

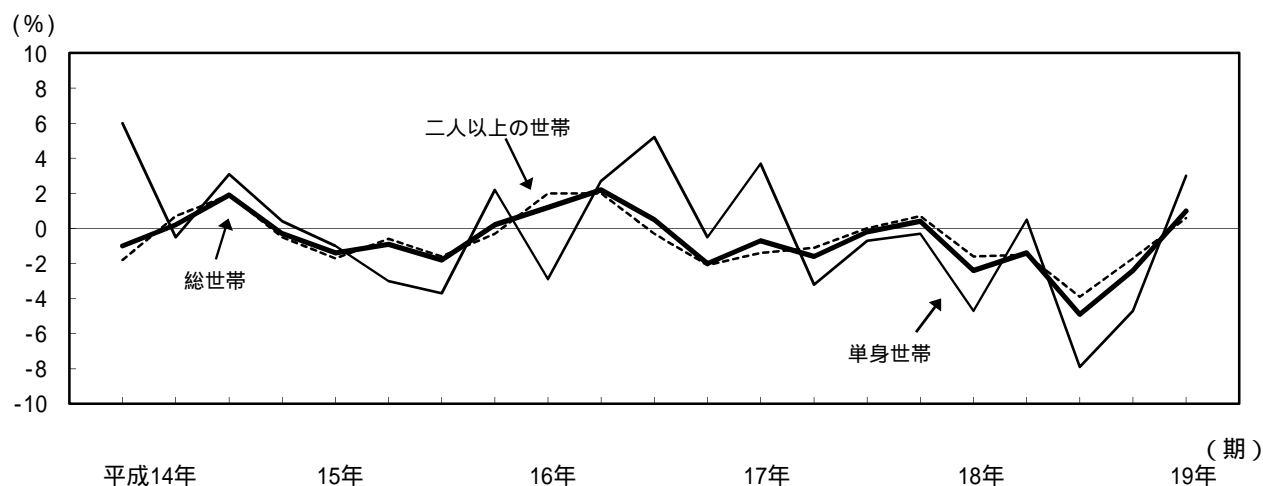
## 平成19年 1 ～ 3 月期平均の結果

### < 1世帯当たりの1か月平均の消費支出 >

総世帯は,	258,724 円		
前年同期比	名目 1.0%の増加	実質 1.0%の増加	
二人以上の世帯は,	294,266 円		
前年同期比	名目 0.6%の増加	実質 0.6%の増加	
単身世帯は,	167,892 円		
前年同期比	名目 3.0%の増加	実質 3.0%の増加	

### 消費支出の推移

図1 消費支出の対前年同期実質増減率の推移



	平成16年				17年				18年				19年
総世帯	1.2	2.2	0.5	-2.0	-0.7	-1.6	-0.2	0.4	-2.4	-1.4	-4.9	-2.4	1.0
二人以上の世帯	2.0	2.0	-0.3	-2.1	-1.4	-1.1	0.0	0.7	-1.6	-1.5	-3.9	-1.7	0.6
単身世帯	-2.9	2.7	5.2	-0.5	3.7	-3.2	-0.7	-0.3	-4.7	0.5	-7.9	-4.7	3.0

