

平成19年 8 月の結果 (二人以上の世帯)

二人以上の世帯

消費支出は、1世帯当たり 296,035 円

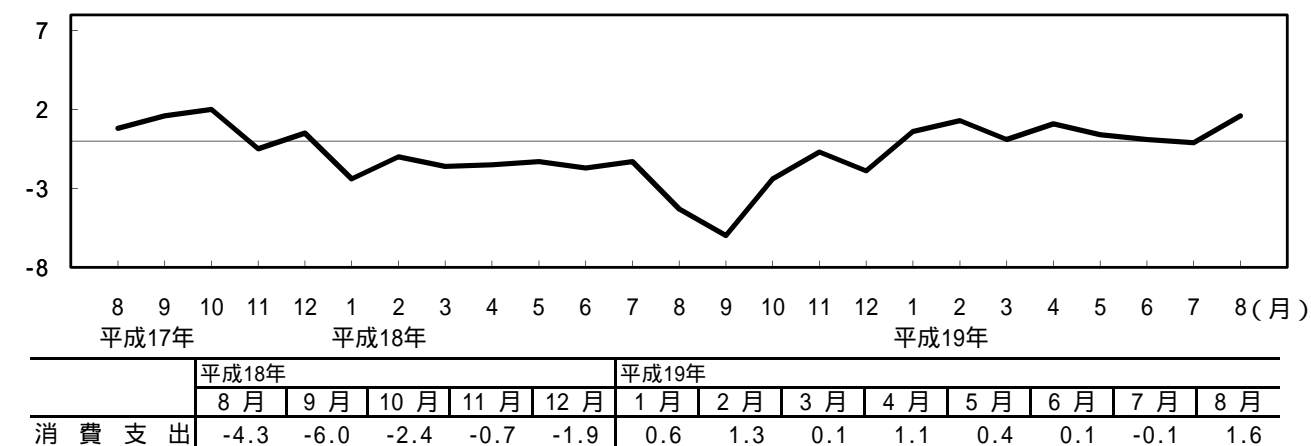
前年同月比 名目 1.4%の増加 実質 1.6%の増加

前月比(季節調整値) 実質 0.4%の増加

うち勤労者世帯の実収入は、前年同月比 実質 1.5%の減少

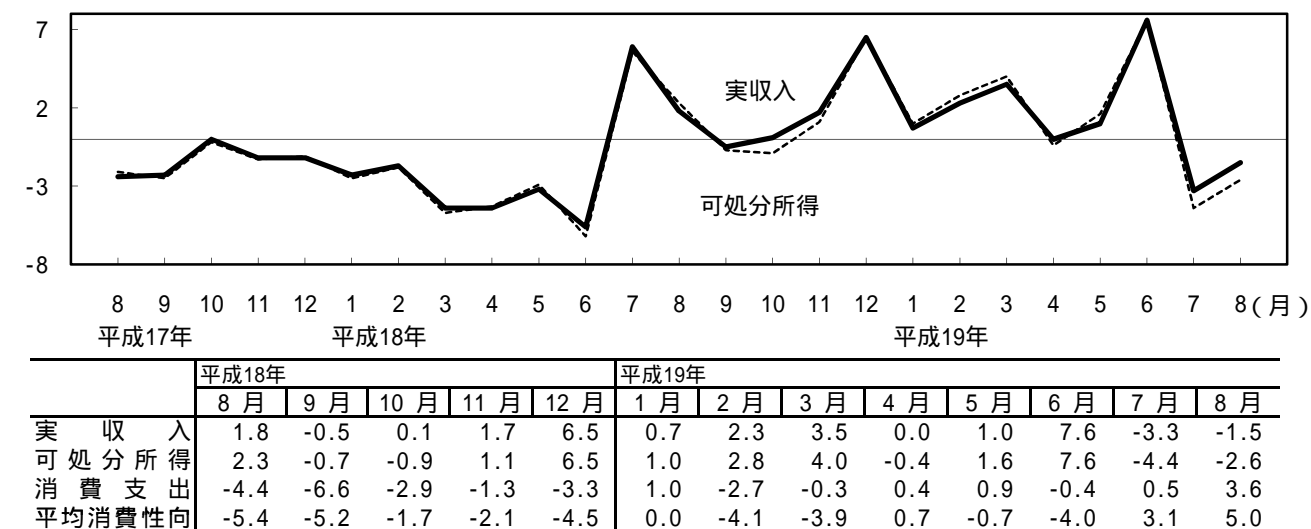
1 消費支出の推移

図1 消費支出の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯)



