

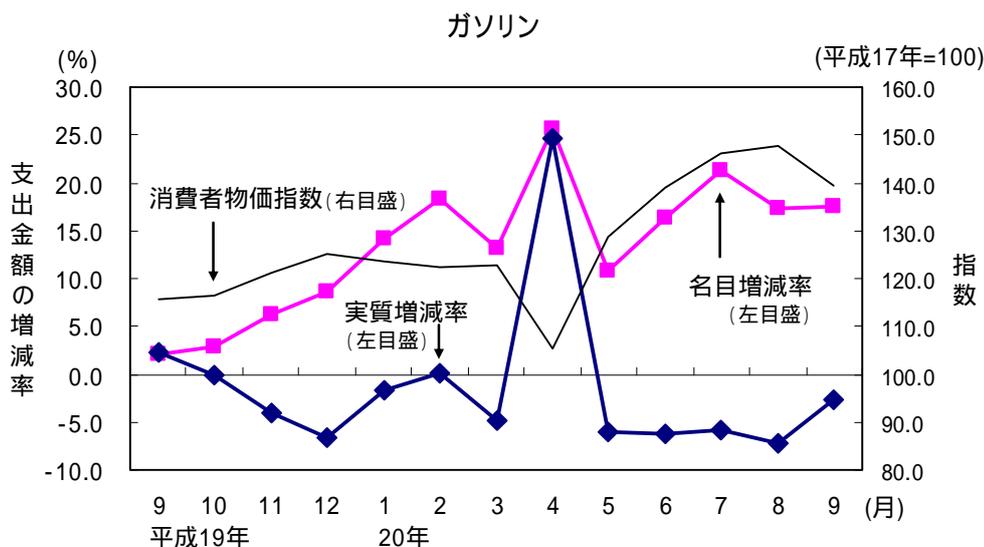
平成 20 年 10 月 31 日  
総務省統計局

## 原油関連品目の推移及び地方別支出金額

### 1 ガソリン

#### (1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移

平成 20 年 9 月は、価格が前月より低下したものの、5 月以降 5 か月連続の実質減少となっている。



	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率 (%)	2.0	2.9	6.2	8.7	14.2	18.4	13.2	25.6	10.8	16.4	21.2	17.3	17.5
実質増減率 (%)	2.2	-0.1	-4.2	-6.6	-1.6	0.2	-4.9	24.7	-6.1	-6.3	-5.8	-7.2	-2.7
消費者物価指数	115.7	116.6	121.0	125.2	123.6	122.2	122.9	105.2	128.6	138.9	146.2	147.9	139.6

(注) ガソリンの増減率の実質化には、消費者物価指数(ガソリン)を用いた。

#### (2) 地方別にみた平成 19 年 10 月 - 20 年 3 月期、20 年 4 月及び

20 年 5 月 - 9 月期における支出金額

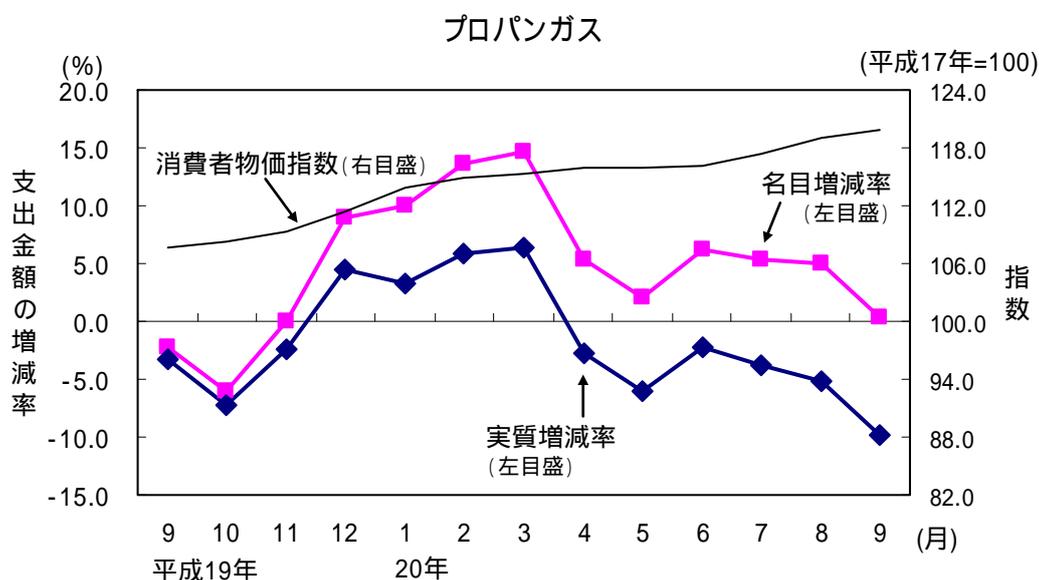
地方	平成19年10月 - 20年3月		平成20年4月		平成20年5月 - 9月	
	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率
全国	38,186	1.0	6,896	1.0	35,991	1.0
北海道	40,234	1.1	6,531	0.9	36,116	1.0
東北	53,528	1.4	9,394	1.4	48,266	1.3
関東	32,098	0.8	6,079	0.9	30,491	0.8
北陸	49,800	1.3	9,802	1.4	51,555	1.4
東海	45,454	1.2	7,998	1.2	44,525	1.2
近畿	28,929	0.8	5,347	0.8	27,792	0.8
中国	42,766	1.1	7,746	1.1	43,555	1.2
四国	48,342	1.3	7,763	1.1	40,564	1.1
九州	42,631	1.1	7,329	1.1	36,950	1.0
沖縄	38,498	1.0	6,095	0.9	36,722	1.0