(注) は1～3月期, は4～6月期, は7～9月期, は10～12月期を表す。

## 総世帯（「二人以上の世帯」と「単身世帯」を合わせた世帯）

### 1 消費支出とその内訳

表1 消費支出の内訳（平成19年1～3月期 - 総世帯）

項 目	金 額 (円)	対前年同期増減率(%)		実質増減率への 寄与度 (%)	摘 要	備 考
		名 目	実 質			
消 費 支 出	258,724	1.0	1.0	1.0		5期ぶりの実質増加
食 料	57,090	1.7	1.4	0.30	<増 加> 酒類, 飲料など	5期ぶりの実質増加
住 居	17,512	-0.2	-0.3	-0.02	<減 少> 家賃地代	4期連続の実質減少
光 熱 ・ 水 道	22,079	-5.7	-6.1	-0.55	<減 少> 電気代, 他の光熱など	3期連続の実質減少
家具・家事用品	7,060	-1.8	-0.4	-0.01	<減 少> 室内装備・装飾品, 寝具類など	2期連続の実質減少
被服及び履物	11,855	6.5	6.1	0.26	<増 加> 洋服, シャツ・セーター類など	4期ぶりの実質増加
保健医療	10,700	2.4	2.6	0.10	<増 加> 保健医療サービス, 医薬品	2期連続の実質増加
交通・通信	32,998	4.0	4.3	0.53	<増 加> 自動車等関係費, 交通など	6期ぶりの実質増加
教 育	9,088	-5.1	-5.9	-0.22		
教養娯楽	26,700	2.1	3.3	0.34	<増 加> 教養娯楽用耐久財, 教養娯楽用品	2期連続の実質増加
その他の消費支出	63,643	1.3	-	-	<増 加> 諸雑費, 交際費	10期ぶりの増加

(注)1. 「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。ただし、「その他の消費支出」については名目増減率の大きい項目を掲載した。  
2. 「教育」については、詳細な収支項目別の集計を行っていない。

図2 10大費目の対前年同期実質増減率（平成19年1～3月期 - 総世帯）

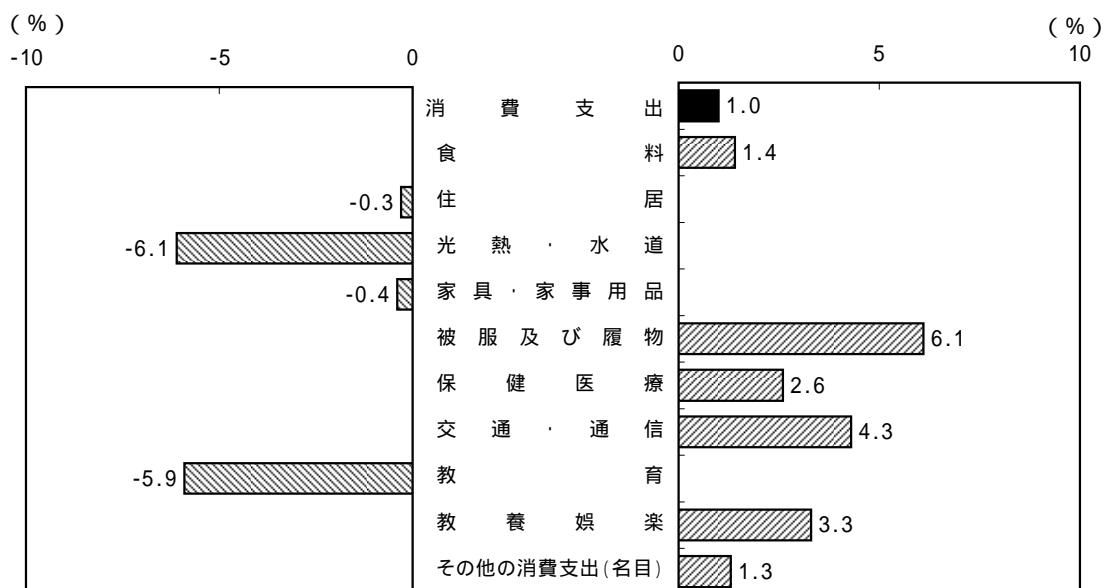
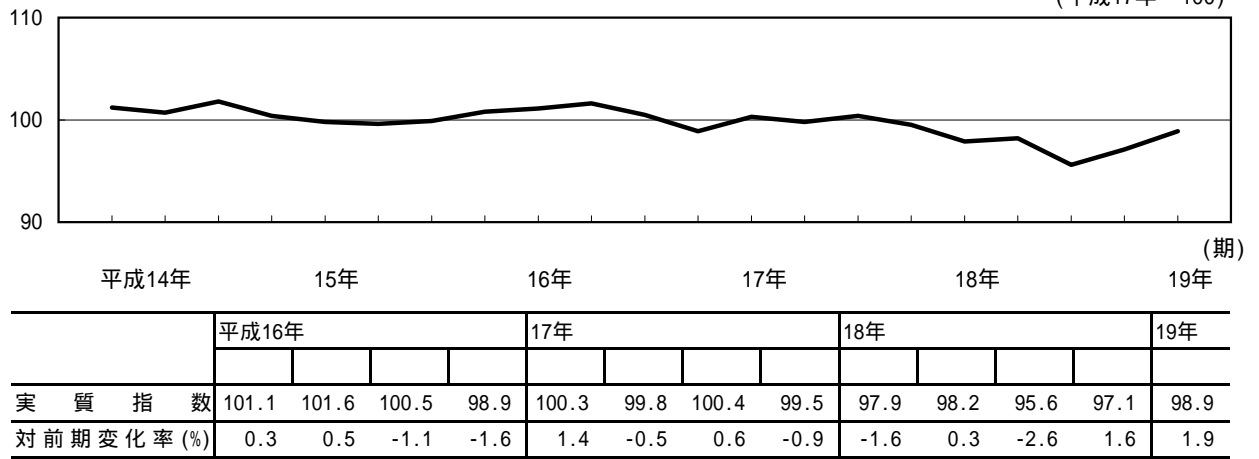