2 勤労者世帯の収入の推移

図2 実収入及び可処分所得の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯のうち勤労者世帯)



* 対前年同月ポイント差

3 消費支出とその内訳

表1 消費支出の内訳（平成19年8月 - 二人以上の世帯）

項 目	金 額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減 率への 寄与度 (%)	摘 要	備 考
		名 目	実 質			
消 費 支 出	296,035	1.4	1.6	1.6		2 か月ぶりの実質増加
食 料	70,445	0.5	0.9	0.21	<増 加> 野菜・海藻, 飲料など	2 か月ぶりの実質増加
住 居	17,314	-1.1	-1.0	-0.06	<減 少> 家賃地代	4 か月連続の実質減少
光 熱 ・ 水 道	18,891	-3.9	-4.1	-0.28	<減 少> 電気代, ガス代など	3 か月連続の実質減少
家具・家事用品	10,479	2.0	3.9	0.14	<増 加> 家庭用耐久財, 室内装備・装飾品など	2 か月ぶりの実質増加
被服及び履物	9,965	1.5	0.7	0.02	<増 加> 和服, 履物類など	2 か月ぶりの実質増加
保健医療	13,063	2.6	1.8	0.08	<増 加> 保健医療サービス	2 か月連続の実質増加
交通・通信	38,508	-1.9	-1.7	-0.23	<減 少> 交通, 自動車等関係費	5 か月連続の実質減少
教 育	8,146	-1.4	-2.1	-0.06	<減 少> 補習教育, 教科書・学習参考教材	3 か月連続の実質減少
教 養 娯 楽	34,078	10.0	11.3	1.21	<増 加> 教養娯楽サービス, 教養娯楽用耐久財など	10 か月連続の実質増加
その他の消費支出	75,146	2.2	-	-	<増 加> 諸雑費, 交際費	4 か月連続の増加

(注) 「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。ただし、「その他の消費支出」については名目増減率の大きい項目を掲載した。