(注) 平成 19 年 10 月 - 20 年 3 月及び 20 年 5 月 - 9 月の支出金額は各月を合計したものである。

## 2 プロパンガス

### (1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移

平成20年9月は実質減少となり、4月以降6か月連続の実質減少となっている。



	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率 (%)	-2.3	-6.0	0.0	8.9	10.0	13.7	14.7	5.4	2.0	6.2	5.4	5.0	0.4
実質増減率 (%)	-3.3	-7.3	-2.3	4.4	3.3	5.9	6.3	-2.8	-6.1	-2.3	-3.8	-5.2	-9.8
消費者物価指数	107.7	108.3	109.4	111.4	113.8	114.8	115.3	115.9	116.0	116.2	117.3	119.0	119.9

(注) プロパンガスの増減率の実質化には、消費者物価指数(プロパンガス)を用いた。

### (2) 地方別にみた平成19年10月 - 20年9月期における支出金額

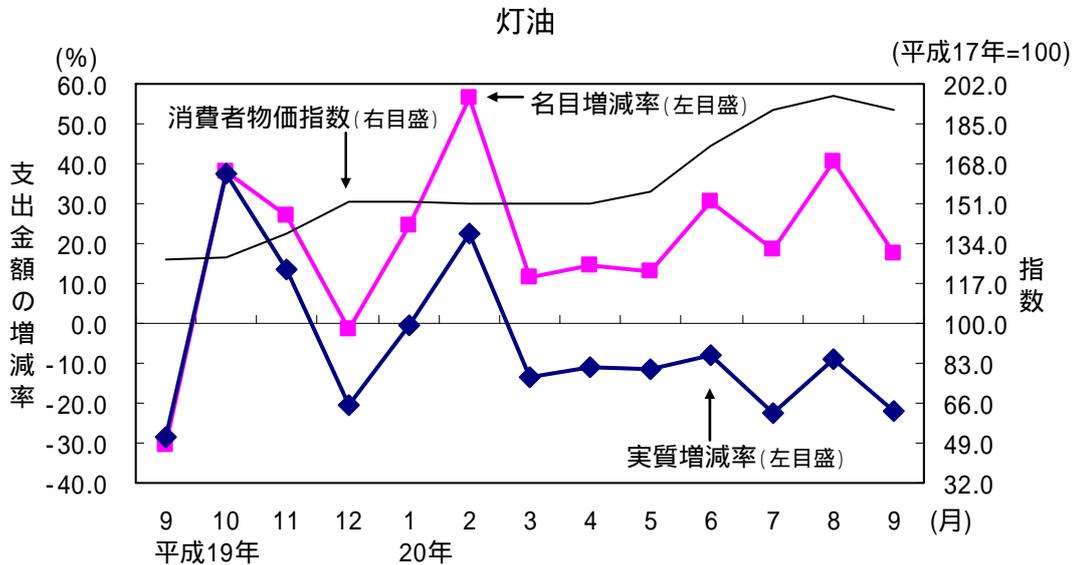
地方	平成19年10月 - 20年9月		うち20年9月	
	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率
全国	31,383	1.0	1,906	1.0
北海道	31,501	1.0	2,243	1.2
東北	39,850	1.3	2,644	1.4
関東	27,590	0.9	1,642	0.9
北陸	28,723	0.9	1,952	1.0
東海	44,682	1.4	2,692	1.4
近畿	17,981	0.6	933	0.5
中国	39,680	1.3	2,465	1.3
四国	42,306	1.3	2,381	1.2
九州	35,061	1.1	2,168	1.1
沖縄	52,648	1.7	3,519	1.8

(注) 平成19年10月 - 20年9月の支出金額は各月を合計したものである。

### 3 灯油

#### (1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移

平成20年9月は、価格が前月より低下したものの、3月以降7か月連続の実質減少となっている。



	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率(%)	-30.3	38.0	27.0	-1.5	24.3	56.5	11.6	14.6	13.2	30.5	18.7	40.4	17.4
実質増減率(%)	-28.7	37.5	13.5	-20.6	-0.5	22.3	-13.6	-10.8	-11.3	-8.2	-22.5	-9.2	-21.9
消費者物価指数	127.3	128.3	138.4	151.8	152.1	150.7	150.9	150.9	155.9	175.7	191.2	197.3	191.3