図3 消費支出（季節調整済実質指数）の推移（総世帯）

（平成17年 = 100）



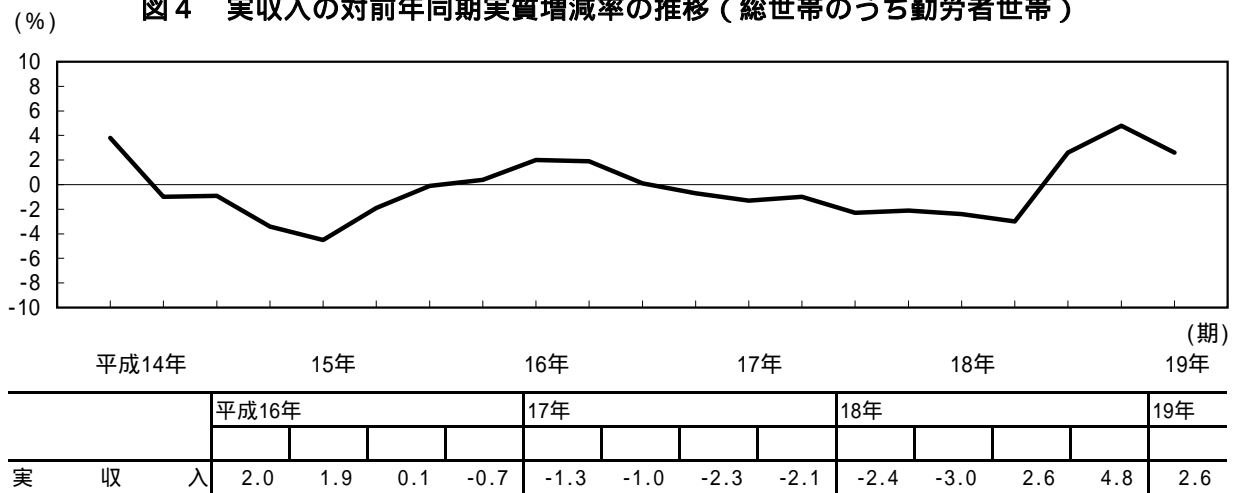
（注）1. は1～3月期， は4～6月期， は7～9月期， は10～12月期を表す。  
2. 季節調整値は，過去にさかのぼって改定した。