図3 10大費目の対前年同月実質増減率（平成19年8月 - 二人以上の世帯）

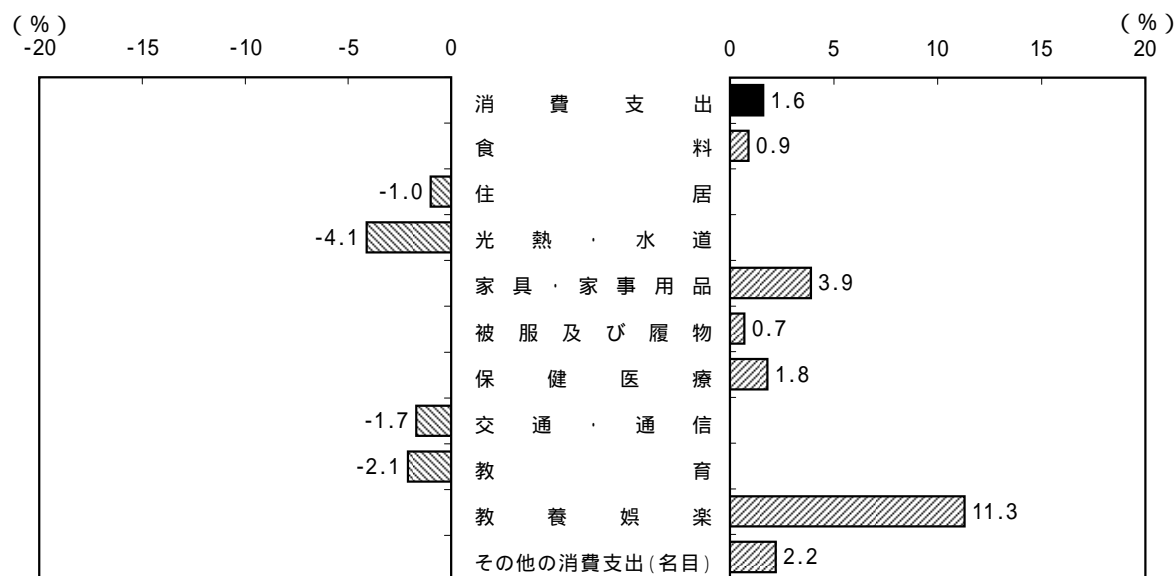
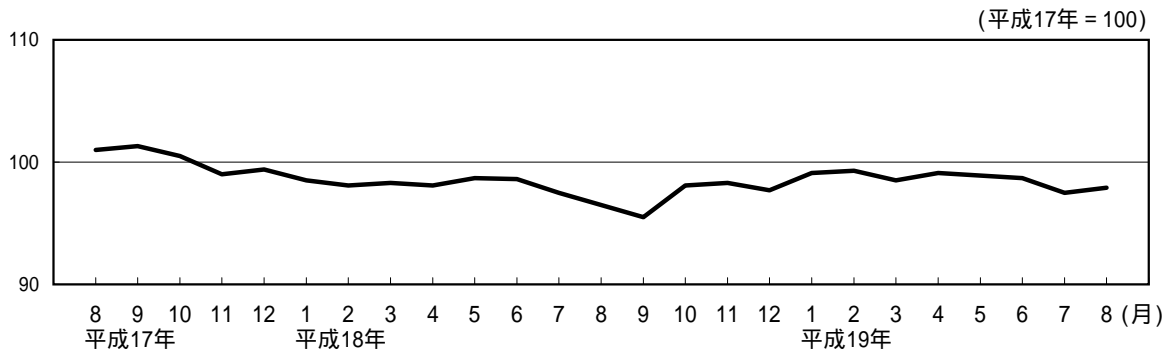


図4 消費支出（季節調整済実質指数）の推移（二人以上の世帯）



	平成18年					平成19年							
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
実 質 指 数	96.5	95.5	98.1	98.3	97.7	99.1	99.3	98.5	99.1	98.9	98.7	97.5	97.9
対前月変化率(%)	-1.0	-1.0	2.7	0.2	-0.6	1.4	0.2	-0.8	0.6	-0.2	-0.2	-1.2	0.4

4 勤労者世帯の収支

表2 収支の内訳（平成19年8月 - 二人以上の世帯のうち勤労者世帯）

項 目	金 額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減率への寄与度(%)	備 考
		名 目	実 質		
実 収 入	467,786	-1.7	-1.5	-1.5	2か月連続の実質減少 6月から8月までを合わせると1.3%の実質増加
世 帯 主 収 入	367,812	-3.3	-3.1	-2.48	2か月連続の実質減少 6月から8月までを合わせると1.2%の実質増加
定 期 収 入	353,774	-0.7	-0.5	-0.34	5か月連続の実質減少
配 偶 者 の 収 入	45,951	-3.3	-3.1	-0.31	7か月ぶりの実質減少
う ち 女 性	45,525	-3.4	-3.2	-0.32	7か月ぶりの実質減少
他の世帯員収入	10,822	24.5	24.7	0.45	2か月連続の実質増加
非 消 費 支 出	74,300	4.9	-	-	3か月連続の増加
可 処 分 所 得	393,486	-2.8	-2.6	-	2か月連続の実質減少 6月から8月までを合わせると0.6%の実質増加
消 費 支 出	324,876	3.4	3.6	-	2か月連続の実質増加
平均消費性向(%)	82.6	(前年同月) (ポイント差)			季節調整値でみると、75.1%で、前月に比べ、2.7ポイントの上昇となった。
		77.6	5.0		