(注) 灯油の増減率の実質化には、消費者物価指数（灯油）を用いた。

#### (2) 地方別にみた平成19年10月 - 20年9月期における支出金額

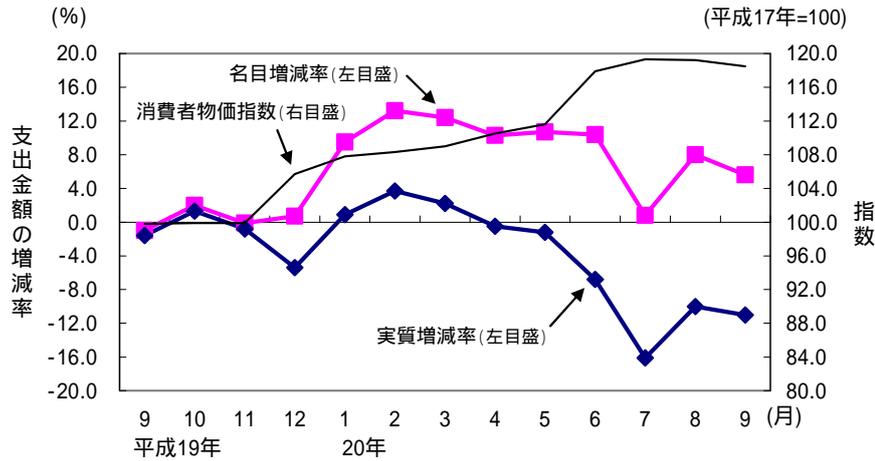
地方	平成19年10月 - 20年9月		うち20年9月	
	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率
全国	24,332	1.0	445	1.0
北海道	100,312	4.1	1,349	3.0
東北	69,773	2.9	1,641	3.7
関東	15,664	0.6	291	0.7
北陸	43,716	1.8	914	2.1
東海	16,404	0.7	257	0.6
近畿	10,740	0.4	170	0.4
中国	21,810	0.9	455	1.0
四国	21,719	0.9	235	0.5
九州	16,479	0.7	278	0.6
沖縄	6,617	0.3	320	0.7

(注) 平成19年10月 - 20年9月の支出金額は各月を合計したものである。

## 価格が上昇した主な品目の対前年同月増減率の推移

### 食パン

平成 20 年 9 月は、前月より減少幅が拡大し、6 か月連続の実質減少となっている。

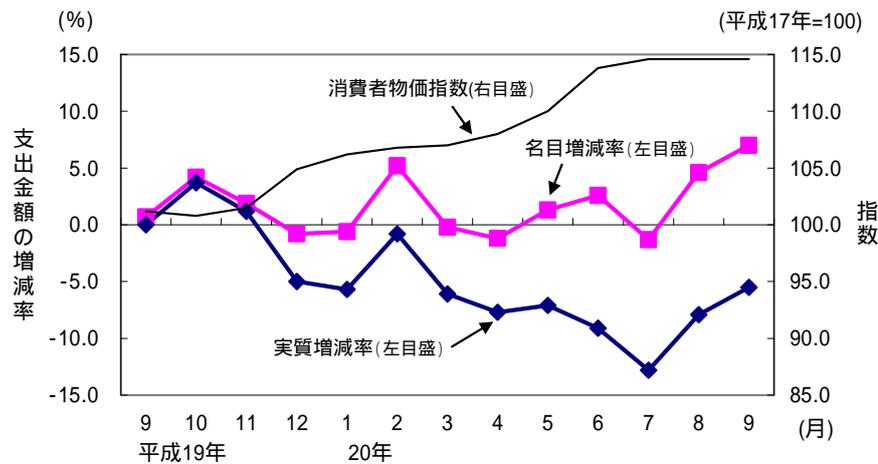


	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率 (%)	-1.0	2.0	-0.1	0.7	9.5	13.2	12.4	10.3	10.7	10.4	0.8	8.0	5.6
実質増減率 (%)	-1.6	1.3	-0.8	-5.4	0.9	3.7	2.2	-0.5	-1.2	-6.8	-16.1	-10.0	-11.0
消費者物価指数	99.8	99.9	99.9	105.7	107.8	108.3	109.0	110.5	111.6	117.9	119.3	119.2	118.5