## 2 勤労者世帯の収支

表2 収支の内訳（平成19年1～3月期 - 総世帯のうち勤労者世帯）

項 目	金 額 （円）	対前年同期増減率(%)		実質増減 率への 寄与度 (%)	備 考
		名 目	実 質		
実 収 入	414,103	2.6	2.6	2.6	3期連続の実質増加
世 帯 主 収 入	346,962	3.0	3.0	2.49	3期連続の実質増加
定 期 収 入	340,130	2.4	2.4	1.99	3期連続の実質増加
臨 時 収 入・賞 与	6,831	41.9	41.9	0.50	3期連続の実質増加
配 偶 者 の 収 入	35,453	6.0	6.0	0.49	2期連続の実質増加
う ち 女 性	34,780	5.0	5.0	0.41	6期ぶりの実質増加
他 の 世 帯 員 収 入	6,167	-25.8	-25.8	-0.53	3期連続の実質減少
非 消 費 支 出	62,060	0.0	-	-	
可 処 分 所 得	352,043	3.1	3.1	-	3期連続の実質増加
消 費 支 出	286,648	0.6	0.6	-	5期ぶりの実質増加
平均消費性向(%)	81.4	(前年同期) (ポイント差) 83.4 -2.0			

図4 実収入の対前年同期実質増減率の推移（総世帯のうち勤労者世帯）



（注） は1～3月期， は4～6月期， は7～9月期， は10～12月期を表す。

## ． 二人以上の世帯

### 1 消費支出とその内訳

表3 消費支出の内訳（平成19年1～3月期 - 二人以上の世帯）

項 目	金 額 (円)	対前年同期増減率(%)		実質増減 率への 寄与度 (%)	摘 要	備 考
		名 目	実 質			
消 費 支 出	294,266	0.6	0.6	0.6		5期ぶりの実質増加
食 料	65,073	1.7	1.4	0.31	<増 加> 外食,飲料など	5期ぶりの実質増加
住 居	16,532	-2.2	-2.3	-0.13	<減 少> 家賃地代	4期連続の実質減少
光 熱 ・ 水 道	25,964	-6.2	-6.6	-0.62	<減 少> 電気代,他の光熱など	3期連続の実質減少
家具・家事用品	8,197	-4.9	-3.5	-0.11	<減 少> 家庭用耐久財,室内装備・装飾品など	5期連続の実質減少
被服及び履物	13,069	7.2	6.8	0.28	<増 加> 洋服,和服など	5期ぶりの実質増加
保健医療	12,549	1.8	2.0	0.08	<増 加> 保健医療サービス,医薬品	2期連続の実質増加
交通・通信	38,174	7.7	8.0	0.97	<増 加> 自動車等関係費,通信など	2期連続の実質増加
教 育	12,644	-4.9	-5.7	-0.26	<減 少> 授業料等,補習教育など	2期連続の実質減少
教 養 娛 楽	28,906	2.1	3.3	0.32	<増 加> 教養娯楽用品,教養娯楽サービスなど	2期連続の実質増加
その他の消費支出	73,158	-0.7	-	-	<減 少> 仕送り金,こづかい	10期連続の減少

(注)「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。ただし、「その他の消費支出」については名目増減率の大きい項目を掲載した。

