の収支

表2 収支の内訳（平成24年6月 - 二人以上の世帯のうち勤労者世帯）

項 目	金 額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減 率への 寄与度 (%)	備 考
		名 目	実 質		
実 収 入	712,592	3.7	3.8	3.8	6か月連続の実質増加
世 帯 主 収 入	555,514	2.8	2.9	2.26	2か月ぶりの実質増加
定 期 収 入	347,789	-1.3	-1.2	-0.64	2か月連続の実質減少
臨時収入・賞与	207,724	10.5	10.6	2.90	
配 偶 者 の 収 入	76,007	12.0	12.1	1.19	7か月連続の実質増加
う ち 女 性	75,445	12.0	12.1	1.19	8か月連続の実質増加
他の世帯員収入	10,604	-5.9	-5.8	-0.09	14か月連続の実質減少
非 消 費 支 出	130,609	4.1	-	-	7か月連続の増加
可 処 分 所 得	581,983	3.6	3.7	-	2か月ぶりの実質増加
消 費 支 出	292,937	2.4	2.5	-	5か月連続の実質増加
平均消費性向(%)	50.3	(前年同月) (ポイント差)			季節調整値でみると、72.0%で、前月に比べ、2.6ポイントの低下となった。
		50.9	-0.6		