(注) 食パンの増減率の実質化には、消費者物価指数(食パン)を用いた。

### 他のパン

平成 20 年 9 月は、前月より減少幅は縮小したものの、10 か月連続の実質減少となっている。



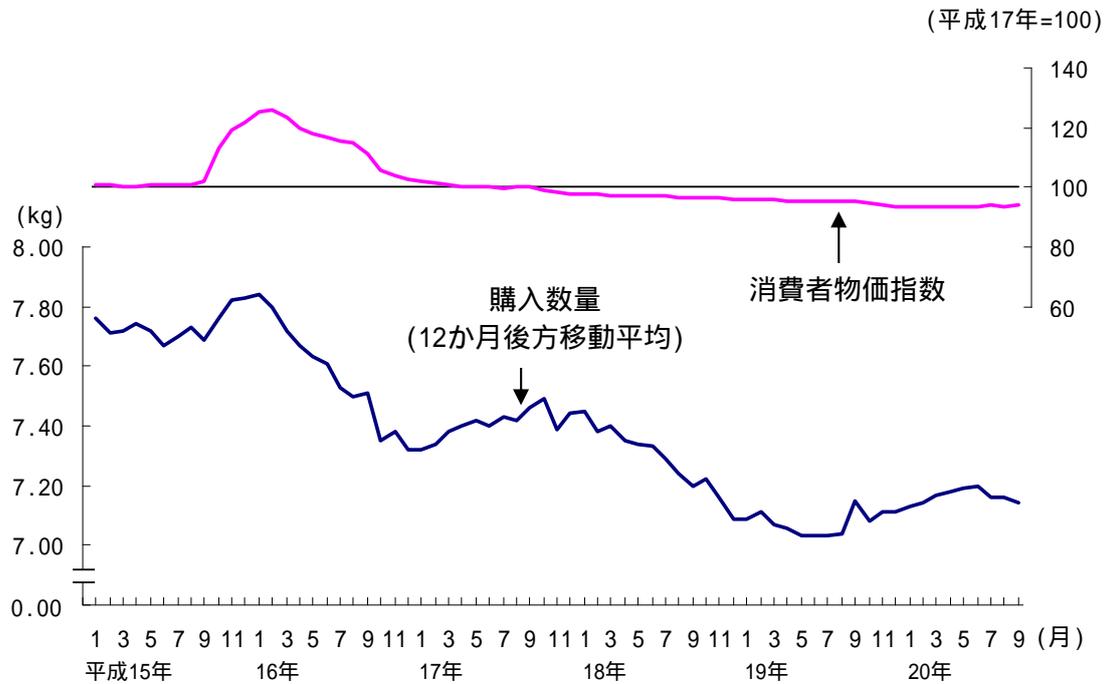
	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率 (%)	0.7	4.2	1.9	-0.8	-0.6	5.2	-0.2	-1.2	1.3	2.6	-1.3	4.6	7.0
実質増減率 (%)	0.0	3.7	1.2	-5.0	-5.7	-0.8	-6.1	-7.7	-7.1	-9.1	-12.8	-7.9	-5.5
消費者物価指数	101.2	100.8	101.5	104.9	106.2	106.8	107.0	108.0	110.0	113.8	114.6	114.6	114.6