図5 10大費目の対前年同期実質増減率（平成19年1～3月期 - 二人以上の世帯）

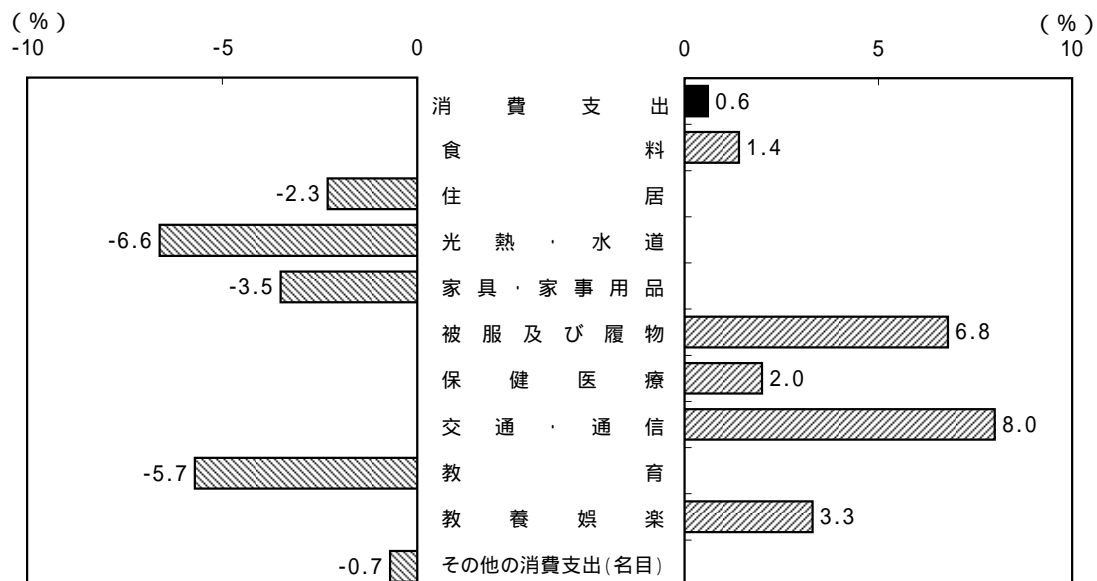
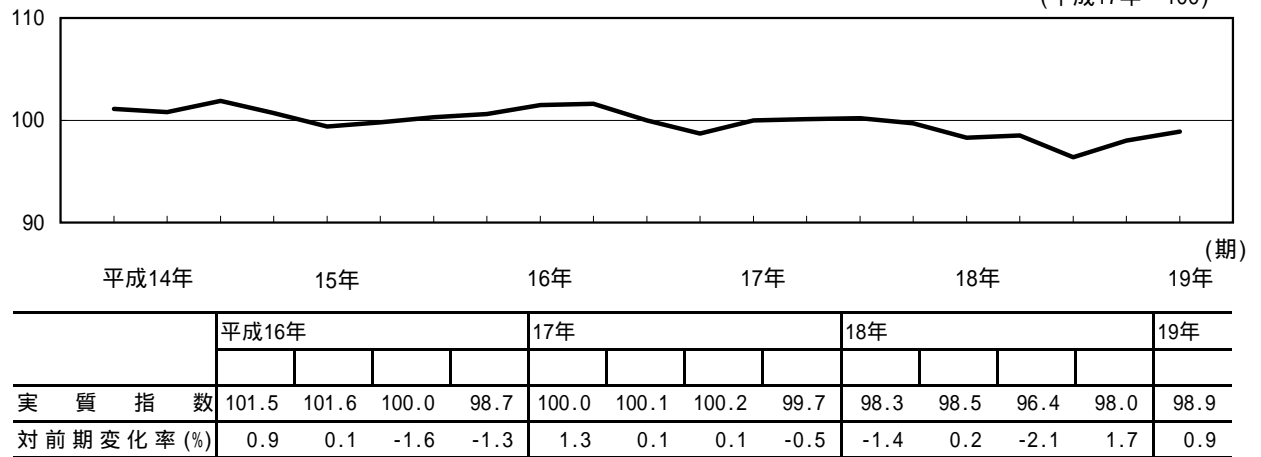


図6 消費支出（季節調整済実質指数）の推移（二人以上の世帯）（平成17年＝100）



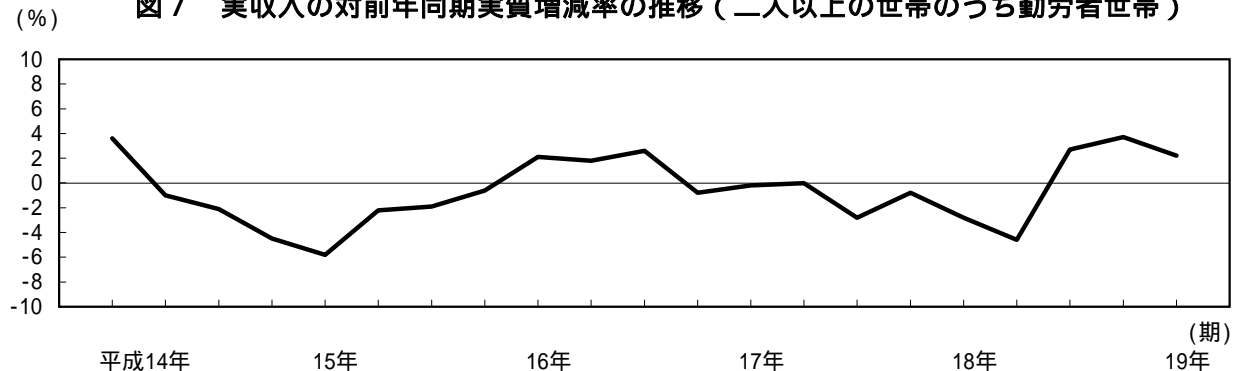
(注) 1. は1～3月期， は4～6月期， は7～9月期， は10～12月期を表す。  
2. 季節調整値は，過去にさかのぼって改定した。

## 2 勤労者世帯の収支

表4 収支の内訳（平成19年1～3月期 - 二人以上の世帯のうち勤労者世帯）

項 目	金 額 (円)	対前年同期増減率(%)		実質増減 率への 寄与度 (%)	備 考
		名 目	実 質		
実 収 入	452,599	2.2	2.2	2.2	3期連続の実質増加
世 帯 主 収 入	366,342	2.2	2.2	1.76	3期連続の実質増加
定 期 収 入	359,089	1.8	1.8	1.42	3期連続の実質増加
臨時収入・賞与	7,253	26.8	26.8	0.35	3期連続の実質増加
配 偶 者 の 収 入	47,647	4.9	4.9	0.50	2期連続の実質増加
う ち 女 性	46,745	3.9	3.9	0.39	6期ぶりの実質増加
他 の 世 帯 員 収 入	8,288	-26.6	-26.6	-0.68	3期連続の実質減少
非 消 費 支 出	67,536	-0.1	-	-	3期ぶりの減少
可 処 分 所 得	385,063	2.6	2.6	-	3期連続の実質増加
消 費 支 出	319,571	-0.6	-0.6	-	5期連続の実質減少
平均消費性向(%)	83.0	(前年同期) (ポイント差)			
		85.7	-2.7		

図7 実収入の対前年同期実質増減率の推移（二人以上の世帯のうち勤労者世帯）



(注) は1～3月期， は4～6月期， は7～9月期， は10～12月期を表す。

# ． 単身世帯

## 消費支出とその内訳

表5 消費支出の内訳（平成19年1～3月期 - 単身世帯）

項 目	金 額 (円)	対前年同期増減率(%)		実質増減 率への 寄与度 (%)	摘 要	備 考
		名 目	実 質			
消 費 支 出	167,892	3.0	3.0	3.0		3期ぶりの実質増加
食 料	36,687	1.6	1.3	0.29	<増 加> 調理食品,酒類など	8期ぶりの実質増加
住 居	20,016	4.4	4.3	0.50	<増 加> 設備修繕・維持	2期連続の実質増加
光 熱 ・ 水 道	12,151	-2.2	-2.6	-0.20	<減 少> 電気代,他の光熱など	4期ぶりの実質減少
家具・家事用品	4,154	19.0	20.7	0.44	<増 加> 家庭用耐久財,家事サービスなど	2期ぶりの実質増加
被服及び履物	8,750	4.2	3.8	0.20	<増 加> 洋服,被服関連サービス	2期ぶりの実質増加
保健医療	5,974	6.1	6.3	0.22	<増 加> 保健医療サービス,医薬品	2期連続の実質増加
交通・通信	19,772	-10.8	-10.5	-1.43	<減 少> 自動車等関係費	5期連続の実質減少
教 育	0	-	-	-		
教養娯楽	21,061	2.0	3.2	0.41	<増 加> 教養娯楽用耐久財,教養娯楽用品	4期ぶりの実質増加
その他の消費支出	39,326	12.6	-	-	<増 加> 仕送り金,交際費など	3期ぶりの増加

(注)1. 「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。ただし、「その他の消費支出」については名目増減率の大きい項目を掲載した。  
2. 「教育」については、詳細な収支項目別の集計を行っていない。また、消費支出全体に占める割合が小さいことから、増減率については掲載していない。