(注) 他のパンの増減率の実質化には、消費者物価指数(あんパン及びカレーパン)を用いた。

## <参考1>

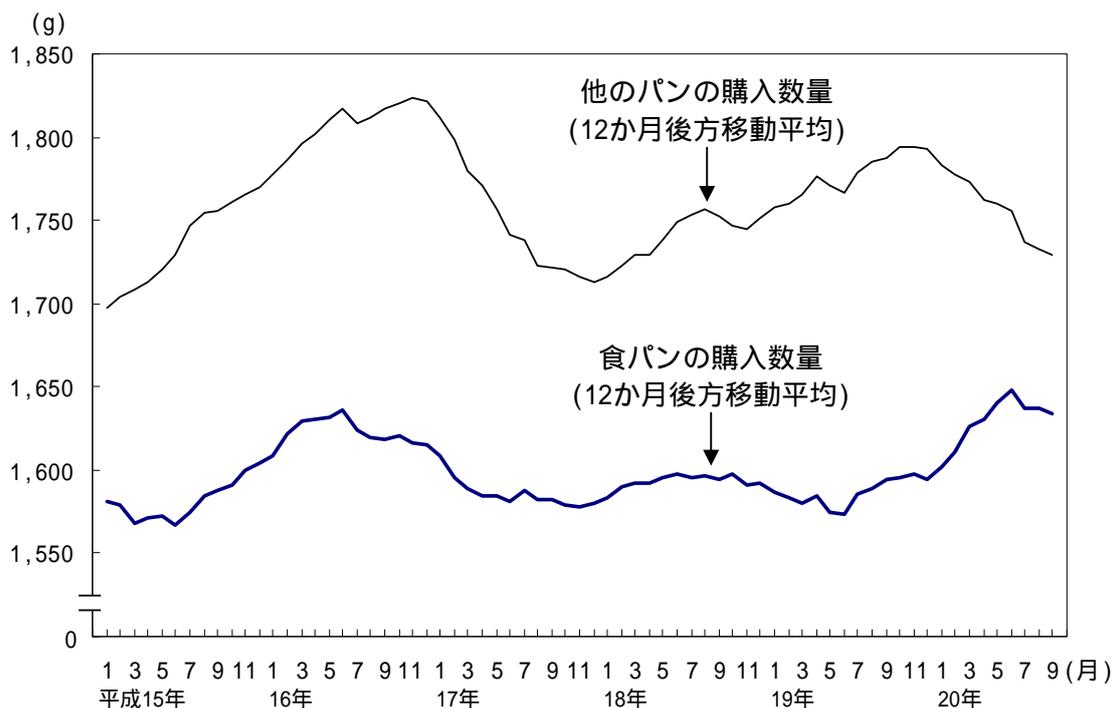
### 1 米

米の購入数量は、平成19年8月以降増加傾向にあったが、20年7月以降減少の兆しがみられる。



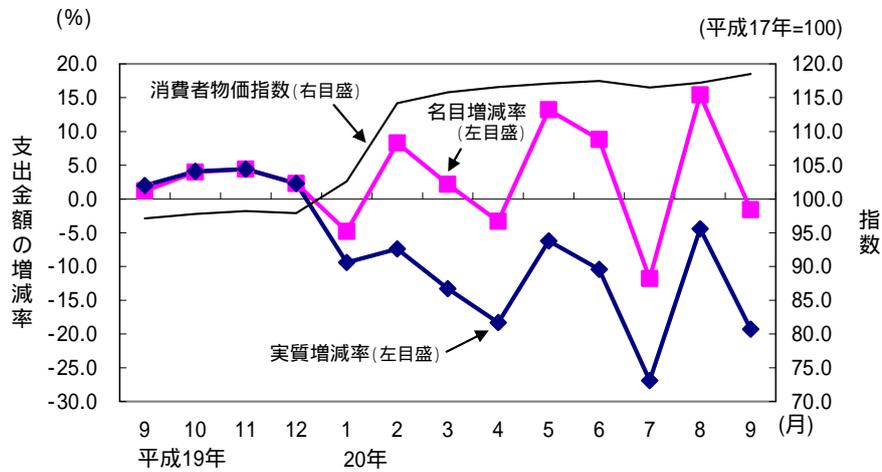
### 2 食パン及び他のパン

他のパンの購入数量は、平成19年12月以降減少傾向にある。また、食パンの購入数量は、平成19年7月以降増加傾向にあったが、20年7月以降減少の兆しがみられる。



## カップめん

平成20年9月は、実質減少となり、1月以降9か月連続の実質減少となっている。

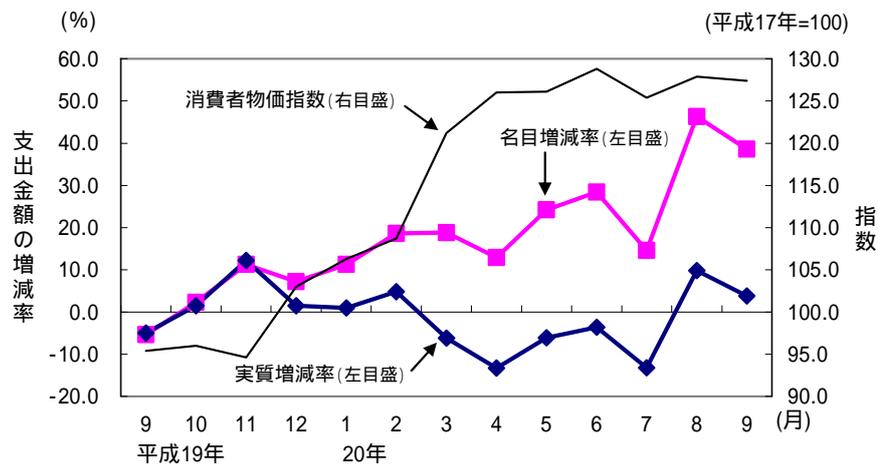


	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率 (%)	1.2	4.0	4.4	2.3	-4.8	8.3	2.2	-3.3	13.2	8.8	-11.8	15.4	-1.6
実質増減率 (%)	2.0	4.1	4.4	2.3	-9.4	-7.4	-13.3	-18.3	-6.2	-10.4	-26.9	-4.4	-19.3
消費者物価指数	97.1	97.8	98.2	97.9	102.6	114.2	115.8	116.6	117.1	117.5	116.5	117.2	118.5

(注) カップめんの増減率の実質化には、消費者物価指数(即席めん)を用いた。

## スパゲッティ

平成20年9月は、価格が前月より低下し、2か月連続の実質増加となっている。

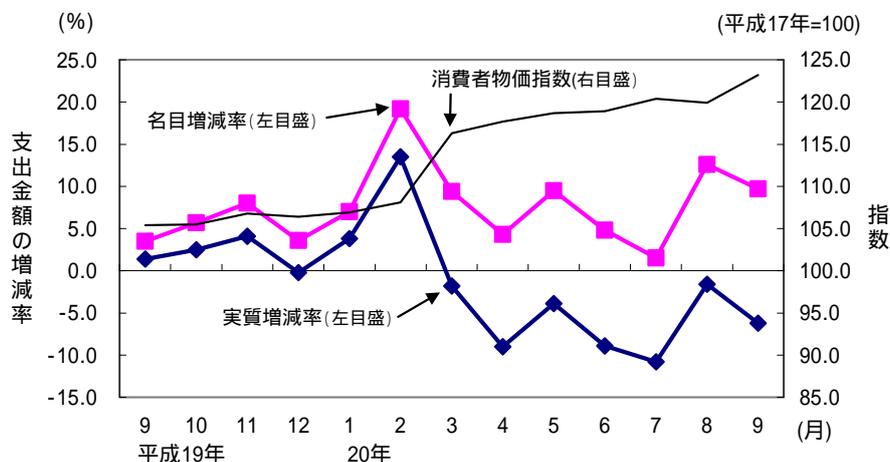


	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率 (%)	-5.4	2.3	11.3	7.2	11.3	18.6	18.8	12.9	24.2	28.4	14.6	46.3	38.6
実質増減率 (%)	-5.0	1.5	12.2	1.5	1.0	4.8	-6.2	-13.3	-6.1	-3.6	-13.2	9.8	3.8
消費者物価指数	95.4	96.0	94.6	103.0	106.3	108.7	121.2	126.0	126.1	128.8	125.4	127.9	127.4