図8 主要費目の対前年同期実質増減率（平成19年1～3月期 - 単身世帯）

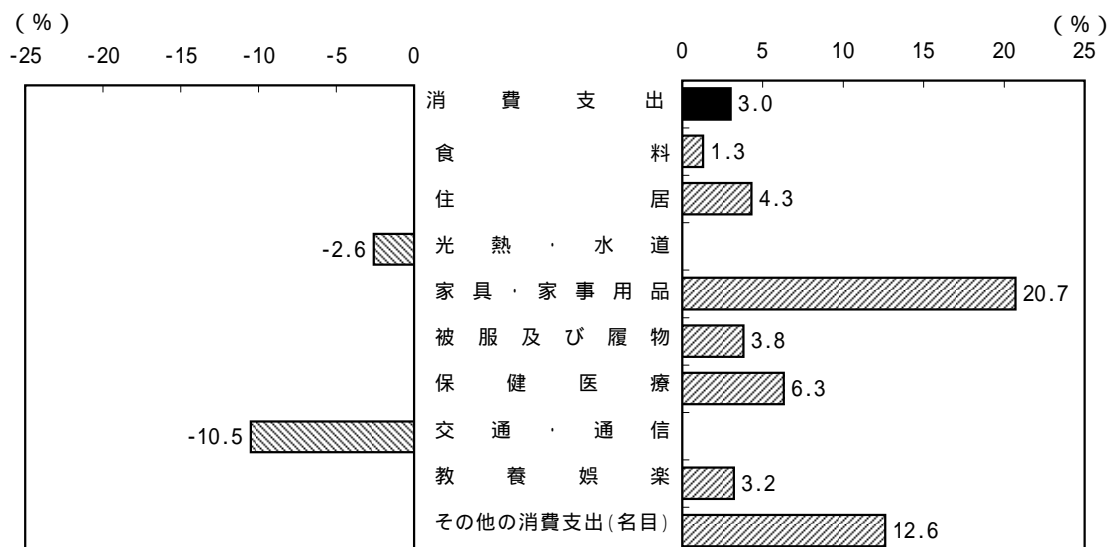
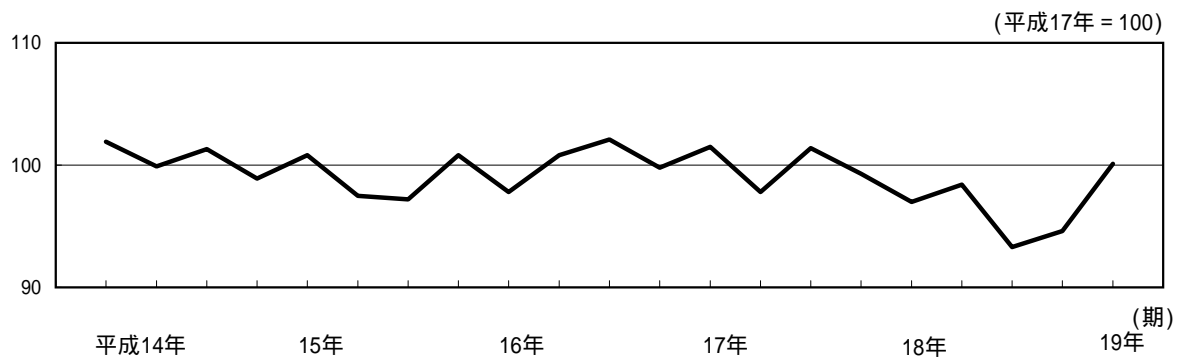


図9 消費支出（季節調整済実質指数）の推移（単身世帯）



	平成16年				17年				18年				19年
実 質 指 数	97.8	100.8	102.1	99.8	101.5	97.8	101.4	99.3	97.0	98.4	93.3	94.6	100.1
対前期変化率(%)	-3.0	3.1	1.3	-2.3	1.7	-3.6	3.7	-2.1	-2.3	1.4	-5.2	1.4	5.8

(注)1. は1～3月期， は4～6月期， は7～9月期， は10～12月期を表す。

2. 季節調整値は，過去にさかのぼって改定した。