(注) スパゲッティの増減率の実質化には、消費者物価指数(スパゲッティ)を用いた。

## チーズ

平成20年9月は、価格が前月より上昇したことなどから減少幅が拡大し、7か月連続の実質減少となっている。

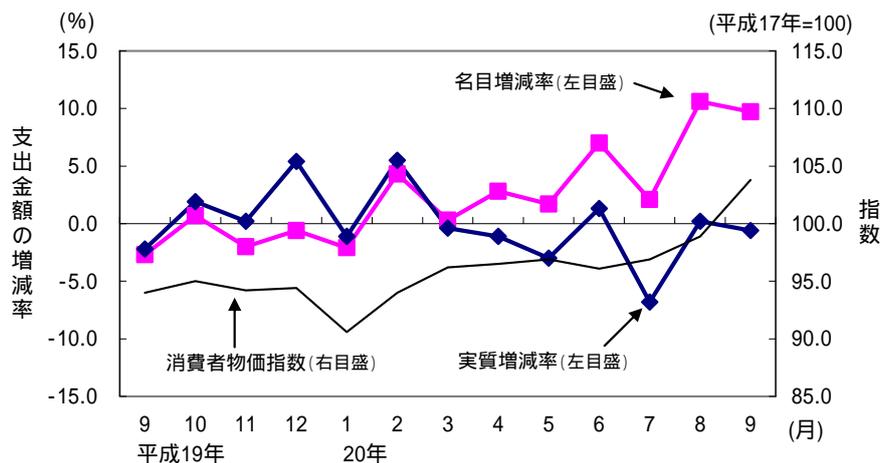


	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率 (%)	3.5	5.7	8.0	3.6	7.0	19.2	9.4	4.3	9.5	4.8	1.5	12.6	9.7
実質増減率 (%)	1.4	2.5	4.1	-0.2	3.8	13.5	-1.8	-9.0	-3.9	-8.9	-10.8	-1.6	-6.2
消費者物価指数	105.4	105.5	106.8	106.4	106.9	108.1	116.3	117.7	118.7	118.9	120.4	119.9	123.2

(注) チーズの増減率の実質化には、消費者物価指数(チーズ及びチーズ(輸入品))を用いた。

## 卵

平成20年9月は、価格が前月より更に上昇し、実質減少となっている。

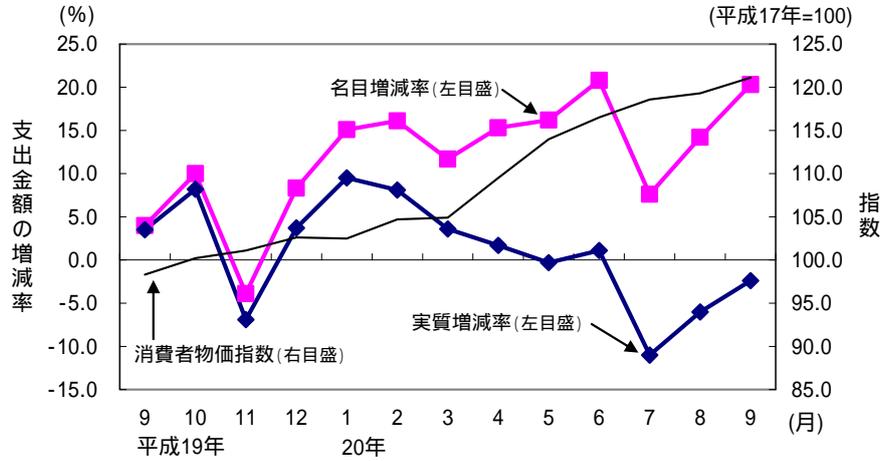


	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率 (%)	-2.7	0.7	-2.0	-0.6	-2.1	4.3	0.3	2.8	1.7	7.0	2.1	10.6	9.7
実質増減率 (%)	-2.2	1.9	0.2	5.4	-1.1	5.5	-0.4	-1.1	-3.0	1.3	-6.8	0.2	-0.6
消費者物価指数	94.0	95.0	94.2	94.4	90.6	94.0	96.2	96.5	96.9	96.1	96.9	98.9	103.8

(注) 卵の増減率の実質化には、消費者物価指数(卵)を用いた。

## 食用油

平成20年9月は、前月より減少幅は縮小したものの、3か月連続の実質減少となっている。



	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率(%)	4.0	10.0	-3.9	8.3	15.1	16.1	11.7	15.3	16.2	20.8	7.6	14.2	20.3
実質増減率(%)	3.5	8.2	-6.9	3.7	9.5	8.1	3.6	1.7	-0.3	1.1	-11.0	-6.0	-2.4
消費者物価指数	98.3	100.2	101.1	102.6	102.5	104.7	104.9	109.5	114.0	116.5	118.6	119.3	121.1

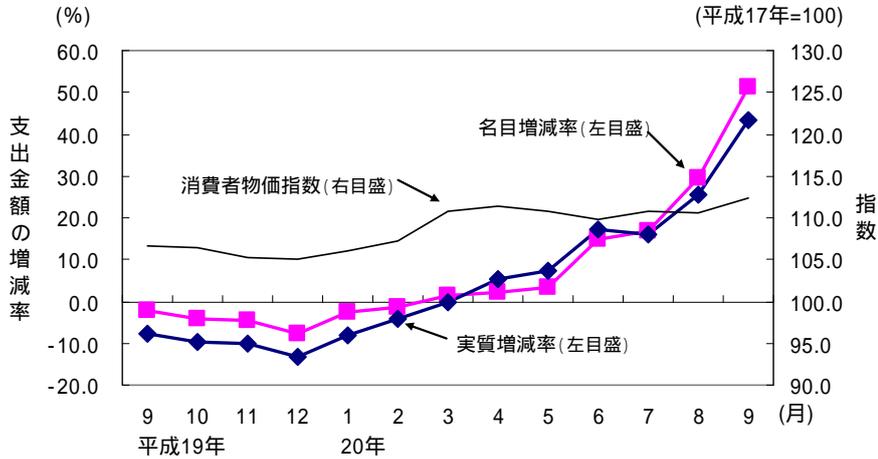
(注) 食用油の増減率の実質化には、消費者物価指数(食用油)を用いた。

<参考2>

バナナ

(1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移

平成20年9月は、前月より増加幅が拡大し、6か月連続の実質増加となっている。

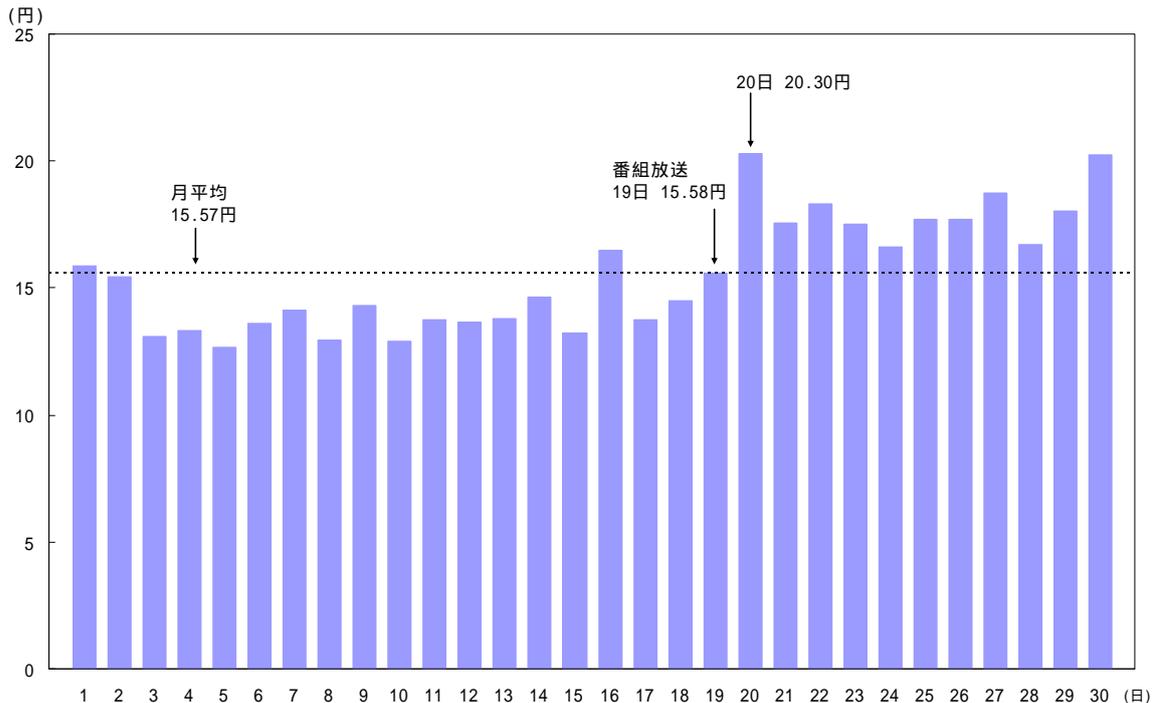


	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
名目増減率 (%)	-2.2	-4.1	-4.4	-7.8	-2.6	-1.4	1.4	2.3	3.3	14.9	16.7	29.6	51.1
実質増減率 (%)	-7.9	-9.8	-10.1	-13.2	-8.3	-4.2	-0.2	5.5	7.4	17.4	16.1	25.6	43.4
消費者物価指数	106.6	106.4	105.2	105.1	106.1	107.2	110.7	111.4	110.7	109.8	110.7	110.6	112.4

(注) バナナの増減率の実質化には、消費者物価指数(バナナ)を用いた。

(2) 平成20年9月の日別名目支出金額の推移

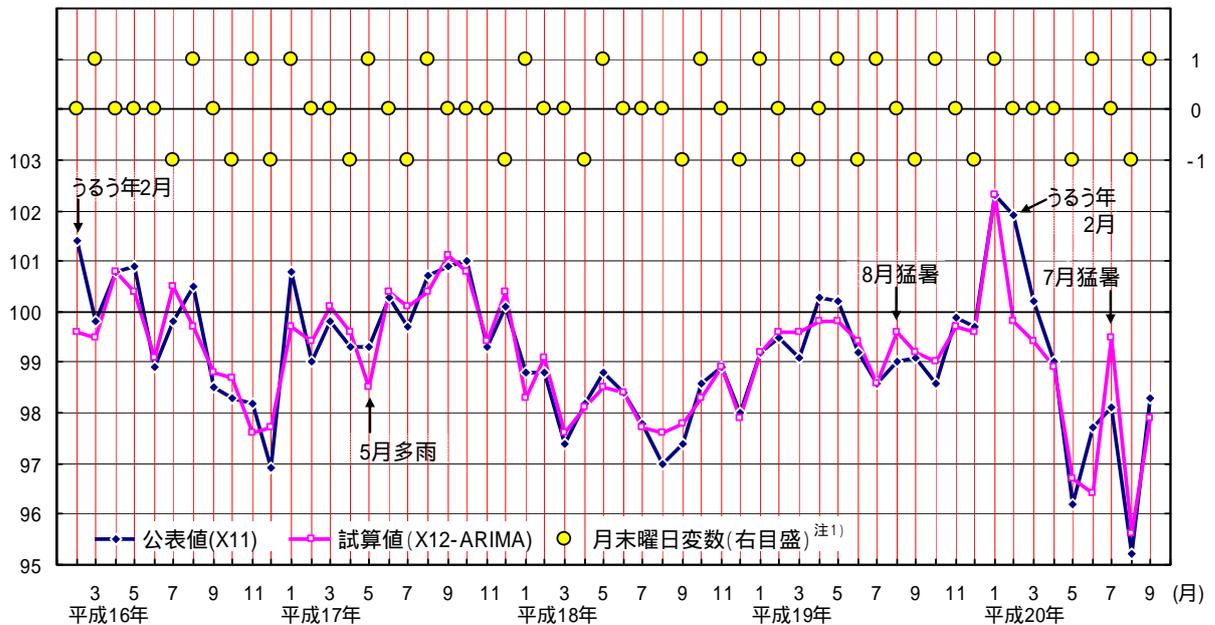
バナナに関するテレビ番組の放送があった平成20年9月19日は15.58円であったが、翌日には20.30円に増加し、その後も月平均より高い水準で推移した。



## 月末の曜日などの変動の要因を含めた季節調整値

図表 消費支出(除く住居等)(季節調整済実質指数)

平成17年 = 100



	平成19年				平成20年								
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
公表値 <sup>注2)</sup>	99.1	98.6	99.9	99.7	102.3	101.9	100.2	99.0	96.2	97.7	98.0	95.2	98.3
対前月変化率(%)	0.1	-0.5	1.3	-0.2	2.6	-0.4	-1.7	-1.2	-2.8	1.6	0.3	-2.9	3.3
試算値 <sup>注3)</sup>	99.2	99.0	99.7	99.6	102.3	99.8	99.4	98.9	96.7	96.4	99.5	95.6	97.9
対前月変化率(%)	-0.4	-0.2	0.7	-0.1	2.7	-2.4	-0.4	-0.5	-2.2	-0.3	3.2	-3.9	2.4

注1) 月末の曜日を回帰変数として以下のとおり指定しました。

-1 月末に金融機関が休み(土・日曜日、その他の休日)で翌月口座引落としとなる月

1 前月の月末に金融機関が休みで今月の口座引落としとなる月

0 月末の曜日の影響がない、あるいは前月今月ともに口座引落としが翌月となる月

注2) 季節調整の方法は、センサス局法(X12-ARIMA のX11 デフォルト、管理限界2 ~3 )を用いています。季節指数(季節調整値 = 原数値 / 季節指数)の推定に使用したデータの期間は平成12年1月~19年12月で、20年1月以降は、予測(延長)季節指数を使用しています。

注3) 季節調整の方法は、センサス局法(X12-ARIMA Ver.0.3、詳細は「家計調査の結果を見る際のポイントNo.11」(参考1)試算に用いたスペックファイルを参照してください)を用いており、うるう年(4年周期)、月末の曜日(28年周期)、曜日(7日周期)などの変動の要因を含めています。推定の期間は平成12年1月~19年12月で、20年1月以降は、予測(延長)季節指数を使用しています。

平成 20 年 10 月 31 日  
総務省統計局

### 昨年の記録的な残暑が今年の消費支出の増減に寄与したとみられる 主な品目等

(平成 20 年 9 月 - 二人以上の世帯)

	対前年同月 実質増減率(%)	寄与度
食料		
乾うどん・そば	- 23.1	- 0.01 (冷麦, そうめんを含む)
牛乳	- 11.2	- 0.06
アイスクリーム・シャーベット	- 16.5	- 0.05
飲料	- 7.5	- 0.11
ビール	- 18.7	- 0.09
光熱・水道		
電気代	- 5.3	- 0.19
家具・家事用品		
他の冷暖房用器具	- 40.8	- 0.02 (扇風機を含む)
布団	184.6	0.14
被服及び履物	1.2	0.04
寄与度の合計		<u>- 0.35</u>
うち増加に寄与した品目等		0.18
うち減少に寄与した品目等		- 0.53